

«Оскар». Композитор Марк Сноу использовал алеаторическую музыку в саундтреке к сериалу «Секретные материалы».

Таким образом, алеаторная музыка заняла прочное место в различных жанрах музыкального искусства.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бемер, К. К теории открытой формы в новой музыке / К. Бемер. – Дармштадт: Издание Тонос, 1967. – 218 с.
2. Гриффитс, П. «Aleatory» / П. Гриффитс. – Новый словарь музыки и музыкантов Гроува Оксфордского университета, изд. №2, 2001. – С. 85-90.
3. Чонвон, Д. и Хун Сон, С. «Текст Ролана Барта и алеаторическая музыка» / Д. Чонвон и С. Хун Сон. – Музыковедение, 2002. – С. 263–281.

Филюта В.Л., магистрант
очной формы получения образования
Научный руководитель – Козленко Е.Ю.,
кандидат педагогических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНОЙ БИБЛИОГРАФИИ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Рекомендательная библиография в цифровой среде – это не только вид библиографии, который направлен на популяризацию различной литературы с помощью информационно-коммуникационных технологий, но и возможность самостоятельного поиска необходимой литературы по той или иной теме. Указанное происходит не только на сайтах и порталах различных библиотек, но

также и с помощью различных книжных и интернет-сервисов, которые позволяют пользователям в любое время найти информацию в книгах по определенной теме. Безусловно, само чтение как творческий процесс усвоения и дальнейшего распространения информации существенно влияет и на некоторые специфические особенности и тенденции популяризации литературы (как художественной, так и отраслевой).

С развитием информационных технологий рекомендательная библиография вышла на новый уровень и стала неотъемлемой частью популяризации литературы в цифровой среде. Указанное в частности подтверждают публикации В. И. Саитовой и С. В. Зыгмантович [4; 5 и др.], в которых рассматриваются вопросы трансформации рекомендательно-библиографической деятельности библиотек в условиях цифровых коммуникаций, особенности изменения форматов представления источников рекомендательной библиографической информации, выделяются преимущества предлагаемых субъектами издательской деятельности рекомендательных библиографических сервисов, выделяются выставки книг и различные видеообзоры, что во многом обогащает понимание особенностей развития рекомендательной библиографии в цифровой среде.

В настоящее время можно выделить несколько тенденций развития рекомендательной (популярной) библиографии в цифровой среде.

Так, многие библиотеки *размещают на своих сайтах библиографическую продукцию*, в том числе малые формы, среди которых можно выделить: библиографические списки, описания, краткие обзоры, перечни документов по определенной теме и т. д. Основная суть этой тенденции заключается в том, что произошла трансформация рекомендательной библиографии, в результате которой изменилась ее форма и содержание, а у пользователей библиотек появилась возможность здесь и сейчас узнать, есть ли в библиотеке та или иная книга, познакомиться с обзорами новой литературы, получить список тех

произведений, которые интересуют пользователя в соответствии с его потребностями [1, с. 57]. Эта тенденция больше характерна для публичных библиотек, поскольку многим пользователям актуальны новинки поступившей в библиотеку литературы, им важны рекомендации, что можно почитать в свободное время в соответствии со своими интересами. В научных библиотеках эта тенденция также актуальна, но все будет зависеть от контингента пользователей и их информационных потребностей, поскольку научные библиотеки посещают ученые и специалисты больше с профессиональными запросами и запросами в рамках исследовательской деятельности. Тем не менее для научных библиотек ярким примером является система избирательного распространения информации (ИРИ). Это самая первая библиографическая служба, которая основана на применении компьютерной техники, имеющая наличие карт обратной связи, т. е. это автоматический анализ результатов обслуживания пользователей библиотек, уточнение тематики их информационных потребностей, а также активизация общения между пользователями (абонентами) ИРИ [3].

Тенденцией развития рекомендательной (популярной) библиографии в цифровой среде можно обозначить *интеграцию библиографических ресурсов с поисковыми системами* (электронный каталог, различные базы данных), а также с фондом библиотеки, т. е. пользователь имеет возможность забронировать интересующую его книгу, выписать ее, получить электронную копию. Но поиск может осуществляться в том случае, если эта книга или документ есть на сайте (портале) библиотеки [1, с. 60]. На первый взгляд, эта тенденция носит положительный характер, но в ней наблюдается небольшой, но существенный недостаток: на сайтах библиотек (в большинстве случаев) отсутствует вспомогательная рубрика под названием «Рекомендательная библиография», что в значительной мере затрудняет поиск литературы не только пользователям библиотеки, но в некоторых случаях и сотрудникам.

Как значимую тенденцию развития рекомендательной (популярной) библиографии в цифровой среде можно обозначить *использование мультимедийных технологий*. Так, мониторинг сетевых библиографических ресурсов на сайтах краевых и республиканских библиотек Российской Федерации выявил несколько ключевых особенностей развития рекомендательной библиографии в цифровой среде [1], в том числе активное использование мультимедийных и интерактивных технологий, с помощью которых происходит создание интерактивных проектов, в которых рекомендательная библиография представлена не только в виде пристатейных списков литературы, но и как самостоятельный раздел с отдельно выделенной рубрикой. Как показала практика, наибольший интерес возникает у пользователей при поиске художественной литературы и литературы в области краеведения. И самое главное, перейдя по ссылке, пользователь имеет возможность получить документ уже в полном его объеме, а не краткое описание, представленное на сайте библиотеки.

Тенденцией развития рекомендательной (популярной) библиографии в цифровой среде можно обозначить и *возможность коммуникации, обсуждения* пользователями библиотек прочитанных ими книг. В большинстве случаев специфика книг обсуждается в различных мессенджерах и других социальных сетях, но не на сайтах библиотек. Н. В. Лопатина подчеркивает, что «... массовый потребитель выступает ведущим социальным субъектом информационной сферы, забрав у библиотекаря лидерство в определении форматов и содержания взаимодействия» [2, с. 457]. Это объясняется тем, что пользователь может выбрать книгу и обсудить ее без сотрудника библиотеки. С одной стороны, это эффективно для дальнейшего выбора литературы и ее интерпретации, а с другой стороны, когда у пользователя возникают определенные вопросы по содержанию книги, ему может быть важным обратиться за помощью к библиотекарю.

Использование технологий искусственного интеллекта в рекомендательно-библиографической деятельности также следует включить в перечень современных тенденций развития рекомендательной библиографии в цифровой среде, так как технологии искусственного интеллекта при помощи соответствующих услуг (чат-ботов и систем интеллектуального анализа текстов), позволяют большинству библиотек решать ключевые задачи библиографического обслуживания пользователей [6].

Затрагивая аспект, касающийся наиболее востребованных цифровых форматов представления и продвижения книги в цифровой среде, следует привести пример книжных порталов и сервисов рекомендательной направленности, таких как Goodreads, ЛитРес, Лабиринт, LiveLib и т. д. Эти сервисы имеют возможность сортировки книг по их жанру, автору и названию произведения, по актуальности и востребованности и т. д. Указанными сервисами успешно пользуются и библиотеки при организации своей рекомендательно-библиографической деятельности.

Каждая из перечисленных тенденций важна для развития рекомендательной библиографии в цифровой среде, способствует расширению возможностей и открывает новые перспективы для рекомендательно-библиографической деятельности библиотек.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Решетникова, О. В. Популярная (рекомендательная) библиография в интернет-среде / О. В. Решетникова // Библиография и книговедение. – 2022. – № 1 (438). – С. 57–64.

2. Лопатина, Н. В. Библиотека в условиях информатизации: проблемы и перспективы / Н. В. Лопатина // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2015. – № 10. – С. 456–458.

3. Брежнева, В. В. Рекомендательная библиография – новые векторы развития в цифровой среде / В. В. Брежнева // Библиография. – 2020. – № 6 (431). – С. 3–14.

4. Зыгмантовіч, С. В. Рэкамендацыйна-бібліяграфічная дзейнасць бібліятэк у лічбавым асяроддзі / С. В. Зыгмантовіч, В. І. Саітава // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства : материалы науч. конф. профессорско-преподавательского состава Белорус. гос. ун-та культуры и искусств, Минск, 24 нояб. 2022 г. / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; [редкол.: Н. В. Карчевская (пред.) и др.]. – Минск, 2023. – С. 149–156.

5. Зыгмантович, С. В. Цифровой формат рекомендательной библиографии в контексте реализации социально-культурных функций библиотек / С. В. Зыгмантович // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства : материалы науч. конф. профессорско-преподавательского состава Белорус. гос. ун-та культуры и искусств, посвященный Году мира и созидания, Минск, 23 нояб. 2023 г. / [редкол.: Н. В. Карчевская и др.]. – Минск, 2024. – С. 107–115.

6. Нещерет, М. Ю. Нейросети в библиотеке: новое в библиографическом обслуживании / М. Ю. Нещерет // Научные и технические библиотеки. – 2024. – № 1. – С. 105–128. – DOI 10.33186/1027-3689-2024-1-105-128.

Финютина Д.С., студент 312 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Мармулевская М.Ю.,
преподаватель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ АРТ-ТЕРАПИИ КАК СРЕДСТВА РАЗВИТИЯ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА У ПОДРОСТКОВ