

1. Смолина, К. А. Сто великих театров мира / К. А. Смолина. – М.: Вече, 2005. – 479 с.
2. Универсальная научно-популярная энциклопедия Кругосвет [Электронный ресурс] – URL: <https://www.krugosvet.ru/enc/teatr-i-kino/teatr-globus-globe> (дата доступа: 03.03.2025).
3. Шестаков, В. П. Шекспир и итальянский гуманизм: 2-е изд., [Электронный ресурс] / В. П. Шестаков. – М. : Либроком, 2009. – 163 с. – URL: <https://w-shakespeare.ru/library/shekspir-i-italyanskiy-gumanism.html> (дата доступа: 04.03.2025).

Дудинская О.В., студент 511 группы
заочной формы получения образования
Научный руководитель – Смаргович И.Л.,
доцент кафедры

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМАТЫ ДЕТСКИХ ХОРЕОГРАФИЧЕСКИХ ФЕСТИВАЛЕЙ: КЕЙС-СТАДИ ФЕСТИВАЛЯ «DANCE TIME»

Актуальность исследования инновационных форматов в детских хореографических фестивалях обусловлена необходимостью адаптации фестивального менеджмента к вызовам цифровой эпохи и социально-культурным потребностям молодого поколения. Современные дети, выросшие в условиях цифровизации, ожидают от культурных событий интерактивности, вовлечённости и использования современных технологий. Традиционные форматы фестивалей, несмотря на их значимость, зачастую не отвечают этим запросам, что может снижать их привлекательность для молодёжной аудитории. В связи с этим изучение и внедрение инновационных подходов в организацию

детских хореографических фестивалей становится важным направлением для теории и практики фестивального менеджмента.

Фестивальный менеджмент как область знаний и практики активно развивается в последние десятилетия, отражая растущую роль фестивалей в культурной, социальной и экономической жизни общества. Исследования в данной области охватывают широкий спектр вопросов, включая планирование, организацию, маркетинг, финансирование и оценку эффективности фестивальных мероприятий. В контексте инноваций отмечается необходимость адаптации фестивалей к цифровой среде и использование новых технологий для расширения аудитории, улучшения опыта участников и оптимизации организационных процессов. «По мнению авторов, инновационная среда благоприятно влияет на проявление креативных свойств личности, развитие разнообразных форм мышления, способствует постоянной переоценке ценностей» [2, с.9].

В сфере культуры и искусства инновации рассматриваются как ключевой фактор конкурентоспособности и устойчивого развития. Применительно к фестивалям инновации могут затрагивать различные аспекты, включая форматы мероприятий, маркетинговые стратегии, управление участниками и оценку эффективности. В контексте детских мероприятий особое значение приобретают интерактивные и вовлекающие форматы, способные заинтересовать и удержать внимание юной аудитории. Использование игровых элементов и цифровых технологий может значительно повысить мотивацию и вовлечённость детей в фестивальные активности.

«Принимая участие в фестивалях, любительский танцевальный коллектив точно попадает в целевую аудиторию, становится узнаваемым и привлекательным для потенциальных участников коллективов, формируется лояльность, а также устанавливаются партнерские отношения между коллективами» [1, с.52].

В контексте данного исследования был выбран кейс-стади фестиваля «Dance Time» [3]. Этот метод позволяет глубоко изучить конкретный случай и выявить уникальные особенности и закономерности. Выбор фестиваля «Dance Time» в качестве кейса обусловлен его репутацией как инновационного и динамично развивающегося детского хореографического фестиваля, активно использующего современные технологии и нестандартные форматы. Сбор данных осуществлялся путём анализа открытых источников информации, включая официальный сайт фестиваля, социальные сети, пресс-релизы и программы фестивалей прошлых лет, а также проведения полуструктурированного интервью с организатором фестиваля.

Анализ данных показал, что фестиваль «Dance Time» демонстрирует ряд инновационных подходов, которые можно разделить на три основные категории: использование цифровых технологий, внедрение интерактивных форматов и применение элементов геймификации. Онлайн-платформа фестиваля, включающая регистрацию участников, личные кабинеты и онлайн-голосование, значительно упрощает организационные процессы и повышает вовлечённость зрителей. Цифровизация регистрации позволяет участникам быстро и удобно подавать заявки, отслеживать статус своего участия и получать необходимую информацию в режиме реального времени. Личные кабинеты предоставляют доступ к индивидуальным данным, расписанию мероприятий и другим важным ресурсам, что делает процесс участия более прозрачным и комфортным. Онлайн-голосование, в свою очередь, вовлекает зрителей в процесс оценки выступлений, создавая дополнительный уровень взаимодействия между участниками и аудиторией. Это не только повышает интерес к фестивалю, но и формирует чувство сопричастности у зрителей, которые могут влиять на результаты конкурса.

Онлайн-трансляции и видеоархив выступлений расширяют аудиторию фестиваля, делая его доступным для тех, кто не может присутствовать лично.

Трансляции в режиме реального времени позволяют зрителям из разных регионов и даже стран наблюдать за событиями фестиваля, не покидая своих домов. Это особенно важно для семей, которые по финансовым, географическим или иным причинам не могут приехать на мероприятие. Видеоархив, доступный после завершения фестиваля, даёт возможность пересмотреть выступления, проанализировать их и вдохновиться для будущих проектов. Кроме того, архив становится ценным ресурсом для педагогов и хореографов, которые могут использовать записи в образовательных целях.

Активное использование социальных сетей и интерактивных конкурсов способствует привлечению внимания и вовлечению аудитории. Социальные сети становятся не только инструментом для информирования о фестивале, но и площадкой для взаимодействия с участниками и зрителями. Публикация анонсов, фото- и видеоматериалов, проведение онлайн-конкурсов и опросов создают постоянный интерес к мероприятию. Интерактивные конкурсы, такие как челленджи или викторины, вовлекают аудиторию в творческий процесс, позволяя им почувствовать себя частью фестиваля. Это не только увеличивает охват мероприятия, но и формирует лояльную аудиторию, которая с большей вероятностью будет участвовать в будущих проектах.

Таким образом, интеграция цифровых технологий в организацию фестиваля не только оптимизирует процессы, но и создаёт новые возможности для взаимодействия с аудиторией. Онлайн-платформы, трансляции и социальные сети становятся важными инструментами для расширения границ фестиваля, делая его более доступным, интерактивным и привлекательным для современной молодёжи.

Интерактивные форматы, такие как мастер-классы от ведущих хореографов, танцевальные баттлы и флешмобы, создают атмосферу праздника и коллективного творчества. Тематические дни и стилизованные вечеринки добавляют элемент развлечения и разнообразия в программу фестиваля.

Элементы геймификации, включая рейтинговую систему и награды за различные достижения, повышают мотивацию участников и создают увлекательный фестивальный опыт.

Интервью с организатором фестиваля подтвердило, что внедрение инноваций было осознанным стратегическим решением, направленным на адаптацию фестиваля к современным трендам и потребностям молодёжной аудитории. Организаторы отмечают положительное влияние инноваций на посещаемость фестиваля, уровень вовлечённости участников и общую репутацию мероприятия.

Инновационные форматы играют ключевую роль в развитии и конкурентоспособности детских хореографических фестивалей в современной социокультурной среде. Кейс-стади фестиваля «Dance Time» демонстрирует успешный опыт интеграции цифровых технологий, интерактивных форматов и элементов геймификации в фестивальный менеджмент. Для дальнейшего развития детских хореографических фестивалей рекомендуется активно внедрять цифровые технологии, разрабатывать интерактивные форматы, использовать элементы геймификации и постоянно отслеживать новые тенденции в сфере культуры и технологий.

Дальнейшие исследования могут быть направлены на сравнительный анализ инновационных форматов различных фестивалей, изучение влияния инноваций на творческое развитие участников и разработку методик оценки эффективности инновационных подходов в фестивальном менеджменте детского хореографического творчества.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аликперов, И.М. Роль фестивальной деятельности в продвижении любительских танцевальных коллективов/ И.М.Аликперов, А.А.Яковлева. – Управление культурой, 2023. – № 2(6). – С.49-56.
2. Бурцева, Г.В. Тенденции развития инноваций в хореографическом образовании/ Г.В.Бурцева// Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). –2018. – С. 8-14.
3. Международные фестивали-конкурсы хореографического искусства. – URL: <https://танцыбезграниц.рф/> (дата обращения: 14.03.2025).

Дудинская О.В., студент 511 группы
заочной формы получения образования
Научный руководитель – Смаргович И.Л.,
доцент кафедры

ПРОБЛЕМЫ ДОСТУПНОСТИ И КАЧЕСТВА ДОСУГОВЫХ УСЛУГ В СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ

Актуальность темы доступности и качества досуговых услуг в сельской местности обусловлена тем, что досуг является важной составляющей качества жизни человека. Он способствует социальной интеграции, развитию личности и улучшению общего благополучия. Как отмечают исследователи современного белорусского села: «Сельские территории – важнейшие составляющие Беларуси с точки зрения не только занимаемых площадей... Сельское хозяйство является частью материального производства страны, в которое, помимо всего прочего, вовлечены люди со своими потребностями, проблемами, жизненными установками» [1, с. 10]. У сельских жителей свои требования к условиям труда и досуга. Однако в сельской местности доступ к