

Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»  
Институт повышения квалификации и переподготовки кадров

УТВЕРЖДАЮ

Ректор университета

Н.В.Карчевская

19.06.2024 г.

Пер. № УД- 77 Пп/зуч.



**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО УЧЕБНЫМ  
ДИСЦИПЛИНАМ, МОДУЛЯМ**

**МОДУЛЬ «ТЕОРИЯ И ТЕХНОЛОГИИ БИБЛИОТЕЧНО-  
ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**МОДУЛЬ «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ  
БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

специальность переподготовки: 9-08-0322-01 Библиотековедение и библиография

квалификация: библиотекарь

в соответствии с примерным учебным планом по специальности  
переподготовки, утвержденным 7 июля 2023 г. № 25-13/33

Минск, 2024

Разработчики программы:

*С.В.Зыгмантович*, профессор кафедры информационно-аналитической деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

*Е.Э.Политевич*, доцент кафедры информационных ресурсов и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук;

*А.В.Предеина*, доцент кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

*О.А.Барма*, старший преподаватель кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», магистр педагогических наук;

*С.Э.Щербо*, заместитель директора государственного учреждения культуры «Борисовская центральная районная библиотека им. И.Х.Колодеева»

Рекомендована к утверждению:

кафедрой культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Протокол заседания от 30.05.2024 г. № 10

советом Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Протокол заседания от 18.06.2024 г. № 6

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Протокол заседания от 19.06.2024 г. № 5

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа государственного экзамена по учебным дисциплинам, модулям «Теория и технологии библиотечно-информационной деятельности» и «Организационно-управленческие технологии библиотечно-информационной деятельности» (далее – программа ГЭ) разработана для проведения итоговой аттестации при завершении слушателями освоения содержания образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих среднее специальное образование, в соответствии с требованиями образовательного стандарта переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 9-08-0322-01 «Библиотековедение и библиография», утвержденного постановлением Министерства культуры Республики Беларусь от 6 июля 2023 г. № 95.

*Цель итоговой аттестации слушателей* – определение соответствия результатов учебной деятельности требованиям образовательного стандарта и учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов.

Программа ГЭ разработана на основе учебных программ по учебным дисциплинам, модулям, выносимым на государственный экзамен и включает в себя список вопросов и список литературы для подготовки к экзамену по модулям «Теория и технологии библиотечно-информационной деятельности» и «Организационно-управленческие технологии библиотечно-информационной деятельности».

Структурный элемент «Список вопросов для подготовки к экзамену» содержит список вопросов, выносимых на государственный экзамен и краткое содержание его составляющих, направленных на проверку степени сформированности у слушателей знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций.

Государственный экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам состоящих из двух вопросов:

первый вопрос – по модулю «Теория и технологии библиотечно-информационной деятельности»;

второй вопрос – по модулю «Организационно-управленческие технологии библиотечно-информационной деятельности».

*В ходе проведения государственного экзамена проверяется степень сформированности у слушателей следующих специализированных профессиональных компетенций:*

СП 1. Знать и уметь применять теоретические знания в области библиотечного дела для решения практических задач в библиотечной сфере;

СП 2. Знать технологические подходы к организации библиотечно-информационного обслуживания пользователей в традиционном и автоматизированном режиме;

СП 3. Уметь использовать в практической деятельности современные технологии, подходы, концепции библиотечно-информационного обслуживания пользователей;

СП 4. Уметь ориентироваться в многообразии электронных и традиционных информационных ресурсов в различных отраслях науки и производства и использовать их в процессе библиотечно-информационного обслуживания пользователей;

СП 5. Знать и уметь осуществлять библиографическую деятельность в условиях библиотек разных типов;

СП 14. Знать ресурсное обеспечение библиотек и уметь применять инструментарий менеджмента в процессе осуществления организации, планирования, координации и контроля библиотечно-информационных процессов;

СП 15. Уметь выявлять и внедрять инновационные технологии, применять знание принципов организации труда в работе библиотеки;

СП 16. Знать теоретические основы и принципы маркетинговой деятельности библиотеки, правила сегментирования рынка и способы изучения потребностей его субъектов;

СП 17. Уметь анализировать состояние библиотечных ресурсов, внешней и внутренней среды библиотеки, количественные и качественные показатели ее работы для разработки маркетинговой концепции ее развития;

СП 18. Знать и уметь применять технологии цифрового маркетинга в продвижении деятельности библиотек.

## **СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ**

### **ПО МОДУЛЮ «ТЕОРИЯ И ТЕХНОЛОГИИ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

#### ***1. Белорусская библиотечная ассоциация: цель, задачи, основные направления деятельности.***

Общественные профессиональные объединения в области библиотечного дела: цель, задачи, направления деятельности. Общественное объединение «Белорусская библиотечная ассоциация»: цель, задачи, структура, направления деятельности. Нормативно правовая документация, регламентирующая деятельность ассоциации. Проекты ассоциации, направленные на поддержания профессионального сообщества, развития библиотечного дела в Республике Беларусь.

#### ***2. Библиотека как социальный институт общества: основные признаки, функции и сущность.***

Причины возникновения и развития библиотеки как социального института общества. Определение понятия «Библиотека». Сущность и принципы деятельности библиотеки как информационного центра. Место и роль библиотеки в современном обществе, ее взаимодействие с другими социальными институтами. Функции библиотеки как социального института.

#### ***3. Главные (сущностные) функции библиотек. Их отличительные особенности, противоречия между ними и способы их разрешения.***

Содержание понятия «функция библиотеки». Разнообразие и единство представлений о функциях библиотек в библиотековедении. Сущностные социальные функции библиотек, их взаимосвязь. Реализация сущностных функций библиотечными через свою миссию, цели, задачи и направления деятельности.

#### ***4. Национальные библиотеки: особенности деятельности, типологические функции. Структура, функции и основные направления деятельности НББ.***

Национальные библиотеки как координационно-методические центры для библиотек страны. Типологические функции национальных библиотек. Миссия, задачи, основные направления деятельности НББ. Особенности НББ как универсальной библиотеки, общегосударственного хранилища национального документа и «беларусики», иностранных документов, имеющих научную, культурную и художественную ценность. Основные функции библиотеки как информационного, научно-методического, социокультурного центра и научно-исследовательского учреждения: Услуги информационного и социокультурного характера, предоставляемые пользователям, их характеристика. Информационные ресурсы и виртуальные сервисы библиотеки.

#### ***5. Основные концепции библиотековедения.***

Основные концепции научного познания в библиотековедении. Формально-техническая концепция. Взгляды на библиотеку и библиотековедение М. Шреттингера, Л.Б. Хавкиной. Документалистская концепция. Взгляды Ю.Н. Столярова и В.И. Терешина. Информационная концепция

В.В. Скворцова. Когнитивная концепция сущности библиотековедения  
А.И. Остапова.

#### ***6. Причины возникновения библиотек. Нооинформация и документ как основа функционирования библиотеки.***

Информационные потребности как первопричина возникновения библиотек. Библиотека как социальный институт, направленный на сбор, хранение, распространение документов и удовлетворение информационных потребностей пользователей. Документ и нооинформация как основа функционирования библиотеки. Основные свойства нооинформации. Необходимость фиксации нооинформации на материальном носителе. Документ как материальный носитель с закрепленной на нем информацией.

#### ***7. Типы и виды библиотек в соответствии с их социальным назначением. Их типологические признаки, задачи и назначение.***

Классификация и типологизация как виды группировки библиотек. Иерархическая и фасетная классификации библиотек. Классификационные признаки. Классификация библиотек в зависимости от социального назначения, фондов, категорий обслуживаемых пользователей, формы собственности, статуса и др. Типологизация библиотек. Понятия «тип», «вид», «подвид». Тип библиотеки как ее идеализированная модель. Типологические признаки библиотек. Типы библиотек, регламентируемые законодательством Республики Беларусь. Типы библиотек, выделяемые в соответствии с их социальным назначением.

#### ***8. Технологические функции библиотек. Их отличительные особенности. Типообразующие и дополнительные функции библиотек.***

Содержание понятия «функция библиотеки». Разнообразие и единство представлений о функциях библиотек. Технологические функции библиотек, их взаимосвязь. Типообразующие и дополнительные функции, их реализация в системе ресурсной, научно-исследовательской, методической деятельности библиотеки.

#### ***9. Публичные библиотеки: типологические признаки, виды и характерные особенности.***

Отличительные особенности, основные задачи и направления деятельности. Особенности формирования фонда. Состав пользователей и система их обслуживания. Структура, управление библиотекой. Публичная библиотека как центр МБА, правовой информации, краеведческой деятельности.

#### ***10. Совокупная сеть библиотек Республики Беларусь: общая характеристика, условия, основы, особенности организации и функционирования.***

Определение понятия «сеть библиотек». Совокупная сеть библиотек Республики Беларусь и ее организация. Кодекс Республики Беларусь о культуре как правовая база формирования сети библиотек в стране. Координационные и методические центры сети библиотек. Виды библиотек, входящих в сеть библиотек Республики Беларусь.

### ***11. Современные концепции и инновационные модели библиотеки. Их особенности, преимущества и недостатки.***

Современные концепции и инновационные модели библиотеки: библиотека как интеллект-центр; коммуникационная (плюралистическая, поликультурная) библиотека; «библиотека как феномен гуманизма», библиотека как центр доступа к цифровым ресурсам; библиотека-коворкинг, библиотека как «третье место», «модельная библиотека», «библиотека личностей», «библиотека как медийный актор» и др. (Е.Ю. Гениева, А.В. Соколов, В.К. Степанов, В.П. Леонов, И.Ю. Матвеева и др.). Цифровизация и цифровая трансформация библиотек.

### ***12. Структура, функции и направления деятельности ЦГДБ им. Н.Островского.***

Задачи, функции, структура ЦГДБ им. Н.Островского. Нормативно правовые документы, регламентирующие деятельность ЦГДБ им. Н.Островского. Ресурсный потенциал библиотеки (кадры, материально-техническая база, информационная инфраструктура и т. д.). Проектная и социокультурная деятельность библиотеки.

### ***13. Характерные особенности сети академических библиотек. Структура, функции и направления деятельности ЦНБ им. Якуба Коласа НАН Беларуси.***

Задачи, функции, структура ЦНБ им. Якуба Коласа НАН Беларуси. Нормативно правовые документы, регламентирующие деятельность ЦНБ им. Якуба Коласа НАН Беларуси. Ресурсный потенциал библиотеки (кадры, материально-техническая база, информационная инфраструктура и т. д.). Научная и социокультурная деятельность библиотеки.

### ***14. Характерные особенности сети библиотек законодательных, исполнительных и судебных органов власти. Структура, функции, направления деятельности Президентской библиотеки Республики Беларусь.***

Задачи, функции, структура Президентской библиотеки Республики Беларусь. Нормативно правовые документы, регламентирующие деятельность Президентской библиотеки Республики Беларусь. Ресурсный потенциал библиотеки (кадры, материально-техническая база, информационная инфраструктура и т. д.). Социокультурная деятельность библиотеки.

### ***15. Характерные особенности сети медицинских библиотек Республики Беларусь. Структура, функции, направления деятельности РНМБ.***

Задачи, функции, структура РНМБ. Нормативно правовые документы, регламентирующие деятельность РНМБ. Ресурсный потенциал библиотеки (кадры, материально-техническая база, информационная инфраструктура и т. д.). Научная и социокультурная деятельность библиотеки.

### ***16. Характерные особенности сети педагогических библиотек Республики Беларусь. Структура, функции и направления деятельности ФБ БГУ.***

Задачи, функции, структура ФБ БГУ. ФБ БГУ как научно-методический и координационный центр для библиотек учреждений высшего образования: задачи и функции. Нормативно правовые документы, регламентирующие деятельность ФБ БГУ. Ресурсный потенциал библиотеки (кадры, материально-

техническая база, информационная инфраструктура и т. д.).  
Научная, образовательная и социокультурная деятельность библиотеки.

***17. Характерные особенности сети сельскохозяйственных библиотек Республики Беларусь. Структура, функции, направления деятельности БелСХБ.***

Задачи, функции, структура БелСХБ. Нормативно правовые документы, регламентирующие деятельность БелСХБ. Ресурсный потенциал библиотеки (кадры, материально-техническая база, информационная инфраструктура, и т. д.). Научная и социокультурная деятельность библиотеки.

***18. Характерные особенности сети технических библиотек Республики Беларусь. Структура, функции, направления деятельности РНТБ.***

Задачи, функции, структура РНТБ. Нормативно правовые документы, регламентирующие деятельность РНТБ. Ресурсный потенциал библиотеки (кадры, материально-техническая база, информационная инфраструктура и т. д.). Научная и социокультурная деятельность библиотеки.

***19. Центральная библиотека ЦБС: значение, выполняемые функции, структура.***

Централизованная библиотечная система города (района): цели, задачи, структура. Центральная библиотека как информационный, культурно-просветительский, краеведческий, методический центр города (района). Ее задачи, функции, структура, состав пользователей.

***20. Эволюция принципов деятельности библиотек. Принципы деятельности библиотек, закрепленные в законодательстве Республики Беларусь.***

Эволюция взглядов библиотечников на принципы деятельности библиотек. Принципы деятельности библиотек, закрепленные в законодательстве Республики Беларусь. Определение принципов деятельности библиотек в соответствии с теорией ценностей. Принцип соответствия общечеловеческим ценностям в деятельности библиотек. Принцип соответствия национальным ценностям. Принцип соответствия ценностям социальных групп. Принцип соответствия ценностям индивида.

***21. Библиотечное обслуживание пользователей: цели, задачи, основные направления реализации.***

Обслуживание как социально-культурный и технологический процесс. Цель, субъекты, объект, предмет, результат библиотечного обслуживания. Концепции и принципы библиотечного обслуживания, их реализация в контексте социокультурной динамики развития общества. Основные формы и методы библиотечного обслуживания в публичных, специальных и ведомственных библиотеках.

***22. Библиотечно-информационные продукты и услуги: сущность и особенности предоставления пользователям.***

Виды библиотечно-информационных продуктов и услуг: технология подготовки и предоставления. Соотношение понятий «библиотечно-информационная продукция», «библиотечно-информационные продукты» и «библиотечно-информационные услуги». Свойства библиотечно-

информационной продукции. Значение и подходы к классификации библиотечно-информационных продуктов и услуг. Характеристика предоставления библиотечно-информационных продуктов и услуг в зависимости от вида и типа библиотеки.

### ***23. Виды и формы библиотечного общения в процессе библиотечного обслуживания пользователей.***

Библиотечное общение как феномен профессиональной культуры. Основные функции библиотечного общения. Формы и виды библиотечного общения. Социально-психологические механизмы библиотечного общения. Коммуникативные навыки библиотекаря. Невербальные формы общения. Библиотечное общение в Интернет-пространстве. Психолого-педагогические особенности библиотечного общения в процессе обслуживания.

### ***24. Виртуальные справочные службы библиотек: цель, задачи, применение в библиотечном обслуживании пользователей.***

Универсальные и тематические виртуальные справочные службы (КОРУНБ, «Спроси библиотекаря» НББ и др.). Чат-боты как инструменты оперативного удовлетворения информационных потребностей виртуальных пользователей. Виртуальные справочные службы в контексте клиентоориентированной сервисной деятельности библиотеки.

### ***25. Групповое библиотечное обслуживание пользователей библиотек.***

Групповое библиотечное обслуживание как клиентоориентированное обслуживание: информационное обеспечение запросов деловых групп пользователей (бизнесменов, предпринимателей и т. д.), технология организации настоящей деятельности. Ориентация Группового библиотечного обслуживания на существующие информационные интересы и потребности, общие для конкретных читательских групп. Виды читательских групп, основания их выделения: отечественный и зарубежный опыт. Информационное обеспечение групповых культурно-досуговых потребностей.

### ***26. Дифференциация и типология пользователей библиотек.***

Дифференциация и типология пользователей библиотек: универсальные и специализированные подходы. История дифференциации читателей по социально-демографическим признакам. Типология читателей как научная классификация по общности признаков. Типообразующие признаки выделения групп. Универсальная классификация Н.С. Каташова. Классификации Л.И. Беляевой, С.А. Трубникова, М.И. Губановой, О.С. Либовой.

### ***27. Законодательная база Республики Беларусь в области библиотечного обслуживания пользователей.***

Правовое регулирование библиотечного обслуживания. Законодательная база, регламентирующая состояние и перспективы библиотечного обслуживания разных категорий пользователей. Международные и республиканские источники законодательства по проблемам библиотечного обслуживания пользователей. Документы международных организаций по развитию информационно-библиотечной сферы в общем, и процесса обслуживания пользователей, в частности. Национальные документы (проекты), определяющие основные приоритеты библиотечно-информационного обслуживания пользователей.

### ***28. Индивидуальное библиотечное обслуживание: цели и задачи.***

Значение и задачи индивидуального обслуживания пользователей. Специфические условия индивидуального обслуживания (систематичность общения, знание личностных и читательских характеристик пользователя, индивидуальный подход). Индивидуальное обслуживание как система «библиотекарь–пользователь – их взаимодействие». Алгоритм индивидуального обслуживания. Формы индивидуального обслуживания, их классификация. Особенности системы форм индивидуального обслуживания в зависимости от типа, вида библиотек.

### ***29. Концепции библиотечного обслуживания пользователей.***

Концепции библиотечного обслуживания: их теоретическое обоснование и практическая реализация. Реализация идеологической, педагогической (воспитательной), просветительской, социализирующей, информационной концепции в деятельности библиотек различных видов и типов

### ***30. Массовое библиотечное обслуживание как средство расширения влияния библиотеки в местном сообществе.***

Дифференциация массового библиотечного обслуживания на групповое и фронтальное. Фронтальное библиотечное обслуживание как ориентация на опережение возникновения информационных запросов реальной (контингента библиотеки) и потенциальной («местного сообщества») аудитории библиотеки. Сочетание устных и наглядных способов передачи информации при организации массового (фронтального и группового) библиотечного обслуживания. Книжно-иллюстративная выставка как основная форма массового библиотечного обслуживания: классификация книжных выставок; технология их подготовки и использования. История и современная ситуация использования библиотечного плаката; виды и технология подготовки.

### ***31. Межбиблиотечный и индивидуальный абонемент.***

Цель, задачи, функции межбиблиотечного абонемента в библиотечном обслуживании пользователей. Основные характеристики межбиблиотечного абонемента. Индивидуальный абонемент: цель, задачи, основные требования к организации. Основные требования, предъявляемые к индивидуальному абонементу в рамках сервисной политики библиотеки.

### ***32. Методики изучения пользователей публичной библиотеки.***

Пользователь как объект библиотечных исследований. Теория и практика изучения пользователя. Социологические и психологические аспекты изучения читателя. Методика изучения читателей. Типология читателей как результат интегрального исследования чтения. Особенности современного подхода к выделению читательских типов (групп) на основе социально-психологических признаков: зарубежный и белорусский опыт.

### ***33. Нормативно правовые документы, регулирующие деятельность структурных подразделений библиотеки по обслуживанию пользователей.***

Организационно-функциональная структура библиотечного обслуживания. Нормативно правовые документы (государственного, ведомственного, локального значения), регулирующие деятельность структурных подразделений библиотеки в процессе организации библиотечного обслуживания пользователей. Положение

о структурном подразделении: цель, задачи, структура. Должностная инструкция: цель, задачи, структура. Правила пользования документным фондом и/или услугами, предоставляемых в структурных подразделениях.

#### ***34. Особенности библиотечного обслуживания отдельных категорий пользователей.***

Индивидуальное, групповое и фронтальное обслуживание отдельных категорий пользователей. Применение традиционных и инновационных форм и методов библиотечного обслуживания, направленных на удовлетворение информационных, социокультурных, досуговых потребностей пользователей. Организация при библиотеках любительских объединений. Работа библиотек в помощь образовательному процессу, по профилактике девиантного поведения и т. д.

#### ***35. Понятие профессиограммы. Профессиограмма библиотечного специалиста.***

Профессиограмма как целостная характеристика определенного вида труда и как совокупность психологических процессов и особенностей личности, которые актуализируются данным видом труда и влияют на его результат. Профессиограмма библиотечного специалиста: понятийный аппарат. Основные профессиональные и личностные качества библиотекаря отдела обслуживания. Влияние социально-экономических, политических, культурных факторов на профессиограмму библиотекаря.

#### ***36. Понятия «Читатель», «Потребитель информации», «Абонент», «Пользователь библиотеки»: общее и частное.***

Соотношение понятий «Читатель», «Потребитель информации», «Абонент», «Пользователь библиотеки». Общие и частные признаки их сравнительного анализа и определения отличий. Нормативно правовой аспект разделение данных понятий.

#### ***37. Социальная роль и социальные функции библиотечного обслуживания пользователей.***

Социальная роль библиотечного обслуживания в реализации миссии библиотеки как социального института. Функции, выполняемые сотрудниками структурных подразделений библиотеки в рамках организации и реализации библиотечного обслуживания пользователей.

#### ***38. Цель, задачи, основные функции структурных подразделений библиотек по библиотечному обслуживанию пользователей.***

Цель, задачи, основные функции функциональных подразделений библиотеки (отделов, секторов, залов), обеспечивающих удовлетворение информационных потребностей пользователей. Структура стационарного, внестационарного обслуживания. Структурные изменения в библиотечном обслуживании. Новые структурные подразделения в библиотеках: цель, задачи, основные функции и направления деятельности. Формирование нового формата библиотечного пространства.

### ***39. Читатель/пользователь как объект библиотечных исследований: современные тенденции исследования.***

Задачи изучения читателей/пользователей в библиотеке. Общие требования к организации изучения читателей/пользователей в библиотеке. Методы изучения читателей и чтения: социологические, социально-психологические, педагогические. Анализ чтения по документам библиотеки. Изучение пользователя в процессе обслуживания. Использование результатов изучения читателей/пользователей в библиотечной деятельности.

### ***40. Эволюция представлений о принципах библиотечного обслуживания пользователей.***

Эволюция взглядов библиотековедов на принципы библиотечного обслуживания пользователей. Влияние миссии библиотеки, ее кадрового и ресурсного потенциала, уровня общественного развития на трансформацию принципов библиотечного обслуживания пользователей.

### ***41. Библиографическая деятельность: содержание и особенности в условиях современных информационных технологий.***

Библиографическая деятельность: определение, основные направления, особенности осуществления в современных условиях цифровизации информационной среды. Организация, технология и методика библиографической деятельности: определение, сущность. Технологические процессы библиографической деятельности: характеристика. Библиографические продукты и услуги как конечный результат библиографической деятельности. Влияние цифровых технологий на организацию и результаты библиографической деятельности библиотек.

### ***42. Основные центры библиографической деятельности в Республике Беларусь.***

Основные центры библиографической деятельности в Республике Беларусь: библиотеки, органы научно-технической информации, издательства, предприятия книготорговли, архивы, музеи, средства массовой информации: их задачи, функции, особенности деятельности, осуществление библиографических функций. Национальная библиотека Беларуси как центр библиографической деятельности страны. Направления взаимодействия библиографических центров Беларуси. Взаимодействие библиотек как библиографических центров в новых информационно-технологических условиях. Корпоративные проекты библиотек по обеспечению доступа к информационным ресурсам.

### ***43. Организационно-функциональная структура библиографической службы библиотек разных типов.***

Особенности организации библиографической деятельности в библиотеке. Библиографическая служба библиотеки: определение, задачи, принципы формирования. Зависимость организационно-функциональной структуры библиографической службы от типа, статуса, задач библиотеки, специализации деятельности, содержания библиографических процессов, информационной инфраструктуры региона. Особенности библиографической службы публичных и специальных, республиканских и региональных библиотек. Функции библиографического отдела библиотеки. Библиографические процессы

в небиблиографических подразделениях библиотеки. Библиографическая служба как объект управления.

#### ***44. Справочно-библиографический аппарат: общая характеристика.***

Определение, функции, значение, качества, принципы организации справочно-библиографического аппарата (далее – СБА) библиотеки. Задачи библиотек по развитию СБА. Формы существования различных частей СБА библиотеки и использование телекоммуникационного доступа к внешним информационным ресурсам. Формы представления разных частей СБА. Каталоги и картотеки, базы данных как составная часть СБА библиотеки.

#### ***45. Особенности справочно-библиографического аппарата в зависимости от вида и типа библиотеки.***

Зависимость СБА от типа библиотеки, специфики ее деятельности, программно-технической оснащенности, состава пользователей и содержания их запросов. Взаимодействие библиотек по созданию и использованию СБА. Виртуальный читальный зал Национальной библиотеки Беларуси: цель, задачи, роль в организации доступа к информационным ресурсам.

#### ***46. Система каталогов, картотек, баз данных библиотеки.***

Общая характеристика системы каталогов, картотек, баз данных библиотеки. Сводный каталог: специфика формирования, тенденции развития. Особенности электронного каталога библиотеки. Базы данных: определение, классификация.

#### ***47. Справочно-библиографический фонд библиотеки: общая характеристика.***

Справочно-библиографический фонд библиотеки: определение, структура, особенности комплектования и организации. Официальные материалы и издания, базы данных правовой информации. Справочные издания и фактографические базы данных. Библиографические издания и библиографические базы данных. Навигаторы по Интернет-ресурсам.

#### ***48. Основные виды источников специальной библиографии в библиотеках.***

Источники научно-вспомогательной библиографии, их особенности и функциональное назначение. Значение и использование в работе библиотек источников популярной (рекомендательной) библиографии, информационно-рекомендательных сервисов.

#### ***49. Фонд неопубликованных библиографических пособий.***

Фонд неопубликованных библиографических пособий (фонд выполненных справок): назначение, особенности ведения в библиотеках разного типа. Значение и особенности использования архивов виртуальных справочных служб.

#### ***50. Сетевые электронные ресурсы в структуре справочно-библиографического аппарата библиотеки.***

Сетевые ресурсы в структуре СБА библиотеки: особенности, значение. Ресурсы открытого доступа: виды, использование. Электронный навигатор как форма отражения и средство обеспечения доступа к сетевым ресурсам.

#### ***51. Организация, технология и методика подготовки библиографических пособий.***

Технология подготовки библиографической продукции, виды, основные

этапы. Характеристика технологических процессов подготовительного этапа производства библиографической продукции. Основные процессы аналитического этапа подготовки библиографических пособий. Цель и основные процессы синтетического этапа подготовки библиографических пособий. Цель и основные процессы заключительного этапа подготовки библиографических пособий. Частная методика подготовки библиографических пособий. Использование мультимедийных технологий при подготовке библиографических пособий.

**52. *Технология подготовки библиографических и фактографических баз данных.***

Виды автоматизированной технологии формирования библиографических баз данных. Особенности семантического и программно-технического направлений разработки баз данных. Сущность подготовительного этапа. Содержание и структура технического задания. Характеристика основного этапа. Заключительный этап. Описание и регистрация баз данных. Роль библиографа в создании базы данных.

**53. *Библиографическое обслуживание пользователей информации.***

Библиографическое обслуживание: определение, основные виды. Содержание и особенности библиографического обслуживания пользователей информации в условиях современных информационных технологий.

**54. *Пользователи библиографической информации и методы изучения их информационных потребностей.***

Понятие и сущность информационных потребностей пользователей библиографической информации. Методы изучения информационных потребностей пользователей библиотек. Основные группы пользователей библиографической информации в библиотеках различных типов и особенности их информационных потребностей.

**55. *Справочно-библиографическое обслуживание: организация и технология.***

Справочно-библиографическое обслуживание: определение, специфика, основные элементы. Особенности технологии выполнения разных типов библиографических и фактографических справок. Изучение эффективности справочно-библиографического обслуживания. Особенности справочно-библиографического обслуживания пользователей библиотек в электронной среде. Справочно-библиографическое обслуживание удаленных пользователей библиотек. Виртуальные справочные службы: технология, режимы функционирования.

**56. *Массовое и групповое библиографическое информирование: организация и технология.***

Библиографическое информирование: основные виды. Массовое библиографическое информирование: сущность, основные формы. Бюллетени (картотеки, базы данных) новых поступлений в библиотеки, выставки, библиографические обзоры, «День информации»: особенности подготовки, использования в работе библиотек. Специфика группового библиографического информирования. Тематические списки (бюллетени) новых поступлений, кольцевая почта, «День специалиста»: особенности подготовки, использования

в деятельности библиотек. Изучение эффективности библиографического информирования пользователей библиотек.

**57. Дифференцированное библиографическое информирование: определение, формы, особенности технологии.**

Индивидуальное библиографическое информирование: основные формы. Система избирательного распространения информации (ИРИ): специфика, принципы его функционирования, формы. Дифференцированное обслуживание руководства (ДОР): сущность, особенности. RSS-рассылки как форма библиографического информирования. Использование услуг служб текущего оповещения агрегаторов баз данных.

**58. Формирование медийно-библиографической культуры пользователей.**

Медийно-библиографическая культура: содержание, определение понятия. Значение медийно-библиографической культуры личности в современных условиях. Организация деятельности библиотек, их роль и задачи, направления работы по формированию медийно-библиографической культуры пользователей информации. Массовые, групповые, индивидуальные формы формирования медийно-библиографической культуры пользователей информации, специфика их организации и проведения библиотеками разного типа. Особенности формирования медийно-библиографической культуры отдельных групп пользователей информации.

## ПО МОДУЛЮ

### «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

**1. Аттестация руководителей и библиотечных работников: цель, задачи, порядок проведения и оформления результатов.**

Аттестация как инструмент организационно-административного, распорядительного и кадрового механизма библиотечно-информационного менеджмента. Основные требования к организации и проведению аттестации руководителей и работников библиотеки. Использование результатов аттестации в реализации внутренних программ развития кадрового потенциала библиотеки.

**2. Белорусская библиотечная ассоциация как общественный орган управления библиотечным делом страны: цель, задачи.**

Основные цели и задачи общественного объединения «Белорусская библиотечная ассоциация» как общественного органа управления. Миссия ассоциации как общественного объединения библиотечно-информационной сферы Беларуси. Организационная структура ассоциации. Функциональные задачи комитетов ассоциации.

**3. Библиотека как сложная системная организация. Ключевые элементы библиотеки как сложной системы.**

Применение системного подхода в библиотечном деле: цель и задачи. Объекты системного подхода в библиотечном деле. Становление и развитие теории

«Библиотека как система» в трудах ученых (О.С. Чубарьян, Ю.Н. Столяров, Р.С. Мотульский). Ключевые элементы библиотеки как системы. Связи между элементами и внешней средой.

#### ***4. Библиотечная отрасль как объект управления. Сущность управления библиотечным делом в Республике Беларусь.***

Библиотечное дело как сфера экономических отношений государства и профессионального сообщества. Организационно-функциональная структура управления библиотечным делом в Республике Беларусь. Уровни управления библиотечным делом. Ведомственно-административный характер управления специальными библиотеками.

#### ***5. Виды управленческих решений. Методы принятия управленческих решений руководителем библиотеки.***

Управленческое решение как результат управленческой деятельности руководителя, его психологический и волевой компонент. Типы решений и способы их применения в деятельности руководителя библиотеки. Методы принятия управленческих решений, их технологическая характеристика.

#### ***6. Государственные структуры управления библиотечным делом Республики Беларусь, их роль и функции.***

Вертикальная система государственного управления библиотечным делом в Республике Беларусь (в соответствии с Кодексом Республики Беларусь о культуре). Цель и задачи Министерства культуры Республики Беларусь в сфере библиотечного дела. Роль и функции органов областного и районного управления сферы культуры в развитии библиотечного дела.

#### ***7. Должностная инструкция библиотечного работника: цель, задачи, структура.***

Должностная инструкция как локальный нормативно правовой документ. Должностная инструкция в системе правового регулирования профессиональной деятельности библиотечного работника, определение его функциональных обязанностей. Цель, задачи, структура должностной инструкции. Нормативно правовые документы, используемые для создания должностной инструкции.

#### ***8. Единый квалификационный справочник должностей служащих. Выпуск 30. Должности служащих, занятых в культуре и искусстве.***

Роль Единого квалификационного справочника должностей служащих в формировании штатной структуры библиотеки. Основные должности работников библиотеки и их функциональные характеристики, представленные в «Выпуск 30. Должности служащих, занятых в культуре и искусстве». Применение Единого квалификационного справочника должностей служащих для разработки локальной нормативно правовой документации в библиотеке.

#### ***9. Иерархичность звеньев управления публичной библиотекой: цель и задачи.***

Цель и задачи руководителей высшего (руководство), среднего (начальники отделов) и низового (заведующие секторами) звена в управлении библиотекой. Система прав и ответственности каждого должностного лица в рамках иерархии управления.

#### ***10. Информационный механизм менеджмента в управленческой деятельности руководителя библиотеки.***

Информация как инструмент управленческой деятельности и инструмент управления. Трехмерное измерение информации: временное, содержательное и формальное. Задачи, решаемые руководством с помощью информации. Информационная система и ее основные подсистемы.

#### ***11. Кадровый менеджмент в управленческой деятельности руководителя библиотеки.***

Кадровый менеджмент как комплекс организационных, экономических и социально-психологических методов, обеспечивающих эффективность трудовой деятельности сотрудников организации. Улучшение кадрового обеспечения библиотеки путем формирования действенной системы отбора и привлечения высококвалифицированных специалистов. Формирование социального статуса библиотечного работника. Использование современных технологий для стимулирования и мотивации библиотечных работников.

#### ***12. Методическое обеспечение деятельности библиотек – координационных и методических центров своих систем в современных условиях: сущность, цели, задачи.***

Основные направления методического обеспечения деятельности публичных библиотек координационными и методическими центрами (Национальная библиотека Беларуси, областные и районные библиотеки). Основные цели и задачи, достигаемые/решаемые координационными и методическими центрами своих систем.

#### ***13. Нормативно правовой механизм менеджмента и его применение в регулировании деятельности библиотеки.***

Законодательное регулирование деятельности библиотеки как социального института общества. Нормативно правовые основы организационно-управленческой, информационно-аналитической, производственно-творческой, инновационной деятельности библиотеки. Правовой статус библиотечного работника. Нормативно правовая база деятельности руководителя библиотеки. Локальные нормативные документы библиотеки.

#### ***14. Организационные формы коммуникации в библиотеке. Методика их организации и проведения.***

Система межличностного и группового взаимодействия в библиотеке. Формальные и неформальные формы и методы коммуникации. Взаимодействие руководителя с библиотечным коллективом. Документационное обеспечение коммуникационных процессов в библиотеке. Применение информационно-коммуникационных технологий для реализации коммуникационных процессов в управлении.

#### ***15. Организация повышения квалификации библиотечных работников как неотъемлемая часть увеличения кадрового потенциала библиотеки.***

Повышение квалификации библиотечных работников: цель, основные формы и методы реализации. Государственная система повышения квалификации библиотечных работников. Внутриорганизационные формы

и методы повышения квалификации. Самообразование библиотечного работника, пути реализации.

#### ***16. Основные направления научно-методической работы публичных библиотек.***

Эволюция форм и методов научно-методической деятельности библиотек. Внедрение технологий менеджмента и маркетинга в реализацию научно-методической деятельности библиотек. Стратегические направления методической деятельности (аналитическая и экспертная; консультационно-методическая помощь; методическое сопровождение инноваций и проектов; повышение квалификации и переподготовки кадров; развитие международных программ и проектов сотрудничества; организация социального партнерства).

#### ***17. Особенности управления библиотекой в условиях ресурсной ограниченности.***

Ресурсная база публичных библиотек Республики Беларусь. Основные характеристики элементов ресурсной базы публичных библиотек. Управление библиотекой в условиях ресурсных ограничений и пути преодоления данных ограничений. Социальное партнерство и коллаборация.

#### ***18. Отчетная документация библиотеки: этапы сбора информации и способы представления.***

Системы управленческой документации в библиотеке. Организация и технология документационного обеспечения управления. Организационные формы документационного обеспечения управления в библиотеке. Требования к языку и стилю служебного документа. Организация документооборота в библиотеке. Современные информационные технологии в документационном обеспечении управления: сбор и представления.

#### ***19. Планирование деятельности библиотеки как основа библиотечно-информационного менеджмента.***

Планирование в контексте реализации миссии и стратегических целей библиотеки. Понятие и структура технологии планирования. Виды планов. Способы планирования в библиотеке. Методы планирования. Основные этапы планирования. Этап согласования и утверждения плана. Сущность и виды контроля за выполнением плана.

#### ***20. Положение о структурных подразделениях библиотеки: цель, задачи, структура.***

Положение как нормативно правовой документ, описывающий особенности организационно-управленческой, производственной деятельности подразделения, функциональные характеристики его сотрудников. Положение о структурных подразделениях библиотеки: цель, задачи. Структура положения. Содержательный аспект разделов положения.

#### ***21. Понятие миссии библиотеки и пути ее реализации.***

Понятие «миссия» и ее функциональные характеристики. Разработка и утверждения миссии библиотеки. Миссия библиотек, обслуживающих различные категории населения, и миссия специализированных библиотек: общее и частное. Понимание миссии библиотеки самими работниками и ее пользователями.

## ***22. Применение организационно-административных механизмов менеджмента в управлении библиотекой.***

Административные методы управления как способы осуществления управленческих воздействий на персонал. Преимущественная власть руководителя, дисциплина, подчиненность и взыскания как основа административных методов управления. Характеристика основных способов административного воздействия: организационные воздействия, распорядительные воздействия, материальная ответственность и взыскания, дисциплинарная и административная ответственность. Организационно-административный механизм менеджмента в библиотеке.

## ***23. Применение организационно-экономических механизмов менеджмента в управлении библиотекой.***

Экономические механизмы менеджмента и его применение в управлении библиотекой. Модели финансово-экономического обеспечения направлений деятельности библиотеки. Основные элементы и специфика хозяйственного механизма библиотеки. Самофинансирование. Привлечение дополнительных финансовых средств из внешних источников. Экономический аспект социального взаимодействия библиотеки с субъектами государственного и частного сектора экономики.

## ***24. Применение социально-психологических механизмов менеджмента в управлении библиотечным коллективом.***

Применение социально-психологических механизмов взаимодействия в системе иерархического управления библиотекой. Эмоционально-волевая регуляция управленческой деятельности руководителя и библиотечных работников (проблемы стресса, фрустрации, готовности к экстренным действиям, понятие резистентности). Влияние профессионального выгорания на появление и развитие конфликтов. Применение технологий социального и психологического воздействия на коллектив библиотеки, повышение их продуктивности.

## ***25. Реализация принципов управления библиотекой в контексте государственной культурной политики.***

Библиотека как субъект и объект государственной культурной политики. Принципы управления библиотекой как субъектом государственной культурной политики. Принципы, определяющие функциональную и технологическую деятельность руководства библиотеки в системе реализации основ государственной культурной политики на отдельно взятой территории (региональная культурная политика).

## ***26. Роль Министерства культуры Республики Беларусь в реализации государственной политики в деятельности публичных библиотек.***

Деятельность Министерства культуры Республики Беларусь по управлению библиотечно-информационной сферой в соответствии с нормами, принципами, целями и задачами культурной политики. Специфика управления библиотечным делом в условиях сельской местности, малых и больших городов. Инновационные и традиционные подходы к развитию системы управления библиотечным делом на уровне Министерства.

### ***27. Роль областных, городских, районных библиотек в управлении библиотечной сетью.***

Областные, городские и районные библиотеки как координационные и методические центры своих систем. Инновационные и традиционные подходы к управлению библиотечным делом на уровне области, города, района. Влияние региональной культурной политики на организационно-управленческую деятельность руководства.

### ***28. Система статистических показателей и единиц учета в библиотечном деле.***

Библиотечная статистика: цель, задачи, основные требования к представлению данных. Нормативная правовая регламентация статистической деятельности библиотек. Статистические показатели деятельности библиотек. Статистический учет результатов библиотечной деятельности. Основные учетные документы, используемые для получения статистических данных.

### ***29. Технологии формирования положительного морально-психологического климата в библиотечном коллективе.***

Применение технологий тимбилдинга, талант-менеджмента, социально-психологических методов и подходов для формирования сплоченности библиотечного коллектива, ориентация ее членов на достижения поставленных целей через систему доверия и сотрудничества.

### ***30. Управленческая информация в библиотеке и каналы ее распространения.***

Управленческая информация как стратегический ресурс для организационно-управленческой деятельности руководителя библиотеки. Способы ее получения, аккумулирования и распространения в пределах библиотеки и за ее пределами. Виды и типы управленческой информации, получаемой от вышестоящих органов управления. Аналитические материалы и статистические сведения Национального статистического комитета Республики Беларусь и Министерства культуры Республики Беларусь и их использование в планировании деятельности библиотеки.

### ***31. Устав библиотеки: цель, задачи, структура.***

Устав как нормативно правовой документ, описывающий особенности существования организации и взаимодействия ее участников. Устав библиотеки: цель, задачи. Структура устава. Содержательный аспект разделов устава.

### ***32. Public relations в маркетинговой политике библиотеки: цель, задачи, направления реализации.***

Public relations в деятельности библиотек: цель, задачи, направления реализации в маркетинговой политике библиотеки. Public relations как инструмент формирования положительного образа библиотеки, лояльности общества к ее миссии, целям и результатам деятельности. Средства Public relations. Элементы Public relations и их функциональная характеристика в структуре библиотечного маркетинга.

### ***33. Библиотечная реклама в комплексе маркетинговых коммуникаций: понятие, цель, функции.***

Общая характеристика и виды рекламы. Цель, задачи и функции библиотечной рекламы. Особенности рекламы (рекламного сопровождения) в сфере библиотечно-информационной деятельности. Средства рекламы. Технология рекламы. Этапы рекламной кампании, проводимой библиотекой.

### ***34. Библиотечно-информационные услуги в системе маркетинговой политики библиотеки.***

Библиотечно-информационные услуги как элемент сервисной политики библиотеки. Виды библиотечно-информационных услуг, их функциональная и технико-технологическая характеристика в контексте маркетинговой политики библиотеки. Позиционирование и продвижение библиотечно-информационных услуг: традиционные и инновационные подходы.

### ***35. Бизнес-план: особенности, виды, структура, методика составления.***

Бизнес-план: цель, задачи, основные требования к составлению и реализации. Направления бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Правила составления бизнес-плана в библиотеке и учет специфики деятельности последней, ее ведомственной принадлежности, принципов ценностно-смысловых ориентаций личностей пользователей и работников.

### ***36. Бренд: сущность, основные характеристики, классификация.***

Библиотека как бренд. Понятие «бренд библиотеки». Критерии бренда библиотеки. Принципы брендинга библиотеки. Функции бренда библиотеки. Основные этапы разработки бренда библиотеки. Основные элементы бренда библиотеки. Ребрендинг и рестайлинг библиотеки.

### ***37. Виртуальная книжная выставка как способ позиционирования и продвижения документного фонда библиотеки.***

Виртуальная книжная выставка как элемент маркетинговых коммуникаций библиотеки с пользователями в Интернет-пространстве. Этапы создания виртуальных книжных выставок. Способы представления виртуальных книжных выставок в Интернет-пространстве.

### ***38. Значение маркетинговых исследований в формировании информационной системы библиотеки.***

Результаты маркетинговых исследований и их значения для маркетинговой политики библиотеки. Основные способы представления результатов маркетинговых исследований в информационной системе библиотеки.

### ***39. Имидж библиотеки. Определения понятий «идеальный», «зеркальный», «реальный» имидж библиотеки.***

Имидж библиотеки: цель, основные направления его формирования и поддержания. Влияние PR и рекламной деятельности на имидж библиотеки. Организация специальных мероприятий, поддерживающих имидж библиотеки. Определения понятий «идеальный», «зеркальный», «реальный» имидж: частное и общее.

#### ***40. Инструменты Интернет-маркетинга, применяемые в библиотечно-информационной сфере.***

Инструменты Интернет-маркетинга, используемые библиотекой для позиционирования и продвижения своих продуктов и услуг (контекстная реклама, таргетированная реклама, SMM (social media marketing), SMO, SEO).

#### ***41. Использование результатов маркетингового исследования в решении стратегических и тактических задач библиотеки.***

Цели, задачи, значение маркетинговых исследований в библиотечно-информационной деятельности. Технология маркетингового исследования. Этапы маркетингового исследования. Объекты маркетинговых исследований, проводимых в библиотеке. Методы маркетингового исследования. Качественные маркетинговые исследования. Количественные маркетинговые исследования. Использование результатов маркетингового исследования в решении стратегических и тактических задач библиотеки.

#### ***42. Маркетинг как вид деятельности. Этапы развития маркетинга.***

Маркетинг как вид деятельности. Сущность и структура маркетинга: эволюция маркетинга, его виды и современная терминосистема. Основные концепции маркетинга. Инструментарий маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Функции, принципы, методы и средства маркетинга. Виды маркетинга. Базовые термины, применяемые для характеристики сферы деятельности маркетинга (рынок, товар, потребность, спрос, конкуренция).

#### ***43. Маркетинг как современная концепция управления библиотекой.***

Применение технологий маркетинга для разработки клиентоориентированного подхода к удовлетворению информационных потребностей пользователей, создание качественного информационного продукта, формирование внутренней организационной политики, политики конкурентоспособности.

#### ***44. Маркетинговая деятельность библиотек в социальных сетях.***

Использование социальных платформ для продвижения библиотечных ресурсов, услуг и мероприятий. Социальные сети как инструмент для библиотеки по расширению своей аудитории, повышению уровня вовлеченности пользователей в маркетинговые коммуникации, укрепления своего имиджа.

#### ***45. Маркетинговая среда библиотеки: понятие, сущность, структура.***

Маркетинговая среда: понятие, сущность, структура. Маркетинговая среда библиотеки. Факторы макросреды библиотеки: демографический, политико-правовой, экономический, экологический, технологический, социально-культурный и др. Влияние внешней среды на эффективность деятельности библиотеки, ее миссию, цели и задачи.

#### ***46. Маркетинговое подразделение в структуре управления библиотекой: цели, задачи, функции.***

Маркетинговое подразделение (отдел, сектор) в структуре библиотеки: цели, задачи, функции. Основные направления деятельности подразделения маркетинга: Место подразделения маркетинга в системе управления библиотекой, формирования ее конкурентоспособности на региональном/национальном информационном рынке.

#### ***47. Маркетинговые коммуникации библиотеки: понятие, цели, функции, инструменты.***

Политика коммуникации в библиотеке: сущность, цели. Функции маркетинговых коммуникаций в библиотечно-информационной деятельности. Средства коммуникации: информирование, убеждение, мотивация, достижение консенсуса между библиотекой и целевыми группами обслуживания. Инструменты коммуникационной политики: реклама, «Public relations», личные контакты, атмосфера.

#### ***48. Маркетинговые мероприятия библиотеки: цель, задачи, виды и типы.***

Маркетинговые мероприятия: цель, задачи, виды и типы. Роль маркетинговых мероприятий в реализации стратегии развития библиотеки. Жизненный цикл маркетинговых мероприятий. Стратегическое планирование маркетинговых мероприятий. Оценка результативности маркетинговых мероприятий.

#### ***49. Платные услуги в контексте инициативной финансово-экономической деятельности библиотеки.***

Разработка и внедрение платных услуг в сервисную политику библиотеки. Нормативно правовое обоснование платных библиотечных услуг. Продвижение платных библиотечных услуг в рамках клиентоориентированного подхода к потребительской политике пользователя.

#### ***50. Понятие фирменного стиля библиотеки. Фирменный стиль библиотеки как важная составляющая ее имиджа.***

Понятие фирменного стиля библиотеки. Фирменный стиль библиотеки как важная составляющая ее имиджа. Определение содержания и элементов фирменного стиля библиотеки. Цветовые, графические, словесные, типографские, дизайнерские элементы фирменного стиля библиотеки. Деловой стиль одежды сотрудников библиотеки как составная часть фирменного стиля библиотеки.

#### ***51. Продвижение библиотеки, ее услуг и информационной продукции: формы, методы, технологии.***

Продвижение библиотеки, ее услуг и информационной продукции в системе маркетинга библиотеки. Цели и задачи продвижения. Интегрированные маркетинговые коммуникации, возможности их использования в библиотеке. Инструменты и средства продвижения библиотечно-информационной продукции. Принципы продвижения в социальных медиа. SMM-маркетинг. Основные инструменты продвижения в социальных медиа.

#### ***52. Социально-этический маркетинг, его значение и возможности применения в библиотечно-информационной деятельности.***

Социально-этический маркетинг как концепция современного ведения бизнеса, которая включает в себя не только получение прибыли и удовлетворение потребностей клиентов, но и заботу об общественных интересах и решение социальных проблем. Применение социально-этического маркетинга в разработке

клиентоориентированного подхода к пользователям информационных продуктов и услуг библиотеки.

### ***53. Стимулирование сбыта информационных продуктов и услуг библиотеки в Интернет-пространстве.***

Интернет-пространство как площадка для коммерческой деятельности библиотечных работников. Использование собственных ресурсов (сайт), ресурсов сторонних организаций для продвижения и продажи своих продуктов и услуг. Применение технологий сетевого маркетинга в коммерческой деятельности библиотек.

### ***54. Сущность, содержание и инструментарий маркетинга.***

Маркетинг как действенный инструмент и как система универсального руководства для продуктивной деятельности в условиях рынка. Сущность маркетинга в контексте рыночной экономики. Содержательные компоненты маркетинга.

### ***55. Технологии разработки нейма библиотеки.***

Нейм (нейминг) как ключевой элемент бренда, позволяющая пользователям библиотеки идентифицировать и запомнить библиотеку и ее продукты и услуги. Этапы разработки нейма (нейминга) библиотеки, их связь с жизненным циклом самой библиотеки и ее информационными продуктами и услугами.

### ***56. Товарная политика библиотеки в концепции маркетинга.***

Определение комплекса решений и мероприятий, направленных на формирование, продвижение и удовлетворение потребностей пользователей в библиотечных услугах и ресурсах.

### ***57. Факторы макросреды библиотеки и их влияние на деятельность библиотеки.***

Макросреда библиотеки и ее влияние на функционировании библиотеки как социокультурного института общества. Деятельность библиотечных работников по регулированию влияния макросреды (максимизация или минимизация) на микросреду библиотеки.

### ***58. Фандрайзинг: сущность, значение, особенности использования в финансировании библиотечных проектов.***

Фандрайзинг как инструмент привлечения дополнительных финансовых средств. Цель и задачи фандрайзинга в библиотечной практике. Особенности проведения фандрайзинговой кампании. Применение фандрайзинга для финансового обеспечения проектной деятельности библиотеки.

### ***59. Характеристика этапов рекламной кампании библиотеки.***

Значение аналитического, концептуального, подготовительного, исполнительного и оценочного этапов при разработке и реализации рекламной кампании, проводимой библиотекой.

### ***60. Цели, задачи, значение маркетинговых исследований в библиотечно-информационной деятельности.***

Определение целей, задач маркетинговых исследований в библиотечно-информационной деятельности в контексте решения проблем, определяющих

ее динамику развития. Значение маркетинговых исследований для методологического базиса для теоретиков и практиков библиотечного дела.

***61. Этапы маркетингового исследования в библиотеке.***

Разработка этапов маркетингового исследования в библиотеке посредством определения целей и задач, сбор и анализ информации (как вторичной, так и первичной), разработку рекомендаций и предоставление отчетов.

***62. Этапы разработки бренда библиотеки.***

Разработка бренда как многоэтапный процесс, включающий в себя анализ рынка, определение позиционирования, разработку вербальной и визуальной айдентики, а также создание стратегии продвижения.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

### ПО МОДУЛЮ «ТЕОРИЯ И ТЕХНОЛОГИИ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Библиотековедение. Общий курс : учеб. / С. А. Басов, А. Н. Ванеев, М. Я. Дворкина и др. ; науч. ред.: А. Н. Ванеев, М. Н. Колесникова. – СПб. : Профессия, 2013.
2. Библиотечно-информационное обслуживание : учеб. / Ю. Ф. Андреева [и др.] ; под науч. ред. М. Я. Дворкиной. – СПб. : Профессия, 2016.
3. Дригайло, С. В. Библиотечные и информационные продукты и услуги: их содержание и использование [Электронный ресурс] / С. В. Дригайло, В. Г. Дригайло // Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса : Шестнадцатая Юбилейная Международная Конференция «Крым 2009» : тема 2009 года: Трансформация библиотечно-информационных технологий и открытый доступ к информации в правовом поле : программа конференции / [междунар. оргком.: Я. Л. Шрайберг (пред.) и др.]. – М. : ГПНТБ России, 2009. – С. 1–9. – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/win/interevents/crimea2009/disk/67.pdf>. – Дата доступа: 10.02.2024.
4. Езова, С. А. Мир библиотечного общения: науч.-практ. пособие / С. А. Езова. – М. : Литера, 2010.
5. Интегрированные информационно-поисковые системы и сервисы библиотек : науч.-метод. пособие / Нац. биб-ка Беларуси ; кол. авт. В. И. Бричковский [и др.]. – Минск, 2021.
6. Клиентоориентированные библиотечно-информационные услуги: от теории к практике [Электронный ресурс] / Н. В. Нестеренок // Информационный бюллетень РНТБ . – 2021. – № 2. – Режим доступа: <https://rlst.org.by/informational-resources/izdania/ib-2-2021/klientoorientirovannye-bibliotechno-informatsionnye-uslugi/>. – Дата доступа: 10.02.2024.
7. Кузьмініч, Т. В. Бібліяграфазнаўства. Тэорыя : падруч. / Т. В. Кузьмініч. – Мінск : Рэспубліканскі інстытут вышэйшай школы, 2018.
8. Моргенштерн, И. Г. Общее библиографоведение [Электронный ресурс] : учеб. / И. Г. Моргенштерн. – 5-е изд., стер. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2020. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/151836>. – Дата доступа: 27.01.2024.
9. Неверова, Т. А. Библиотековедение. Общий курс [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. А. Неверова. – Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/331253>. – Дата доступа: 10.02.2024.
10. Современные тенденции справочно-библиографического обслуживания общедоступных библиотек [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / под ред. И. Ю. Матвеевой. – Челябинск : ЧГИК, 2018. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/138922>. – Дата доступа: 31.01.2024.

11. Справочник библиотекаря. Кн. 1. Интерактивные и мультимедийные технологии продвижения чтения / Н. П. Опарина, С. В. Савкина, Е. В. Роот ; под ред. И. С. Пилко. – СПб. : Профессия, 2021.

12. Справочник библиотекаря. Книга 1. Интерактивные и мультимедийные технологии / авторы: Н. П. Опарина, С. В. Савкина, Е. В. Роот ; под ред. И. С. Пилко. – 5-е изд. – СПб. : Профессия, 2021.

#### *Нормативные правовые акты*

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры : па стане на 6 лютага 2023 г. / [адк. за вып. Н. В. Судзілоўская]. – Мінск : Нацыянальны цэнтр прававой інфармацыі Рэспублікі Беларусь, 2023.

2. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 нояб. 2008 г., № 455-З. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800455>. – Дата доступа: 27.01.2024.

#### ПО МОДУЛЮ «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Авраева, Ю. Б. Библиотеки – методические центры: инициаторы профессионального развития : [науч.-практ. пособие] / Ю. Б. Авраева. – М. : Литера, 2009.

2. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учеб. пособие для вузов / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Труслова. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2021.

3. Борисова, О. О. Организационно-технологические аспекты библиотечно-информационной и книжной рекламы : учеб. пособие / О. О. Борисова. – Орел, 2018.

4. Ванеев, А. Н. Методическое обеспечение библиотечной деятельности : учеб. пособие / А. Н. Ванеев. – М. : Профиздат, 2001.

5. Дворовенко, О. В. Маркетинг библиотечно-информационной деятельности : учеб. пособие / О. В. Дворовенко. 2-е изд. – М. : Юрайт, 2020.

6. Ильяева, И. А. Стратегическое управление библиотекой : учеб. пособие / И. А. Ильяева, В. Н. Маркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Кнорус, 2023.

7. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. и практикум / С. Г. Коленько. – М. : Юрайт, 2022.

8. Маркетинг библиотечно-информационной деятельности : учеб. / В. В. Брежнева, Н. Ю. Дементьева, Н. В. Жадько [и др.] ; науч. ред. В. К. Клюев. – СПб. : Профессия, 2017.

9. Матвеева, И. Ю. Стратегический менеджмент и анализ эффективности библиотечно-информационной деятельности : учеб. пособие / И. Ю. Матвеева. – Челябинск : ЧГИК, 2019.

10. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности : учеб. / В. К. Ключев, М. Н. Колесникова, М. П. Захаренко [и др.] ; науч. ред. В. К. Ключев, М. Н. Колесникова. – СПб. : Профессия, 2021.

11. Руководство по осуществлению статистического учета функционирования библиотек в Интернет-пространстве / [В. В. Пшибытко, М. Г. Пшибытко, Н. Н. Замаева ; под общ. ред. А. А. Суши] ; Нац. б-ка Беларуси. – Минск : НББ, 2019.

#### *Нормативные правовые акты*

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры : па стане на 6 лют. 2023 г. / [адк. за вып. Н. В. Судзілоўская]. – Мінск : Нацыянальны цэнтр прававой інфармацыі Рэспублікі Беларусь, 2023.

2. ЕКСД [Электронный ресурс] : Единый квалификационный справочник должностей служащих : [в 30 вып.] / М-во труда и соц. защиты Респ. Беларусь. – Минск : Амалфея, 2014. – Вып. 30 : Должности служащих, занятых в культуре и искусстве. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM).