*Генезис культурных форм в контексте
современных исследований
историко-культурного наследия*

УДК 069:316.4"20"

ББК 79.147.16+79.18

Б22

Бомбешко Иванна Ивановна

Белорусский государственный университет
культуры и искусств

**РАЗВИТИЕ КРАЕВЕДЧЕСКИХ МУЗЕЕВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
В ДИНАМИКЕ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ПРОЦЕССОВ
В ПОСТСОВЕТСКИЙ ПЕРИОД**

Аннотация. В статье анализируется развитие краеведческих музеев Республики Беларусь в постсоветский период. Автор отмечает, что в структуре музейной сети краеведческие музеи по-прежнему занимают лидирующее место, что обусловлено историческими факторами, потребностью местного сообщества сохранять предметы, документирующие его общую историю и культуру, стремлением к расширению туристических возможностей региона и др. Среди характерных тенденций выделяются существенное увеличение количества краеведческих музеев, трансформация их в крупные региональные научно-исследовательские и культурно-образовательные центры, расширение их коммуникативных возможностей за счёт создания актуальных постоянных и временных экспозиций, развития разнообразных форм культурно-образовательной деятельности, востребованных населением.

Ключевые слова: Республика Беларусь, музейная сеть, краеведческие музеи, постсоветский период, коммуникативные возможности.

Bombeshko Ivanna Ivanovna

Belarusian State University of Culture and Arts

**DEVELOPMENT OF LOCAL HISTORY MUSEUMS OF THE REPUBLIC
OF BELARUS IN THE DYNAMICS OF SOCIO-CULTURAL PROCESSES
IN THE POST-SOVIET PERIOD**

Abstract. The article analyzes the development of local history museums in the Republic of Belarus in the post-Soviet period. The author notes that local history museums still occupy a leading place in the structure of the museum network, which is due to historical factors, the need of the local community to preserve objects that document its common history and culture, the desire to expand the region's tourism opportunities, etc. Among the characteristic trends, there is a significant increase in the number of local history museums, their transformation into large regional research and cultural and educational centers, the expansion of their communication capabilities through the creation of relevant permanent and temporary exhibitions, the development of various forms of cultural and educational activities demanded by the population.

Keywords: Republic of Belarus, museum network, local history museums, post-Soviet period, communication opportunities.

Конец 1980-х – начало 1990-х гг. характеризовались значительными изменениями в политической, социально-экономической и культурной жизни Беларуси. Положение белорусских краеведческих музеев ухудшилось в связи с уменьшением финансирования их деятельности государством, сокращением туристического потока, экскурсионного обслуживания, числа посетителей. Однако в такой кризисной ситуации на фоне социокультурной деструкции наблюдались обратные процессы. Провозглашение независимости Беларуси (27 июля 1990 г.), принятие закона о языках (26 января 1990 г.), либерализация общественно-политической жизни способствовали росту национального самосознания, что проявлялось в усилении интереса к историко-культурному наследию, прошлому, активизация музейной общественности и др. Только в первое десятилетие после принятия Декларации о независимости одновременно с сокращением количества библиотек, клубов, Домов культуры в Беларуси было создано более 30 новых музеев, среди которых преобладали краеведческие музеи.

Стабилизация экономической ситуации в начале XXI ст. содействовала очередной волне создания и открытия новых краеведческих музеев в ряде районных центров республики (Добруше (2002), Петрикове (2008), Логойске (2010), Глуске (2013), Большой Берестовице (2014) и др.). В последние десятилетия краеведческие музеи активно создаются не только в районных центрах, но и более мелких населённых пунктах, что возвращает нас к довоенному периоду в истории данных музеев. Например, в агрогородке Октябрьская Витебского района Витебской области в 2004 г. был открыт Витебский районный историко-краеведческий музей. Положительная динамика роста количества краеведческих музеев свидетельствует о

увеличении интереса к местной истории и культуры, к ее артефактам, повышает социальный статус населённого пункта, положительно влияет на качество жизни населения. Хорошей иллюстрацией этого может быть Музей белки, который был открыт в городской поселке Большая Берестовица Гродненской области в октябре 2014 г. благодаря усилиям сотрудников Гродненского государственного историко-археологического музея и берестовитского краеведа, редактор-составителя историко-документальной книги-хроники «Память. Берестовитский район» Н. И. Поценко. Руководство Берестовицкого района, финансировавшее этот проект, рассматривало музей в социально-экономическом аспекте как региональный бренд, важное средство привлечения туристов в регион.

В соответствии с официальной статистикой в системе Министерства культуры Республики Беларусь (МК РБ) на конец 2021 г. действовало 159 музеев, из которых музеев комплексного профиля насчитывалось 99 (62,26%), исторического – 42 (26,41%), естественнонаучного – 2 (1,26%), искусствоведческого – 12 (7,55%), литературного – 4 (2,52%) [7, с. 157]. Количественный анализ свидетельствует, что в системе названного министерства действует 84 (52,8%) краеведческих музея и 2 рабочие группы по созданию подобных музеев (в Смолевичском и Березинском районах Минской области), что свидетельствует о значительном преобладании подобных музеев в структуре музейной сети Беларуси.

Среди положительных тенденций развития краеведческих музеев в постсоветский период – разработка Концепции и программы развития музейного дела в Республике Беларусь, принятие Государственной программы «Культура Беларуси» на 2011–2015, 2016–2020 и 2021–2026 годы. В названных документах музейной работе, в том числе и развитию краеведческих музеев уделялось большое внимание [5; 1; 6; 4]. В целях увеличения музейной аудитории и внедрения новых услуг на первый план вышли вопросы расширения музейной коммуникационной политики, подготовки актуальных постоянных и временных экспозиций, развития групповых и индивидуальных форм культурно-образовательной деятельности, востребованных населением.

Условием решения общегосударственной задачи формирования этнического самосознания и фактором эффективного развития музеев, в том числе и краеведческих, является интенсификация процессов подготовки музейных специалистов в системе высшей школы. В анализируемый период научная общественность республики осознала необходимость подготовки специалистов с высшим образованием в области музейного дела. Соответствующая специальность (музейное дело и охрана историко-

культурного наследия) была открыта в ряде высших учебных заведений, выпускники которых также пополнили штат краеведческих музеев. Проблему подготовки кадров, в том числе для краеведческих музеев, решала очно-заочная Школа музеологии, действовавшая с 1994 г. в составе Белорусского государственного института проблем культуры (БелГИПК) и занимавшаяся переподготовкой практикующих музейных работников [4, с. 34].

Сотрудниками БелГИПК накоплен значительный педагогический и практический опыт, поэтому после закрытия указанного учебного заведения в 2000 г. переподготовка кадров по направлению «музееведение» была продолжена в Институте культуры Беларуси, а затем в Институт повышения квалификации и переподготовки кадров Белорусский государственный университет. Тем не менее, несмотря на такой многолетний опыт подготовки специалистов в области музейного дела, статистика МК РБ свидетельствует, что 77 % музейных работников региональных музеев, среди которых преобладают краеведческие музеи, имеют высшее профильное образование и лишь 10 % – музееведческое [5, с. 135].

Современный этап развития краеведческих музеев Беларуси характеризуется освоением и активным внедрением новых форм музейной коммуникации и презентации. Этому способствовало, во-первых, расширение международных контактов музеев, активное знакомство с зарубежным музейным опытом. Во-вторых, уменьшение числа посетителей музеев в начале 1990-х гг. заставляло музеи искать новые формы и методы их увеличения за счет модернизации существующих форм музейной коммуникации и разработки новых. Следующие десятилетия характеризуются не только значительным увеличением количества краеведческих музеев в сравнении с предыдущими годами, но и развитием новых экспозиций, внедрением инновационных культурно-образовательных практик. Так, в Минском областном историко-краеведческом музее, Брестском областном краеведческом музее (БОКМ), Могилёвском областном краеведческом музее имени Е. Р. Романова, ряде районных краеведческих музеев были подготовлены новые экспозиции, модернизировались существующие. Экспозиции по истории советского периода были демонтированы. На освобожденных площадях открыли экспозиции, посвященные религиозным конфессиям Беларуси, участию местных жителей в военном конфликте в Афганистане, а также известным соотечественникам – писателям и поэтам, художникам, ученым, политическим и общественным деятелям.

Создание художественных галерей при краеведческих музеях стало обычной практикой. В ряде случаев инициаторами выступали известные художники. Так, например, художник, генеральный директор Национального

художественного музея Республики Беларусь В. И. Прокопцов передал большую серию собственных работ Добрушскому краеведческому музею, где на их основе была открыта картинная галерея в 2008 г. Художественные музеи (галереи) функционируют в составе 9 региональных краеведческих музеев.

Анализ публикаций, сайтов краеведческих музеев свидетельствует, что в исследуемый период данные музеи значительно расширили диапазон форм взаимодействия с аудиторией. Кроме традиционных экскурсий, лекций, встреч с интересным человеком, научных чтений, конкурсов, викторин и др., в арсенале краеведческих музеев появились квесты, музейно-педагогические занятия и программы, музейные акции и проекты, мастер-классы, разнообразные праздники и фестивали, капустники, квартирники и многие-многие другие. Данные формы позволяют задействовать однородную и разнородную аудиторию, одиночных и групповых посетителей, удовлетворять потребности в познании и рекреации, расширять музейное пространство за счёт мероприятий, которые проводятся на открытом воздухе и т. д. В сложной социокультурной ситуации пандемии COVID-19 в 2020-2021 гг., когда произошло резкое снижение количества посетителей, музеи были вынуждены расширять свои коммуникативные технологии, включая представление музейной деятельности в медиапространстве, мультимедийное сопровождение экспозиционно-выставочных проектов. В результате появились онлайн-лекции, онлайн-экскурсии и др., которые способствовали активизации виртуальных зрителей.

Несмотря на существенные преобразования общественной жизни в конце XX – начале XXI в., массового перепрофилирования краеведческих музеев не произошло. Лишь некоторые музеи изменили свой профиль в связи с созданием новой экспозиции в историческом здании. Так, Пружанский районный историко-краеведческий музей, основанный в 1993 г., в связи с переездом в 1998 году в здание Пружанской усадьбы был переименован в Музей-усадьбу «Пружанский палацкик / Пружанскі палацык». В мае 2009 г. в связи с созданием новой экспозиции в отреставрированном здании дворца князя Г. А. Потемкина Кричевский областной историко-краеведческий музей был реорганизован в Кричевский исторический музей.

В последние годы краеведческий уклон приобрели и отдельные региональные исторический и военно-исторические музеи. Например, в экспозиции Музея боевого содружества белорусских, русских, литовских и латышских партизан (г. Расоны Витебской области) есть раздел «Природа родного края», где экспонируются чучела местной фауны. Новая экспозиция Лиозненского военно-исторического музея, открытая для посетителей в 2003

г., представляет историю края с древнейших времен и тем самым отражает не только профильную проблематику.

На основании изложенного можно отметить, что в конце XX – начале XXI в. развитие краеведческих музеев происходило по следующим двум направлениям: создание новых музеев, что обусловлено современной тенденцией к социокультурному самоопределению регионов, и активное развитие музейных структур, превращение их в крупные региональные центры музейного документирования и коммуникации. В ряде случаев краеведческие музеи представляют собой уже не один музей, а комплекс музеев, отражающий историческое прошлое и природные особенности края, демонстрирующий многообразие музейных форм. Так, на протяжении 1990–2000-х гг. сформировалось новое лицо Витебского областного краеведческого музея, в который вошли музеи разного профиля: литературный, художественный, художественно-мемориальный, военно-исторический и др.

Деятельность краеведческих музеев по-прежнему носит комплексный характер, но изменилась их социальная роль. Из пропагандистских учреждений, где культура и образование занимали второстепенное место, они постепенно превращаются в научно-исследовательские и культурные центры своего региона. В связи с этим музейная политика становится частью политики территориального развития, которая формируется совместными усилиями органов местного самоуправления, общественных организаций и других структур. Благодаря своим ресурсам, краеведческие музеи включаются в процесс регионального развития. Они расширяют сферу своего влияния среди местных сообществ и развиваются территориально, влияя на формирование положительного имиджа региона.

Список литературы

1. Аб зацвярджэнні Дзяржаўнай праграмы «Культура Беларусі» на 2011–2015 гады: пастанова Савета Міністраў Рэсп. Беларусь, 26 снеж. 2010 г., № 1905 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. – № 11. – 5/33091.

2. Беларуская культура сёння : гадавы агляд (2001) / Беларус. дзярж. ін-т праблем культуры; падрыхт.: У. П. Скараходаў (кіраўн.) [і інш.]. – Мінск: БелДІПК, 2002. – 68 с.

3. Бяспалая, М.А. Рэгіянальныя музеі Беларусі: сучасны стан і перспектывы развіцця / М.А. Бяспалая // Весн. Беларус. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2012. – № 1. – С. 134–142.

4. Государственная программа «Культура Беларуси» на 2016-2020 годы: утверждена Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 4 марта 2016 г., № 180 //

Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=c21600180> (дата обращения: 08.12.2020).

5. Канцэпцыя развіцця музейнай справы Рэспублікі Беларусь / Беларус. дзярж. ін-т праблем культуры; Л. А. Каткова [і інш.]. – Мінск: Беларус. дзярж. ін-т праблем культуры, 2004. – 31 с.

6. О Государственной программе «Культура Беларуси» на 2021-2025 годы: утверждена Постановлением Совета Министров Респ. Беларусь 29 янв. 2021 г., № 53 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100053_1612558800.pdf. (дата обращения: 11.05.2021).

7. Республика Беларусь: статистические данные о социально-экономическом положении Республики Беларусь в 2021 г. / М-во статистики и анализа Республики Беларусь / редкол.: И. В. Медведева (председатель) [и др.]. – Минск, 2022. – 374 с.

УДК 902, 069.42

ББК 63.4, 79.1

В15

Валеева Валентина Александровна

Баранов Вячеслав Сергеевич

Музей археологии Республики Татарстан

Института археологии им. А.Х. Халикова АН РТ

ОБ ЭТАПАХ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ПОЛЯ АРХЕОЛОГИЧЕСКИХ ПРЕДМЕТОВ

Аннотация. Выступая в качестве носителя информационного потенциала археологический предмет содержит объем информации, определенный, прежде всего, связью с археологическим объектом, что формирует в дальнейшем его специфику как музейного предмета и объекта исторического исследования в целом. В данной статье рассматриваются этапы формирования и наращивания информационного поля археологического предмета, определяется зависимость этого процесса от его информационного сопровождения.

Ключевые слова: археологический предмет, информационное поле, информационное сопровождение, музейный предмет.

Valeeva Valentina Alexandrovna