

быть использован в качестве бесплатной альтернативы для создания простых элементов фирменного стиля. В условиях цифровой трансформации и растущей конкуренции, выбор оптимального инструментария становится залогом успешного визуального позиционирования и эффективной коммуникации с целевой аудиторией на международном уровне.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Баскаков, И. А. Фирменный стиль авиакомпаний, присутствующих в г. Красноярске / И. А. Баскаков // Актуальные проблемы авиации и космонавтики. – 2013. – Т. 2, № 9. – С. 235–236.
2. Глазычев, В. Л. Дизайн как он есть / В. Л. Глазычев. – М. : Европа, 2006. – 320 с.
3. Добробабенко, Н. С. Фирменный стиль: принципы разработки / Н. С. Добробабенко. – М. : Инфра-М., 2003. – 278 с.
4. Медведев, Ю. С. Использование чёрного цвета в рекламе и его подсознательное воздействие на потребителя / Ю. С. Медведев // Наука и образование сегодня. – 2017. – № 5 (16). – С. 45–48.
5. Шевченко, Д. А. Реклама. Маркетинг. PR / Д. А. Шевченко. – М. : [б. и.], 2014. – 591 с.

Наумович А.С., студент 314Т группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Вавилов А.Д.,
доцент

ОСОБЕННОСТИ ДРАМАТУРГИИ

В ТЕАТРАЛИЗОВАННОМ ЗРЕЛИЩЕ

Драматургия – это теория построения сюжетно-образной концепции произведения, и соответственно, театрализованное зрелище – это сценическое действие, синтезирующее действительности/реальности с дополнением креатива и выразительных средств. Театрализованное зрелище, напоминает по форме шоу. В свою очередь, шоу – это зрелищное эстрадное представление, несущая развлекательный характер.

Театрализованное зрелище состоит из следующих компонентов: исполнительский состав (вокал, хореография, актерское мастерство, оригинальный жанр, декламация и т.д.), жанровый набор, хореография как отдельный вид искусства, костюмированное и декораторское составляющее зрелища, световое решение, мультимедийное и проектирующее оснащение сценической площадки, спецэффекты и пиротехнические установки, а также главный компонент театрализованного зрелища – музыкально-шумовое решение представления.

В театрализованном зрелище, декламация является главным передающим компонентом в представлении. Так как сценическое слово – это вопросы, на которые зритель находит ответы на заданную тематику события, а вопросы – это задачи, которые находятся в номерах, у которых находится небольшое композиционное построение. Задачи/номера ведут к раскрытию темы и идеи театрализованного зрелища. Если неправильно построить монтаж, провести или убрать важный эпизод в режиссерской линии, и в конечном итоге вообще не раскрыть тему или идею, то можно запутать зрителя.

Чтобы овладеть мастерством создания театрализованного зрелища, на мой взгляд, нужна большая команда специалистов разных направлений искусства. Только так возможно раскрыть идею под углом своей специфики в искусстве, и донести ее зрителю с помощью различных выразительных средств, а также

самостоятельных видов искусства. Режиссер шоу это в первую очередь автор идеи, которую постановочная команда развивает в нечто крупное и масштабное.

Отличие эстрадного представления от театрализованного заключается в том, чтобы документальный материал предоставить в сценическом контексте, т.е. письма, газеты, вырезки, которые обыгрываются выразительными средствами, при этом трансформируя его в сценическую форму.

«Основу любого жанра зрелищных искусств составляет действие. В различных жанрах оно выявляется средствами, являющимися специфическими для данного жанра, однако сущность драматического действия от этого не меняется» [6].

Драматургия в театрализованном зрелище начинается с идейно-тематического анализа, который, в свою очередь, делится на три вопроса:

1. Тема – О чем? 2. Задачи – Что я делаю? 3. Идея – Для чего?

1. «Тема – это круг жизненных явлений, отобранных и освещенных сценаристом и режиссером» [2].

2. «Если тему понимать как задачу, сценарист будет искать решение задачи» [3].

3. «Театрализация всегда предполагала возможность преподнесения той или иной идеи в образной художественной форме и именно театральными средствами» [5].

Часто можно видеть в режиссерских сценариях пункт «сверхзадача», но к театрализованному зрелищу этот пункт не имеет отношения.

Аль Д. Н. «В основе теории сценарной драматургии и сценарного мастерства порой непродуманно переносятся понятия и термины теории режиссуры и исполнительского мастерства, например, такие известные постулаты системы Станиславского, как «сквозное действие», «сверхзадача» и т.п. Оторванные от своей естественной почвы, эти понятия и термины вносят путаницу. Хорошо представляя себе, что означает, скажем «сверхзадача»

применительно к исполнению актером данной роли в данных предлагаемых обстоятельствах, трудно взять в толк – в чем разница между идеей сценария и его сверхзадачей, то есть между замыслом и каким-то «сверхзамыслом?». Между тем, от студентов зачастую требуют раскрыть на титульном листе идею и сверхзадачу, представленных ими сценариев» [1], [4].

Таким образом, драматургия в театрализованном зрелище является независимой формой, и выступает на сегодняшний день ведущим сценарием концертно-зрелищных событий, так как имеет свое композиционное построение, монтажный строй, размещение конфликта и др.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аль, Д.Н. Основы драматургии: учеб. пособие / Д.Н. Аль. – СПб.: Лань, 2013. – 288 с.
2. Генкин, Д.М. Массовые праздники / Д.М. Генкин. – М.: Просвещение, 1975. – 140 с.
3. Марков, О.И. Сценарно-режиссерские основы художественно-педагогической деятельности клуба: учеб. пособие для ин-тов культуры / О. И. Марков. – М.: Просвещение, 1988. – 158 с.
4. Тё А.Б. Идеино тематический анализ режиссерского замысла: учеб. пособие для студентов / А.Б. Тё. – Якутск, 2018. – 28 с.
5. Туманов, И.М. Режиссура массового праздника и театрализованного концерта / И.М. Туманов. – М.: Просвещение, 1976. – 86 с.
6. Шароев, И.Г. Режиссура эстрады и массовых представлений / И. Г. Шароев. – М.: Просвещение, 1986. – 109 с.