

1. 500 шэдэўраў [Выяўленчы матэрыял]: альбом / Нацыянальны мастацкі музей Рэспублікі Беларусь. – Мінск : Мастацкая літаратура, 2017. – 557 с.
2. Ільініч, Д. Музей беларускага народнага мастацтва ў Раўбічах / Д. Ільініч // Мастацтва. – 2019. – № 10. – С. 42–43.
3. Музей беларускага народнага мастацтва [Выяўленчы матэрыял]: [Альбом] / Аўт. уступ. арт. і склад. І.М.Паньшына. – Мн. : Беларусь, 1983. – 190 с.
4. Народнае мастацтва Беларусі XVI–XXI стст. Кераміка, мастацкія тканіны, разьба і роспіс па дрэве, саломалляцтва і інкрустацыя [Выяўленчы матэрыял]: [альбом] / Нацыянальны мастацкі музей Рэспублікі Беларусь. – Мінск : Беларусь, 2022. – 358 с. – (Нацыянальны мастацкі музей Рэспублікі Беларусь ; кн. 2).

Квяткевич С.И., студент 411 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Калашникова А.В.,
доцент кафедры

ТРЕВЕЛ-ШОУ КАК АКТУАЛЬНЫЕ ТЕЛЕПРОЕКТЫ: ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОЗДАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ

Телевидение – это источник информации; уникальный канал коммуникации, который транслирует не только аудиовизуальные образы, но и формирует общественные идеалы и ценности. Это эффективное средство организации досуга населения. Белорусское телевидение (далее – БТ) выполняет культурно-развлекательную, образовательную, познавательную функцию,

обеспечивает трансляцию важных для белорусов ценностей семьи, труда, знакомит с разными формами досуга, включая туристическую деятельность в стране. Сегодня БТ имеет 6 национальных телеканалов. Активно развивается региональное телевидение и различные жанры телепроектов, включая такие популярные форматы как тревел-шоу. Актуальность темы статьи обусловлена тем, что, несмотря на высокую популярность тревел-шоу у белорусского и зарубежного телезрителя, историко-культурные и организационно-творческие аспекты создания телепроектов о путешествиях остаются малоисследованным явлением в отечественной научной литературе. Цель статьи – выявить специфику становления и организации телепроектов в формате тревел-шоу на отечественном телевидении.

Теоретическую основу исследования проблематики организации телепроектов (тревел-шоу) составляют труды российских и отечественных ученых в сфере изучения современной аудиовизуальной культуры и телепродюсирования (П. К. Огурчиков, В. В. Падейский, Н. А. Агафонова, А. В. Макаревич, Е. А. Макарова, О. Ф. Нечай, Г. В. Ратников и др.). Анализ научных публикаций выявляет недостаточную исследованность такого явления аудиовизуальной культуры как телепутешествие, и, следовательно, его значения для развития новой проектной деятельности на БТ. Телепередачи в формате «тревел-шоу» как жанр телевизионной журналистики, тематически сфокусированы на путешествиях, культурных наблюдениях и взаимодействии с представителями местной культуры. С точки зрения культурологии данные телепроекты выступают как социокультурные проекты, способствующие развитию туризма и межкультурной коммуникации. С точки зрения менеджмента белорусские тревел-шоу – это продюсерские телепроекты о путешествиях по республике в целях популяризации культурного наследия и повышения уровня заинтересованности телезрителей во внутреннем туризме.

Историко-культурологические аспекты зарубежного и отечественного телевидения рассматривались С. А. Герасимовой, Н. А. Акопяном, Н. С. Гегеловой и др. В истории телевидения М. А. Мясникова выделяет этапы развития длительностью в 25-30 лет: первый этап (нач. XX в. до 30-х гг.) – начинается с научных изобретений в области передачи изображения и звука на расстояние до появления регулярного телевизионного вещания; второй (1930-е – 60-е гг.) – от начала регулярного телевещания до создания системы Центрального, республиканского и местного телевидения, возникновение массового вещания; третий (конец 1960-х гг. – до наст. вр.) – массовое вещание стало общесоюзным и многопрограммным [2].

БТ начало работать в 1956 г. и в 2026 г. отметит 70-летний юбилей. В начале деятельности передачи велись из Минской телестудии, объем вещания составлял 2-3 часа в сутки. Программа состояла из концертных номеров и спектаклей, снятых на киноплёнку и присланных из Москвы, а также кинофильмов и киножурналов местного производства. Начало собственным документальным передачам положили выступления народных поэтов Беларуси П. Бровки и П. Глебки. Также был создан первый тележурнал «Пионерский костер». Сегодня крупнейшее телевизионное производство страны – Белтелерадиокомпания: это телеканалы «Беларусь 1», «Беларусь 2», «Беларусь 4», «Беларусь 3», «Беларусь 5», «Беларусь 24», «НТВ-Беларусь 2», Первый Национальный канал Белорусского радио, радиоканал «Культура 2», радио «Беларусь 2»; радиостанция «Сталіца», радиостанция «Радиус FM» и пять областных телерадиокомпаний. Их достижения ежегодно отмечаются Премией Национального конкурса «Телевершина». С 2016 г. передачи размещаются на портале Белтелерадиокомпании www.tvr.by.

На данный период белорусские телеканалы, включая региональное телевидение, пользуются большим доверием у телезрителей. Исследованиями телевизионной аудитории в республике с 2021 г. занимается ЗАО

«МедиаИзмеритель» – компания, которая является единым национальным медиаизмерителем. По ее данным среди аудитории телеканалов Беларусь 1, Беларусь 2, ОНТ, МИР, Россия-Беларусь преобладают женщины старшего возраста. В то время как канал Беларусь 5 имеет выраженную мужскую аудиторию.

На становление и развитие белорусских телепроектов о путешествиях повлияли известные российские программы, которые транслировались у нас в советский период. Исторически российские передачи о путешествиях связаны с путевыми очерками, документальными научными фильмами, образовательными фильмами-лекциями и др. С 1908 г. в России появляются первые просветительские кинотеатры и фильмы, которые предполагали также показ короткометражных научно-популярных фильмов о различных странах и народах. В 1966-1975 гг. в СССР преобладали телепрограммы художественной и культурно-просветительской направленности. В свете этих тенденций в 1960-х гг. происходит активное развитие советского телевидения и программ, посвященных путешествиям. Так, передача «Клуб кинопутешествий» вышла в эфир Центрального телевидения в 1960 г. и положила начало популярным географическим программам, стала родоначальником современной туристской тележурналистики. В 1997 г. передача «Клуб путешественников» была занесена в Книгу рекордов Гиннеса как самый продолжительный телевизионный проект, а имя Юрия Сенкевича — как обладателя самой долгой карьеры телеведущего [3]. Еще одна известная в Беларуси авторская телепередача-«долгожитель» Дмитрия Крылова «Непутевые заметки» появилась на ОРТ в 1991 г. и существует до сих пор.

Современное телевидение должно быть проводником культуры и просветительства, способствующим интеллектуальному росту каждой отдельной личности и общества в целом, передаче культурного кода (наследия социума) из поколения в поколение [1, с. 98]. Формат «трэвел-шоу» позволяет

объединить различные функции телевидения и способствовать трансляции культурного кода нации массовой теле-аудитории. Современные телепроекты о путешествиях объединяют несколько форматов: образовательный, документальный и развлекательный. Поэтому история развития российских тревел-шоу включает три этапа. Просветительский этап (1960-1990 гг.) – становление и развитие образовательных, научно-популярных и культурно-просветительских туристских программ («Альманах путешествий», «Десять минут по СССР», «Клуб кинопутешествий»). Информационно-развлекательный этап (1980-2000 гг.) – освоение новых телеформатов (информационного, развлекательного, рекламного) о туризме («Непутевые заметки», «Вояж, Вояж», «Неизвестная планета» и др.). Развлекательно-просветительский этап (2000 гг. – по наст. вр.) – активизация просветительской функции в развлекательном формате программ о туризме, а также направленность на популяризацию культурного наследия и прикладную информацию («Диалог со всем миром», «Охота к перемене мест», «Далеко и еще дальше», «Орел и решка» и др.) [3].

Многие популярные российские тревел-шоу успешно транслируются или адаптируются на БТ, например, телепрограмма «Поедем, поедим!» выходит на российском телеканале НТВ с 2012 г. Ее ведущий (ранее британец Дж. Уоррен, сейчас итальянец Ф. Арнальди) путешествует по России, встречается с людьми и коллекционирует различные кулинарные рецепты, объединив в телепередаче два формата – тревел-шоу и кулинарное-шоу. Такая интеграция жанров повлекла расширение тематического и сюжетного разнообразия тревел-шоу: автомобильные, морские путешествия, экскурсии с байкером («Маршрут построен» – еженедельная программа на телеканале «Беларусь 24»), тревел-программы, использующие элементы реалити-шоу с неожиданным поворотом событий («Орел и решка»). Многие отечественные телепроекты используют ведущих-иностранцев, что обеспечивает новый взгляд на привычные для нас туристические объекты страны и образовательную инфраструктуру, а также

развивает положительный имидж Беларуси. Передачу «Белые росы» ведут студенты и телеведущие из разных стран, которые путешествуют по Беларуси. Проект имеет трансмедийное продвижение – транслируется по субботам в прайм-тайм на телеканале «Ont.by» и видеосервисе «YouTube».

Внедрение новых технологий, таких как виртуальная, дополненная реальность и ИИ, открывает новые горизонты для творческого процесса и позволяет экспериментировать с формами повествования тревел-шоу на телеэкране. С развитием цифровых платформ, стриминговых сервисов, соцсетей и новых форм вирального (кликабельного) видеоконтента продюсеры белорусских тревел-шоу размещают телепрограммы на своих каналах на видеохостинге «YouTube», обеспечивая конкурентоспособность среди разнообразных телепроектов. Например, республиканский телеканал «СТВ» получает дополнительные 100 тысяч просмотров своих телепроектов, так как является одним из лидеров среди белорусских медиа по подписчикам канала «СТВ» на «YouTube».

В заключении отметим, что рост телевизионной аудитории, увлекающейся научно-популярными и культурно-просветительскими программами, привел со временем к возникновению новой формы работы с документальными фильмами, снятыми путешественниками в экспедициях, а сегодня (все чаще) простыми туристами или блогерами. Существуют целые тематические телевизионные каналы, состоящие из отснятого путешественниками-любителями видеоконтента. Считаем, что возможно появление такого специализированного тревел-канала и на белорусском телевидении.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Гегелова, Н. С. Культурная миссия российского телевидения // Вестн. Рос. ун-та дружбы народов. Сер. Литературоведение, журналистика. – 2010. – № 2. – С. 96–103.

2. Мясникова, М. А. Морфологический анализ современного российского телевидения / М. А. Мясникова // Автореферат дисс. доктора филологических наук. - Екатеринбург, 2010. – 46 с.

3. Ревенко А. А. Тематическая направленность и целевое назначение программ о путешествиях и туризме на отечественном телевидении // Таврический научный обозреватель. / А. А. Ревенко. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tematicheskaya-napravlennost-i-tselevoe-naznachenie-programm-o-puteshestviyah-i-turizme-na-otechestvennom-televidenii>. – Дата доступа: 10.02.2025.

Кірыленка А.Д., студэнт 350 групы
дзённай формы атрымання адукацыі
Навуковы кіраўнік – Герасіме́нак Д.В.,
кандыдат культуралогіі

ТУРЫСТЫЧНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ РАТУШ БЕЛАРУСІ

Ратушы ўзнікаюць на тэрыторыі Беларусі ў XVI ст. з распаўсюджваннем Магдэбургскага права. З нямецкай мовы Rathaus азначае “дом сходаў”, паколькі ў ратушы размяшчаўся магістрат – саслоўны орган гарадскога самакіравання. Будынак звычайна размяшчаўся ў цэнтры горада, непасрэдна на плошчы. Там жа знаходзіўся і рынак, а таксама крамы і гандлёвыя рады.

Характэрнай рысай беларускіх ратуш з’яўляецца просты двухпавярховы будынак, які мае вежу са шпілем, якую ўпрыгожвалі гадзіннік і звон, якія