

составители А. М. Мехнецов [и др.]. – Санкт-Петербург : СПбГК им. Н.А. Римского-Корсакова, [б. г.]. – Часть 2 – 2009. – 99 с.

3. Кривоносов, В. Переложение – одно из направлений расширения репертуара / В. Кривоносов // Вопросы методики и теории исполнительства на народных инструментах : сб. материалов научн.-метод. конф. : отв. ред : Л. В. Варанина. – Ростов-на-Дону, 1998. – С. 29–37.

4. Швейцер, А. Иоганн Себастьян Бах: пер. с нем. / А. Швейцер. – М. : Классика-XXI, 2004. – 801 с.

5. Яконюк, Н.П. Народно-инструментальная музыкальная культура письменной традиции в Беларуси: опыт системного анализа / Н.П. Яконюк. – Минск : Бел. гос. ун-т культуры, 2001. – 270 с.

Ильясова Д.Е., студент группы дизайн одежды
очной формы получения образования
РГУ «Казахский национальный университет
искусств имени Күләш Байсейітовой»
Научный руководитель – Дадырова А.А.,
кандидат философских наук, доцент

КОЛОРИТ МИНИМАЛИЗМА В ОПТИКЕ ДИЗАЙНА: ОТВЕТ БЫСТРОЙ МОДЕ

Все больше в мире наступательного развития и усовершенствования технологий, цифровизации, ИИ, роботизации и прочих новых вызовов, становится очевидным некий постулат, что простота, оригинальность, минималистичный подход, спутники постоянства, стабильности в выборе не просто одежды, но и образа жизни, поведения, действий.

Вспомним, речь, французского ученого Л. Бюффона: «Стиль – это человек», сказанную им на торжественном вступлении им в члены французской академии, ведь Л.Бюффон, имел ввиду, не просто, что человек должен обладать стилем, нет стиль – это целый комплекс характера, особенностей, деталей, то из чего складывается сам стиль человека. В латинском языке, есть любопытное выражение: «*Raucis verbis*», что означает кратко, лапидарно, и без лишних слов. Наверное, эта фраза, очень подойдет для обозначения минимализма в сегодняшней быстро меняющейся моде.

Замечено, что минимализм в моде - это не просто успешная дизайнерская тенденция, а продуктивное движение, выступающее за сокращение излишеств и принятие простоты, когда каждый предмет одежды является намеренным и значимым. Не будем забывать и о вынужденном минимализме, который культивировался в связи с кризисом, когда стала критиковаться тяга к излишней роскоши, накопительству.

Так, минимализм смещает акцент с мимолетных модных тенденций на более постоянное и вневременное чувство идентичности. Уменьшая шум излишних узоров, цветов и аксессуаров, минимализм позволяет более четко передать через одежду индивидуальность, образ жизни и ценности владельца. Это создает более аутентичную форму самовыражения, где выбор меньшего количества высококачественных вещей отражает взвешенный и продуманный подход к тому, как человек себя преподносит. Кроме того, рассматривается связь между минимализмом и устойчивым потреблением. Минималистская мода побуждает потребителей покупать меньше вещей, но лучшего качества, ориентируясь на долговечность и функциональность, а не на краткосрочные тренды [1]. Такой подход напрямую противостоит модели *fast fashion*, которая поощряет постоянное потребление и быстрый оборот дешевой, одноразовой одежды. Изучая этот сдвиг, подчеркнем, что, принципы минимализма могут

способствовать более ответственному поведению потребителей, сокращению отходов и поддержке устойчивого развития в индустрии моды.

Отметим, что в настоящее время минимализм является решением проблемы вопреки культурного давления чрезмерного потребления, так и воздействия современной моды на окружающую среду, минимализм, благодаря своему влиянию на самовыражение и устойчивое потребление, предлагает путь к более осознанному и экологически сознательному будущему моды.

Для примера, японский минимализм - это не просто целое направление, но и прежде всего, образ мыслей, символов, философский знак, глубоко связанный с культурными идеями, такими как ваби-саби, где уделено место легкости, естественным формам, несовершенным элементам [2]. Понимание этих принципов имеет решающее значение для создания коллекции, которая соответствует сути минимализма, а не является поверхностной имитацией его эстетики. Кроме того, работая с источниками по устойчивой моде стало понятно, то как минимализм может способствовать сокращению чрезмерного потребления, что является ключевой задачей проекта. Это теоретическое обоснование было необходимо для того, чтобы вписать проект в более широкий контекст устойчивой моды и обеспечить, то, как коллекция отвечает не только эстетическим, но и экологическим требованиям.

В последние годы наблюдается заметный сдвиг в потребительских предпочтениях в сторону более экологичных и осознанных моделей потребления, многие люди стремятся упростить свой гардероб и уменьшить воздействие на окружающую среду. Изучая современные тенденции, укажем, ценно, то, что именно современные потребители ценят в моде, такие особенности, как универсальность, долговечность и этичность производства. Немаловажную роль выполняет, то как работают современные дизайнеры, успешно реализующие принципы минимализма и устойчивого развития. Такие дизайнеры, как Yohji Yamamoto, Issey Miyake и Muji, уже давно применяют

минимализм в своей работе, и изучение их коллекций дало практические примеры того, как простота может сочетаться с инновациями в дизайне. Изучение и анализ этих тенденций не только помогло обосновать процесс разработки, но и обеспечило соответствие коллекции современным требованиям рынка, сделав ее одновременно коммерчески жизнеспособной и концептуально сильной.

По своей природе мода - это практическая дисциплина, и никакие теоретические знания не могут заменить опыт проектирования, создания прототипов и производства реальной одежды. Практическое применение дизайна позволило воплотить минималистские и монохромные концепции в реальные модные вещи.

Такой путь вбирает в себя несколько этапов, в том числе создание эскизов, выбор материалов, создание прототипов и окончательное производство. В процессе проектирования основное внимание уделяется простоте, чистоте линий и функциональности - ключевым принципам минимализма и экологичности. Например, при выборе тканей учитывается необходимость обеспечения экологичности, что приводит к использованию натуральных, прочных и экологически чистых материалов. Применяя эти принципы на практике, коллекция, тем самым демонстрирует, то как минималистский дизайн может соответствовать целям устойчивой моды без ущерба для эстетики и удобства ношения.

К примеру, монохром - использование одного цвета или различных оттенков одного цвета в наряде - стал мощным инструментом самовыражения в мире моды. Несмотря на кажущуюся простоту, эта эстетика предлагает утонченный и намеренный подход к стилю, который позволяет людям передать свою индивидуальность, настроение и ценности через минимализм и утонченную элегантность. Такой подход резко контрастирует с яркой, разноцветной и зачастую хаотичной природой быстрой моды, где ценится

избыточность и новизна. Придерживаясь монохрома, владельцы одежды делают осознанное заявление, которое часто подчеркивает контроль, простоту и продуманность.

В основе монохромной моды лежит идея простоты. Сосредоточившись на одной цветовой палитре, пользователь избавляется от отвлекающих факторов и ненужных сложностей, позволяя дизайну, текстуре и силуэту одежды занять центральное место [3].

Монохромная мода также тесно связана с принципами минимализма - образа жизни, который ставит в центр простоту, намеренность и отказ от лишнего. В контексте моды минимализм подчеркивает, что качество важнее количества, мастерство важнее трендов, а вневременность важнее новизны. Применяя монохромную палитру, владельцы одежды делают заявление, которое перекликается с основными постулатами минимализма. Они отвергают постоянную череду модных тенденций и стремление накопить побольше, предпочитая инвестировать в хорошо сделанные, универсальные вещи, которые можно носить многократно и сочетать с разными стилями.

Приверженность минимализму - это еще и форма самовыражения. Выбирая монохром, люди сигнализируют о своем предпочтении образа жизни, в котором экологичность и вдумчивость важнее потребительского отношения. Это отражает желание отойти от культуры «быстрой моды» и вместо этого выбрать одежду, которая имеет смысл, долговечна и тщательно подобрана. Монохромные гардеробы часто состоят из универсальных вещей, которые можно смешивать и сочетать, создавая целостный и последовательный персональный стиль, отражающий ценности и образ мышления владельца. Кроме того, простота монохромной моды может передать ощущение спокойствия и порядка в хаотичном мире.

В завершение, зафиксируем, что монохромная мода — это инструмент самовыражения, который позволяет людям передать свою индивидуальность,

ценности и эмоциональное состояние с помощью тщательного использования цвета, простоты и минимализма. Словно, игнорируя ненужные отвлекающие факторы, монохромные наряды, подчеркивающие важность мастерства, качества и намеренности, осуществляя их мощным заявлением против излишеств быстрой моды.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Хорошкевич Н.Г. Тенденции развития моды как социального института. Журнал «Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки», № 9, 2024 г.
2. Костина В.С., Мозолёва Т.Е., Муравьева М.Е. Анализ современных медиатрендов России, Китая и Японии. Международный научный журнал «Вестник науки» №5 (74). Том 3, 2024 г.
3. Арнтцен М. Дресс-код. Голая правда о моде. Ad Marginem, 2017 г.

Каляга С.В., студэнт 350 групы
дзённай формы атрымання адукацыі
Навуковы кіраўнік – Лупашка І.Г.,
кандыдат культуралогіі, дацэнт

ТУРЫСТЫЧНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ ДОКШЫЦКАГА РАЁНА

У сучасных сацыякультурных умовах турызм становіцца адной з ключавых галін для эканамічнага росту, стварэння новых працоўных месцаў, прыцягнення інвестыцый, садзейнічае развіццю інфраструктуры, культурных