

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Психология и педагогика : учебник для вузов / под общей редакцией В. А. Сластенина, В. П. Каширина. – Москва : Издательство Юрайт, 2025. – 520 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/568800> (дата обращения: 23.03.2025).
2. Куцакова, Л. В. Воспитание ребенка-дошкольника: развитого, образованного, самостоятельного, инициативного, неповторимого, культурного, активно-творческого / Л. В. Куцакова, С. И. Мерзлякова. – М. : Владос, 2004. – 368 с.
3. Теория социального научения Альберта Бандуры [Электронный ресурс] / Википедия. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Теория_социального_научения_Альберта_Бандуры (дата обращения: 15.03.2025).

Бакун И.Г., студент 411 группы
заочной формы получения образования
Научный руководитель – Байко А.П.,
старший преподаватель

ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНКЛЮЗИВНЫХ ПОДХОДОВ ПРИ ОРГАНИЗАЦИИ SPECIAL EVENTS

В современном мире организация мероприятий, или special events, становится все более сложной и ответственной задачей. Организаторы стремятся создать уникальные и запоминающиеся события, которые удовлетворят потребности и ожидания всех участников. Однако для того, чтобы мероприятие было действительно успешным и соответствовало современным требованиям, необходимо учитывать инклюзивность. Инклюзивные подходы при организации special events означают создание условий, которые позволяют людям с разными

особенностями, потребностями и ограничениями — включая инвалидов, пожилых людей, представителей разных культур и национальностей — принимать участие в мероприятии наравне с другими. В данной статье мы рассмотрим основные аспекты обеспечения инклюзивных подходов при организации special events, их важность и практические рекомендации для их реализации.

Для обеспечения инклюзивности при организации специальных мероприятий (special events) важно опираться на существующие исследования и практики. Ниже представлен анализ источников по данной теме. В своей статье Аязбаевой А. и Молдашевой А. [1] рассматриваются модели инклюзивных мероприятий, включающих инклюзивное волонтерство, инклюзивные фестивали и универсальный дизайн, как средство социальной интеграции, формирования толерантности и создания доступной культурной среды. В работах российских исследователей Гарькавой Е. и Элькан О. [2] анализируются теоретические и практические подходы к инклюзивному участию детей с инвалидностью в социальной жизни России, особое внимание уделяется образовательной сфере, в которой инклюзия развивается наиболее успешно. Статья Шеманова А. и Екушевской А. [3] посвящена понятию инклюзивной культуры и методологии ее формирования. Рассматриваются попытки применения этой методологии в различных странах, включая США, Великобританию и Австралию, что может быть полезно при организации инклюзивных мероприятий. Анализ указанных источников отражает устойчивые инклюзивные подходы при организации special events с целью адаптация культурных событий под различные потребности граждан. Для обеспечения ключевых аспектов успешной инклюзии.

Важность инклюзивных подходов в организации мероприятий обусловлена социальной ответственностью и рядом других факторов. Организация мероприятий, которые доступны для всех, независимо от их физических, социальных или культурных особенностей, является важным шагом в создании более равноправного и инклюзивного общества. Это позволяет

людям с ограниченными возможностями, пожилым людям и представителям меньшинств чувствовать себя включенными в социальную жизнь и иметь возможность наслаждаться теми же мероприятиями, что и другие члены общества. Кроме того, инклюзивные мероприятия привлекают более широкую аудиторию. Включая в список участников людей с разными особенностями, организаторы могут охватить новые группы населения, которые ранее могли быть исключены из участия. Это не только способствует росту числа участников, но и улучшает репутацию мероприятий и самих организаторов, показывая их заботу о разнообразии и доступности. Наконец, инклюзивные подходы способствуют улучшению качества мероприятий. Когда организаторы учитывают потребности всех участников, они вынуждены тщательнее продумывать каждый аспект мероприятия, от места проведения до программного содержания. Это приводит к более продуманной и качественной организации, которая в конечном итоге удовлетворяет потребности всех участников.

Обеспечение инклюзивных подходов при организации мероприятий требует учета множества аспектов. Один из ключевых аспектов – выбор места проведения. Место должно быть доступным для всех, включая людей с ограниченными возможностями. Это означает, что здание должно иметь пандусы, лифты, специальные туалеты и другие удобства для инвалидов. Кроме того, место проведения должно быть легко доступным для всех участников, включая тех, кто использует общественный транспорт или имеет проблемы с мобильностью. Коммуникация и информирование также являются важными аспектами обеспечения инклюзивности, поэтому целесообразно использовать разные каналы коммуникации, включая социальные сети, печатные материалы и электронную почту, чтобы донести информацию до всех потенциальных участников. Информация должна быть предоставлена на разных языках и в разных форматах, чтобы учесть потребности людей с разными культурными и языковыми особенностями, а также тех, кто имеет проблемы со зрением или слухом. Чтобы программное содержание мероприятия также стало

инклюзивным, организаторы должны учитывать потребности всех участников и предлагать разнообразные активности, которые могут быть доступны для всех. Например, если мероприятие включает физические активности, необходимо предусмотреть альтернативные варианты для людей с ограниченными возможностями. Кроме того, важно обеспечить культурную инклюзивность, включая элементы разных культур в программу мероприятия. Наконец, организаторы должны обеспечить поддержку для участников с особыми потребностями. Это может включать предоставление переводчиков для людей с языковыми барьерами или ассистентов для людей с ограниченными возможностями. Поддержка должна быть доступной и легко достижимой для всех участников.

Практические рекомендации для реализации инклюзивных подходов при организации мероприятий включают:

- во-первых, проведение предварительного анализа до подготовки к мероприятию, чтобы определить потенциальные потребности участников (опросы, анкеты или консультации с представителями разных групп населения). Сбор информации о потребностях участников поможет организаторам лучше подготовиться к мероприятию и обеспечить инклюзивность;

- во-вторых, создание инклюзивной команды организаторов с представителями разных групп, включая людей-инвалидов, представителей меньшинств и экспертов по инклюзивности. Такая команда сможет лучше понять потребности участников и предложить решения для обеспечения инклюзивности;

- в-третьих, персонал мероприятия должен быть обучен инклюзивным подходам по работе с людьми с ограниченными возможностями, культурной инклюзивности и общению с представителями разных групп населения. Обученный персонал сможет обеспечить поддержку участникам и создать атмосферу уважения и доступности;

- в-четвертых, после мероприятия важно провести оценку его инклюзивности и собрать обратную связь от участников, с целью выявления

сильных и слабых сторон мероприятия и внесения необходимых изменений для будущих событий (через анкеты, интервью или онлайн-формы).

В нашей стране уже существует примеры успешного применения инклюзивных подходов при организации различных типов мероприятий. Например, многие фестивали и конференции сегодня предлагают специальные зоны для людей с ограниченными возможностями, обеспечивая им комфортное размещение и доступ к зонам мероприятия. Конференции представляют переводчиков и специальные материалы для людей с языковыми барьерами. На марафонах предлагают специальные категории для людей с ограниченными возможностями, обеспечивая им равные условия для участия. Кроме того, спортивные мероприятия могут включать культурные элементы, привлекая представителей разных национальностей и культур. Семинары и мастер-классы предлагают разнообразные форматы обучения для людей с разными потребностями, а также материалы на разных языках и в разных форматах.

В заключение можно сказать, что обеспечение инклюзивных подходов при организации special events является важным и необходимым шагом в современном мире. Инклюзивные мероприятия способствуют созданию более толерантного и инклюзивного общества, расширяют аудиторию и улучшают качество организации подобных событий. Организаторы должны учитывать множество аспектов, от выбора места проведения до обеспечения поддержки участникам с особыми потребностями, чтобы создавать мероприятия, которые будут доступными и комфортными для всех.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Аязбаева, А. И. Инклюзия в контексте международных фестивалей: культурная и образовательная функция / А. И. Аязбаева, А. К. Молдашева // Endless Light in Science. – 2024. – № 30. – С. 3.

2. Гарькавая, Е. С. Инклюзивные процессы в российской образовательной и культурно-досуговой деятельности / Е. С. Гарькавая, О. Б. Элькан // Наука. Искусство. Культура. – 2024. – № 3. – С. 13.

3. Шеманов, А.Ю. Формирование инклюзивной культуры при реализации инклюзивного образования: вызовы и достижения [Электронный ресурс] / А.Ю.Шеманов, А.С. Екушевская // Современная зарубежная психология. – 2018. – Том 7. – № 1. – С. 29–37.

Бакунец Д.С., студент 431 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Вайцехович Н.Ю.,
кандидат педагогических наук, доцент

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ МЕДИКОНТЕНТА БИБЛИОТЕК НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НЕЙРОСЕТЕЙ

Медиаконтент – это содержание цифровых ресурсов, которое объединяет информацию различных форм представления и кодирования (текстовую, графическую, аудиовизуальную и др.) и ориентировано на удовлетворение социальных, информационных и эмоциональных потребностей человека. В контексте библиотечно-информационной деятельности медиаконтент охватывает различные типы цифровых и аналоговых материалов, которые создаются, курируются и используются библиотеками для поддержки обучения, исследований и взаимодействия с сообществом. Примерами медиаконтента библиотек служат электронные книги и статьи, изображения и инфографика, подкасты и видео-лекции, записи библиотечных мероприятий, виртуальные выставки и т.п.

Изучение медиаконтента охватывает как технические аспекты создания контента (такие как формат, методы производства и платформы