

взаимодействия танцевальных культур в евразийском пространстве» (Челябинск, 14 апреля 2023 г.). – Челябинск : Челяб. гос. ин-т. культуры, 2023. – 305 с.

3. Попова, Л. В. Композиция и постановка танца / Л. В. Попова. – Якутск, 2022. – 103 с.

Мороз А.А., студент 408 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Гончарик Н.Г.,
старший преподаватель

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОММУНИКАЦИЙ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

В XXI веке известно, что цифровая трансформация коммуникаций в условиях цифровизации представляет собой изменение способов взаимодействия между людьми, организациями и государствами, обусловленное внедрением цифровых технологий. Этот процесс затрагивает все аспекты социальной и культурной жизни, формируя новое цифровое общество и трансформируя традиционные коммуникационные процессы [2]. Следовательно трансформация коммуникаций в современном цифровом мире – это многогранный процесс, касающийся многих аспектов взаимодействия. Его основные направления возможно разложить на несколько главных составляющих, каждая из которых заслуживает детального рассмотрения.

Во-первых, революционные изменения коснулись самих каналов и конфигураций взаимодействия. Цифровизация привела к развитию методов коммуникации. Коммуникация не ограничивается традиционными средствами,

такими как телефонные звонки или почтовые отправления. На смену этим каналам пришли социальные сети, представляющие собой сложные системы общения, как с точки зрения организации среды, так и самого сетевого взаимодействия, где информация становится доступна мгновенно. Мессенджеры, обеспечивающие быстрый обмен сообщениями, стали обязательной частью жизни человека, а онлайн-платформы, будь то специализированные форумы или глобальные маркетплейсы, дают новые возможности для взаимодействия, как между отдельными пользователями, так и между сообществами и организациями. Такой взрывной прогресс каналов коммуникации неизбежно приводит к переосмыслению стратегий коммуникационного менеджмента, требуя от организаций гибкости и адаптации к постоянно меняющейся среде.

Вторая основная тенденция – это усиление интерактивности и персонализации. Прогрессивные технологии позволяют организовывать коммуникационные решения, реагирующие на поведение пользователя в режиме реального времени. Это означает обращение от одностороннего вещания к диалоговому взаимодействию, где адресат информации не пассивен, а активно участвует в процессе. Персонализация, основанная на анализе больших данных, разрешает адаптировать коммуникационные сообщения под индивидуальные потребности и предпочтения любого пользователя. Это повышает результативность коммуникации, делает ее более целенаправленной и, как следствие, – более убедительной. Возможность настроить коммуникацию под конкретного человека, учитывая его демографические данные, развитие и прошлый опыт, раскрывает большие возможности для бизнеса, маркетинга и общественных инициатив [3].

Третьим значительным направлением трансформации стала кросс-медийность – это стратегия, основанная на интеграции всевозможных медиаплатформ и применении мультимедийных форматов. Вместо того, чтобы

ограничиваться текстом, компании используют видео, аудио, инфографику, и иные визуальные и звуковые элементы, чтобы сделать коммуникацию более живой, запоминающейся и увлекательной. Успех подобной стратегии зависит от мастерства сочетать различные форматы, образуя синхронный и цельный опыт для аудитории. Результативность кросс-медийной коммуникации обуславливается как техническими возможностями, так и пониманием потребностей, интересов целевой аудитории и специфик каждой платформы.

Однако, цифровизация коммуникаций не лишена вызовов. Четвертым значительным аспектом является необходимость обеспечения этики и безопасности. Глобальное распространение информации в цифровом пространстве приводит к моральным дилеммам и проблемам безопасности. Охрана личной информации пользователей становится приоритетной задачей. усиливается беспокойство по поводу распространения дезинформации и фейковых новостей, которые могут обладать серьезными последствиями. Вопросы ответственности за пропаганду информации в цифровом мире призывают к разработке новых правовых норм и механизмов регулирования [1].

Наконец, воздействие трансформации коммуникаций заметно и в государственном учреждениях. Государственные учреждения начинают использовать цифровые платформы и инструменты для более успешного взаимодействия с гражданами. Это позволяет облегчить операции предоставления услуг, усилить прозрачность работы и закрепить доверие потребителей услуг. Но и тут появляются вызовы, связанные с обеспечением кибербезопасности, предоставлением одинакового доступа к цифровым сервисам для всех, вне зависимости от месторасположения, наличия технических возможностей.

Таким образом, цифровая трансформация коммуникаций в условиях цифровизации становится неминуемым и необходимым процессом, который приводит к необходимости адаптации и развития новых навыков как отдельных

людей, так и организаций. Представление и эффективное применение цифровых технологий в коммуникациях предоставляет новые возможности для взаимодействия, партнерства и развития в современном обществе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Замараева, Е. И. Трансформация этики коммуникаций в условиях тотальной цифровизации / Е. И. Замараева // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2024. – №4. – С.83–87 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-etiki-kommunikatsiy-v-usloviyah-totalnoy-tsifrovizatsii> (дата обращения: 15.03.2025).
2. Листвина, Е. В. Современные социокультурные коммуникации: трансформации в цифровую эпоху / Е. В. Листвина // Изв. Саратов. ун-та. Нов. сер.: Сер. Философия. Психология. Педагогика. – 2021. – №4. – С. 386–388 – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-sotsiokulturnye-kommunikatsii-transformatsii-v-tsifrovuyu-epohu> (дата обращения: 12.03.2025).
3. Хао, У. Коммуникации в цифровом обществе / У. Хао // «Научный лидер» – 2021. – №28 (30). – URL: <https://scilead.ru/article/705-kommunikatsii-v-tsifrovom-obshchestve> (дата обращения: 14.03.2025).

Моторина К.Л., студент 101 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Белокурская Ж.Е.,
кандидат филологических наук, доцент