

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=130965>. - Дата доступа: 25.03.2025.

3. Культура. РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.culture.ru/s/slovo-dnya/moralite/>. – Дата доступа: 06.03.2025.

4. Некрасова, И. А. Сценическая практика парижского Братства Страстей Господних в первой половине XVI столетия / И. А. Некрасова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Искусствоведение. – 2013. – №2. – С. 71-84.

5. Смолина, К. А. Сто великих театров мира / К. А. Смолина. – М.: Вече, 2005. – 479 с.

6. Театр и его история [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://istoriya-teatra.ru/books/item/f00/s00/z0000017/st054.shtml/>. – Дата доступа: 04.03.2025.

Попченя Л.Д., студент 108 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Кнатько Ю.И.,
кандидат культурологии, доцент

НОМО DIGITAL КАК СУБЪЕКТ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Современный человек живёт в двух параллельных мирах: реальном и цифровом. В первом он рождается, растёт, учится, работает, общается с людьми, создаёт семью. На протяжении всей жизни он приобретает уникальные способности и формируется как личность. Подобные процессы происходят с человеком и в цифровом мире. Все действия в виртуальной среде не проходят незамеченными, они оставляют цифровые следы, которые со создают новый тип личности – homo digital, или цифровую личность [1].

Цифровой след, иногда называемый цифровой тенью или электронным следом, – это данные, которые формируются в результате использования интернет-ресурсов; эти данные включают посещаемые веб-сайты, отправляемые электронные письма и информацию, указываемую в онлайн-формах. Цифровой след можно использовать для отслеживания действий человека и его устройств в интернете. Все пользователи интернета активно или пассивно создают собственный цифровой след. Активным цифровым принято называть информацию, которой делятся намеренно (например, публикация в социальных сетях, вход на веб-сайты с собственного профиля или согласие на принятие файлов cookie). Пассивный цифровой след — это, когда информацию о пользователе собирают без его ведома [2].

В последние десятилетия развитие интернета и технологий привело к тому, что каждый человек стал создавать виртуальные образы, взаимодействуя с цифровыми платформами, социальными сетями и различными онлайн-ресурсами. Виртуальный образ цифровой личности – это не рандомный набор личных данных (имя, возраст, местоположение и т. д.), а сложная система информации, которая включает в себя поведение человека в интернете, его ценностные ориентации, интересы и предпочтения. Такая информация может включать: профили в социальных сетях и платформах; онлайн-активность и поведение пользователя; оценки, отзывы, публикации, фотографии и видео; данные о покупках, поисках, потребительских предпочтениях и т. д.

В современном обществе существуют различные определения «цифровой личности». В работе «Сетевое общество» Мануэля Кастельса, одного из ведущих социологов в области информационного общества, цифровая личность рассматривается в контексте концепции «сетевого человека», чьи личные и профессиональные отношения, а также социальная активность становятся все более зависимыми от цифровых технологий и онлайн-среды [3]. Исследователь цифровых технологий и автор концепции цифровой идентичности Джон Палфри

считает, что цифровая личность – это совокупность всех публичных и частных взаимодействий, которые человек совершает через социальные сети и другие онлайн-платформы [4]. Согласно определению Национального института стандартов технологий и США, digital identity (цифровая идентификация, цифровая личность) – это уникальное представление субъекта, участвующего в онлайн-транзакции. Цифровая идентификация всегда уникальна в контексте цифровой услуги, но не обязательно должна однозначно идентифицировать объект во всех контекстах. Другими словами, доступ к цифровой услуге может не означать, что реальная личность субъекта известна. Подтверждение личности устанавливает, что субъект является тем, кем он себя называет [5]. Клаус Шваб, основатель и исполнительный председатель Всемирного экономического форума, в своих работах рассматривает цифровую личность как неотъемлемую часть «четвертой промышленной революции», где технологии, такие как искусственный интеллект, генетика и большие данные, тесно переплетаются с личной идентичностью людей [6].

Предварительно подытоживая, цифровая личность – это комплексный и многогранный термин, который может включать в себя как персональную информацию, так и поведение, предпочтения и социальные связи человека в интернете.

Цифровая личность включает в себя несколько основных компонентов: биометрия (например, отпечатки пальцев, сканирование сетчатки глаза или сканирование лица); дату рождения; просмотр активности; адрес электронной почты; идентификаторы, выданные правительством (например, номера социального страхования, номера водительских прав и номера паспортов); IP-адреса; история покупок; история поиска; имена пользователей и пароли [7].

Динамика цифровой личности проявляется сегодня в изменении и развитии личных данных, репутации и социального взаимодействия в сети.

Платформы, такие как «Facebook», «Instagram», «TikTok», и другие, делают процесс формирования и трансформации цифровой личности быстрым и многообразным. Например, цифровая личность может изменяться в зависимости от его поведения, активности и реакции на внешние события в интернете.

М. Кастельс подчеркивает, что социальные сети и другие онлайн-платформы влияют на формирование и изменение идентичности людей [3]. Каждый шаг, сделанный в цифровом пространстве, может изменить восприятие человека, и это восприятие имеет глобальное влияние благодаря сети.

Очевидными преимуществами наличия цифрового пространства являются: а) упрощение социального взаимодействия, т.к. цифровая личность позволяет людям легко взаимодействовать в интернете, находить информацию, создавать сети общения, делиться идеями и обмениваться опытом; б) широкие профессиональные возможности. Например, профессиональные социальные сети, такие как «LinkedIn», помогают людям продвигаться по карьерной лестнице; в) относительно быстрое формирование репутации и др.

Важными недостатками функционирования личности в цифровом пространстве являются: а) проблемы конфиденциальности, т.к. личные данные, которые составляют цифровую личность, могут быть использованы без согласия человека. В целом, утечка данных может привести к утрате конфиденциальности и даже безопасности; б) манипуляция образом, т.к. виртуальная идентичность часто не совпадает с реальной личностью, что может привести к манипуляциям, фальшивым образам или введению в заблуждение; в) изоляция и зависимость, когда излишнее присутствие в цифровом пространстве может привести к изоляции, ухудшению психоэмоционального состояния и зависимости от цифровой репутации.

В книге Шосана Зубоффа «Эпоха наблюдения» описывается, как корпорации могут манипулировать личной информацией пользователей для своей выгоды. Эта проблема становится особенно актуальной в эпоху, когда

большие данные играют ключевую роль в определении поведения и предпочтений людей. Автор считает, что актуальными проблемами цифровой личности является:

- проблема приватности. Личность в цифровом пространстве может стать объектом манипуляции, а ее данные могут использоваться для деконструктивных целей.

- противоречия между Интернет-персоной и реальностью. Виртуальные идентичности часто могут значительно отличаться от реальных. Это создает проблему ложных представлений о людях, а также сложность в восприятии собственной личности.

- этические проблемы. Появление цифровых следов, которые могут использоваться для манипуляции личностью, вызывает вопросы об этичности таких практик. Например, использование данных пользователей для манипуляций в рекламе.

- кибербуллинг и онлайн-агрессия. Анонимность и удаленность общения в интернете могут серьезно повлиять на психическое здоровье индивида.

- контроль и цензура. Платформы, через которые люди проявляют свои цифровые личности, могут подвергать их контролю и цензуре, ограничивая свободу самовыражения и права на личную жизнь.

- формирование ложных идентичностей. В условиях интернет-коммуникаций появляется возможность для создания «фальшивых» идентичностей, что может быть использовано для манипуляции или мошенничества [8].

В связи с выше изложенным, с целью сохранения своей цифровой идентичности следует придерживаться общих правил кибергигиены:

1. использование двухфакторной аутентификации для доступа ко всем аккаунтам.

2. Ограничение доступ к личному профилю в соцсетях (например, когда информация доступна только близкому окружению и друзьям).

3. Ограничение в соцсетях фотографий личного характера. Также не следует указывать домашний адрес, описывать подробности личной жизни, сообщать заранее о поездках, в особенности длительных и др.

4. Не следует размещать в интернете копии документов, рецептов, истории болезни, также подлежат удалению информация после отправки по электронной почте, в мессенджере и др.

5. Обновление программного обеспечения, антивирусов, регулярное удаление cookies, посещение сайтов, использующих безопасное соединение https, отказ от публичного вайфая, создание сложных паролей для своих аккаунтов и др.

Таким образом, цифровая личность – это не только онлайн-образ человека, но и значимая часть его социальной идентичности в современном мире. Цифровая личность влияет на способы организации социальной жизни, а также задает новый цифровой вектор развития культуры в целом. В будущем, с развитием технологий, будут возникать новые формы цифровых идентичностей, что потребует дополнительных теоретических исследований в данном направлении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Сбербанк России. Цифровая личность. Сбербанк России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sberbank.ru/ru/person/kibrary/articles/cifrovaya_lichnost. – Дата доступа: 18.03.2025.

2. Kaspersky. What is a digital footprint? Kaspersky Lab. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kaspersky.com/resource-center/definitions/what-is-a-digital-footprint>. – Дата доступа: 18.03.2025.
3. Castells, M. The Rise of the Network Society / M. Castells. – 2nd ed. – Oxford : Wiley-Blackwell, 2010. – 656 p.
4. Palfrey, J. Understanding the First Generation of Digital Natives / J. Palfrey, U. Gasser. – New York : Basic Books, 2008. – 288 p.
5. NIST Special Publication 800-63B Digital Identity Guidelines. Authentication and Lifecycle Management // National Institute of Standards and Technology U.S. Department of Commerce // United States of America, 2017. – 79 p.
6. The Fourth Industrial Revolution / K. Schwab. – Geneva : World Economic Forum, 2016. – 192 p. – ISBN 978-1-944835-01-9.
7. SailPoint. What is Digital Identity? // SailPoint Identity Library. – URL: <https://www.sailpoint.com/identity-library/digital-identity>. – Дата доступа: 17.03.2025.
8. Zuboff, S. The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power / S. Zuboff. – New York : PublicAffairs, 2019. – 704 p. – ISBN 978-1-61039-569-4.

Пралич А.С., студент 306 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Леонова Т.А.,
кандидат искусствоведения

ОБРАЗ ШУТА В КИНЕМАТОГРАФЕ ВТОРОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА

В нем есть мозги, чтоб корчить дурака;