

объектами, но и визуальными коммуникаторами. Использование 3D видеомеппинга, медиафасадов, голографии и светодиодных систем, внедрения трехмерных технологий позволяет создавать уникальные проекты. Мультимедийные технологии формируют новый язык архитектуры, объединяющий науку, искусство и инновации, что открывает широкие перспективы для дальнейшего развития урбанистической среды.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Геворкян, Т. А. Эстетика виртуальной цифровой архитектуры / Т. А. Геворкян, Б. Л. Валкин // Архитектура и современные информационные технологии. – 2020. – № 2(51). – С. 362-372.
2. Маркин, М. Голографическое проектирование – будущее архитектуры и строительства / М. Маркин // ЦифраСтрой. – URL: <https://cifrastroy.ru/posts/golograficheskoe-proektirovanie-buduschee-arhitektury-i-stroitelstva>. – Дата публ.: 28.05.2024
3. Савельева, Л. В. Феномен «виртуальности» в архитектуре / Л. В. Савельева // Наука, образование и экспериментальное проектирование. Труды МАРХИ : Материалы международной научно-практической конференции. Сборник статей, Москва, 07–11 апреля 2014 года. – Москва: Московский архитектурный институт (государственная академия), 2014. – С. 202-204.
4. Худолеева, Е. О. Мультимедиа и архитектура: эволюция взаимодействия / Е. О. Худолеева // Архитектура и современные информационные технологии. – 2024. – № 3(68). – С. 339-349.

Бачица М.Д., студент 112 группы  
очной формы получения образования  
Научный руководитель – Козловская Л.И.,  
кандидат педагогических наук, доцент

## **ФЕСТИВАЛЬ КАК ФОРМА ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЛЮБИТЕЛЬСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА**

В современном мире фестивали стали неотъемлемой частью культурной жизни государства и общества. Они играют важную роль в формировании культурных ценностей и воспитании подрастающего поколения, обеспечивают диалог поколений и, несомненно, представляют возможность для трансляции и презентации передовых достижений творческой деятельности.

В статье 220 Кодекса Республики Беларусь о культуре дается следующее определение данному понятию: «фестиваль является культурным мероприятием, предназначенным для публичного показа, распространения и (или) популяризации результатов творческой деятельности в области сценического, изобразительного, циркового искусства, художественной литературы, кинематографии, народного творчества, в том числе изделий народного декоративно-прикладного искусства, дизайна, архитектуры, фотографии» [1].

Таким образом, сегодня фестиваль – это социально-культурный феномен, где гармонично сочетаются досуг и творчество, искусство и культура, создается позитивная среда для общения и взаимодействия между участниками, в единстве реализуются культуротворческая, культуuroохранная, рекреационная, познавательная и другие функции, направленные на развитие человека и общества.

Кандидат искусствоведения О.М. Жукова отмечает, что «фестиваль представляет собой особое художественное пространство. Художественное пространство фестиваля – это система, которая обладает следующими типическими характеристиками: двухмерностью, содержательной глубиной, эмоционально насыщенной атмосферой. Атмосфера создается благодаря восприятию и эмоциональному отклику субъекта на фестивальные мероприятия» [2, с. 2].

Указанный тезис подчеркивает полифункциональность и синкретический характер фестиваля, принцип единства логического и эмоционального образного начала. Уникальная природа фестивальных форм создает позитивное пространство для развития и популяризации любительского художественного творчества.

Фестивальное движение, как отмечает Г.Ю. Тихомирова, – «это, во-первых, демонстрация достижений в киноискусстве, литературе, музыке, спорте, художественном искусстве, цирковом и других видах искусств. Во-вторых, это масштабный праздник, который состоит из нескольких концертов, спектаклей, театральных постановок, объединенных единой тематикой, программой, сценарием» [3, с. 242].

Рассмотрим виды фестивалей. Их можно классифицировать по продолжительности, по уровню проведения, по направлению и содержанию и т.д. По продолжительности проведения они бывают краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные фестивальные мероприятия. По уровню проведения – международные, республиканские, областные, районные, открытые. Если классифицировать фестивали по направлению и содержанию, то можно выделить следующие категории: профессиональные (как правило посвящены новым технологиям, используемые в различных профессиональных сферах); исторические: посвящены определенному историческому событию, эпохе, обряду и т.п.; фестивали современных информационных технологий, демонстрирующие лучшие достижения в технике, компьютеризации и т.п. [3, с. 243].

Следует отметить, что Республика Беларусь богата проведением разнообразных фестивалей, которые отражают национальную культуру, историю, традиции, современные достижения в разных областях творчества.

Сегодня каждый фестиваль в нашей стране независимо от уровня его проведения – это своеобразный бренд художественного творчества, отражающий культурное многообразие и богатство как отдельного региона или местности, так и в целом Республики. Сегодня в Беларуси насчитывается свыше

150 культурных фестивальных брендов. Это известные международные и республиканские фестивали, такие как Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске», Международный фестиваль этнокультурных традиций «Зов Полесья», Международный фестиваль хореографического искусства «Сожскі карагод», Республиканский праздник «Купалье» («Александрия собирает друзей»), «Фестиваль национальных культур», Международный театральный фестиваль «Белая Вежа», Международный фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік», Республиканский фестиваль юмора «Автюки», Республиканский фестиваль-конкурс фольклорного искусства «Берагіня», Международный фестиваль народного творчества «Венок дружбы» и многие другие [4].

Одновременно, в нашей стране насчитываются десятки регионально-локальных фестивальных брендов. Как примеры в данном контексте можно назвать такие фестивали как фестиваль уличного творчества «Перекресток» в рамках городского творческого проекта «Пинская пешеходка», Международный праздник «Вишнёвый фестиваль», Международный фестиваль песни и музыки «Дняпроўскія галасы ў Дуброўна», Областной экологический праздник «Жураўлі і журавіны Міёрскага краю», Гастрофест «Вороновский дражник», Областной фестиваль регионального фольклора «Панямоння жыватворная крыніца», Открытый областной фестиваль-карнавал ростовых кукол, Праздник «Ўцеўскі памідор» и др. [4].

Такое многообразие фестивалей в нашей стране – свидетельство не только богатства и самобытности белорусской культуры, но и внимания к вопросам творческого развития каждого гражданина со стороны государственных институтов.

Стоит отметить, что фестивальное движение – это не только пространство для трансляции достижений профессионалов, но и позитивное средство продвижения и популяризации любительского творчества.

«Любительское творчество, как отмечает профессор кафедры педагогики социально-культурной деятельности Л. И. Козловская, – это деятельность,

связанная с созданием произведений искусства, музыки, литературы и других форм творчества, которую люди выполняют в свободное время для удовольствия и самовыражения, а не для заработка. Это может включать хобби, такие как рисование, писательство, игра на музыкальных инструментах, фотография и многое другое» [5, с. 44].

Так, фестивали объединяют не только профессионалов, но и любителей, вдохновляя людей на творческий поиск и самовыражение. Они становятся платформой для обмена идеями и демонстрации талантов, создавая пространство, где искусство и творчество встречаются с публикой. Такие усилия особенно важны для формирования и развития творческого потенциала молодого поколения.

Вместе с этим, в настоящее время в контексте рассматриваемой проблемы можно выделить определенные точки роста, которые призваны совершенствовать фестивальное движение как средство популяризации любительского художественного творчества. К таким направлениям можно отнести:

- развитие рекламы и продвижения фестивалей в социальных медиа. Некоторые из фестивальных инициатив (особенно локальных) остаются незамеченными для широкой аудитории, что приводит к недостаточному количеству посетителей и снижению интереса к мероприятию. Причинами этого являются недостаточная реклама и отсутствие эффективного продвижения;

- расширение форматов организации и проведения фестивалей, расширение площадок и повышение интерактивности. Следует отметить, что в настоящее время фестиваль зачастую традиционно ассоциируется с концертами, выступлениями артистов и развлекательными программами. Так, важно добавить в программу фестиваля активности, которые позволят публике участвовать в событиях, например, интерактивные игры, мастер-классы и места для проявления талантов. Это поможет создать ощущение причастности к происходящему и сделает фестиваль более запоминающимся.

Таким образом, фестивали как средство популяризации любительского художественного творчества – это яркие события, которые объединяют людей, создают уникальную атмосферу и способствуют культурному обмену участников любительских коллективов, позволяют развиваться художественной самодеятельности, из которой впоследствии рождается профессиональное творчество.

### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры: [прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрвеня 2016 г.: адобраны Саветам Рэспублікі 30 чэрвеня 2016 г.]: уступае ў сілу з 3 лютага 2017 года. – Мінск : Нацыянальны цэнтр прававой інфармацыі Рэспублікі Беларусь, 2016. – 270, [1] с.

2. Жукова, О. М. Фестиваль как художественное пространство взаимодействия искусств (на примере Витебского региона) : автореферат диссертации ... кандидата искусствоведения: 17.00.09 - Теория и история искусства / Жукова Ольга Михайловна ; [науч. рук. Н. П. Яконюк]. – Минск : [б. и.], 2017. – 24 с.

3. Тихомирова, Г. Ю. Фестиваль как форма социально-культурной деятельности // Вестник Таганрогского института имени А. П. Чехова. – 2016. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/festival-kak-forma-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 25.03.2025).

4. Региональные культурные бренды Республики Беларусь 2025 года / Республиканский центр национальных культур. – URL: <http://nationalcultures.by/download/9917/> (дата обращения: 25.03.2025).

5. Теория социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальности 6-05-1013-02 Социально-культурная деятельность профилизации: Рекреация и педагогика досуга / Белорусский государственный университет культуры и искусств,; сост.: Л. И. Козловская, М. Ю. Мармулевская. – Электронные текстовые данные. – Минск, 2023. – 127 с.