

испытывают положительных эмоций от насилия и считают его негативным явлением.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Грязнов, С. А. Формирование социального поведения / С. А. Грязнов // Modern Science. – 2021. – № 9-2. – С. 116-119.
2. Кичерова, М. Н. Роль сериалов в жизни молодежи / М. Н. Кичерова, А. А. Бородкина. – Текст : электронный // Вестник Тюменского государственного университета. Серия: Социально-экономические и правовые исследования. – 2023. – Т. 9, № 3 (35). – С. 68–88.
3. Челышева, И. В. Взаимодействия медиа и современной детской и молодежной аудитории: «За» и «Против» // Медиаобразование. 2011. №3. –URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vzaimodeystviya-media-i-sovremennoy-detskoy-i-molodezhnoy-auditorii-za-i-protiv> (дата обращения: 18.03.2025).

Никитенко Ю.В., студент 211 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Безмен С.Г.,
старший преподаватель

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В ФОРМИРОВАНИИ ГЛОБАЛЬНОГО КУЛЬТУРНОГО ОБМЕНА

В эпоху глобализации знание иностранного языка становится не просто хорошим дополнением к личностным и профессиональным качествам человека, но и острой необходимостью. Различные организации всё чаще отправляют

своих работников на курсы английского языка с целью получения специалистов, готовых выйти на мировой рынок; международные конференции в разных сферах науки и искусства, используя единый язык, позволяют обмениваться идеями и мыслям; а учёные и исследователи публикуют свои работы на английском языке, чтобы сделать их доступными для широкой аудитории.

Как подчёркивает С. В. Спиряева, нельзя отрицать, что английский язык может обладать определёнными свойствами, делающими его привлекательным для международного общения. Сюда можно отнести его относительную «понятность». Данный факт можно объяснить тем, что в течение нескольких веков английский язык заимствовал множество новых слов из языков, с которыми он находился в тесном контакте. Это придаёт ему некоторый космополитический характер, в котором многие видят преимущество для его использования во всемирном масштабе [2]. Благодаря данным аспектам формирования языка, на сегодняшний день он распространён повсеместно: ни одно изобретение не выходит без инструкции на английском языке, он употребляется в деловой сфере, в работе авиадиспетчеров, морской навигации и является рабочим языком многих международных организаций.

Следствием мировой коммуникации является культурный обмен. Современные средства связи, особенно интернет, обеспечивают мгновенное взаимодействие между представителями различных культур, способствуя распространению идей, ценностей, форм искусства и повседневных практик. В условиях цифровизации английский язык выступает в качестве основного средства межкультурной коммуникации и способствует обмену традициями, знаниями между странами.

Особую роль в популяризации и коммерции искусства в XXI веке начали играть онлайн-галереи и арт-маркетплейсы. Примером могут служить такие площадки, как Artfinder и MutualArt. Artfinder позиционирует себя как маркетплейс для продажи произведений искусства. Миссия онлайн-площадки –

сделать искусство доступным для ценителей прекрасного и создать условия для развития творческого потенциала независимых мастеров. MutualArt – это масштабная онлайн-платформа, посвящённая искусству, на которой представлена информация о художниках, а также аукционные данные о стоимости произведений. Сервис предлагает доступ к специализированным инструментам для мониторинга и оценки произведений искусства, а также аналитике арт-рынка. В отличие от Artfinder, сайт предоставляет доступ к теоретической базе об искусстве и культуре, поэтому знание английского языка при изучении предлагаемой информации играет ключевую роль.

Инновационным способом продвижения культурных продуктов стали фандрайзинговые и краудфандинговые платформы, которые позволяют авторам культурных проектов привлекать финансирование от широкой международной аудитории. Это создаёт условия для глобального распространения культурных продуктов – фильмов, музыкальных альбомов, выставок, театральных постановок, арт-резиденций.

Английский язык в данном контексте выполняет функцию посредника. Его использование на краудфандинговых и фандрайзинговых платформах позволяет проектам достичь глобальной аудитории, расширяя границы культурного взаимодействия. Большинство успешных кампаний публикуются на английском языке или включают англоязычные версии, что существенно увеличивает их шансы на международную поддержку.

Рассматривая культуру Беларуси, нельзя не отметить фестивальную деятельность, направленную на популяризацию и сохранение национального культурного наследия. Роль английского языка в данной сфере является многоуровневой и стратегически важной, особенно в контексте развития культурной дипломатии, межкультурного диалога и интеграции белорусских инициатив в глобальное культурное пространство. Рассмотрим его значимость на примере двух крупномасштабных фестивалей: «Славянский базар» и «Лістапад».

С 1992 года «Славянский базар» объединяет исполнителей, художников и зрителей из десятков стран, преимущественно славянских, но также из Европы, Азии, Латинской Америки и других регионов. Он включает в себя конкурсы исполнителей, концерты, выставки, театральные постановки и детские мероприятия. Присутствие иностранных исполнителей и делегаций требует использования универсального лингвистического посредника – английского языка, который становится основным средством межкультурной коммуникации в рамках фестиваля.

Официальный сайт фестиваля предлагает англоязычную версию с основной информацией: история фестиваля, программа, условия участия, контакты. Англоязычный интерфейс усиливает интернациональный имидж фестиваля, делая его доступным для поиска в международных базах культурных событий.

При трансляции концертных выступлений или фестивальных видео, размещаемых на YouTube и в других соцсетях, добавляются субтитры на английском языке. Они позволяют англоязычным пользователям интерпретировать тексты песен, понять содержание приветствий, интервью, комментариев ведущих, а также важные культурные и исторические контексты, сопровождающие выступления.

Несмотря на ориентированность «Славянского базара» на идентичность славянских культур, английский язык играет важную стратегическую роль в интернационализации фестиваля через включённость в глобальный культурный диалог, доступность информации для зарубежной аудитории, профессиональное взаимодействие на международном уровне и продвижение белорусской культуры и искусства в мире.

Минский международный кинофестиваль "Лістапад" – один из крупнейших кинофестивалей Восточной Европы, собирающий участников из десятков стран. Одним из ключевых элементов фестиваля,

обеспечивающих доступность и вовлечённость международной аудитории, являются англоязычные субтитры, добавляемые кинопоказам. Более того, англоязычные субтитры активно используются в видеоконтенте, публикуемом на цифровых платформах фестиваля (YouTube, Vimeo, социальные сети), включая интервью с режиссерами, пресс-брифинги, трейлеры, фрагменты мастер-классов и обзорные ролики. Данная стратегия способствует не только расширению потенциальной аудитории за пределами Беларуси, но и интеграции фестиваля в глобальный медиа пространственный дискурс.

Кроме субтитров английский язык используется для подачи заявки на участие работ режиссёров, актеров и продюсеров, которые могут использовать англоязычные формы, предлагаемые на сайте фестиваля. Также, для иностранных гостей фестиваля предоставляется информация на английском языке, включая расписание мероприятий, условия участия и регистрации на мастер-классы.

В рамках международных партнерств фестиваль активно взаимодействует с другими крупными кинофестивалями и культурными учреждениями. Важным элементом таких взаимодействий является использование английского языка для заключения соглашений о сотрудничестве, обмене программами и организации совместных мероприятий.

Такое использование английского языка можно рассматривать как инструмент передачи культурных ценностей и опыта, что особенно важно в контексте международных фестивалей. В данном смысле культура с лингвокультурологической точки зрения интерпретируется, прежде всего, как хранилище безграничного опыта нации, накопленного множеством поколений. Однако культура не может быть наследована генетически, и для передачи ее последующим поколениям необходим «проводник», в роли которого и выступает язык. Само существование языка как явления невозможно без культуры так же, как и существование культуры немыслимо без языка [1]. Поэтому английский

язык, будучи глобальным коммуникативным инструментом, становится тем связующим звеном, которое обеспечивает передачу и восприятие культурных кодов, традиций и художественных ценностей на международном уровне.

Исходя из вышесказанного, можно подытожить, что английский язык в условиях глобализации является не только средством международного общения, но и инструментом культурного обмена. Его повсеместное распространение позволяет людям из разных стран получать доступ к искусству, науке, образованию, технологиям и международным проектам, формируя единое информационно-культурное пространство.

Английский язык способствует формированию глобальной сети взаимодействий, где культуры, идеи и инновации могут обогащать друг друга, обеспечивая развитие в разных сферах человеческой деятельности. В данном контексте английский язык выполняет роль связующего элемента, преодолевая языковые и культурные барьеры, и обеспечивая эффективное сотрудничество между странами и регионами. Благодаря ему, культурные события, такие как фестивали, выставки и научные конференции, становятся доступными для широкой аудитории, что способствует укреплению взаимопонимания и укреплению культурных связей на международном уровне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Зиямухамедова, Ш. Влияние языка на сознание, культуру и мировоззрение / Ш. Зиямухамедова, Ж. Адилбекова // *Academic research in educational sciences*. – 2022. – № 3. – С. 537-546.
2. Спиряева, С. В. Глобальный язык мирового сообщества / С. В. Спиряева // *Вопросы психолингвистики*. – 2013. – № 17. – С. 162-166.