

4. Образы малой родины как воплощение экологических проблем в творчестве Виктора Шматова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://repository.buk.by/bitstream/handle/123456789/21207/Obraz%20maloi%20rodini%20kak%20voploschenie%20ekologicheskikh%20problem%20v%20tvorchestve%20Viktora%20Shmatova.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. – Дата доступа: 19.03.2025.

5. Поплавская, Н. Н. Георгий Поплавский. Романтик сурового стиля [Изоматериал] : живопись, графика, книжная иллюстрация [альбом] / Наталья Поплавская ; авторы текстов : И. Авдеев [и др.]. – Минск : Четыре четверти, 2010. – 249, [2] с. : ил.

Канц А., магистрант 703 группы
заочной формы получения образования
Научный руководитель – Козловская Л.И.,
кандидат педагогических наук, доцент

ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: ОТ ИДЕИ ДО РЕАЛИЗАЦИИ

Анимационная деятельность занимает важное место в социокультурной сфере, представляя собой связующее звено между образованием, искусством и развлекательной индустрией. На 2025 год анимационная деятельность продолжает развиваться, адаптируясь к современным культурным и социальным реалиям, а также к меняющимся потребностям аудитории. Актуальность анимационной деятельности определяется не только ее развлекательной функцией, но и тем, что она способствует развитию творческого потенциала, социальной адаптации и культурной интеграции [2].

Анимационная деятельность на данный момент охватывает широкий спектр реализации, включая:

1. Образовательные программы: для детей и подростков, направленные на развитие навыков, социализацию и обучение через игру.
2. Культурные мероприятия: фестивали, праздничные гуляния, которые способствуют культурному обмену.
3. Коммерческие услуги: организация корпоративных мероприятий, клиентоориентированных акций, частных мероприятий, маркетинговых и рекламных кампаний и т.д. [2].

Коммерческие услуги в сфере анимационной деятельности становятся все более популярными и востребованными. Вместе с развитием этой области важно понимать рынок и современные организационные подходы, включая основы маркетинга и менеджмента, которые являются основой для успешного проведения анимационных программ. Опираясь на многолетний практический опыт в организации анимационной деятельности и использование широко признанных методов в данной области, мы разработали организационно-методические рекомендации, направленные на успешную реализацию анимационных программ. В данной статье мы представим ключевые моменты из данного пособия.

На начальных этапах любой анимационной программы необходимо сформировать идею, определить цели и задачи, и тематику анимационной программы. Одной из распространенных ошибок является неправильное понимание целевой аудитории и проведение одинаковых так называемых программ «под копирку». В них зачастую игнорируются интересы и потребности участников, а также возрастные и локальные особенности. Программа может оказаться нерелевантной, что может привести к низкому уровню вовлеченности и отрицательной обратной связи со стороны потребителя. Именно поэтому

важно обращать внимание на то, для кого организовывается данная программа и учитывать пожелания потребителей.

Стоит отметить, что сценарий является основой любой анимационной программы, в написании которого важно учесть: грамотную структуру программы, игровые и развлекательные элементы, которые сделают программу динамичной. Следует рассчитать время на каждую часть программы, чтобы избежать затянутости или спешки. Например, анимационная программа для детского праздника может состоять из следующих частей:

- Вступление (приветствие, знакомство с героями программы) – 10 минут.
- Основная игровая часть (конкурсные игры, танцевальные активности) – 40 минут.
- Перерыв для отдыха – 10 минут.
- Заключительная часть (подведение итогов, награждение участников) – 10 минут.

Такой четкий временной распорядок помогает поддерживать интерес участников на протяжении всего мероприятия.

Особое внимание следует уделить тщательному подбору материалов и ресурсов, необходимых для успешной реализации программы. Это включает в себя не только игровой реквизит, который должен быть качественным и разнообразным и соответствовать тематике мероприятия, но и музыкальное сопровождение, которое создаст нужную атмосферу и настроит участников на активное взаимодействие. Визуальные материалы также играют важную роль, так как они помогают визуализировать идеи и поддерживают интерес аудитории. Также немаловажной частью является подготовка образов аниматоров. Если программа проводится в образах известных героев мультфильмов или сказок, важно максимально приблизиться к оригинальному образу, делая большой акцент на реалистичности героя. Внимательный подход к подбору всех этих

элементов значительно повысит эффективность анимационной программы и создаст положительный опыт для участников [1].

Подбор команды аниматоров является важным шагом в организации успешного мероприятия, и она должна быть как профессиональной, так и сплоченной. При формировании команды рекомендуется учитывать опыт работы аниматоров, их способность находить общий язык с аудиторией, а также навыки импровизации и креативного подхода к взаимодействию с друг-другом и аудиторией. Очень важно развивать в аниматорах гибкость, адаптивность и способность реагировать на изменения в аудитории. Этому способствует проведение различных мастер-классов и интенсивов [1].

Многие недооценивают важность репетиций в организации анимационных программ, полагая, что можно обойтись лишь импровизацией во взаимодействии с аудиторией. Однако именно на репетициях аниматоры получают уникальную возможность наладить связь с коллегами, обменяться опытом и получить конструктивную обратную связь по проведению программы.

На этапе проведения анимационной программы также важно учитывать большое количество организационных аспектов. На протяжении программы аниматору необходимо следовать организационному плану и сценарию, но быть готовым к незначительным изменениям, проявляя свою гибкость и адаптивность. А также поддерживать интерес участников, контролировать атмосферу и настроение в группе, гибко реагировать на непредвиденные ситуации.

Успех анимационной программы зависит также и от уровня вовлеченности участников. Поэтому необходимо использовать интерактивные элементы, поощрять активное участие и инициативу детей, и создавать атмосферу доверия и комфорта.

Частой ошибкой в процессе проведения анимационных программ является недостаточное внимание к вопросам безопасности участников. Это может

привести к травмам или другим неприятным инцидентам. Поэтому важно учесть особенности площадки, на которой проводится программа.

Заключительная часть программы не менее важна. Важно поставить логическую точку в завершении программы, это может быть: поздравление, награждение призами, финальная песня или танец, пожелания или заключительные слова. Не рекомендуется оставлять участников программы без логического завершения программы.

После проведения программы необходимо помнить об обратной связи потребителя и совершенствовании проведения программы. Для оценки успешности анимационной программы можно использовать разные методики: опросы участников, наблюдение за поведением детей во время и после программы, обратная связь от родителей. После завершения программы важно проанализировать результаты. Что сработало хорошо, а что нет? Каковы были реакции детей и родителей? Игнорирование обратной связи может привести к тому, что программы не будут улучшаться, и ошибки могут повторяться. А количество оказания услуг по проведению анимационных программ со временем может снижаться.

Также важно разработать эффективную систему лояльности для клиентов, которая будет мотивировать их вновь обращаться за услугами. Такая система может включать в себя разнообразные бонусные предложения, скидки на повторные заказы, специальные акции для постоянных клиентов и программы рекомендаций, благодаря которым клиенты могут получать дополнительные преимущества за привлечение новых участников. Это способствует укреплению доверительных отношений, повышает уровень удовлетворенности клиентов и, в конечном счете, создает устойчивую клиентскую базу, готовую обращаться к нам снова и рекомендовать наши услуги своим знакомым.

Учитывая изменчивость и непрерывное развитие оказания услуг по организации анимационных программ важно обращать внимание на 3 так называемых “кита”:

1. Постоянное обучение. Аниматоры должны стремиться к повышению своей квалификации через курсы, семинары и практические тренинги, тем самым способствуя высокой конкурентоспособности на рынке.

2. Обратная связь. Регулярно получать отзывы от участников и родителей, использовать их для улучшения программ.

3. Креативность. Постоянно внедрять новые идеи и форматы в анимационные программы, чтобы поддерживать интерес аудитории.

Таким образом, эти методические основы помогут аниматорам успешно организовывать и реализовывать анимационные программы, обеспечивая интересный и полезный опыт для всех участников. Однако данная проблема является актуальной для теории и практики социально-культурной деятельности и будет продолжена в дальнейшей исследовательской работе.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Закс А. "Празднику быть! : 24 сценария и 98 игр". Екатеринбург: Издательские решения, 2020. – 472 с.

2. Лисовая, П. А. Рекреационно-анимационная программа в семейном досуге: семейный туризм / Отв. ред. А.А. Сукиасян// Инновационные технологии в науке нового времени: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., Уфа, 1 февраля 2017 г. — Уфа, 2017. — С.145–147.