

Ведущими методами рекламной деятельности предприятия «Белорусская железная дорога» являются интегрированные маркетинговые коммуникации и целенаправленное использование различных каналов продвижения. На практике используются комбинирование печатных материалов (буклеты, плакаты, афиши), цифровые формы (сайты, публикации в социальных сетях, рассылки по электронной почте). Комплексность создает синергетический эффект, усиливающий воздействие рекламной деятельности.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Лесниченко-Роговская, М. В. Современные тренды рекламной практики Республики Беларусь / М. В. Лесниченко-Роговская, И. А. Добромудрова // Бизнес. Образование. Экономика: сб. ст. междунар. науч.-практ. конф. / Институт бизнеса БГУ; редкол.: В. В. Манкевич [и др.]. – Минск, 2022. – С. 272-276.
2. Лукина, А. В. Маркетинг: учеб. / А. В. Лукина. – 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 240 с.

Романовска И., студент 306 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Бриткевич Д.В.,
кандидат искусствоведения

ЦВЕТ КАК ЭМОЦИОНАЛЬНАЯ ДОМИНАНТА ЖИВОПИСИ МАРКА РОТКО

Глубоким эмоциональным воздействием, достигаемым благодаря использованию больших цветовых полей и минималистичных композиций, обладает живопись Марка Ротко (1903–1970) – одного из ведущих представителей абстрактного экспрессионизма. Возникнув в середине XX в., абстрактный экспрессионизм «разорвал связь с предметностью и сосредоточился на передаче эмоций через цвет и форму» [1, с. 54]. М. Ротко был одним из тех, кто полностью отказался от фигуративности, заменив объекты и сюжетные сцены крупными цветовыми полями. Картина «Белый центр (желтое, розовое и лиловое на розовом)» (1950) демонстрирует переход художника от фигуративности к чистой абстракции, в ней он «отказывается от предметных форм в пользу глубокого погружения в цвет» [4, с. 189]. Здесь отсутствуют фигуративные элементы, а главную роль играют крупные цветовые поля. Светлые, пастельные оттенки создают ощущение гармонии и медитации. Так, цвет в творчестве художника стал основным средством выражения, заменив собой традиционные образы и формы. Отказавшись от конкретики и реалистичных сюжетов, он сосредоточился на создании мощного эмоционального эффекта через взаимодействие крупных цветовых полей.

Его живописные работы, построенные на крупных цветовых полях с плавными, размытыми границами, формируют особую атмосферу, вовлекающую зрителя в медитативное созерцание. Используя глубокие, насыщенные темные цвета, как, например, в картине «Черный на бордовом» (1958), он «минимизирует контрастность, добиваясь почти медитативного эффекта» [1, с. 45]. Минимум контраста и мягкость цветовых переходов создают эффект погружения в бесконечное пространство и формируют медитативную атмосферу, позволяя зрителю сосредоточиться на личных переживаниях и размышлениях о вечности. Художник стремился не просто передать визуальные образы, а вызвать у зрителя непосредственные, интуитивные эмоциональные переживания через погружение в цвет. По мнению искусствоведа С. Циелавы,

«Работы Ротко вызывают широкий спектр эмоций: от умиротворения до тревожности, в зависимости от цветовой гаммы» [8, с. 186].

Живопись М. Ротко требует активного взаимодействия со стороны зрителя. Его полотна, лишённые привычных образов и линий, обращаются напрямую к эмоциям, предлагая воспринимать цвет как универсальный язык переживаний. Сам художник говорил следующее: «Я обеспокоен только выражением базовых человеческих эмоций – трагедии, экстаза, рока» [9, с. 42]. Он создавал глубоко личные произведения, которые не столько изображают, сколько позволяют зрителю ощутить внутреннее состояние автора через цветовые взаимодействия.

Цвет в работах М. Ротко становится единственным средством передачи эмоций. Он не просто заполняет пространство полотна, а формирует атмосферу, вызывающую у зрителя широкий спектр чувств – от умиротворённости до тревоги. Теплые оттенки, такие как желтый, оранжевый и охра, ассоциируются с покоем, надеждой и светом, в то время как глубокие темные цвета – бордовый, черный, насыщенный фиолетовый – передают чувство трагичности, напряженности или погружения в размышления [5, с. 89]. Кроме того, восприятие его работ во многом зависит и от окружения. В музеях и галереях картины М. Ротко часто экспонируются в особых условиях: приглушенное освещение и отсутствие рам подчеркивают их атмосферность, позволяя зрителю полностью сосредоточиться на цвете и его эмоциональном воздействии. Этот эффект явно выражен в Часовне Ротко в г. Хьюстон, ставшей «ярким примером пространства, в котором цвет играет ведущую роль» [3, с. 324], и где его монохромные полотна создают атмосферу глубокого созерцания и медитации.

М. Ротко экспериментировал не только с выбором оттенков цвета, но и с техникой их нанесения, «накладывая тончайшие слои краски, добиваясь эффекта вибрации и глубины» [6, с. 112]. Слои краски наслаивались художником так, чтобы создавать особый эффект вибрации, меняющий восприятие картины в

зависимости от освещения и расстояния. Ощущение пространственной глубины в работах М. Ротко достигается за счет многослойного нанесения краски, тщательной проработки текстуры и плавных градиентов. Размытые границы цветовых полей создают эффект вибрации, благодаря чему цветовые массы кажутся подвижными и бесконечными. Этот прием позволяет зрителю не просто наблюдать за картиной, смотреть на цвет, а словно погружаться в пространство цвета, ощущая его физическое присутствие. В отличие от традиционной живописи, в которой глубина достигается за счет перспективы и светотени, художник добивается этого эффекта исключительно с помощью цвета и его взаимодействия с поверхностью холста. М. Ротко сознательно отказывался от резких границ между цветами, добиваясь эффекта мягкого перетекания оттенков, что, в свою очередь, создает иллюзию движения внутри картины, как будто она дышит, изменяя восприятие зрителя при длительном наблюдении. Например, в картине «Охра красное на красном» (1954), где посредством перетекающих друг в друга красных и охристых оттенков художник достигает баланса между спокойствием и внутренним напряжением, одновременно добиваясь того, что «красные и охристые оттенки словно пульсируют, создавая эффект дыхания» [8, с. 67]. Картина вызывает сложные эмоции – от уюта и тепла до тревожного предчувствия.

М. Ротко умел работать с контрастами, используя их как инструмент для усиления эмоционального эффекта. В некоторых работах он применял резкие цветовые сочетания, например, насыщенные желтые или красные оттенки цвета на темном фоне, что создавало напряженную и даже драматичную атмосферу. В других случаях он стремился к гармонии, используя мягкие, почти незаметные градиенты. Контрастные оттенки не только определяют общее настроение картины, но и заставляют зрителя концентрироваться на взаимодействии цветов. Яркие тона могут символизировать свет и энергию, тогда как затемненные участки полотна создают эффект безграничного пространства.

Несмотря на кажущуюся простоту, живописные работы М. Ротко обладают невероятной эмоциональной насыщенностью. Минимализм в композиции служит важной цели – сосредоточению внимания на эмоциях, которые вызывает цвет. Картины художника не предполагают буквальной интерпретации, их смысл открывается через субъективные ощущения зрителя. Историк искусства М. Бейджелл считает, что «Произведения Ротко не рассказывают историю, но позволяют зрителю пережить ее через взаимодействие с цветом» [7, с. 74].

Одной из ключевых особенностей живописи М. Ротко является использование крупных цветовых блоков, которые формируют самостоятельные эмоциональные пространства. Художник добивается эффекта погружения, при котором цвет становится не просто фоном, а доминантой полотна, главным действующим элементом. Теплые оттенки создают ощущение уюта, света и гармонии, в то время как темные цвета формируют более драматическое настроение, пробуждая тревожные или даже трагические эмоции [2, с. 145].

М. Ротко уделял особое внимание мягкости переходов между разными цветами. Границы между цветовыми блоками размыты, что создает иллюзию их вибрации и глубины. Это заставляет зрителя не просто наблюдать за картиной, а погружаться в нее, взаимодействуя с цветом на интуитивном уровне. Художник говорил, что «картина живет за счет взгляда зрителя, она существует только тогда, когда на нее смотрят» [10, с. 98]. Контрастные оттенки не только определяют общее эмоциональное настроение картины, но и заставляют зрителя концентрироваться на взаимодействии цветов. Так, каждая картина М. Ротко становится не статичным изображением, а динамичной системой восприятия, в которой цвет воздействует на чувства и сознание зрителя.

Таким образом, Марк Ротко расширил границы художественных возможностей цвета, сделав его главным выразительным средством живописного полотна. Его новаторский подход к цвету позволил создать новый

способ взаимодействия зрителя с произведением, в котором цвет становится основным носителем эмоций, художественной доминантой полотна.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Иванова, А.С. Абстрактный экспрессионизм : теоретические основы и художественная практика / А.С. Иванова. – М. : Искусство, 2012. – 320 с.
2. Кокорина, Е.Н. Цвет в живописи XX века : Роль и значение / Е.Н. Кокорина. – М. : Советский художник, 1987. – 240 с.
3. Милнер, Дж. История искусства XX века / Дж. Милнер. – СПб. : Азбука-Классика, 2010. – 480 с.
4. Уоллах, Э. Марк Ротко : Тайна и наследие / Э. Уоллах. – М. : Ad Marginem Press, 2016. – 304 с.
5. Элкинс, Дж. Как смотреть на современное искусство / Дж. Элкинс. – М. : Ad Marginem Press, 2017. – 224 с.
6. Ashton, D. About Rothko / D. Ashton. – New York : Knopf, 1993. – 256 p.
7. Baigell, M. Jewish-American Artists and the Holocaust / M. Baigell. – New Brunswick : Rutgers University Press, 1997. – 256 p.
8. Cielava, S. Krāsu ietekme mākslā : Abstraktais ekspresionisms Latvijā un pasaulē / S. Cielava. – Rīga : Neputns, 2002. – 200 p.
9. Rothko, C. The Artist's Reality : Philosophies of Art / C. Rothko. – New Haven : Yale University Press, 2004. – 136 p.
10. Tuchman, M. Abstract Expressionism : The Formative Years / M. Tuchman. – New York : Whitney Museum of American Art, 1978. – 144 p.