

Сюе Тянь,

*соискатель ученой степени кандидата наук учреждения образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»,
г. Минск, Беларусь*

ХОРЕОГРАФИЧЕСКИЕ ТЕЛЕВИЗИОННЫЕ ПРОЕКТЫ: ИСТОРИКО-ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

Аннотация. Телевидение является важной платформой, в коммуникацию с которой вступает любое современное искусство, в том числе и хореография. Телевизионная танцевальная программа не только приносит зрителям визуальное и слуховое наслаждение, но и играет уникальную роль в наследовании и презентации танца. Рассматривается значение визуальной составляющей в популяризации хореографии в медиaprостранстве, ее связь с шоу-бизнесом и их взаимное влияние в процессе становления такой формы представления танцевального искусства, как хореографический телевизионный проект, начиная с первых примеров появления танцевальных программ на телеэкранах.

Ключевые слова: хореографический телевизионный проект, танцевальный проект, танцевальное шоу, сериал, телевизионная программа, китайское телевидение.

Xue Tian,

*Applicant for the degree of Candidate of Science of the Educational
Institution «Belarusian State University of Culture and Arts», Minsk, Belarus*

CHOREOGRAPHIC TELEVISION PROJECTS: HISTORICAL AND THEORETICAL REVIEW

Abstract. Television is an important platform, any modern art, including choreography, enters into communication with television. A television dance program not only brings viewers visual and auditory pleasure, but also plays a unique role in the inheritance and presentation of dance. The author examines the importance of the visual component in the popularization of choreography in the media space, its connection with show business and their mutual influence in the process of formation of such a form of presentation of dance art as a choreographic television project, starting with the first examples of the appearance of dance programs on television screens.

Keywords: choreographic television project; dance project; dance show; series; TV program; Chinese television.

Искусство существует тогда, когда у него есть зритель. Только в момент соприкосновения с публикой искусство оживает, обретает смысл и перестает быть только достоянием художника. Однако современный этап развития культуры и искусства предполагает все более сложные условия для автора художественного произведения – не столько в том, что нужны новые темы, сколько в поиске новых средств выразительности. Зрителя сегодня постоянно нужно удивлять, в большом информационном потоке не просто захватить, но и удержать его внимание. Поэтому любое искусство, в первую очередь, должно быть зримо. Особенно если речь идет о таком пространственном виде искусства, как хореография.

Визуальный принцип на сегодняшний день является важнейшим фактором в развитии искусства, а с появлением виртуальных медиапространств обязательным. Появление кино, а после и телевидения, стало прорывом в процессе сохранения и популяризации артефактов хореографического искусства в мировой культуре. Танцевальное искусство меняется под влиянием возрастающей роли средств массовой информации. Оно становится более зрелищным не в силу своего внутреннего запроса, а с целью гармоничного существования в медиапространстве. Под медиапространством мы понимаем среду для передачи информации и коммуникации, а именно телевидение и интернет (как платформу для ретрансляции того, что демонстрируется на телеэкранах). Телевидение первым предоставило возможность разделить танцевальный номер на отдельные фрагменты, не требуя демонстрации всего произведения, но параллельно расставляя акценты и подчеркивая его характеристики. Синтез слова и визуального танцевального ряда стал прорывом в популяризации танцевального искусства среди широких слоев зрителей. Произошло это в 1970-е гг., когда практически одновременно на разных континентах стали выходить похожие по структуре циклы телевизионных программ о выдающихся людях из мира хореографии.

Одним из первых масштабных телевизионных танцевальных циклов стала программа «Великие исполнители: Танец в Америке», выпущенная в США на канале PBS в 1976 г. Это программа-антология, посвященная выдающимся танцовщикам, где каждый эпизод рассказывал и показывал историю

творческого пути Михаила Барышникова, Анхель Кореллы, Патриции МакБрайд, Мэрилл Эшли, Марты Грэм и многих других. Программа активно транслировалась по всему миру до 1981 г., всего вышло 4 сезона по 7 выпусков в каждом. Авторы программы делали реконструкцию истории жизни, творческого становления танцовщиков, а также обязательно демонстрировали фрагменты их самых ярких выступлений. Зритель не только знакомился с танцевальным произведением, а вникал в его историю, содержание и мог составить общее представление о том, что происходило в хореографическом искусстве данного периода.

Подобного рода циклы программ создавались телекомпаниями разных стран для популяризации отечественного художественного творчества. В СССР в 1970-е гг. на Центральном телевидении демонстрировался цикл «О балете» автора и ведущего Б. Львова-Анохина, который внес большой вклад в популяризацию балета и оказал помощь в осмыслении зрителем этой сложной разновидности хореографического искусства. Б. Львов-Анохин в своих рассказах не только стремился сообщить те или иные факты из биографии артиста или осветить технологию танца, он, прежде всего, хотел раскрыть личность хореографа. Индивидуальность героев программы выявлялась автором через его собственное к ним отношение [2, с. 63].

Нельзя говорить, что сериал «Великие исполнители: Танец в Америке» или цикл программ «О балете» – полноценные танцевальные проекты в современном понимании. Но это первый вариант систематической демонстрации танцевального искусства на экране, который приучал зрителя в одно и то же время включать телевизор и погружаться в одну и ту же тему.

Танцевальный телевизионный проект в контексте данного исследования понимается как продукт взаимодействия хореографического искусства и шоу-бизнеса, регулярно (в соответствии с графиком телевизионных эфиров) демонстрирующий на ТВ результаты творчества его участников, соревнующихся между собой за звание лучшего постановщика или танцовщика в зависимости от условий проекта. Соревновательный момент является ключевым отличием танцевального проекта от других форм презентации танцевального искусства на телеэкранах.

Взаимодействие с шоу-бизнесом, подчинение его условиям, перенимание его отличительных черт стало принципиальным шагом к формированию танцевальных проектов в том виде, в котором они существуют сейчас. Таковыми чертами стали зрелищность, интерактивность, презентационность, манипулятивность и маркетинговая прагматичность, карнавальность, гедонистичность (ориентация на получение удовольствия), «звездность» (не только участие «звезд», но и культивирование преклонения публики перед обладателем этого звания). Помимо ярких визуальных образов, создаваемых с помощью танца, впечатление от выступления танцовщиков достигается посредством фееричных костюмов, яркого сценического грима, необычного освещения и различных спецэффектов, которые надолго остаются в памяти и становятся предметом восхищения. При создании сценических костюмов, помимо удобства и соответствия событию, учитывается и зрелищный компонент – способность поразить и привести в восторг аудиторию [1, с. 71].

Считается, что танцевальные шоу «захватили» телевизионный мир в начале 2000-х гг. Такие телевизионные проекты, как «Значит, ты умеешь танцевать?» (So You Think You Can Dance, Великобритания, 2005 – настоящее время) или «Танцы со звездами» (Dancing with the Stars, США, 2005 – настоящее время) в русскоязычном сегменте медиа позиционируются как первые в мире телевизионные танцевальные проекты, однако, это не так.

Первые попытки презентовать современное танцевальное искусство в качестве объекта телевизионной программы в Китае были предприняты в 1980-е гг., когда мир охватило безумие уличной культуры. Популярный в Америке и Западной Европе брейк-данс перекинулся через море и распространился в Синьцзяне у подножия горы Тяньшань. Приток большого числа иностранцев в сочетании с широкой популярностью западной культуры оказал глубокое влияние на новое поколение молодежи Синьцзяна. Китайский режиссер Гуан Чуньлань, вдохновленный американским фильмом «Брейкинг», использовал пленку, чтобы запечатлеть истинное культурное воплощение народности Урумчи 1980-х гг. – рок, диско, брейк-данс, показы мод и рождение прототипа местного хип-хопа. Популярность фильма Г. Чуньланя была настолько

высока, что фильм разобрали на фрагменты, адаптировали под телевизионный формат и транслировали в качестве отдельных программ во второй половине 1980-х гг. Усиленная телевидением популярность рэпа, брейк-данса и хип-хопа так высока, что Синьцзян до сих пор удерживает первенство популярности этих современных направлений среди молодежи.

Позже, в 1999-м г. на эстрадном канале ССТV Центральной радио- и телекомпании Китая появляется шоу «Мир танца» – на тот момент единственная телевизионная художественная программа, в которой танец используется в качестве основного содержания. Главная задача этого проекта – демонстрация классического искусства и его всесторонняя популяризация. Впоследствии на ТВ появились дочерние программы (спин-офф) проекта «Мир танца» – «Танцующие звезды», «Красочный летний лагерь» и «Сезон молодежной мечты», которые еще больше сузили дистанцию между публикой и танцем.

Таким образом, телевизионные танцевальные программы основаны на различных танцевальных представлениях, которые создаются как с использованием специальных телевизионных технологий, так и с учетом средств танцевальной выразительности и меняются под новые художественные задачи.

С одной стороны, танцевальные телевизионные проекты повышают популярность и влияние танцевального искусства, благодаря чему все больше людей обращают внимание на хореографию и любят ее; с другой стороны, программы также предоставляют более широкую платформу для выступления танцовщиков, способствуют обмену и сотрудничеству в области танцевального искусства. Кроме того, проекты дают импульс для нового витка развития индустрии развлечений, частью которого является танцевальное искусство.

1. Дункевич, С. Г. Танцевальные телевизионные шоу как элемент визуальной культуры (на примере проекта «Танцы со звездами») / С. Г. Дункевич // Ученые записки Крымск. федер. ун-та им. В. И. Вернадского. Серия : «Социология. Педагогика. Психология». – 2014. – № 1, т. 27 (66) – С. 69–74.

2. Кожемяко, Д. А. Хореографическое искусство в экранной культуре: формы и художественные свойства презентации : монография / Дарья Кожемяко. – Минск : А. Н. Вараксин, 2020. – 212 с.