

баяном, позиционируя себя как первый парень на деревне. За главными героями наблюдают обычные горожане. Благодаря убедительному актерскому наполнению хореографического текста, активному обыгрыванию атрибутов и элементов декорации, отсылающих к приемам драматического театра, все персонажи становятся запоминающимися, и каждый образ представлен по-своему. Это, своего рода, – эффектная театральная сценка.

Таким образом, использование в художественной практике танцевальных коллективов Беларуси приемов театрализации, что является сегодня достаточно перспективным и популярным, позволяет сделать сценические хореографические композиции художественно наполненными, яркими и колоритными.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гришанина-Мошкина, О. В. Театрализация как знаковая система: язык режиссуры зрелищ / О. В. Гришанина-Мошкина // Культура и цивилизация. – 2020. – Т. 10, № 5-1. – С. 252–259.
2. Дущев, М. В. Симультанность / М. В. Дущев // Архитектура и строительство России. – 2016. – № 4(220). – С. 117.
3. Кляшчук, А. В. Карагод беларускіх абрадаў = Circle Dance of Belarusian Rites : [фотаальбом] / А. В. Кляшчук. – Мінск : Беларусь, 2015. – 383 с.

Филатов А.Ю, студент 408 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Федосова А.А.,
кандидат педагогических наук

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ОБЛАСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА МОЛОДЕЖИ

В условиях стремительной цифровизации общества роль онлайн-инструментов в продвижении художественного творчества приобретает стратегическое значение. Изучение возможностей цифровых каналов рекламной коммуникации для популяризации и продвижения художественного творчества является важной задачей, направленной на раскрытие культурного потенциала страны и стимулирование развития креативных индустрий. Особенно актуальными становятся исследования, направленные на выявление оптимальных механизмов использования цифровых платформ для вовлечения молодежи в сферу художественного творчества.

Целью данной статьи является исследование влияния цифровой трансформации на продвижение художественного творчества молодежи в Республике Беларусь.

Молодежь Республики Беларусь является ключевым субъектом и движущей силой развития творческих индустрий, активно участвуя в проектах, направленных на развитие культуры и более интенсивное использование национального культурного наследия [1]. В этой связи эффективное продвижение художественного творчества молодежи приобретает особое значение для формирования динамичной креативной среды в стране.

В Республике Беларусь реализуется широкий спектр мероприятий, направленных на поддержку и популяризацию различных видов искусства (Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», фестиваль белорусской песни и поэзии «Молодечно», фестиваль оперного и балетного искусства «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов», Международный фестиваль студенческих театров «Тэатральны куфар», Международный фестиваль современной хореографии IFMC и др.). Активно

развивается международное сотрудничество, в частности, посредством взаимного обмена Днями культуры с другими государствами, примером которого является взаимодействие с Китайской Народной Республикой [4]. Данный формат сотрудничества включает проведение творческих выставок, обмен документами между национальными библиотеками и организацию совместных фестивалей. Кроме того, художественное творчество играет значимую роль в гуманитарном сотрудничестве и интеграционных процессах в рамках Содружества Независимых Государств [2]. Совокупность этих факторов свидетельствует о перспективах для молодежи в плане творческой самореализации и приобщения к культурному наследию страны. Молодые люди получают доступ к разнообразным творческим инициативам, возможность участвовать в творческих проектах и мероприятиях как внутри страны, так и за ее пределами. Это способствует развитию их эстетического вкуса, расширению кругозора и формированию активной гражданской позиции.

Цифровизация, охватывающая все сферы общественной жизни, оказывает значительное влияние на сферу культуры [3]. Одной из ключевых тенденций является использование цифровой среды как эффективного инструмента продвижения культурных продуктов. В Республике Беларусь, где интернет-аудитория составляет 8,27 миллиона человек [6], это создает значительный потенциал, в частности, для онлайн-продвижения художественного творчества.

Социальные сети, такие как Instagram, TikTok, YouTube и ВКонтакте, представляют собой ключевые цифровые каналы коммуникации, широко используемые молодежной аудиторией. Данные платформы обладают значительным потенциалом для продвижения художественного творчества молодых авторов, обеспечивая широкий охват аудитории и возможность выхода за рамки локального контекста. Функциональность социальных сетей, включающая интерактивные механики (лайки, репосты, опросы, комментарии), позволяет авторам получать оперативную обратную связь, отслеживать

актуальные тренды и создавать вирусный контент, способствующий распространению результатов их творческой деятельности. Дополнительным стимулом для повышения качества и объема контента является возможность монетизации (донаты, реклама, платные подписки, партнерские программы), предоставляемая многими платформами.

Выбор цифровой платформы для продвижения художественного творчества целесообразно осуществлять, исходя из соответствия формата контента и специфики целевой аудитории. Так, Instagram, специализирующийся на визуальном контенте (фотографии, видео), представляется эффективным каналом для художников, стремящихся к продвижению своих работ. Платформа TikTok, ориентированная на короткие видеоролики, может быть использована хореографами для создания и распространения челленджей, представляющих собой воспроизведение популярных, циклических движений или танцев. Несмотря на ограниченность научно обоснованных данных об эффективности этого метода продвижения, эмпирические наблюдения указывают на его потенциальную результативность при работе с поколением Z. YouTube, как платформа для размещения видеороликов большей продолжительности, представляет интерес для музыкантов, позволяя публиковать клипы, ремиксы и кавер-версии. Таким образом, для оптимизации процесса продвижения целесообразно использовать комплексный подход, сочетая функциональные возможности различных платформ и учитывая особенности целевой аудитории.

Цифровая трансформация привела к появлению краудфандинга и платформ для поддержки творчества, которые заменяют традиционные формы меценатства и спонсорства. Краудфандинг – это коллективное финансирование проектов через онлайн-платформы Boomstarter, Kickstarter, Indiegogo, Planeta.ru и Kickico. Эти платформы предоставляют возможность как краудфандинга, так и краудинвестинга (предоставление доли в проекте инвесторам).

Еще одной формой поддержки авторов, появившейся в процессе цифровой

трансформации, являются сервисы Boosty и Patreon, которые позволяют авторам монетизировать свой контент через подписки, предлагая эксклюзивный материал, ранний доступ контенту и уникальные детали процесса его создания. Patreon поддерживает интеграцию с другими сервисами, а Boosty предлагает продажу подписок, разовые донаты и реализацию цифровых товаров [5].

Таким образом, цифровая трансформация открывает новые перспективы для продвижения молодежного творчества в Беларуси, значительно расширяя аудиторию и улучшая взаимодействие с публикой. Социальные сети и платформы для монетизации контента (Patron и Boosty) предоставляют авторам новые возможности для продвижения и финансовой поддержки. Эти инструменты способствуют росту популярности художественного творчества и обеспечивают устойчивое развитие креативных индустрий. Для дальнейшей оптимизации процесса развития молодежного творчества в цифровой среде представляется целесообразным акцентировать внимание на повышении уровня цифровой грамотности среди молодых авторов, а также на всесторонней поддержке инициатив, реализуемых в сфере цифрового искусства.

СПИСОК ИСОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Голубева, В. В. О перспективах развития креативных индустрий в Республике Беларусь / В. В. Голубева // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2023. – № 227. – С. 87–93.

2. Козлов, Ф. М. Межкультурный диалог и его роль в решении наиболее значимых проблем модернизации духовной жизни Содружества Независимых Государств / Ф. М. Козлов // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. – 2018. – № 216. – С. 85–92.

3. Магомедов, М. Н. Цифровая трансформация сферы культуры / М. Н. Магомедов, Н. А. Носкова // Петербургский экономический журнал. –

2021. – № 1. – С. 27–35.

4. Сотрудничество в сфере культуры // Посольство РБ в КНР. – URL: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/humanitarian/> (дата обращения: 15.02.2025).

5. Сравнение Boosty и Patreon // Boosty. – URL: <https://boosty.to/boosty/posts/8c2ba2c5-da5c-4a64-94c4-4fef6147333a/> (дата обращения: 20.02.2025).

6. Что происходит на digital-рынке Беларуси? // Wunder Digital. – URL: <https://wunder-digital.by/chto-proishodit-na-digital-rynke-belarusi/> (дата обращения: 18.02.2025).

Фильчук К.В., студент 416Д группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Сергеева О.О.,
доцент кафедры

АЛЕАТОРНАЯ МУЗЫКА – ФЕНОМЕН XX ВЕКА

В искусстве многих стран и эпох в той или иной мере проявлял себя феномен неполной и неточной нотации. На протяжении нескольких столетий приблизительная запись оставалась естественной формой написания музыки, что впоследствии способствовало возникновению алеаторики.

Алеаторическая музыка — это форма музыки, которая подвержена импровизации или структурированной случайности. Она основана на принятии композитором случайных решений во время написания произведения. Алеаторной так же является музыка, в которой некоторый элемент композиции оставлен на волю случая или на усмотрение его исполнителя [1].