

2. Сарджент, У. Джаз: Генезис. Музыкальный язык. Эстетика / У. Сарджент ; пер. с англ. М. Н. Рудковской, В. А. Ерохина ; общ. ред. и коммент. В. Ю. Озерова ; вступ. ст. В. А. Ерохина. – М. : Музыка, 1987. – С. 294.

3. Современные стили джазовой музыки [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальности 1-17 03 01 Искусство эстрады направлений специальности 1-17 03 01-01 Искусство эстрады (инструментальная музыка), 1-17 03 01-03 Искусство эстрады (пение), 1-17 03 01-02 Искусство эстрады (компьютерная музыка) / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет музыкального искусства, Кафедра искусства эстрады ; сост. И. А. Смирнова. - Электронные текстовые данные. - Минск, 2018. – С. 67: табл. - Библиогр.: С. 46-50 (64 назв.). - Заглавие с экрана. - Депонировано в БГУКИ 02.04.2019, № 037702042019.

4. Чернышов, А. В. Джаз и музыка европейской академической традиции / А. В. Чернышов //Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата искусствоведения. М. – 2009. – С. 32.

Яцкевич А.М., студент 208 группы
очной формы получения образования
Научный руководитель – Попова Д.Б.,
старший преподаватель

ПЛАТФОРМА «ТИКТОК» КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ НАВЫКОВ УСТНОЙ РЕЧИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Цифровые технологии и информационно-коммуникационные средства значительно изменили образовательные процессы, в том числе и в области изучения иностранных языков. В последние десятилетия цифровые инструменты

активно интегрируются в образовательную практику, что предоставляет новые возможности для повышения эффективности обучения на всех уровнях. Современные информационные технологии позволяют объединить текстовый, графический и видеоконтент, а также добавить звуковое сопровождение, включая аутентичную иноязычную речь. Видеоконференции, вебинары, интерактивные видеоролики и различные онлайн-платформы широко используются в образовательных целях, что делает обучение более доступным и гибким.

Одной из самых быстрорастущих социальных сетей, ставшей значимым инструментом в обучении, является TikTok - социальная сеть, принадлежащая пекинской компании ByteDance [2, с. 28]. С момента своей популяризации эта платформа стала не только развлекательным сервисом, но и средой для обучения, особенно в области языковых навыков. Платформа предоставляет возможность создания и просмотра коротких видеороликов с визуальными эффектами и аудиоклипами многих музыкальных жанров, что позволяет эффективно взаимодействовать с материалами в удобном формате. TikTok привлекает миллионы пользователей по всему миру, среди которых преобладает молодежь в возрасте 13–34 лет, активно использующая мобильные технологии.

С ростом популярности TikTok увеличилась и продолжительность публикуемых видеороликов, что свидетельствует о значительных изменениях в контенте с момента запуска приложения. Если изначально видео представляли собой короткие развлекательные клипы, то теперь на платформе часто публикуются более длинные и информативные видео, что предоставляет возможности для создания образовательного контента. Платформа активно используется преподавателями и блогерами, которые стремятся донести научно-популярную и образовательную информацию до широкой аудитории. Такие видеоролики способствуют углубленному изучению различных тем и закреплению полученных знаний.

В ответ на растущий интерес к образовательному контенту, в июне 2019 года TikTok запустил хештег #EduTok, который за короткий срок набрал более 37 миллиардов просмотров. Это стало основой для сотрудничества компании с EdTech-компаниями, с целью расширения образовательных возможностей платформы и предложения пользователям более качественного учебного контента [1, с. 157]. Этот шаг открывает новые перспективы для развития цифрового образования и стимулирует создание разнообразных образовательных материалов.

Методика обучения через видео признана одной из наиболее эффективных для развития языковых навыков. Исследования показывают, что сочетание аудио- и визуальных элементов способствует лучшему восприятию информации и более эффективному усвоению материала [3, с. 1091]. Платформа TikTok предоставляет возможность учащимся прослушивать аутентичную речь на английском языке, что способствует погружению в языковую среду. Интерактивные элементы, такие как возможность оставлять комментарии или записывать «дуэты» с носителями языка, значительно повышают эффективность обучения.

На платформе TikTok существует несколько типов контента, способствующих развитию устной речи на английском языке:

- **Обучающие видео.** Многие преподаватели английского языка создают контент, который делает изучение языка увлекательным и доступным. Такие видео могут сосредотачиваться на грамматике, произношении и разговорных выражениях. Примером являются аккаунты, такие как @blackscreenenglish, @carolinakowanz и @thegrammargoat, которые предлагают доступные объяснения языковых правил, а также разбирают нюансы произношения и современные фразеологизмы. На аккаунте @carolinakowanz, например, можно найти видеоролики, где автор в игровой форме предлагает изучать разговорные фразы на все случаи жизни. Несмотря на немецкий акцент,

речь автора грамматически правильна и понятна, что подчеркивает, что акцент не является препятствием для эффективного общения на английском языке. Благодаря подобным видео пользователи могут развивать навыки восприятия английской речи на слух и расширять свой словарный запас.

- **Аутентичные материалы.** Видеоролики с реальной речью носителей языка способствуют развитию навыков аудирования, устной и письменной речи. Использование аутентичного контента значительно повышает мотивацию студентов и улучшает их успеваемость. TikTok предоставляет пользователям возможность загружать видео с оригинальной английской речью, интервью с носителями языка, а также объяснения идиом и ключевых слов. Короткий формат роликов делает такой контент удобным для использования в образовательных целях [1, с. 160].

Для эффективного использования TikTok в образовательных целях необходимо тщательно подходить к выбору контента. Важно предварительно изучить аккаунт преподавателя или блогера, чтобы определить, насколько его видео подходят для изучаемого языка и уровня владения им. Видео должны быть не только информативными, но и соответствовать индивидуальному стилю восприятия информации учащихся. Для студентов начального уровня подходят видео с четкой дикцией и возможностью включения субтитров, в то время как более продвинутым студентам можно рекомендовать научные и познавательные ролики на английском языке без субтитров.

Еще одним важным аспектом является регулярная практика, которая включает в себя просмотр и анализ обучающих видео, повторение новых выражений вслух и участие в интерактивных заданиях. Это помогает улучшить произношение, закрепить новые выражения и значительно повысить навыки говорения.

Интеграция цифровых технологий и платформ, таких как TikTok, в процесс обучения иностранным языкам открывает новые возможности для

развития языковых навыков, включая аудирование, произношение и расширение словарного запаса. Платформа, благодаря доступу к аутентичной речи носителей языка и интерактивным элементам, способствует погружению в языковую среду, что делает обучение более доступным и эффективным. Однако для достижения максимальных результатов необходимо осознанно подходить к выбору контента, адаптируя его под индивидуальные потребности учащихся, а также обеспечить регулярную практику. Таким образом, цифровые инструменты значительно повышают гибкость и эффективность образовательного процесса, соответствуя современным требованиям и возможностям каждого обучающегося.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агафонова, Л. И. Возможности социальной сети TikTok для обучения английскому языку на среднем этапе обучения в школе / Л. И. Агафонова, М. В. Катешова // Язык и культура: сб. ст. XXXI Междунар. науч. конф., Томск, 11–14 окт. 2021 г. / Нац. исслед. Том. гос. ун-т ; редкол.: С. К. Гураль (отв. ред.) [и др.]. – Томск, 2021. – С. 156–163.
2. Горобцов, Е. В. Короткие видео на платформе «TikTok» как средство формирования социокультурных навыков у обучающихся английскому языку / Е. В. Горобцов, Р. Д. Лопатин, П. Д. Митчелл // Вестник Тамбовского университета. Серия: Гуманитарные науки. – 2021. – Т. 26, № 194. – С. 25–34.
3. Рузметова, Д. К. Эффективность мультимодальных уроков в онлайн-обучении: взаимосвязь визуальных и аудиальных средств в усвоении образовательного материала // Экономика и социум. – 2023. – №11 – С. 1088–1094.