

Сыщевич А.В., студент 101 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Филиппенко В.В.,
старший преподаватель

НАЦИОНАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ БЕЛОРУССКОЙ РЕКЛАМЫ

Современная белорусская реклама основной своей целью ставит продвижение национальных брендов, государственных мероприятий, продуктов и услуг, представляющих значимость для общественно-политического, экономического и социокультурного развития страны, а также является одним из инструментов формирования общественного мнения. Реклама в Беларуси является эффективным способом популяризации норм, ценностей и ориентиров, присущих национальной культуре Республики Беларусь, следовательно, отечественная реклама имеет свои национально-культурные особенности.

Отметим, что регулирование в области рекламы осуществляется Президентом Республики Беларусь, Национальным собранием Республики Беларусь, Советом Министров Республики Беларусь, Министерством торговли Республики Беларусь, местными исполнительными и распорядительными органами и иными государственными органами в пределах их компетенций [6]. Производители белорусского рекламного продукта все чаще выбирают в качестве ориентира национальную идею белорусского общества, а также способствуют повышению лояльности потребителей к отечественным брендам, производящим продукты и услуги.

Так, рекламные агентства Республики Беларусь все чаще стали использовать белорусский язык для стратегии продвижения продуктов и услуг. Квас «Хатні»; продукты питания «Пацалункі падарункі. Журавіна у цукровай

пудры»; серия молочной продукции «Асаблівае»; конфеты «Бярозка»; предприятия общественного питания, специализирующиеся на национальной кухне, такие как «Бульбашы», «Васількі», «Камяніца», «У Янкі» являются примерами широкого использования белорусского языка для привлечения внимания потребителей к отечественным брендам, которые сегодня по достоинству оценены не только населением нашей страны, но и зарубежными гостями.

Необходимо отметить, что и белорусский банковский сектор использует национальный язык для продвижения своего финансового продукта, формируя тем самым лояльность потребителей к своим услугам и одновременно демонстрируя гражданскую и социальную ответственность. Так, по инициативе руководства ОАО «Банк БелВЭБ» на белорусском языке выходят печатные и мультимедийные информационно-рекламные материалы организации; в целях сохранения и популяризации национального культурного наследия в рамках проекта «Духоўная спадчына – падмурак сучаснасці» ОАО «Банк БелВЭБ» в 2011 году оказал финансовую поддержку государственному учреждению «Национальный исторический музей Республики Беларусь» в приобретении коллекции языческих амулетов и христианских крестов X–XVII вв. [3]. Вышеозначенные действия руководства ОАО «Банк БелВЭБ» при выстраивании рекламной стратегии являются примером глубокого уважения компании к национальной культуре, ее материальному и духовному наследию, исторической памяти.

С целью защиты национальной культуры, сохранения традиционных ценностей белорусского этноса, Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь рекомендовало субъектам хозяйствования минимизировать использование иностранного языка в рекламе [4]. Сегодня известный слоган на белорусском языке «Купляйце беларускае» – это не просто призыв: отечественный потребитель знает, что продукция или

услуга, созданная в Республике Беларусь, гарантирует качество, а приобретение такого продукта или услуги поддерживает экономику родной страны. Как отмечает А.Н. Муковозчик, если перед отечественным потребителем стоит выбор, какой товар или услугу приобрести, то большинство наших соотечественников выберут белорусскую продукцию, поддержат национального производителя, проявляя тем самым патриотизм и гражданскую сознательность [1]. Таким образом, производители рекламы в Беларуси в первую очередь ориентируются на продвижение товаров и услуг отечественного производства, выстраивают рекламную стратегию с целью узнаваемости белорусской продукции, что в свою очередь, находит отклик у потребителя, отдающего предпочтение национальным брендам.

Одной из национально-культурных особенностей белорусской рекламы является продвижение результатов творческой деятельности человека, которые имеют непреходящую культурную и историческую ценность, включая традиции обычаи нашего народа. Так, в отечественной рекламе используются фольклорные персонажи, мотивы народных обрядов и праздников, изделия традиционных ремесел. С помощью различных рекламных инструментов в Республике Беларусь популяризируются фестивали и праздники народной культуры, старинных ремесел и национальной кухни, великосветские балы, рыцарские турниры и реконструкции эпохи Средневековья, необычные экологические праздники [2]. Знаковые фестивали и праздники, такие как фестиваль «Международный фестиваль искусств “Славянский базар в Витебске”»; культурно-спортивный фестиваль «Вытокі. Крок да Алімпу»; Республиканский фестиваль фольклорного искусства «Берагіня»; фестиваль «Республиканский фестиваль национальных культур»; праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей») популярны в стране и за ее пределами благодаря масштабным рекламным кампаниям, базирующимся на нормах ценностях и идеалах национальной культуры, ее традициях. В частности,

фестиваль «Берестейские сани», который берет свое начало в 2022 г., сегодня собирает на своих площадках сотни тысяч соотечественников и гостей Беларуси, привлекая целевую аудиторию освещением традиционного белорусского быта [5]. В рамках данного фестиваля с помощью рекламы продвигаются отечественные бренды, а города гостеприимной Брешины, где ежегодно проходит фестиваль, имеют возможность модернизации своей экономической инфраструктуры, культурных объектов. Таким образом, созданная для продвижения фестиваля реклама, базируясь на менталитете белорусского народа, играет важную роль в поддержании историко-культурного наследия белорусов, их традиций, одновременно преумножая предпочтения представителей целевой аудитории к национальным брендам.

Необходимо отметить, что одной из задач белорусской рекламы является поддержка государственного суверенитета и имиджа Республики Беларусь. В стране постоянно проводятся масштабные рекламные кампании, популяризирующие такие государственных мероприятий, как Республиканская общественно-культурная акция «Марафон единства»; музыкально-интерактивная акция «Время выбрало НАС!»; областная патриотическая акция «Я за тебя сердцем, Беларусь!», которые нацелены на единение белорусского народа, на формирование у подрастающего поколения любви к национальной культуре и ее традициям.

Таким образом, национально-культурные особенности отечественной рекламы заключается в популяризации традиций белорусского этноса, его уникальности, неповторимости различных аспектов его идентичности. Современные отечественные рекламные кампании, конструируя информационные обращения на белорусском языке, базируясь на идеалах традиционной культуры, способствуют продвижению отечественных продуктов и услуг, как у белорусского потребителя, так и у граждан иных государств. Создатели современной отечественной рекламы учитывают архетипическое

наследие белорусов, его морально-этические и духовно нравственные ценности, национальный менталитет.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Азаренок, Г. «Поначалу люди ржали». Как лозунг «Купляйце беларускае» стал брендом, которому доверяют? / Г. Азаренок, А. Муковозчик // СТБ. – URL: <https://ctv.by/news/obshestvo/ponachalu-lyudi-rzhali-kak-lozung-kuplyajce-belaruskae-stal-brendom-kotoromu-doverayaut>. – Дата публ.: 04.08.2022.
2. Белорусская культура // Belarus.by : офиц. сайт Респ. Беларусь. – URL: <https://www.belarus.by/ru/about-belarus/culture> (дата обращения: 25.03.2025).
3. Как белорусский язык помогает продвигаться продуктам и брендам // Про бизнес. – URL: <https://probusiness.io/strategy/425-kak-belorusskiy-yazyk-pomogaet-prodvigatsya-produktam-i-brendam.html>. – Дата публ.: 14.01.2015.
4. МАРТ рекомендовал ритейлерам делать вывески на магазинах на белорусском и/или русском языках// BelRetail. – URL: <https://belretail.by/news/mart-rekomendoval-riteyleram-delat-vyiveski-na-magazinah-na-belorusskom-i-ili-russkom-yazykah>. – Дата публ.: 05.02.2025.
5. Областной фестиваль «Берестейские сани» проведут в Барановичах 13-15 января // БЕЛТА : культура. – URL: <https://belta.by/culture/view/oblastnoj-festival-berestejskie-sani-provedut-v-baranovichah-13-15-janvarja-531166-2022/>. – Дата публ.: 24.10.2022.
6. О рекламе : Закон Респ. Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З : в ред. от 6 янв. 2024 г. № 353-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10700225> (дата обращения: 25.03.2025).