

Панькова С.В., студент 316А(р) группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Николаева Ю.Г.,
старший преподаватель

СПЕЦИФИКА ПОСТАНОВКИ ПЕСЕННОЙ ПАРОДИИ НА ЭСТРАДЕ

Одним из популярных жанров музыкального искусства является песенная пародия, которая занимает особое место в эстрадной культуре. Пародия – элемент смеховой культуры, шуточное подражание, воспроизведение в преувеличенном виде особенностей оригинала, смешное подобие чего-либо, комическое или сатирическое переосмысление какого-нибудь явления искусства. Одна из главных задач пародии – отрицательная или положительная эстетическая, а порой и этическая оценка пародируемого субъекта или явления. Известный в свое время артист эстрады Г. Дудник условно делит пародистов на три категории: пародисты, которые не только внешне, но и внутренне перевоплощаются в другого человека; артисты, которые создают дружеские шаржи на известных мастеров эстрады; пародисты-имитаторы, которые больше всего заботятся о чисто голосовой, интонационной похожести [1, с. 13].

Пародия может «передразнивать» как само действительность, так ее изображение в произведении, но в любом случае она представляет собой «юмористическую или сатирическую стилизацию». Объектами пародии являются и конкретные песенные произведения, и стили, и жанры. Жанры песенной пародии включают в себя три разновидности: шуточное подражание (повторение особенностей оригинала, выражающее критически-насмешливое отношение к исполнителю, идеям, стилистическим особенностям); комическая стилизация (утрирование индивидуальной манеры исполнителя, особенностей

стиля и жанра); сатирическое пародирование (снижение, дискредитацию стилизуемого объекта) [1, с. 18].

Пародия точно отвечает законам эстрады, поэтому является популярной и распространенной. Она всегда смешна, эксцентрична, требует четкого отбора выразительных средств, лаконична и актуальна. Это жанр, который требует от артиста проявления актерских способностей и навыков актерского мастерства. Нередко в пародии используются и внешние выразительные средства театра – грим, костюм, реквизит. Пародия может содержать резкое, острое, фанатичное нападение на автора и его произведение с целью придать ему комичность или усилить чувство собственного превосходства (полемиическая пародия); или же это может быть безобидная шуточная вариация оригинального текста какого-то произведения (комическая пародия) [2, с. 8].

В основе пародий всегда лежит одна из трех основных форм преувеличения: карикатура, гипербола или гротеск. Карикатура имеет в виду преувеличение, а иногда даже искажение изображаемого. Высмеивается не весь объект, а какая-то его часть, деталь. В отличие от карикатуры в гиперболе преувеличивается целое. Гипербола смешна только тогда, когда подчеркивает все подлежащие осмеянию отрицательные качества пародируемого. Гротеск есть предельное преувеличение, придающее образу фантастический характер [2, с. 10].

Пародия на эстраде — это номер или спектакль, основанный на иронической имитации (подражании) как индивидуальной манеры, стиля, характерных особенностей и стереотипов оригинала, так и целых направлений и жанров в искусстве. Амплитуда комического: от остросатирического (уничжающего) до юмористического (дружеский шарж) - определяется отношением пародиста к оригиналу. Пародия уходит своими корнями в античное искусство, в России она издавна присутствовала в скоморошских играх, балаганных представлениях. На русской эстраде пародия, как и имитация

получила распространение с конца XIX века, входила в репертуар артистов И. Гурко, Вл. Хенкина, А. Матова, танцовщика Икара (Барабанов Н.) и др.; злободневные обозрения театров «Буфф», «Фарс». Нарисательным стало название пародийного спектакля «Кривого зеркала» «Вампука, невеста африканская, опера образцовая во всех отношениях» (1909). Пародия на конкретные спектакли, а также на театральные и эстрадные жанры ставились театрами «Летучая мышь», «Кривой Джимми» и др. [2, с. 6].

С 1960-х гг. на первый план вышла портретная пародия, точнее, имитация голоса того или иного артиста. Непременным ее условием была широкая известность творческого оригинала. В выступлениях З. Гердта, Г. Дудника, Ю. Филимонова и др. зазвучали голоса Л. Утесова, Э. Гарина, М. Жарова, М. Бернеса, К. Шульженко. У каждого артиста были свои особенности и приемы исполнения. Так, пародист В. Чистяков в номере «Радиоконцерт по заявкам» искусно имитировал голоса певиц К. Шульженко, Л. Зыкиной, М. Кристалинской, Э. Пъехи и др. Следующее поколение пародистов (М. Евдокимов, Р. Мухаметшина) ввело в программу голоса А. Папанова, Е. Леонова, Ю. Никулина, А. Миронова, Т. Дорониной и др. Целый пародийный спектакль «Выхожу один я», где наряду с портретными были пародии на отдельные жанры, показал В. Винокур (1981). С конца 2000-х гг. большую популярность на эстраде завоевывает молодой пародист М. Галкин [2, с. 11].

Самая важная особенность, которую нужно учитывать в работе над пародией любого вида, а также при выборе ее темы, состоит в том, что пародия в обязательном порядке должна быть актуальна, современна, узнаваема. Она имеет успех у зрителя только тогда, когда им хорошо известны, пародируемые явления и предметы. Существуют следующие виды эстрадных песенных пародий: на конкретного исполнителя; на музыкальное произведение; на музыкально-песенное направление или стиль; на художественные штампы [3, с. 86].

Режиссер и исполнитель не должны забывать, что пародия будет смешна только тогда, когда она вскрывает внутреннюю слабость пародируемого. Для этого необходимо вникнуть в суть пародируемого явления и ясно представлять себе цель пародии. Также они должны решить, будут ли создавать дружеский шарж или сатирически развенчивать объект пародии, поскольку актерские выразительные средства, приспособления для того или другого совершенно разные. Многие артисты, обладая даром точного копирования, передразнивания, на большее не способны. В таком случае режиссер должен понимать, что не стоит добиваться от такого артиста проявления личной позиции по отношению к оригиналу, это не приведет к желаемому результату [3, 135].

Любая пародия копирует внешние признаки человека или жизненного явления, но при этом затмевается или вообще отрицает внутренний смысл того, что пародируется. Режиссеру важно понимать этот закон пародии, и искать такие ситуации и ходы, которые бы это противоречие подчеркивали, усиливали его. Пародировать можно буквально все: движения и действия человека, его жесты, походку, мимику, особенности вокала. Пародировать можно не только самого человека, но и то, что им создано в материальном и духовном мире. Сценарий пародии пишется аналогично сценарию инсценированной песни, песни-клипа.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Богданов, И. А. Художественная структура эстрадного номера и основные методологические принципы его создания : автореф. дис. ... д-ра искусствоведения : 17.00.01 / Богданов Игорь Алексеевич ; С.-Петербург. гос. акад. театр. искусства. – СПб., 2005. – 38 с.
2. Гребельная, В. М. Постановка вокального номера на эстраде : автореф. Рос. ун-т театр. искусства. – М., 2012. – 28 с.

3. Рубб, А. А. Феномен эстрадной режиссуры / А. А. Рубб. – М. : Луч, 2001. – 229 с.

Партыко А.В., студент 408 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Якимович В.С.,
кандидат педагогических наук

РОЛЬ МУЛЬТИМЕДИЙНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СОЗДАНИИ КОНТЕНТА ДЛЯ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ

Современный мир характеризуется быстрым распространением информации и активным использованием социальных сетей. Они являются не только средством общения, но и важной рабочей средой. В таких условиях необходимо искать эффективные способы создания контента для продвижения своих услуг. Основным инструментом для привлечения внимания аудитории, формирования имиджа становятся мультимедийные технологии.

Цель данной статьи заключается в рассмотрении роли мультимедийных технологий в создании контента для социальных сетей с анализе их влияние на восприятие информации и взаимодействие с аудиторией.

Анализ литературы показал, что существует большое количество определений понятия «мультимедийные технологии». Так, например, в книге «Технологии создания электронных обучающих средств» Г. А. Краснова под «мультимедийными технологиями» понимает «особый обобщающий вид информации, которая объединяет в себе как традиционную статическую визуальную (текст, графику), так и динамическую информацию разных типов