

Самусенкова В.А., студент 111 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Шелег Е.А.,
преподаватель

РОЛЬ КИНО В ФОРМИРОВАНИИ СОЦИАЛЬНЫХ НОРМ И ЦЕННОСТЕЙ

Социальные нормы и ценности – это два взаимосвязанных, но различных понятия. Они являются основой культуры и социального порядка. Социальные нормы – это правила, стандарты и ожидания, которые регулируют поведение людей в обществе. Они указывают, что считается приемлемым, правильным и ожидаемым в конкретной ситуации.

Виды социальных норм бывают разные, например: мораль – суждения, основанные на представлениях о добре и зле; право – закреплено в законах и обязательно для исполнения; обычаи и традиции – правила поведения, передаваемые из поколения в поколение, устойчивые формы поведения и культурные ценности, передаваемые из поколения в поколение; этикет – правила хорошего тона и вежливости; мода – временные стандарты внешнего вида и поведения.

Социальные ценности – ряд идей, принципов, явлений, являющихся значимыми с точки зрения их назначения для человека и общества. К социальным ценностям относят: жизнь, мир, совесть, истину, свободу, любовь, честь, достоинство и др.

Социальные нормы и ценности тесно связаны между собой. Нормы конкретизируют ценности, определяя, как люди должны вести себя, чтобы соответствовать этим ценностям. Например, ценность справедливости может проявляться в социальных нормах, запрещающих дискриминацию и требующих

равного отношения ко всем людям. Ценность образования может проявляться в социальных нормах, поощряющих посещение школы и получение высшего образования.

Кино, рожденное на стыке науки, искусства и технологий в конце XIX века, быстро эволюционировало в одно из самых влиятельных культурных явлений XX и XXI веков. Кино является двигателем культуры, зачастую, выступает как зеркало, отражающее актуальные проблемы, настроения и ценности общества. Фильмы запечатлевают исторические события, социальные конфликты, моральные дилеммы, повседневную жизнь людей, предоставляя зрителям возможность увидеть себя и свой мир на экране. В качестве примера можно привести фильм «Восьмой день недели» Александра Форда. Этот фильм нами был выбран, потому что он напоминает людям о важности любви к жизни.

Но фильмы не только отражают, но и активно формируют культурные идеалы. Они предлагают зрителям модели поведения, демонстрируют последствия тех или иных поступков, формируя представления о добре и зле, справедливости и несправедливости. Фильмы могут продвигать определенные идеологии, религиозные убеждения, политические взгляды, оказывая влияние на мировоззрение аудитории. В качестве примера можно рассмотреть фильм «Маленькие женщины» Греты Гервиг. Этот фильм рассказывает о жизни трудностях жизни женщин в прошлом, обостряя у зрителей чувство справедливости.

Кино способствует сохранению и трансляции культурного наследия, рассказывая истории о прошлом, мифах, легендах, исторических личностях. Экранизации классической литературы, документальные фильмы о культуре разных народов, исторические драмы позволяют сохранить память о прошлом и передать ее будущим поколениям. Приведем пример фильма «Возвращение Одиссея» Умберто Пазолини. Этот фильм наглядно рассказывает о жизни в Древней Греции и событиях знаменитого греческого эпоса.

Кино часто отражает существующие социальные нормы, но также способно их изменять или формировать новые. Например, фильмы могут показывать новые модели поведения, которые затем воспринимаются зрителями как допустимые или желательные. В качестве примера вспомним фильм «Суфражистки» Сары Гаврон. Фильм формирует современные взгляды и заостряет внимание на проблемах феминистского движения.

Современная киноиндустрия позволяет продвигать определенные ценности, такие как справедливость, толерантность, семейные узы, патриотизм и др. Через историю и персонажей зрители усваивают эти ценности и начинают воспринимать их как часть своей жизни. В качестве примера приведем фильм «Брестская крепость» Александра Котта. Этот фильм повествует об истории советского и белорусского народа, героизме во время Великой Отечественной войны.

Фильмы могут влиять на общественное мнение по важным социальным вопросам, таким как расизм, экология, права человека и другие. Фильмы, поднимающие острые темы, способны вызывать дискуссии и менять отношение людей к этим проблемам. В качестве примера рассмотрим фильм «Пианист» Романа Полански. Это история о геноциде еврейского народа, напоминает об ужасах, происходивших во время Второй Мировой войны

Фильмы часто становятся способом сохранения исторической памяти и передачи опыта будущим поколениям. Они могут освещать важные события, которые формируют национальную идентичность. В качестве примера мы хотим привести фильм «Иди и смотри» Элема Климова («Беларусьфильм»). Фильм показывает ужас войны глазами ребёнка.

Таким образом, мы видим, что кино – это не только развлечение, но и мощный инструмент формирования общественного сознания. Оно способно как укреплять существующие нормы, так и бросать им вызов, способствуя социальным изменениям. Однако важно помнить, что влияние кино зависит от

контекста, в котором оно создается и воспринимается, а также от критического мышления зрителей.

Кино влияет на поведение и мышление человека, используя сложные и взаимосвязанные пути и триггеры, которые можно классифицировать следующим образом [1]:

1. Когнитивные пути (влияние на мышление):

- моделирование. Кино предлагает модели поведения, демонстрируя действия, последствия и награды за эти действия. Зрители усваивают эти модели, наблюдая за персонажами и их взаимодействиями. (Триггер: положительная идентификация с успешным персонажем, демонстрирующим определенное поведение);

- изменение установок. Кино может изменять установки зрителей, представляя им новую информацию, бросая вызов существующим стереотипам и предлагая альтернативные точки зрения. (Триггер: персонаж, противоречащий стереотипам, демонстрирующий позитивные качества);

- улучшение понимания. Документальные и образовательные фильмы могут расширять знания и улучшать понимание сложных тем и вопросов. (Триггер: визуализация сложных концепций, делающая их более понятными).

2. Эмоциональные пути (влияние на поведение и мышление):

- Эмоциональное заражение. Зрители испытывают эмоции, которые испытывают персонажи на экране, что может приводить к сопереживанию, сочувствию или отвращению. (Триггер: актерская игра, музыкальное сопровождение, визуальные эффекты, вызывающие сильные эмоции);

- Катарсис. Просмотр фильма может вызывать катарсис, позволяя зрителям высвободить подавленные эмоции и чувства. (Триггер: трагические или эмоционально напряженные сцены, позволяющие «выплеснуть» эмоции);

- Тревога и страх. Фильмы ужасов и триллеры могут вызывать тревогу и страх, которые могут оказывать как негативное (кошмары, повышенная

тревожность), так и позитивное (выплеск адреналина) влияние. (Триггер: звуковые эффекты, визуальные образы, сюжетные повороты, вызывающие страх).

3. Социальные пути (влияние на поведение):

- Идентификация с персонажами. Зрители идентифицируются с персонажами, особенно с теми, которые им симпатичны или которых они считают образцами для подражания. Это может приводить к подражанию их поведению, стилю и мировоззрению. (Триггер: сходство с персонажем по возрасту, полу, интересам, ценностям);

- Формирование социальных норм. Кино демонстрирует социальные нормы и ожидания, определяя, какое поведение считается приемлемым, а какое – неприемлемым. (Триггер: демонстрация результатов соблюдения и нарушения социальных норм);

- Групповая динамика. Обсуждение фильмов с другими людьми может влиять на восприятие и интерпретацию контента, а также на формирование коллективных мнений и убеждений. (Триггер: совместный просмотр фильма, обсуждение фильма в социальных сетях и СМИ);

Понимание этих путей и триггеров позволяет более осознанно подходить к просмотру кино и оценивать его потенциальное влияние на себя и других. Это также важно для кинематографистов, педагогов и социологов, стремящихся использовать потенциал кино в целях позитивного социального воздействия. Проведенное исследование подтвердило значимую роль кинематографа в формировании социальных норм и ценностей. Оно позволило выявить, что кино выступает не только как отражение существующих в обществе норм, но и как активный участник в их переосмыслении, модификации и создании новых. Ключевым выводом является то, что кино оказывает многоуровневое воздействие на социальное сознание, посредством которого формируются, укрепляются или пересматриваются представления о должном и недопустимом

поведении, моральных принципах и ценностных ориентациях. Это воздействие осуществляется через ряд факторов:

- Критическое осмысление и деконструкцию норм. Кино может подвергать сомнению существующие нормы, представлять альтернативные модели поведения и побуждать зрителей к переосмыслению устоявшихся представлений. Фильмы, затрагивающие табуированные темы или представляющие маргинальные группы, способствуют расширению границ допустимого и формированию толерантного отношения к разнообразию;

- Формирование новых ценностей и идеалов: кино создает и продвигает новые ценности, идеалы и образцы для подражания, мотивируя зрителей к изменению своего поведения в соответствии с предложенными моделями.

Итак, наше исследование подчеркивает необходимость дальнейшего изучения роли кино в формировании социальных норм и ценностей в контексте современных социокультурных процессов. Мы пришли к выводу, что влияние кино на общество многомерно. Зрители не являются пассивными реципиентами медиаконтента. Они активно интерпретируют и критически оценивают увиденное. Эффективность влияния кино зависит от критического мышления, медиаграмотности и способности зрителей к самоанализу и рефлексии.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Салахиева-Талал Т. Психология в кино: Создание героев и историй / Т. Салахиева-Талал. — М. : Альпина нон-фикшн, 2019. — 349 с.