

3. Гарретт, Дж. Веб-дизайн: Элементы опыта взаимодействия / Дж. Гарретт ; пер. с англ. С. Иноземцева. – СПб. : Символ-Плюс, 2008. – 192 с.
4. Норман, Д. Дизайн привычных вещей / Д. Норман ; пер. с англ. А. Семиной – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 384 с.

Мукавозчик А.М., магистрант 706 группы
заочной формы получения образования

Научный руководитель – Густова-Рунцо Л.А.,
доктор искусствоведения, профессор

ТЕАТРАЛИЗАЦИЯ КАК ЯВЛЕНИЕ В МУЗЫКАЛЬНОМ ИСКУССТВЕ

Рассуждая о современном музыкальном искусстве, стоит отметить огромное количество различных концертных номеров с элементами театрализации и их востребованность у зрителей, которая обусловлена в первую очередь, способностью музыкального вида искусства устанавливать контакт с публикой. С этой точки зрения, данное взаимодействие предстает как коммуникация в специфическом процессе творческого (художественного) акта организованного в пространстве и времени. Субъектами такого акта являются отправитель сообщения (автор), который ставит своей задачей вызвать определенную реакцию получателя сообщения (слушателя, зрителя), на восприятие последних и рассчитано произведение автора.

Для того чтобы усилить, развить и упрочить связи коммуникации, указанные выше, художники (в широком смысле слова) прибегают к использованию имеющихся и поиску новых способов и форм воздействия на публику (зрителя), коррелирующие с современными социальными запросами общества. Так, Г. Д. Забродина пишет: «Динамичность социокультурных

процессов современного общества в период перехода от индустриального к информационному типу, стремительная урбанизация и мобильный образ жизни современного человека, формирование такой сферы культуры, как визуальная, определяют характер функционирования информационных каналов в пространстве культуры» [2, с. 50]. Например, существенной особенностью современной музыкальной культуры является возросшая роль визуализации музыкальных произведений, средствами которой становятся театрализация, а так же создание «визуальной картинки», которая является подсказкой и помогает понять смысл послания автора. Таким образом, развитие интернет технологий, кинематографии, телевидения способствуют активации зрительного восприятия реципиентов. Любая информация может быть визуально выраженной, что способствует ее быстрому и успешному ее усвоению.

Одним из способов визуализации музыкальных произведений во время их исполнения является театрализация в тех или иных формах. Театрализация – это сложный творческий метод направляющий фантазию зрителя на образное восприятие и воплощение авторского смысла произведений. Примерами театрализации в музыкальном искусстве можно отметить использование костюмов, бутафории, декораций, хореографических элементов в исполнении певцов, инструменталистов, участников хора подчиненные общей задумке и многое другое. Театрализация не является лишь дополнительным средством влияния на публику, она предстает имманентной тенденцией к синтезу искусств. Данная тенденция берет начало в культуре прошлых веков и уходит корнями в театрализацию представлений ритуальных обрядов Древней Греции, где представляла собой синтез нескольких средств выразительности, таких как музыка, слово, пластика становящиеся общей целью действия и замысла.

Многие выдающиеся деятели обращались в своих исследованиях к теме «театрализации» и рассматривали ее в разных аспектах. Так, театрализация как аспект знаковой системы нашло свое отражение в трудах известных

культурологов и философов Р. Барта, Ю. М. Лотмана и Ф. де Соссюра; И. Андреевой, рассматривающий место театральности в культуре в целом; Т. Курышев, исследовал феномен театральности в музыкальном творчестве; А. Арто, Н. Евреинова, анализировали сходство и различие между театральностью в жизни и в искусстве. Среди современных авторов, работающих над данной темой можно отметить И. Э. Горюнова, А. А. Мордасов, Ю. М. Черняк, И. Б. Шубина и др. Л. В. Демина понимает театрализацию, как «...организацию единого действия на основе драматического (сценария) и режиссерского замысла, подчинение всех элементов события себе» [1, с. 103–107]. В.Ф. Кудашов отмечает, что «театрализация как художественное явление имеет глубокие корни, которые заложены как в национальных, так и в профессиональных традициях развития искусства» [5, с. 214–221]. А.А. Кононович, в свою очередь, полагает, что «... наиболее частой ошибкой практиков, обусловленной чисто эмпирическим подходом к театрализации, является его понимание как введение художественного материала (фрагмент фильма, сцены из спектакля, музыка, танец, концерт, перформанса) в празднично-церемониальном действии. Таким образом, он эквивалентен художественной иллюстрации, представляя, по сути, лишь наиболее сложную ее разновидность» [1, с. 13–14].

Использование методов театрализации помогает более глубокого понять и раскрыть тематическое и идейное содержание произведений музыкального искусства. Так, А. А. Рубб, говорил о театрализации концерта, что «театрализация означает, что такой концерт имеет, прежде всего, единый художественный сценический образ, для создания которого используются выразительные средства, присущие театру и театральному исполнению, а именно: ход сюжета, сценическое действие, постановка, персонификация по ролям ведущих, сценография, живописная атмосфера» [6, с. 67].

Примером может служить юбилейный концерт «Вибрации времени», посвященный 85-летию Заслуженного коллектива Республики Беларусь «Государственная академическая хоровая капелла Республики Беларусь им. Г. Ширмы» (художественный руководитель О. Янум). Два отделения концерта были посвящены общей теме философских размышлений о смысле жизни. Для премьерного исполнения хоровой симфонии О. Ходоско «Времена года» были использованы элементы театрализации. Так как хоровая симфония написана на основе календарно-обрядовых народных песен, для усиления воздействия на зрителя, исполнители и дирижер были одеты в костюмы, напоминающие традиционные длинные платья (внешне похожие на длинные рубахи), но без традиционного фартука в женском костюме, а мужчины исполнители были облачены в народные рубахи с расшитыми поясами. (Стоит отметить, что в академической хоровой капелле народный костюм не является обязательным, даже при исполнении народной песни или цикла). Кроме того, в представлении использовались элементы хореографии (исполнители двигались во время звучания некоторых частей), экзотический инструмент – стилизованный шаманский бубен и мультимедийные средства (на экране были представлены графические работы художника и певца Всеволода Швайбы). Таким образом, удалось визуально создать образы народных праздников, которые нашли отражение как в текстах фольклорных песен, так и в визуальных образах.

Другим примером является концертная программа «Колесо времени» Национального академического народного хора Республики Беларусь имени Г. И. Цитовича (художественный руководитель В. Маслаков), которая тоже содержит элементы театрализации, что свойственно для народной музыкальной культуры в целом. Это разнообразные костюмы (летние, зимние), соответствующие исполняемым календарно-обрядовым и авторским песням, рисующие картины из жизни наших предков; декорации; хореографические номера вокальной группы исполнителей визуализирующие содержание и

усиливающие воздействия на зрителя. Так же, к применяемым средствам театрализации относятся элементы сценографии и актерские приемы воплощения художественных образов.

В заключение подчеркнем, что для современного реципиента при восприятии музыкального искусства важную роль играет визуальная форма преподнесения материала, организованного во времени и пространстве.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Демина, Л. В. Традиционный народный праздник в контексте современной культуры/ Л. В. Демина // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусства. – 2011. – № 1. – С. 103-107.
2. Забродина, Г. Д. Визуализация символов культуры в системе «человек – среда» // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. – 2013. – Ч. I., № 9. – С. 50-53.
3. Каган, М. С. Морфология искусства/ М. С. Каган. – М. : Искусство, 1972. – 440 с.
4. Кононович, А. А. Театрализованные праздники и обряды в СССР/ А. А. Кононович. – М. : Высшая школа, 1978. – 206 с.
5. Кудошов, В. Ф. Инновационные технологии в режиссуре художественно-спортивных праздников/ В. Ф. Кудашов// StudNet. – 2020. – № 8. – С. 214–221.
6. Рубб, А. А. Тематические театрализованные концерты. Вопросы организации и проведения / А. А. Рубб. – М. : МГУКИ, 2005. – 67 с.