

4. Роскач, Е. А. Ратуша как культурно-досуговый центр городского пространства / Е. А. Роскач // Национальная культура глазами молодых : сб. материалов XXXIX итоговой научн. конф. студентов, магистрантов, аспирантов, Минск, 26-27 марта 2014 г. / Белор. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2014. – С. 579–581.

5. Трусаў, А. А. Музеефікацыя беларускіх ратуш / А. А. Трусаў // 90 год Віцебскаму абласнаму краязнаўчаму музею : матэрыялы навук. канф., Віцебск, 30-31 кастрычніка 2008 г. / Віцеб. абл. краязн. музей. – Мінск, 2009. – С. 9–14.

6. Тур, Э. А. Городская библиотека г. Слонима – историко-культурное наследие Гродненской области / Э. А. Тур, Е. В. Счасная // Реставрация историко-культурных объектов как сохранение наследия Республики Беларусь : сб. статей научн.-технич. семинара, Брест, 26 сентября 2023 г. / Брестск. гос. техн. ун-т ; редкол.: Э. А. Тур [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2023. – С. 108–115.

7. Чантурыя, У. А. Чачэрская ратуша / У. А. Чантурыя // Беларуская энцыклапедыя : У 18 т. ; рэдкал.: Г. П. Пашкоў [і інш.]. – Мінск : БелЭн, 2003. – Т. 17: Хвінявічы – Шчытні. – С. 266.

Кишкурно Ж.Л., студент 301 группы,
очной формы получения образования
Научный руководитель – Стельмах А.М.,
кандидат искусствоведения, доцент

КУРАТОРЫ И АРТ-МЕНЕДЖЕРЫ КАК АРХИТЕКТОРЫ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА

Выставки выступают важным механизмом привлечения посетителей независимо от своей тематики. Вместе с тем существует ряд теоретических и

практических проблем, с которыми сталкиваются кураторы при организации выставочной деятельности. Проблемы организации выставочной деятельности рассматривали в своих работах У. Р. Байрам с соавторами [2], Э. Б. Гусев [5], О. В. Галкин [3] и др. Вопросы выставочной деятельности не теряют своей актуальности и сегодня: количество публикаций по данной тематике неуклонно растет. Выставочная деятельность осуществляется в выставочном пространстве, которое играет ключевую роль в восприятии концепции выставки и творческого выражения художников.

Выставочное пространство – это не просто фон для демонстрации искусства, а сложный нарратив, где каждый элемент выставки подчинен общей идее. В его создании ключевую роль играют кураторы и арт-менеджеры, чья работа сочетает художественное видение, управленческие навыки и понимание архитектурных принципов. Экспозиция должна быть эстетичной и иметь целостный завершенный вид, не противоречить концепции мероприятия, зрительно удобной комфортной для перемещения посетителей.

Куратор – творческий архитектор выставочного пространства, который отбирает уникальные произведения искусства и формирует тематические линии, создавая захватывающий контент. Кураторы становятся «архитекторами» не только физического пространства, но и смысловых связей между объектами, зрителем и художественными произведениями, учитывая интересы аудитории. Арт-менеджер – мастер организации мероприятия, отвечающий за логистику, финансирование и маркетинг выставки. Он обеспечивает реализацию кураторской концепции, превращая ее в привлекательное событие и создавая платформу для культурного обмена. Арт-менеджеры обеспечивают устойчивость культурных проектов за счет грамотного управления ресурсами и взаимодействия с различными партнерами: фондами, меценатами, государственными структурами. Одной из ключевых задач арт-менеджеров является привлечение и удержание аудитории. Это включает разработку

маркетинговых стратегий, проведение образовательных программ и создание инклюзивной среды.

Кураторство давно вышло за рамки простого отбора произведений. Современный куратор – это автор концепции мероприятия, который трансформирует идеи в пространственные решения. Кураторы и арт-менеджеры часто работают в тандеме, объединяя свои усилия для достижения общей цели. Куратор отвечает за художественное наполнение проекта, тогда как арт-менеджер обеспечивает его реализацию. Их сотрудничество позволяет создать не только эстетически привлекательные, но и организационно успешные экспозиции. Кураторы и арт-менеджеры играют ключевую роль в формировании культурных трендов. Они определяют, какие темы и направления искусства будут актуальными, влияют на восприятие и способствуют развитию культурного диалога. Их совместная работа также включает взаимодействие с художниками, коллекционерами и зрителями, что помогает создавать уникальные выставочные концепции, отвечающие современным вызовам. Кроме того, они занимаются исследованием аудитории, что позволяет им адаптировать проекты под интересы и потребности зрителей. Это не только увеличивает посещаемость выставок, но и способствует более глубокому пониманию искусства.

Кураторы и арт-менеджеры разрабатывают концепции, определяющие содержание и направление культурных проектов. Выступают в роли «переводчиков» между художниками и аудиторией, помогая последним понять замысел авторов и контекст произведений. Так независимый куратор и теоретик кураторства Пол О’Нил (курировал более 50 выставок по всему миру) подчеркивает, что куратор работает не только с физическим пространством, но и с идеями, формируя интеллектуальную рамку для восприятия искусства. Арт-менеджеры несут ответственность за реализацию культурных проектов, включая планирование, бюджетирование, взаимодействие с партнерами и командами [10].

Кураторы формируют нарратив, связывающий произведения искусства в рамках выставки. Это позволяет зрителям понимать идеи авторов, которые выходят за рамки произведений. Например, выставка «Documenta», проводимая с 1955 г. каждые пять лет в г. Кассель (Германия), представляет собой не только демонстрацию современного искусства, но и платформу для исследования глобальных тем, таких как миграция, экология и технологии [6].

Кураторы активно взаимодействуют с физическим пространством, преобразуя его в часть художественного опыта. Как пишет Брайан О’Доэрти в книге «Внутри белого куба» (Inside the White Cube, 1976), «...выставочное пространство становится не просто местом демонстрации, но и частью художественного высказывания» [9]. По мнению Б. О’Доэрти, цель белого пространства выставки – очистить произведение от всего, что может помешать его идентификации с искусством, в том числе и от влияния времени, и в этом сходство галереи с сакральными пространствами. Функцию сакрализации произведения выполняет контекст, в который оно помещается. Таким образом, в зрелом модернизме сам контекст усиливает содержательный смысл композиции.

В организацию выставочного пространства все больше и больше врываются цифровые технологии. Цифровые инструменты расширяют возможности работы с пространством. Виртуальные выставки, AR-инсталляции и интерактивные зоны требуют от кураторов и менеджеров знаний в области digital-дизайна. Международная платформа «V–A–C Zattere» (Венеция) активно экспериментирует с гибридными форматами, где физические объекты дополняются цифровыми слоями [8]. Однако технологии не заменяют человеческий фактор. Как отмечает теоретик Б. Гройс, «...искусство здесь понимается как некий язык, позволяющий художнику отправить послание, которое, как предполагается, проникнет в души получателей, изменит их взгляды, их установки, их этику» [4].

В Беларуси, благодаря развитию технологий, появляются новые форматы выставок и культурных проектов как альтернатива традиционному формату выставок. Например, в УП «Республиканская художественная галерея» Минска в рамках фестиваля «Арт-Минск» последних лет были представлены инсталляции с использованием дополненной реальности (AR), которые позволили посетителям «оживить» классические произведения белорусских художников. Это создает уникальный опыт, когда традиционное искусство встречается с современными технологиями. В стенах УП «Республиканская художественная галерея» во время проекта «Saudade» куратор Екатерина Янковская проводила экскурсии, где рассматривались концепция проекта, тематика, подходы художников-участников [1].

«Национальный центр современного искусства» в Минске активно организует выставки и образовательные программы для различных возрастных и социальных групп. Центр проводит лекции и художественные проекты, направленные на вовлечение местного сообщества и создание диалога между художниками и зрителями. Так выставка «Джаз! Коты! Весна!»'2025 стала самой масштабной за всю историю проведения проекта. На выставке проходили открытые экскурсии, мастер-классы, а также лекции художницы Анны Садовской. 2 марта 2025 г. в НЦСИ прошел artist-talk с Виктором Бутрой в рамках его персональной выставки «Эффект наблюдателя». В это же время на выставочном проекте Центра «Мода. Между красотой и принуждением» посетители могли не только прогуляться по залам, но и принять участие в квесте, изучить представленные инсталляции или поиграть в интерактивной фотозоне. Куратором обоих проектов выступила художница и куратор Дина Данилович [7].

В заключение стоит отметить, что кураторы и арт-менеджеры выступают связующим звеном между искусством, пространством и обществом. Их работа требует не только эрудиции, но и навыков междисциплинарного диалога. В

условиях глобализации и цифровизации их роль как «архитекторов смыслов» становится только значимее, формируя новые ландшафты культурной памяти.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Арт-Минск. Выставки // Арт-Беларусь. – URL: <https://artpalace.by/exhibitions> (дата обращения: 19.03.2025).
2. Байрам, У. Р. Проблемы организации выставочной деятельности как драйвера развития туризма (на примере г. Москва) / У. Р. Байрам, А. В. Королев, Е. Е. Кузьмина, Г. М. Чудайкина // Сервис в России и за рубежом. – 2021. – Т. 15, №1. (93). – С. 152–166.
3. Галкин, О. В выставочно-ярмарочной жизни Минска грядут большие перемены / О. Галкин // Инфобазы.by – URL: <https://www.infobaza.by/industry/4103.html> (дата обращения: 18.03.2025).
4. Гройс, Б. Истина искусства / Б. Гройс // Художественный журнал Moscow Art Magazine. – URL: <https://moscowartmagazine.com/issue/18/article/266> (дата обращения: 10.02.2025).
5. Гусев, Э. Б. Выставочная деятельность в России и за рубежом: учеб.-метод. Пособие / Э.Б. Гусев, В.А. Прокудин, А.Г. Салащенко; под ред. Н. П. Лаверова ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. – М.: Дашков и К, 2004. – 513 с.
6. Кенигсберг, Е. История выставок «documenta» / Е. Кенигсберг // ART KURATOR. – URL: https://artkurator.com/articles/documenta_ru.html (дата обращения: 10.02.2025).
7. НЦСМ : [сайт]. – URL: <http://ncsm.by> (дата обращения: 10.02.2025).
8. DK Zattere '19 – '20. Projects // V-A-C. – URL: <https://v-a-c.org/en/projects/dk-dzattere-19-20> (date of access: 10.02.2025).

9. O'Doherty, B. Inside the White Cube: The Ideology of the Gallery Space / B. O'Doherty. – University of California Press, 1976. – 113 p.

10. O'Neil, P. The Culture of Curating and the Curating of Culture(s) / P. O'Neil. – Mit Press, 2016. – 194 p.

Клезович И.С., студент 108 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Бачурина Т.В.,
старший преподаватель

КИБЕРСПОРТ КАК ФОРМА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Технический прогресс и развитие киберспорта тесно связаны между собой, но при этом, абсолютно не изучены, что делает данное исследование актуальным, поскольку оно отражает изменения, происходящие в обществе, формирующиеся социальные практики и взаимодействия, особенно в эпоху цифровизации и глобализации.

Киберспорт – это «виды спорта, где победа достигается решением предложенной задачи с использованием технических средств, то есть осуществляется посредством современных средств коммуникаций при доминирующей роли сознательного над бессознательным» [3].

В отличие от традиционных видов спорта, киберспортивные соревнования часто воспринимаются как развлечение, лишённое значимого социального контекста. Из чего можно сделать вывод, что основная проблема заключается в недостаточном осознании обществом влияния киберспорта на социальные связи, культурные самоопределения и экономические процессы.