

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Указ Президента РФ от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». Электронный ресурс: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/63728> [дата обращения: 12.02.2025]
2. Официальный сайт МБОУ-лицей №22 им.А.П.Иванова города Орла. Электронный ресурс - <https://orel-lic22.obr57.ru/> [дата обращения: 12.02.2025]
3. Основы патриотического воспитания граждан Российской Федерации (методические рекомендации). Электронный ресурс - <https://rospatriotcentr.ru/upload/iblock/be8/fx2d1jxt4wa37m5qizi33gfxtr74i86k.pdf> [дата обращения: 12.02.2025]

Гуменная В.С., студент 502 группы
заочной формы получения образования
Научный руководитель – Петушко Н.Е.,
кандидат педагогических наук, доцент

ЗАРУБЕЖНЫЕ КУЛЬТУРНЫЕ ЦЕНТРЫ В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

Современное культурное сотрудничество отличается исключительным многообразием направлений и форм. Одной из наиболее значимых тенденций международного взаимодействия настоящего периода называют институализацию сотрудничества.

Зарубежные культурные центры – это ключевые организации, нацеленные на развитие культурного сотрудничества [4, с. 35] и реализацию культурных

проектов, содействующих расширению и углублению связи между представителями разных культур.

Несмотря на то, что до сих пор понятие «зарубежный культурный центр» находится в стадии научной разработки, подобные организации как самостоятельные участники международного культурного сотрудничества появились давно. В частности, первые учреждения подобного типа возникли в конце XIX – начале XX в. Так, в 1883 году во Франции был создан Французский Альянс (*Alliance Française*), который, можно считать прототипом современных зарубежных культурных центров. Затем стали создаваться похожие по своей структуре и деятельности другие организации: общество им. Данте (1889 г.), Французский институт (1907 г.), институт им. Гете (1925 г.), Британский Совет (1934 г.), институт Сервантеса (1991 г.), институт Конфуция (2004 г.) и другие. В дальнейшем деятельность культурных центров менялась в зависимости от разнообразных внешних и внутренних факторов.

В XXI веке в политологии и теории международных отношений приобрела популярность концепция «мягкой силы» Джозефа Ная. По его мнению, государства, соперничая за авторитет в мире, все чаще прибегают к «мягким», но действенным средствам: образованию, науке и культуре [3]. Поэтому культуру можно рассматривать как существенный фактор внешней политики стран, стремящихся играть важную роль в международных отношениях.

Зарубежные культурные центры (институты) – это специфические организации с различным статусом, которые проводят работу, направленную на распространение и популяризацию культуры и языка своей страны за рубежом. Объединяют подобные организации общая цель – формирование позитивного образа страны за рубежом. В своей работе они отражают дипломатическую практику государства, являются частью культурной миссии, выполняемой посольством или консульством [1, с. 665], а также содействуют поддержке соотечественников за рубежом. Основные функции зарубежных культурных

центров: развитие международных культурно-гуманитарных связей; формирование культурного и образовательного пространства; презентация и продвижение национальной культуры и языка посредством организации разнообразных событийных, тематических и иных мероприятий. Важное место отводится кинопоказам, фестивалям, выставкам, гастролям, мастер-классам, конференциям, а также праздникам, которые связаны с национальными традициями и памятными датами своей страны.

Влияние национальных культурных центров на межкультурное взаимодействие невозможно переоценить. Они являются площадкой для встречи и обмена идеями между правительствами разных культур. Через проведение культурных мероприятий, организацию языковых курсов, реализацию культурных программ и проектов, эти центры способствуют расширению культурного разнообразия и углубления понимания между различными нациями и этническими группами. Они не только сохраняют и продвигают культурное наследие своих стран, но и служат мостом для межкультурного диалога и понимания. В данном контексте вопросы межкультурной коммуникации приобретают особую важность, ибо играют важную роль в сохранении и передаче культурного наследия следующим поколениям и в укреплении дружественных связей между странами.

Главная цель культурных центров – это создание и поддержание положительного внешнеполитического образа государства посредством практического осуществления основных направлений внешней культурной политики страны и представления ее культуры за рубежом. При выработке стратегии и конкретных программ, зарубежные культурные центры несомненно учитывают, как национальную специфику партнеров, так и свои собственные интересы. Только гармоничное сочетание этих факторов может обеспечить успех проводимых ими мероприятий [2, с. 27–29]. Расширение участия зарубежных государственных и неправительственных организаций, культурных

центров и различных фондов стало не только тенденцией, но и главной особенностью международного культурного сотрудничества в XXI веке.

Таким образом, зарубежные культурные центры – это организации различного статуса, ставящие своей целью продвижение национальной культуры и языка своей страны за рубежом и реализующие эту цель посредством разнообразных культурно-образовательных, информационно-просветительских программ и проектов. Эти организации могут отличаться институциональными особенностями, источниками финансирования, направлениями и формами деятельности, кадрами. Именно они наиболее эффективно способствуют формированию панорамного представления о культуре собственной страны за ее пределами, вносят значительный вклад в сохранение мультикультурной картины мира, вовлекают широкий круг участников в диалог.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Бафоев, Ф. М. Культурная дипломатия в системе международных связей на постсоветском пространстве / Ф. М. Бафоев // Молодой ученый. – 2016. – №6. – С. 662–667.
2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – СПб.: СПбКО, –2009. – 415 с.
3. Най, Дж. Будущее власти / Дж. Най. – М : АСТ, 2014. – 448 с.
4. Снапковский, В. Е. Международное культурное сотрудничество Республики Беларусь (1991–2011 гг.) / В. Е. Снапковский, О. И. Лазоркина // Журнал международного права и международных отношений. – 2012. – № 4. – С. 32–40.