

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»
Институт повышения квалификации и переподготовки кадров



УТВЕРЖДАЮ

Ректор университета

Н.В.Карчевская

18.12.2024 г.

Рег. № УД 121 Пп/эуч.

**УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ,
МОДУЛЮ СПЕЦИАЛЬНОСТИ ПЕРЕПОДГОТОВКИ**

**МОДУЛЬ
«ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

специальность переподготовки: 9-09-0412-20 Менеджмент в сфере культуры
квалификация: менеджер
в соответствии с примерным учебным планом по специальности
переподготовки, утвержденным 7 июля 2023 г. № 25-13/41

Минск, 2024

Разработчики программы:

А.И.Степанцов, профессор кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент;

Е.Г.Наумова, старший преподаватель кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Рекомендована к утверждению:

кафедрой культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Протокол заседания от 10.12.2024 г. № 19

советом Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Протокол заседания от 12.12.2024 г. № 11

Научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Протокол заседания от 18.12.2024 г. № 2

ВВЕДЕНИЕ

Учебная программа по учебной дисциплине, модулю «Организация социально-культурной деятельности» (далее – учебная программа) разработана для реализации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование, в соответствии с требованиями образовательного стандарта переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 9-09-0412-20 «Менеджмент в сфере культуры», утвержденного постановлением Министерства культуры Республики Беларусь от 6 июля 2023 г. № 95.

Примерным учебным планом по специальности переподготовки в рамках модуля «Организация социально-культурной деятельности» предусмотрено изучение двух учебных дисциплин:

- «Теория социально-культурной деятельности»;
- «Социокультурное проектирование».

Цель изучения учебных дисциплин модуля – формирование у слушателей теоретических знаний и практических навыков, связанных с организацией и управлением социально-культурной деятельностью, а также развитие способности к критическому анализу и оценке культурных процессов.

Основными задачами изучения модуля являются:

- формирование знаний о теоретико-методологических основах, понятиях и категориях организации социально-культурной деятельности;
- применение технологий различных культурных практик, видов и способов социально-культурной деятельности;
- систематизация теоретических знаний о принципах, методах и технологиях социокультурного проектирования;
- содействие развитию профессиональных компетенций по эффективному применению принципов и методов социокультурного проектирования в профессиональной деятельности.

Методы обучения: репродуктивные – пояснительно-иллюстративные, информационно-рецептивные, продуктивные – проблемного обучения, частично-поисковые, активные (интерактивные).

Средства обучения: учебные и научные издания, нормативные правовые акты, иные официальные источники информации, дидактические материалы, технические средства обучения, презентации и видеозаписи.

ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЛУШАТЕЛЕЙ

Изучение содержания учебной программы должно обеспечить формирование специализированных профессиональных компетенций необходимых специалисту для

- Осуществления видов профессиональной деятельности:*
- организационно-управленческая деятельность;
 - информационно-аналитическая деятельность;
 - маркетинговая деятельность;

инновационно-методическая деятельность.

Выполнения функций профессиональной деятельности:

разработка стратегии развития организации сферы культуры, ее миссии и целей;

формирование и совершенствование организационной структуры организации сферы культуры;

планирование, организация и координация деятельности организации сферы культуры (ее структурных подразделений);

организация и координирование работы исполнителей для выполнения различных видов деятельности организации сферы культуры (ее структурных подразделений);

оценка эффективности профессиональной деятельности работников организации сферы культуры;

содействие формированию и развитию положительной мотивации работников организации сферы культуры к профессиональной деятельности, поощрение и стимулирование их творческой инициативы;

осуществление контроля выполнения принятых управленческих решений в процессе функционирования организации сферы культуры.

Решения задач при выполнении функций профессиональной деятельности:

формирование организационных структур управления, соответствующих специфике деятельности организации сферы культуры;

установление взаимоотношений между структурными подразделениями организации сферы культуры с целью определения порядка и условий их деятельности по производству культурных продуктов и услуг;

выявление эффективного кадрового потенциала организации сферы культуры;

внедрение технологий стимулирования организационно-управленческой, производственно-творческой и предпринимательской деятельности работников;

создание и ведение баз данных, отражающих ресурсный потенциал организаций сферы культуры, их количественное и качественное использование в рамках реализации социально-культурных проектов;

обеспечение конкурентоспособности организации сферы культуры, продвижение социально-культурных проектов на рынок потребителя;

подготовка информационно-аналитических отчетов по результатам деятельности организации сферы культуры;

обеспечение разработки и проведения исследований, направленных на выявление культурных потребностей населения;

использование технологий социально-культурной деятельности в процессе осуществления различных видов деятельности организации сферы культуры;

прогнозирование реализации культурных благ и услуг посредством изучения потребительского поведения целевой аудитории, оценка ее платежеспособности;

проведение маркетинговых исследований с использованием современных информационно-коммуникационных технологий с целью выявления и изучения перспективных направлений деятельности организации сферы культуры;

изучение инновационного опыта, реализуемого в отечественных и зарубежных моделях социокультурного развития общества и внедрение его в деятельность организации сферы культуры.

ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ

Слушатель, освоивший содержание модуля «Организация социально-культурной деятельности», должен обладать следующими специализированными профессиональными компетенциями:

СП. 14. Знать и уметь применять принципы, функции и технологии организации социально-культурной деятельности;

СП 15. Уметь планировать и реализовывать научно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности;

СП 16. Знать этапы, структуру и содержание социокультурного проектирования в организациях сферы культуры;

СП 17. Уметь применять технологии социокультурного проектирования для создания и продвижения культурных товаров и услуг;

СП 18. Уметь планировать и реализовывать ивент-проекты.

В соответствии с примерным учебным планом по специальности переподготовки общее количество учебных часов, отведенное на изучение содержания модуля «Организация социально-культурной деятельности» – 252, трудоемкость составляет 9 зачетных единиц (кредитов).

Согласно учебному плану по специальности переподготовки распределение учебных часов по учебным дисциплинам модуля и видам занятий в заочной форме получения образования:

«Теория социально-культурной деятельности» (144 часа, из них: лекции – 30, практические занятия – 20, семинарские занятия – 20, круглые столы, тематические дискуссии – 4, самостоятельная работа – 70);

«Социокультурное проектирование» (108 часов, из них: лекции – 20, практические занятия – 28, круглые столы, тематические дискуссии – 6, самостоятельная работа – 54).

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

учебной дисциплины, модуля

Наименования разделов модулей, дисциплин, тем и форм текущей, промежуточной аттестации	Количество учебных часов										Этапы	Кафедра (цикловая комиссия)
	всего	распределение по видам занятий										
		аудиторные занятия								самостоятельная работа		
		лекции	практические занятия	семинарские занятия	круглые столы, тематические дискуссии	лабораторные занятия	деловые игры	тренинги	конференции			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
I ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	144	30	20	20	4					70	2, 3, 4	Кафедра культурологии и психолого-педагогических дисциплин
Тема 1.1. Социально-культурная деятельность как область научного знания и общественное явление	22	6		4	2					10	2	
Тема 1.2. Роль социально-культурной деятельности в процессе инкультурации личности. Общественные и личностные потребности в социально-культурной деятельности	18	4		2	2					10	2	
Тема 1.3. Принципы организации социально-культурной деятельности. Функции, формы и методы СКД	16	4		4						8	3	
Тема 1.4. Субъекты социально-культурной деятельности	12	2		2						8	3	
Тема 1.5. Инфраструктура социально-культурной сферы. Типология учреждений культуры	18	4		6						8	3	
Тема 1.6. Технологии социально-культурной деятельности	42	8	16							18	3, 4	
Тема 1.7. Психолого-педагогические аспекты профессионального общения в инклюзивной среде	16	2	4	2						8	4	
Форма текущей аттестации (при необходимости с указанием раздела, темы)	Контрольный опрос по темам 1.1 – 1.4										3	
Форма промежуточной аттестации по модулю	Экзамен										4	

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
II СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ	108	20	28		6					54	1, 2, 3	Кафедра культурологии и психолого-педагогических дисциплин
Тема 2.1. Сущность социокультурного проектирования в сфере культуры: характеристика и особенности	4	2								2	1	
Тема 2.2. Этапы разработки, структура и содержание социально-культурных проектов	10	2	4							4	1	
Тема 2.3. Принципы и методы социокультурного проектирования	6	2								4	1	
Тема 2.4. Объекты социокультурного проектирования	6	2								4	1	
Тема 2.5. Проектные риски	10	2	4							4	1	
Тема 2.6. Характеристика аудитории проекта	12	2	4							6	2	
Тема 2.7. Арт-проект как формат продюсерской деятельности	12	2	4							6	2	
Тема 2.8. Планирование и реализация ивент-проектов	12	2	4							6	2	
Тема 2.9. Спонсорство и партнерство в реализации ивент-проектов	12	2	4							6	3	
Тема 2.10. Общая характеристика состояния ивент-рынка в Республике Беларусь	12	2	4							6	3	
Тема 2.11. Компетентностная модель ивент-менеджера	12				6					6	3	
Форма текущей аттестации (при необходимости с указанием раздела, темы)	Контрольный опрос по темам 2.1 – 2.7										2	
Форма промежуточной аттестации по модулю	Зачет Курсовая работа (курсовой проект)										2, 3	

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ

РАЗДЕЛ I ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Тема 1.1. Социально-культурная деятельность как область научного знания и общественное явление (22 часа, из них: лекция – 6, семинарское занятие – 4, круглый стол – 2, самостоятельная работа – 10)

Теория социально-культурной деятельности как фундаментальное научно-образовательное направление, интегрирующее научные достижения культурологии, социологии, психологии, педагогики и других отраслей гуманитарного знания. Методология социально-культурной деятельности.

Культура как центральное понятие в теории социально-культурной деятельности, многообразие способов понимания. Эволюция представлений о культуре и обзор основных концепций культуры. Ценности культуры. Характеристика компонентов понятия: «социальное», «культурное», «деятельностное». Проявление социально-культурной деятельности в социально-культурной сфере. Характеристика социально-культурной сферы.

Направления СКД: создание ценностей культуры; освоение ценностей культуры; обеспечение связи эпох, преемственности культуры; распространение ценностей культуры; дальнейшее развитие культуры, обогащение содержания, расширение форм ее проявления; обеспечение с помощью педагогических технологий превращения культурных ценностей в регулятив социального взаимодействия.

Вопросы для обсуждения на круглом столе

1. Определение социально-культурной деятельности: концепция Т. Г. Киселевой-Ю. Д. Красильникова.
2. Определение социально-культурной деятельности: концепция М. А. Ариарского.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (10 часов)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарного знания.
2. Гуманистический, культурологический, развивающий характер социокультурной деятельности.
3. Социально-культурная среда, ее структура
4. Культурные ценности и ценностные ориентации, их роль в создании социально-культурной среды
5. Сущность и содержание социальных установок и ценностных ориентации социокультурной деятельности.
6. Основные направления социокультурной деятельности.

Литература для самостоятельного изучения

1. Ариарский, М. А. Новый этап в развитии теории социально-культурной деятельности // Вестник МГУКИ. – 2013. – № 1 (51). – С. 102–109. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyy-etap-v-razviti-teorii-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti> (дата обращения 15.11.2024).
2. Бессонова, Ю. А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности / Ю. А. Бессонова, О. В. Степанченко. – СПб. : Планета музыки, Лань, 2017. – 235 с.
3. Кемерова, Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 103 с.
4. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность. Учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 43–142.
5. Русецкая, А. М. Методика организации социокультурной деятельности. – URL: <https://bspu.by/blog/ryseckaya/article/lection/metodika-organizacii-sociokul-turnoj-deyatelnosti> (дата обращения: 15.11.2024).
6. Степанцов, А. И. Социально-культурная деятельность в единстве теории и практики / А. И. Степанцов // Веснік Бел. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2010. – № 2 (14). – С. 75–81.
7. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учеб. / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2017. – С. 279–287.

Тема 1.2. Роль социально-культурной деятельности в процессе инкультурации личности. Общественные и личностные потребности в социально-культурной деятельности (18 часов, из них: лекция – 4, семинарское занятие – 2, круглый стол – 2, самостоятельная работа – 10)

Социально-культурная деятельность как действенный фактор инкультурации личности, способствующий ее гармоничному развитию и интеграции в культурное и социальное пространство.

Инкультурация как составная часть культуры личности, как субъективное освоение культуры, презентация полученного культурного мира и его позиционирование. Культура личности как уровень развития и реализации сущностных сил человека, его способностей и дарований, как совокупность компетенций: политических и социальных. Основные этапы формирования культуры личности: хоминизация, социализация, инкультурация и индивидуализация. Формирование культуры личности как социально-педагогическая проблема и одна из основных задач специалистов социально-культурной деятельности. Реализация педагогического потенциала социально-культурной деятельности в сфере досуга.

Взаимосвязь общественных и личностных потребностей в социально-культурной деятельности.

Вопросы для обсуждения на круглом столе

1. Общественные потребности в социально-культурной деятельности: сохранение и развитие культурного наследия; формирование общественной морали и ценностей; интеграция и социализация различных групп населения.
2. Личностные потребности в социально-культурной деятельности: самовыражение и творчество: общение и духовное обогащение; отдых и развлечения.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (10 часов)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Формирование культуры личности. Основные этапы.
2. Культурные потребности.
3. Досуг как самостоятельная и самоценная сфера жизни современного человека. Система организации досуга населения.
4. Культурно-досуговая деятельность как одна из составляющих социально-культурной деятельности.
5. Педагогическое воздействие социально-культурной деятельности в сфере досуга.
6. Дифференциация занятий и предпочтений в досуге в соответствии с возрастными категориями, гендерными ролями, статусными различиями в социальной структуре.
7. Индустрия досуга. Связь культурно-досуговой деятельности с маркетингом, менеджментом, рекламой.

Литература для самостоятельного изучения

1. Ермолаев, Ю. В. Формирование личности в контексте педагогической антропологии / Фундаментальные исследования. – 2006. – № 2. – С. 85–86. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=4757> (дата обращения 15.11.2024).
2. Макарова, Е. А. Теория и практика культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2021. – 224 с.
3. Ремизов, В. А. Культура личности как ресурс развития общества: к постановке проблемы / В. А. Ремизов // Вестник МГУКИ. – 2011. – № 5 (43). – С. 13–18. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-lichnosti-kak-resurs-razvitiya-obschestva-k-postanovke-problemy> (дата обращения: 15.11.2024).
4. Культура личности / Коджаспирова Г. М., Коджаспиров А. Ю. // Педагогический словарь. – М. : Академия, 2003. – С. 69.
5. Инкультурация / Культурология. XX век. Энциклопедия. – Т. 2. – СПб. : Университетская книга; Алетейя, 1998. – С. 251.
6. Овсянникова, Т. В. Педагогический потенциал учреждений социально-культурной сферы в организации досуга населения / Т. В. Овсянникова, Г. М. Малухина // Проблемы современного педагогического образования. – 2023. – № 81-3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskiy-potentsial>

uchrezhdeniy-sotsialno-kulturnoy-sfery-v-organizatsii-dosuga-naseleniya (дата обращения: 15.11.2024).

7. Петрова, С. И. Культурная деятельность и культурные потребности / С. И. Петрова // Бюллетень науки и практики. – 2019. – № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturnaya-deyatelnost-i-kulturnye-potrebnosti> (дата обращения: 15.11.2024).

8. Степанцов, А. И. Досуг в контексте приобщения человека к социальной жизни / А. И. Степанцов // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства : материалы научной конференции профессорско-преподавательского состава Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, 26 ноября 2020 г.) / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2021. – С. 121–125.

9. Степанцов, А. И. Теория культурно-досуговой деятельности: учебно-методическое пособие / А. И. Степанцов ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2022. – 208 с.

Тема 1.3. Принципы организации социально-культурной деятельности. Функции, формы и методы СКД (16 часов, из них: лекция – 4, семинарское занятие – 4, самостоятельная работа – 8)

Принципы организации социально-культурной деятельности – основополагающие идеи и нормы, определяющие подходы к созданию, освоению, сохранению и распространению культурных ценностей. Общие принципы: приоритета общечеловеческих культурных ценностей; социальной детерминации культурного творчества; гуманистического содержания деятельности, направленной на интересы, потребности и установки человека; преемственности культурно-исторического, социально-педагогического и национально-этнического опыта и традиций.

Функция социально-культурной деятельности – основное назначение, отражение определенных сторон и направлений деятельности различных социально-культурных институтов, движений, общностей и людей. Основные функции: развивающая; культуротворческая; информационно-просветительная; интегративно-коммуникативная; рекреативно-оздоровительная.

Форма социально-культурной деятельности – утвердившаяся на практике система средств и методов идейно-эмоционального воздействия, обеспечивающая осуществление социально-культурных процессов. Способы классификации форм: по периодичности; по широте охвата аудитории; по степени активности участников; по степени разнообразия используемых средств; по степени оригинальности используемых методов.

Метод социально-культурной деятельности – совокупность приемов, способов и определенных действий, воздействующих на аудиторию. Методы формирования общественного сознания; методы вовлечения в социально-культурную деятельность; методы стимулирования социально-культурной активности.

Средства социально-культурной деятельности: устное и печатное слово; искусство и любительское творчество; наглядные и технические средства.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (8 часов)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Кодекс о культуре: принципы, на которых основываются общественные отношения в сфере культуры (ст. 2).
2. Направленность гуманистического содержания культурной деятельности на человека, на его развитие и самореализацию, а также на сохранение и развитие культурного богатства общества.
3. Культуротворческая функция социально-культурной деятельности.
4. Информационно-просветительная функция социально-культурной деятельности.
5. Разнообразие форм социально-культурной деятельности.
6. Культуросозидающие методы социально-культурной деятельности

Литература для самостоятельного изучения

1. Балодис, Ю. Г. Теория и история социально-культурной деятельности : учеб.-метод. комплекс / Ю. Г. Балодис ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2023. – 226 с.
2. Жаркова, А. А. Принципы – важнейший структурный компонент теории социально-культурной деятельности / А. А. Жаркова // – 2019. – № 6 (79). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiipy-vazhneyshiy-strukturnyy-komponent-teorii-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 15.11.2024).
3. Киселева, Т. Г., Красильников, Ю. Д. Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 95–108.
4. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліпеня 2016 г., № 413-З : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрвеня 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрвеня 2016 г. // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Мінск, 2023.
5. Организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социально-культурной деятельности, Кафедра педагогики социально-культурной деятельности ; сост.: М. В. Камоцкий, С. А. Пациенко, А. Г. Кириченко. – Электронные текстовые данные. – Минск, 2022. – 69 с. – URL: <http://repository.buk.by/bitstream/handle/123456789/26606/718.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 15.11.2024).

Тема 1.4. Субъекты социально-культурной деятельности (12 часов, из них: лекция – 2, семинарское занятие – 2, самостоятельная работа – 8)

Обобщенный субъект социально-культурной деятельности – сообщество многочисленных социально-культурных институтов и отдельных лиц. Деятельность субъектов в производстве, распространении и освоении культурных ценностей, культурных продуктов, благ и услуг: индивидуальная и групповая,

профессиональная и непрофессиональная (любительская). Социально-культурные сообщества: семья, трудовой коллектив, группы совместного проведения досуга, социально-территориальные общности (поселок, небольшой город, крупные города, регион).

Человек как субъект социально-культурной деятельности. Социально-культурные институты: сущность и типология. Семья как начальная структурная единица общества, ведущий социально-культурный институт. Средства массовой информации и коммуникации – важнейший канал распространения культурных знаний, норм и ценностей, инструмент развития массового сознания в обществе.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (8 часов)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Основные черты социально-культурной деятельности и ее субъекты.
2. Кодекс о культуре: субъекты культурной деятельности (ст. 3; ст.32–65).
3. Человек как субъект социально-культурной деятельности.
4. Семья как центр духовного общения, формирования полезных взаимодействий.
5. Опыт организации семейного досуга (примеры слушателей).
6. Организации культуры как активные субъекты культурной деятельности.

Литература для самостоятельного изучения

1. Балодис, Ю. Г. Теория и история социально-культурной деятельности : учеб.-метод. комплекс / Ю. Г. Балодис ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2023. – 226 с.
2. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 281–290.
3. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліпеня 2016 г., № 413-З : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрвеня 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрвеня 2016 г. // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Мінск, 2023.

Тема 1.5. Инфраструктура социально-культурной сферы. Типология учреждений культуры (18 часов, из них: лекция – 4, семинарское занятие – 6, самостоятельная работа – 8)

Инфраструктура социально-культурной сферы как совокупность материальных, организационных, финансово-экономических, кадровых, информационно-методических и иных условий осуществления социально-культурной деятельности, обеспечивающих удовлетворение духовных потребностей граждан. Территориальный аспект инфраструктуры социально-культурной сферы: характеристика сильных и слабых сторон территории, определение возможности для развития и разработки стратегии устойчивого развития, учитывающую региональные особенности и потребности.

Связь понятия «инфраструктура» с понятием «ресурсная база».

Типология учреждений культуры. Кодекс о культуре Республики Беларусь: виды и основные типы организаций культуры (ст. 51–57).

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (8 часов)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Кодекс Республики Беларусь о культуре: Глава 3. Государственная политика и Государственное управление в сфере культуры.
2. Институциональная и неинституциональная социально-культурная инфраструктура.
3. Территориально-пространственные границы инфраструктуры.
4. Подготовка кадров для сферы культуры.
5. Управленческие органы, регулирующие деятельность учреждений культуры.
6. Ресурсная база социально-культурной деятельности.
7. Характеристика ресурсной базы на местном уровне (город, район, сельское поселение): освоенные ресурсы и потенциальные возможности.

Литература для самостоятельного изучения

1. Балодис, Ю. Г. Теория и история социально-культурной деятельности : учеб.-метод. комплекс / Ю. Г. Балодис ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2023. – 226 с.
2. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность : учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – С. 291–299.
3. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліпеня 2016 г., № 413-З : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрвеня 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрвеня 2016 г. // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Мінск, 2023.

Тема 1.6. Технологии социально-культурной деятельности (42 часа, из них: лекция – 8, практическое занятие – 16, самостоятельная работа – 18)

Технология как алгоритм ведущий к цели, как четкая совокупность и последовательность методов, форм, приемов, средств воздействия на аудиторию. Инновационная направленность технологий социально-культурной деятельности.

Обусловленность социокультурных технологий формированием и освоением социокультурного пространства. Сферы реализации социально-культурных технологий: профессиональное искусство; образование; досуг и досуговая деятельность; народная художественная культура и творчество; социальная защита и реабилитация.

Классификация социально-культурных технологий: рекреативно-оздоровительные, организации досуга детей, молодежи, людей среднего и пожилого возраста. Технологии организации семейного досуга, этно-художественные, профессионального искусства, социальной работы.

Научно-методическое обеспечение социально-культурной деятельности.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (18 часов)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Структура технологии социально-культурной деятельности.
2. Сферы реализации социально-культурных технологий.
3. Классификация социально-культурных технологий.
4. Информационные и коммуникативные технологии в культуре.
5. Методическое обеспечение как составляющая технологии культурно-досуговой деятельности.
6. Структура и элементы технологического процесса в учреждениях культуры.
7. Этапы внедрения технологии: их последовательность и цикл.
8. Коммуникационные технологии – важнейшая составляющая культурно-досуговой деятельности.
9. Технические, смысловые и прагматические аспекты общения.
10. Основные характеристики информативного, эмоционального, эффективного и регулятивного общения.
11. Этнокультурные технологии как средство возрождения национальных традиций.
12. Использование интерактивных анимационных методов для активизации участия людей в культурных мероприятиях, создания атмосферы творчества и взаимодействия.
13. Обобщение собственного опыта использования социально-культурных технологий на местном уровне.

Литература для самостоятельного изучения

1. Жарков, А. Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности : учеб. / А. Д. Жарков – М. : МГУКИ, 2012. – С. 227–270.
2. Козловская, Л. И. Теоретико-технологические основы игровой деятельности / Л. И. Козловская // Технология социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2014. – С. 61–80.
3. Новикова, Г. Н. Технологические основы социокультурной деятельности : учеб. пособие / Г. Н. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : МГУКИ, 2010. – 158 с.
4. Технология рекреационно-анимационной деятельности [Электронный ресурс] : Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность, специализации 1-23 01 14 01 Организация и методика социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социально-культурной деятельности, Кафедра педагогики социально-культурной деятельности ; сост. А. Г. Кириченко. – Электронные текстовые данные. – Минск, 2022. – 74 с. – URL: <http://repository.buk.by/jspui/bitstream/123456789/26611/1/723.pdf> (дата обращения: 15.11.2024).

5. Технологии социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социокультурной деятельности, Кафедра менеджмента социокультурной деятельности; сост. Е. А. Макарова. – Электронные текстовые данные. – Минск, 2019. – 246 с. – URL: <http://repository.buk.by/bitstream/handle/123456789/20511/Tekhnologii%20social%27no-kul%27turnoj%20deyatel%27nosti%20umk2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 15.11.2024).

Тема 1.7. Психолого-педагогические аспекты профессионального общения в инклюзивной среде (16 часов, из них: лекция – 2, практическое занятие – 4, семинарское занятие – 2, самостоятельная работа – 8)

Инклюзивная среда как совокупность условий, обеспечивающих равные возможности обучения, работы, участия в общественной жизни и реализации своего потенциала для всех людей, независимо от их особенностей. Механизм «включения» человека с особенностями психофизического развития (ОПФР) в общекультурную среду. Изучение различных проявлений девиантного поведения человека с учетом возрастных, социально-психологических, профессиональных факторов. Цели и задачи коррекционно-реабилитационной работы. Реабилитация как восстановление ранее имеющихся способностей, утраченных вследствие болезней и других изменений условий жизни. Роль клубных организаций в решении проблемы повышения социального статуса и защищенности лиц с ограниченными возможностями и создании максимально безопасных и комфортных условий для развития. Вопросы реализации инклюзивных подходов и методов в клубной работе. Практики по обеспечению доступности людям с инвалидностью.

Досуговые программы, мероприятия для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (8 часов)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Организационно-управленческий механизм культурно-досуговой деятельности на основе инклюзивного подхода.
2. Культурологическая стратегия инклюзивного образования.
3. Инклюзивное взаимодействие: обеспечение сочетания креативности и коррекционности.
4. Инклюзивные креативные практики (опыт слушателей).

Литература для самостоятельного изучения

1. Арпентьева, М. Р., Инклюзия и эксклюзия как показатели культуры социальных отношений: глобальное образование в развитии человека / М. Р. Арпентьева, Р. Р. Гасанова, Т. Л. Худякова, О. П. Степанова, О. В. Токарь,

О. Н. Дувалина // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2020. – №3 (59). – С. 154–165.

2. Кемерова, Т. А. Социально-культурная реабилитация и поддержка / Т. А. Кемерова // Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – С. 57–63.

3. Подкопаев, О. А. Разработка организационно-управленческого механизма культурно-досуговой деятельности на основе инклюзивного подхода / О. А. Подкопаев, Р. Д. Некипелов // Научное обозрение. Экономические науки. – 2021. – № 4. – С. 19–23.

4. Формирование инклюзивной культуры у участников образовательного процесса : пособие для педагогических работников учреждений образования, реализующих образовательные программы специального образования / О. С. Хруль [и др.] ; под ред. О. С. Хруль. – Минск : Национальный институт образования, 2022. – 240 с.

5. Ярошенко, Н. Н. Инклюзивные креативные практики в развивающем пространстве российской культуры / Н. Н. Ярошенко // Вестник МГУКИ. – 2022. – № 5 (109). – С. 133–141. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inklyuzivnye-kreativnye-praktiki-v-razvivayuschemprostranstve-rossiyskoy-kultury> (дата обращения: 15.11.2024).

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РАЗДЕЛУ МОДУЛЯ «ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Проверка результатов самостоятельной работы слушателей осуществляется преподавателем во время проведения практических и семинарских занятий, круглых столов, текущей и промежуточной аттестации слушателей.

Вопросы и задания по тематике самостоятельной работы включаются в материалы для текущей и промежуточной аттестации слушателей.

Форма текущей аттестации по разделу модуля – контрольный опрос, который проводится в письменной форме на 3 этапе обучения.

Форма промежуточной аттестации слушателей по разделу модуля экзамен, который проводится по экзаменационным билетам в устной форме на 4 этапе обучения.

РАЗДЕЛ II

СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Тема 2.1. Сущность социокультурного проектирования в сфере культуры: характеристика и особенности (4 часа, из них: лекция – 2, самостоятельная работа – 2)

Социально-культурная деятельность как объект проектирования (содержание и специфика проблемного поля культуры и социума в контексте проектирования). Культура как область проектной деятельности. Социально-культурная сфера как область проектирования. Сущность и содержание социокультурного проектирования. Современные концепции социально-культурного проектирования.

Теоретико-методологические основы социокультурного проектирования. Принципы социально-культурного проектирования. Культурная инфраструктура как область проектирования. Направления проектной деятельности в области развития культурной инфраструктуры. Практическая инновационная деятельность: фаза проектирования, технологическая фаза и рефлексивная фаза. Правовые основы социокультурного проектирования в сфере культуры Республики Беларусь. Цели, задачи и приоритетные направления социокультурного проектирования. Проект и программа как результаты проектной деятельности: особенности, условия и формы реализации.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (2 часа)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Предметно-результативный уровень культуры: содержание, приоритеты и проблемы проектирования.
2. Ценностно-нормативный срез культуры как мировоззренческая основа проектной деятельности
3. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).

Литература для самостоятельного изучения

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліпеня 2016 г., № 413-3 : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрвеня 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрвеня 2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : 29 января 2021 г., № 53 : постановление Совета Министров Респ. Беларусь // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

3. Государственная программа «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100053_1612558800.pdf. – Дата доступа: 02.10.2024.

4. Макаревич, А. В. Методологические аспекты создания социально-культурных проектов / А. В. Макаревич // Культура Беларуси: реалии современности : X Международная научно-практическая конференция (Минск, 7 октября 2021 г.) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2021. – С. 205-208.

Тема 2.2. Этапы разработки, структура и содержание социально-культурных проектов (10 часов, из них: лекция – 2, практическое занятие – 4, самостоятельная работа – 4)

Общая характеристика процесса разработки социально-культурных проектов. Этапы разработки социокультурных программ и их документирование: диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планирующий, исполнительско-внедренческий, контрольно-коррекционный.

Структура социально-культурных проектов: по характеру предметной деятельности, по основным сферам деятельности. Обоснование цели и задач социально-культурного проекта. Специфика и технология разработки социокультурного проекта. Концепция и идея социально-культурного проекта. Формирование ресурсной базы и механизм реализации социально-культурного проекта. Содержательная часть проекта социально-культурного проекта. Формы организации исполнителей проекта (формирование команды).

Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования. Содержание социокультурных проблем и варианты их проектных решений. Технология анализа социокультурной ситуации. Оценка социальной эффективности социально-культурного проекта.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (4 часа)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Социокультурная ситуация в структуре социокультурного проектирования.

2. Типы социально-культурных проектов по функциональной направленности, масштабу социокультурного проектирования, длительности реализации, организационной сложности, характеру совместной деятельности участников.

3. Финансовый менеджмент проекта: бюджетирование, фандрайзинг, краудфандинг, коммерческий проект.

4. Основные требования к оформлению проектной документации.

Литература для самостоятельного изучения

1. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : учеб. пособие / О. Ю. Астахов, А. С. Двуреченская ; Кемеровский государственный институт культуры, Социально- гуманитарный факультет. – Кемерово : Изд-во КемГИК, 2020. – 151 с.

2. Гладченко, Т. Н. Социокультурное проектирование : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Гладченко. – Донецк : ДОНАУИГС, 2021. – 329 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/225860>. – Дата доступа: 02.10.2024.

3. Ивент-менеджмент в сфере индустрии досуга: методическое пособие для работников учреждений культуры / науч. редакторы Е. А. Макарова и Д. Ю. Матуйзо. – Минск: ГУ «Минский областной центр народного творчества», 2019. – 88 с.

Тема 2.3. Принципы и методы социокультурного проектирования (6 часов, из них: лекция – 2, самостоятельная работа – 4)

Понятие принципа социокультурного проектирования. Общая характеристика основных принципов социокультурного проектирования: принцип проблемно-целевой ориентации; принцип целостности; принцип «критического порога модификации»; принципы социокультурной ответственности; принципы социокультурной компетентности и др.

Понятие и специфика методов социокультурного проектирования. Ключевые методы в социокультурном проектировании: SWOT-анализ; GAP-анализ; STEP-анализ; методики SMART и SMARTER для формулировки целей и задач проекта. Метод «мозгового штурма». Метод синектики. Метод матрицы идей. Метод аналогии. Метод ассоциации. Метод фокальных объектов. Метод контрольных вопросов. Метод создания сценариев. Игровые методы социально-культурного проектирования: типология и характеристика. Организационно-деятельностные игры. Инновационные игры.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (4 часа)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Информационные технологии в социокультурном проектировании.
2. Инновационные игры как средство решения проектных задач.

Принципы игрового проектирования.

3. Картографирование как метод социально-культурного проектирования и его особенности. Проблемы использования метода картографирования на практике.

4. Мировой и отечественный проведения проектных игр в организациях сферы культуры.

Литература для самостоятельного изучения

1. Морозов, А. В. Социальное проектирование в социальной работе : учеб. пособие / А. В. Морозов. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 208 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995405>. – Дата доступа: 02.10.2024.

2. Фролова, А. С. Теория и методология социокультурного проектирования : учеб. пособие / А. С. Фролова, Т. А. Курникова, Р. П. Потапова ; Алтайский государственный институт культуры. – Барнаул : Изд-во Алтайского государственного института культуры, 2021. – 159 с.

Тема 2.4. Объекты социокультурного проектирования (6 часов, из них: лекция – 2, самостоятельная работа – 4)

Понятие объекта социокультурного проектирования. Субъекты культурной деятельности и их социальные интересы. Область социокультурного проектирования. Составляющие объекта социокультурного проектирования: социокультурная среда, образ жизни, сфера жизнедеятельности личности. Образ жизни как нормативный элемент социокультурного проектирования.

Целевой (локальный) проект и его специфика. Логика и технология обоснования замысла целевого (локального) проекта. Структура и содержание разделов целевого (локального) проекта. Методика формирования целевых (локальных) проектов. Структура, содержание, приоритетные области и специфика разработки социально ориентированных проектов. Технология разработки социально ориентированных проектов.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (4 часа)

С использованием рекомендуемой литературы:

1. Охарактеризуйте социокультурную деятельность как объект проектирования.
2. Охарактеризуйте социально-культурную сферу как область проектирования.
3. Охарактеризуйте роль и значение субъектов социокультурного проектирования.

Литература для самостоятельного изучения

1. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. - 3-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2024. –194 с.– Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2084151>. – Дата доступа: 02.10.2024.
2. Трапезникова, Е. С. Проектная деятельность учреждений социально-культурной сферы / Е. С. Трапезникова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 6 (348). – С. 379–382. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/348/78391/>. – Дата доступа: 02.10.2024.

Тема 2.5. Проектные риски (10 часов, из них: лекция – 2, практическое занятие – 4, самостоятельная работа – 4)

Понятие проектного риска. Сущность управления рисками и его функции. Классификация рисков: известные и неизвестные; внутренние и внешние; технические, управленческие, организационные, социальные, деловые и др. Планирование управления рисками. Идентификация рисков.

Методы и средства идентификации рисков: анализ документов; SWOT-анализ; мозговой штурм; экспертный опрос; метод Дельфи; контрольные таблицы; опросные листы; диаграммы. Качественный и количественный анализ рисков. Выработка антирисковых мер. Содержание плана реагирования на риски. Оценка результатов рискованного решения в социокультурной сфере.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (4 часа)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Основные риски в социокультурном проектировании.
2. Организация выполнения социокультурного проекта и контроль выполнения запланированных действий.
3. Проблемы моделирования процессов выявления, оценки, анализа и управления рисками в проектной деятельности.

Литература для самостоятельного изучения

1. Гладченко, Т. Н. Социокультурное проектирование : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Гладченко. – Донецк : ДОНАУИГС, 2021. – 329 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/225860>. – Дата доступа: 02.10.2024.

2. Литвин, Ю. И. Проектный менеджмент: теория и практика: учебное пособие и практикум для бакалавриата [Электронный ресурс] / Ю. И. Литвин, И. Ю. Литвин, Р. Р. Харисова. – М. : Прометей, 2020. – 241 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576053/>. – Дата доступа: 02.10.2024.

Тема 2.6. Характеристика аудитории проекта (12 часов, из них: лекция – 2, практическое занятие – 4, самостоятельная работа – 6)

Содержание понятия «аудитория социокультурного проекта». Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики. Целевая аудитория социокультурного проекта и специфика её выделения. Критерии сегментирования и общая характеристика аудитории проектов. Социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории социокультурного проекта. Социально-демографические критерии сегментирования аудитории социокультурного проекта. Психологический тип личности как критерий сегментации аудитории социокультурного проекта.

Технология сегментирования социальной среды (рынка спроса). Жизненные стратегии личности как основа сегментации аудитории социокультурного проекта. Психолого-поведенческие основания характеристики аудитории социокультурного проекта.

Специфика и критерии характеристики аудитории социокультурного проекта социально-педагогической направленности. Семья как аудитория социокультурного проектирования (особенности формирования и примерное содержание проектов). «Трудные» подростки как потенциальная и реальная аудитория социокультурных проектов (характеристика проблемно-целевого и содержательного разделов программы реализации социокультурного проекта).

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (6 часов)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Аудитория мероприятия: категории участников (VIP, докладчики, основные участники, пресса).

2. Характеристика аудитории как основа разработки социально-культурного проекта.

3. Организация мероприятий в образовательной среде: особенности аудитории проекта.

Литература для самостоятельного изучения

1. Гладченко, Т. Н. Социокультурное проектирование : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Гладченко. – Донецк : ДОНАУИГС, 2021. – 329 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/225860>. – Дата доступа: 02.10.2024.

2. Ивент-менеджмент в сфере индустрии досуга: методическое пособие для работников учреждений культуры / науч. редакторы Е. А. Макарова и Д. Ю. Матуйзо. – Минск: ГУ «Минский областной центр народного творчества», 2019. – 88 с.

Тема 2.7. Арт-проект как формат продюсерской деятельности (12 часов, из них: лекция – 2, практическое занятие – 4, самостоятельная работа – 6)

Сущность и содержание арт-проекта. Арт-проект в пространстве продюсерской деятельности. Основные задачи и содержание продюсерской деятельности. Исторические предпосылки возникновения и развития продюсерской деятельности. Специфика современной культуротворческой деятельности. Особенности продюсирования социально-культурных проектов. Источники финансирования социально-культурных проектов. Арт-проект как самостоятельное направление социокультурной деятельности.

Арт-проектирование как метод формирования и развития профессиональных компетенций обучающихся. Проектирование арт-пространств в современном учреждении культуры. Арт-проект как форма организации проектной деятельности обучающихся. Методика организации интерактивных арт-проектов для обучающихся. Инновационные технологии проектирования арт-пространств в современном учреждении культуры (саунд-дизайн, геймификация, диджитализация и др.).

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (6 часов)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Социально-культурная программа и творческий проект, их характеристика и различия.

2. Проекты, осуществляющиеся в рамках репертуарного театра.

3. Гранты (финансовая поддержка проекта), основные разделы, заявки на получение.

4. Этапы организации и проведения гастрольной деятельности.

Литература для самостоятельного изучения

1. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : практикум / О. Ю. Астахов ; Кемеровский государственный институт культуры, Социально гуманитарный факультет. – Кемерово : Изд-во КемГИК, 2020. – 54 с.

2. Гутько, О. Л. История праздников : учеб. пособие / О. Л. Гутько. – Минск: РИВШ, 2022. – 246 с.

3. Ивент-менеджмент в сфере индустрии досуга: методическое пособие для работников учреждений культуры/ науч. редакторы Е. А. Макарова и Д. Ю. Матуйзо. – Минск: ГУ «Минский областной центр народного творчества», 2019. – 88 с.

Тема 2.8. Планирование и реализация ивент-проектов (12 часов, из них: лекция – 2, практическое занятие – 4, самостоятельная работа – 6)

Сущность и содержание ивент-менеджмента. История развития ивент-менеджмента. Специфика ивент-менеджмента в деятельности учреждений культуры (библиотеки, выставки, музеи и т.д.). Медиа и рекламное сопровождение реализации ивент-проектов. Сетевое взаимодействие и социокультурное проектирование.

Сопоставление и характеристика понятий «мероприятие» и «событие». Специальные события в современной общественной жизни. Виды специальных событий (конкурсы, праздники, фестивали и др.). Общие требования, алгоритм и технология создания специальных событий. Классификация мероприятий. Плановые и неплановые мероприятия. Типы специальных мероприятий. Определение целей и задач мероприятия. Фазы ивент-менеджмента: инициирование, старт, подготовка, пуск, действие, последствие, подведение итогов. Содержание ивент-маркетинга. Историко-культурное наследие Беларуси как объект ивент-маркетинга.

Соотнесение ожиданий и полученных результатов. Методы оценки социальной эффективности мероприятий (фокус-группы, экспертный анализ, включенное наблюдение и т.д.). SWOT-анализ социально-культурного мероприятия.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (6 часов)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Использование ATL- и BTL-рекламы с целью продвижения организуемых событий.
2. Продвижение мероприятий в социальных сетях. Работа с прессой.
3. Анализ мероприятия с точки зрения организации и рекомендации для эффективного проведения проектов.

Литература для самостоятельного изучения

1. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : практикум / О. Ю. Астахов ; Кемеровский государственный институт культуры, Социально гуманитарный факультет. – Кемерово : Изд-во КемГИК, 2020. – 54 с.

2. Ивент-менеджмент в сфере индустрии досуга: методическое пособие для работников учреждений культуры/ науч. редакторы Е. А. Макарова и Д. Ю. Матуйзо. – Минск: ГУ «Минский областной центр народного творчества», 2019. – 88 с.

Тема 2.9. Спонсорство и партнерство в реализации ивент-проектов (12 часов, из них: лекция – 2, практическое занятие – 4, самостоятельная работа – 6)

Формы привлечения финансовых средств для проведения ивентов: спонсорство, меценатство, благотворительность, латентная поддержка, полное инвестирование, частичное инвестирование. Объекты фандрайзинга: частные лица, группа частных лиц, коммерческие организации, фонды, правительственные организации. Технологии налаживания связей с государственными структурами при помощи ивент-менеджмента: официальные обращения; совместное инвестирование проектов. Оценка эффективности партнерских взаимоотношений при планировании и организации ивент-проекта. Стратегические партнеры мероприятия. Бартерные партнеры мероприятия. Понятие спонсорских интеграций, спонсорские интеграции, как основа взаимовыгодного сотрудничества и повышение ценности мероприятия.

Нормативно-правовая база государственно-частного партнерства в сфере культуры. Механизмы государственно-частного партнерства в сфере культуры. Мировые тенденции развития государственно-частного партнерства в сфере культуры. Белорусский опыт развития государственно-частного партнерства в сфере культуры.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (6 часов)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Благотворительность и спонсирование как часть единой стратегии специальных мероприятий.
2. Типология партнеров, какие задачи для мероприятия они могут выполнять, и какие задачи с помощью них может решить организатор.
3. Оценка эффективности партнерских профессиональных взаимоотношений на мероприятии.

Литература для самостоятельного изучения

1. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : практикум / О. Ю. Астахов ; Кемеровский государственный институт культуры, Социально гуманитарный факультет. – Кемерово : Изд-во КемГИК, 2020. – 54 с.
2. Ивент-менеджмент в сфере индустрии досуга: методическое пособие для работников учреждений культуры/ науч. редакторы Е. А. Макарова и Д. Ю. Матуйзо. – Минск: ГУ «Минский областной центр народного творчества», 2019. – 88 с.

Тема 2.10. Общая характеристика состояния ивент-рынка в Республике Беларусь (12 часов, из них: лекция – 2, практическое занятие – 4, самостоятельная работа – 6)

Понятие ивент-рынка. Социальные тренды и их влияние на индустрию специальных событий. Профессиональные отечественные и зарубежные

ассоциации индустрии специальных событий. Лидеры рынка, оценка их позиций и конкурентных преимуществ. Принципы ценообразования на рынке событийно-организационных услуг. Формирование цены на услуги событийного агентства. Основные приоритетные направления для развития индустрии.

История ивент-менеджмента в Беларуси. Нормативные правовые аспекты организации ивент-менеджмента в Республике Беларусь. Реестр организаторов культурно-зрелищных мероприятий. Расширение знаний и научных исследований в области событийного менеджмента. Развитие белорусского ивент-рынка. Оценка рисков при планировании и реализации ивент-проекта.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (6 часов)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Ивент-маркетинг в Республике Беларусь: тенденции и перспективы развития.
2. Процесс получения специального разрешения (удостоверения) для проведения корпоративного мероприятия.
3. Страхование в ивент-индустрии в Беларуси и за рубежом.

Литература для самостоятельного изучения

1. Ивент-менеджмент в сфере индустрии досуга: методическое пособие для работников учреждений культуры/ науч. редакторы Е. А. Макарова и Д. Ю. Матуйзо. – Минск: ГУ «Минский областной центр народного творчества», 2019. – 88 с.

2. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учеб. пособие / Н. А. Коноплева. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2023. – 254 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/518109>. – Дата доступа: 02.10.2024.

Тема 2.11. Компетентностная модель ивент-менеджера (12 часов, из них: круглый стол – 6, самостоятельная работа – 6)

Вопросы для обсуждения на круглом столе

1. Профессиональные компетенции ивент-менеджера.
2. Организация досуговых мероприятий для разных возрастных категорий.
3. Особенности реализации рекламно-информационной, рекреационной и культурно-зрелищной деятельности среди различных групп населения.
4. Разработка программ культурно-досуговых мероприятий различной направленности.
5. Корпоративные требования к организации и проведению ивент-мероприятия (событийного мероприятия).
6. Владение современными информационными технологиями и программным обеспечением для управления мероприятиями.
7. Работа с клиентами и проведение переговоров для заключения контрактов.

Перечень заданий для самостоятельной работы

Задание (6 часов)

С использованием рекомендуемой литературы изучить следующие вопросы:

1. Понятие, нормативное содержание и структура компетентностной модели специалиста.
2. Принципы и алгоритм построения компетентностной модели специалиста.
3. Основные функции организатора проектно-творческой деятельности: концептуально-художественная, проектно-управленческая, организационно-технологическая, маркетинговая, коммерческая и финансово-экономическая.

Литература для самостоятельного изучения

1. Мухина, М. В. Совершенствование технологий event-маркетинга / Мухина, М. В. и др. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 2 (36). – С. 348–354.
2. Ивент отрасли Беларуси делает шаг вперед // Myfin.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/12947-ivent-otrasl-belarusi-delaet-shag-vpered>. – Дата доступа: 06.10.2024.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

ПО РАЗДЕЛУ МОДУЛЯ «СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Проверка результатов самостоятельной работы слушателей осуществляется преподавателем во время проведения практических и семинарских занятий, текущей и промежуточной аттестации слушателей.

Вопросы и задания по тематике самостоятельной работы включаются в материалы для текущей и промежуточной аттестации слушателей.

Форма текущей аттестации слушателей по разделу модуля – контрольный опрос, который проводится в устной форме на 2 этапе обучения.

Формы промежуточной аттестации слушателей по разделу модуля: зачет, который проводится в устной форме по вопросам к зачету на 2 этапе обучения;

курсовая работа, которая проводится в письменной форме на 3 этапе обучения.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ

В целях периодического контроля и оценки результатов учебной деятельности слушателей при освоении содержания учебной программы по учебной дисциплине, модулю «Организация социально-культурной деятельности» слушатели проходят текущую аттестацию в форме контрольного опроса.

Контрольный опрос проводится на учебных занятиях в пределах учебного времени, отведенного на изучение учебной дисциплины, модуля в письменной форме.

Содержание и дата проведения письменного контрольного опроса слушателей определяются преподавателем, проводившим учебные занятия, проводится с целью контроля и оценки их знаний по пройденному материалу соответствующих разделов модуля:

«Теория социально-культурной деятельности» по темам 1.1 – 1.4 на 3 этапе обучения;

«Социокультурное проектирование» по темам 2.1 – 2.7 на 2 этапе обучения;

Письменный контрольный опрос, как правило, занимает не более 20–25 минут учебного занятия.

Заключительная часть письменного контрольного опроса – проверка и подробный анализ ответов слушателей. Преподаватель отмечает положительные стороны, указывает на недостатки ответов, делает выводы о том, как изучен учебный материал. При оценке результатов контрольного опроса преподаватель учитывает полноту, грамотность и логичность ответов на вопросы, владение инструментарием учебной дисциплины, умение его использовать при выполнении заданий и решения поставленных задач.

Результаты проведения текущей аттестации слушателей оцениваются отметками «зачтено», «не зачтено» и фиксируются преподавателем в Журнале учебных занятий слушателей, осваивающих содержание образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов соответствующей учебной группы.

Слушателям, отсутствовавшим на занятиях при проведении текущей аттестации или получившим отметку «не зачтено», предоставляется право повторного прохождения текущей аттестации, но не позднее чем за день до начала промежуточной аттестации. При этом слушатель должен быть ознакомлен с установленными для него индивидуальными сроками прохождения повторной текущей аттестации.

Допуск слушателя к повторной текущей аттестации, информирование методиста, осуществляющего организационно-методическое сопровождение учебной группы, ознакомление слушателя с порядком, датой и временем ее проведения осуществляет преподаватель, проводивший учебные занятия и текущую аттестацию слушателей.

Слушатели, не прошедшие текущую аттестацию, к сдаче промежуточной аттестации не допускаются.

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СЛУШАТЕЛЕЙ

ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ ПО РАЗДЕЛУ МОДУЛЯ «ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Теория социально-культурной деятельности в системе гуманитарного знания.
2. Гуманистический, культурологический, развивающий характер социокультурной деятельности.
3. Понятие социально-культурной деятельности, взаимосвязь с философией, историей, культурологией, педагогикой.
4. Методология социально-культурной деятельности.
5. Характеристика компонентов понятия: «социальное»; «культурное»; «деятельностное».
6. Социально-культурная среда, ее структура
7. Культурные ценности и ценностные ориентации, их роль в создании социально-культурной среды
8. Сущность и содержание социальных установок и ценностных ориентации социокультурной деятельности.
9. Основные направления социокультурной деятельности.
10. Формирование культуры личности. Основные этапы.
11. Культурные потребности.
12. Досуг как самостоятельная и самоценная сфера жизни современного человека.
13. Система организации досуга населения.
14. Культурно-досуговая деятельность как одна из составляющих социально-культурной деятельности.
15. Содержание культурно-досуговой деятельности.
16. Общественно-культурный потенциал сферы досуга.
17. Производственно-профессиональная деятельность в сфере досуга.
18. Система организации досуга населения.
19. Культурно-досуговая деятельность как фактор социализации и инкультурации человека.
20. Педагогическое воздействие социально-культурной деятельности в сфере досуга.
21. Дифференциация занятий и предпочтений в досуге в соответствии с возрастными категориями, гендерными ролями, статусными различиями в социальной структуре.
22. Связь культурно-досуговой деятельности с маркетингом, менеджментом, рекламой. Индустрия досуга.
23. Основные функции социально-культурной деятельности.
24. Принципы как руководящие идеи и нормы организации социально-культурной деятельности.
25. Методы и средства социально-культурной деятельности.
26. Форма социально-культурной деятельности.

27. Инфраструктура социально-культурной сферы.
28. Институциональная социально-культурная инфраструктура.
29. Неинституциональная социально-культурная инфраструктура.
30. Территориально-пространственные границы инфраструктуры.
31. Управленческие органы, регулирующие деятельность учреждений культуры.
32. Структура ресурсов социально-культурной деятельности.
33. Характеристика ресурсной базы на местном уровне (город, район, сельское поселение): освоенные ресурсы и потенциальные возможности.
34. Кодекс Республики Беларусь о культуре: принципы, на которых основываются общественные отношения в сфере культуры (статья 2).
35. Кодекс Республики Беларусь о культуре: правовое регулирования в сфере культуры (ст. 4–7).
36. Кодекс Республики Беларусь о культуре: субъекты культурной деятельности (ст. 3; ст.32–65).
37. Кодекс Республики Беларусь о культуре: государственная политика и государственное управление в сфере культуры (ст. 8–18).
38. Кодекс Республики Беларусь о культуре: организация культуры и подразделения юридических лиц (ст. 50–54).
39. Направленность гуманистического содержания культурной деятельности на человека, на его развитие и самореализацию, а также на сохранение и развитие культурного богатства общества.
40. Культуротворческая функция социально-культурной деятельности.
41. Информационно-просветительная функция социально-культурной деятельности.
42. Разнообразие форм социально-культурной деятельности.
43. Культуросозидающие методы социально-культурной деятельности
44. Основные черты социально-культурной деятельности и ее субъекты.
45. Человек как субъект социально-культурной деятельности.
46. Семья как центр духовного общения, формирования полезных взаимодействий.
47. Опыт организации семейного досуга (примеры слушателей).
48. Организации культуры как активные субъекты культурной деятельности.
49. Понятие технологии социально-культурной деятельности.
50. Структура технологии социально-культурной деятельности.
51. Сферы реализации социально-культурных технологий.
52. Классификация социально-культурных технологий.
53. Методическое обеспечение как составляющая технологии культурно-досуговой деятельности.
54. Этапы внедрения технологии: их последовательность и цикл.
55. Коммуникационные технологии – важнейшая составляющая культурно-досуговой деятельности.
56. Этнокультурные технологии как средство возрождения национальных традиций.

57. Использование интерактивных анимационных методов для активизации участия людей в культурных мероприятиях, создания атмосферы творчества и взаимодействия.

58. Обобщение собственного опыта использования социально-культурных технологий на местном уровне.

59. Культурологическая стратегия инклюзивного образования.

60. Организационно-управленческий механизм культурно-досуговой деятельности на основе инклюзивного подхода.

61. Роль клубных организаций в решении проблемы повышения социального статуса и защищенности лиц с ограниченными возможностями.

62. Инклюзивные креативные практики: примеры и их влияние на развитие инклюзивной культуры.

Обсуждены и одобрены на заседании кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств». Протокол заседания от 10.12.2024 г. № 19.

ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ ПО РАЗДЕЛУ МОДУЛЯ «СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

1. Сущность социокультурного проектирования в сфере культуры: характеристика и особенности.
2. Этапы разработки, структура и содержание социально-культурных проектов.
3. Принципы и методы социокультурного проектирования.
4. Объекты социокультурного проектирования.
5. Проектные риски.
6. Характеристика аудитории проекта.
7. Арт-проект как формат продюсерской деятельности.
8. Планирование и реализация ивент-проектов.
9. Спонсорство и партнерство в реализации ивент-проектов.
10. Общая характеристика состояния ивент-рынка в Республике Беларусь.
11. Компетентностная модель ивент-менеджера.
12. Современные концепции социально-культурного проектирования.
13. Теоретико-методологические основы социокультурного проектирования.
14. Финансовый менеджмент проекта: бюджетирование, фандрайзинг, краудфандинг, коммерческий проект.
15. Специфика и критерии характеристики аудитории социокультурного проекта социально-педагогической направленности.
16. Проектирование арт-пространств в современном учреждении культуры.
17. Арт-проект как форма организации проектной деятельности обучающихся.
18. Методы оценки социальной эффективности мероприятий (фокус-группы, экспертный анализ, включенное наблюдение и т. д.).
19. SWOT-анализ социально-культурного мероприятия.
20. Государственно-частное партнерство в сфере культуры.
21. История ивент-менеджмента в Беларуси.
22. Нормативные правовые аспекты организации ивент-менеджмента в Республике Беларусь.
23. Отечественные и зарубежные исследования в области событийного менеджмента.
24. Оценка рисков при планировании и реализации ивент-проекта.
25. Принципы и алгоритм построения компетентностной модели специалиста.
26. Основные функции организатора проектно-творческой деятельности: концептуально-художественная, проектно-управленческая, организационно-технологическая, маркетинговая, коммерческая и финансово-экономическая.
27. Профессиональные компетенции ивент-менеджера.
28. Организация досуговых мероприятий для разных возрастных категорий.
29. Особенности реализации рекламно-информационной, рекреационной и культурно-зрелищной деятельности среди различных групп населения.

30. Разработка программ культурно-досуговых мероприятий различной направленности.

31. Владение современными информационными технологиями и программным обеспечением для управления мероприятиями.

Обсуждены и одобрены на заседании кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств». Протокол заседания от 10.12.2024 г. № 19.

ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ РАБОТ ПО РАЗДЕЛУ МОДУЛЯ «СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

1. Социокультурное проектирование как средство развития белорусской культуры.
2. Социокультурное проектирование как инструмент укрепления этнокультурной идентичности.
3. Проектный подход к организации фестиваля: ресурсное обеспечение и бюджетирование.
4. Проектный подход к организации фестиваля: проблематизация и целеполагание.
5. Организация современной художественной выставки: особенности реализации.
6. Социокультурные проекты в сфере сохранения и популяризации историко-культурного наследия Беларуси.
7. Особенности разработки социокультурных проектов.
8. Функции и векторы развития молодежных социокультурных проектов в Республике Беларусь.
9. Социокультурное проектирование как инструмент укрепления гражданской идентичности: ценностные основания.
10. Инклюзивные социокультурные проекты: соотношение целей и ценностей.
11. Художественная выставка как объект социокультурного проектирования: концептуализация и целеполагание.
12. Социокультурное проектирование как инструмент регионального развития (на конкретном примере).
13. Проектный подход к организации интерактивной выставки: концептуализация и особенности продвижения.
14. Фандрайзинг в социокультурном проектировании: проблемы и перспективы внедрения в Республике Беларусь.
15. Социокультурные проекты как инструмент социализации и инкультурации (на конкретном примере).
16. Социокультурное проектирование в образовательной практике.
17. Методология социокультурного проектирования в воспитательном пространстве общества.
18. Методы и технологии социального проектирования в сфере культуры.
19. Управление проектами как инструмент культурной политики в Республике Беларусь.
20. Технологические инновации в социокультурном проектировании.
21. Социокультурное проектирование в музейных практиках.
22. Социокультурное проектирование: проблемно-ситуационный анализ.
23. Стратегии финансирования и экспертиза социокультурных проектов и программ.
24. Управление инновационными проектами в социально-культурной сфере.
25. Эффективные игровые методы социокультурного проектирования.

26. История зарождения и развития проектной деятельности в Республике Беларусь.
27. Роль и значение эксперимента в социокультурном проектировании.
28. Социокультурное проектирование в библиотечной деятельности: особенности реализации.
29. Социокультурное проектирование как средство формирования креативной компетентности будущих менеджеров социокультурной деятельности.
30. Социокультурное проектирование как инструмент создания инклюзивной среды.
31. Риск-менеджмент в социокультурном проектировании.

Обсуждены и одобрены на заседании кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств». Протокол заседания от 10.12.2024 г. № 19.

ПЕРЕЧЕНЬ НЕОБХОДИМЫХ УЧЕБНЫХ ИЗДАНИЙ

ПРИ ИЗУЧЕНИИ РАЗДЕЛА МОДУЛЯ «ТЕОРИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Основная литература

1. Балодис, Ю. Г. Теория и история социально-культурной деятельности : учеб.-метод. комплекс / Ю. Г. Балодис ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2023. – 226 с.
2. Степанцов, А. И. Теория культурно-досуговой деятельности : учебно-методическое пособие / А. И. Степанцов ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2022. – 208 с.

Дополнительная литература

1. Ариарский, М. А. Новый этап в развитии теории социально-культурной деятельности // Вестник МГУКИ. – 2013. – № 1 (51). – С. 102–109. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/novyy-etap-v-razvitii-teorii-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti> (дата обращения 15.11.2024).
2. Арпентьева, М. Р., Инклюзия и эксклюзия как показатели культуры социальных отношений: глобальное образование в развитии человека / М. Р. Арпентьева, Р. Р. Гасанова, Т. Л. Худякова, О. П. Степанова, О. В. Токарь, О. Н. Дувалина // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2020. – №3 (59). – С. 154–165.
3. Бессонова, Ю. А. Понятийно-терминологическая система социально-культурной деятельности / Ю. А. Бессонова, О. В. Степанченко. – СПб. : Планета музыки, Лань, 2017. – 235 с.
4. Ермолаев, Ю. В. Формирование личности в контексте педагогической антропологии / Фундаментальные исследования. – 2006. – № 2. – С. 85–86. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=4757> (дата обращения 15.11.2024).
5. Жарков, А. Д. Теория, методика и организация социально-культурной деятельности : учеб. / А. Д. Жарков – М. : МГУКИ, 2012. – 456 с.
6. Жаркова, А. А. Принципы – важнейший структурный компонент теории социально-культурной деятельности / А. А. Жаркова // – 2019. – № 6 (79). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiipy-vazhneyshiy-strukturnyy-komponent-teorii-sotsialno-kulturnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 15.11.2024).
7. Кемерова, Т. А. Социально-культурная реабилитация и поддержка / Т. А. Кемерова // Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – С. 57–63.
8. Кемерова, Т. А. Теория социально-культурной деятельности : учебное пособие / Т. А. Кемерова ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2019. – 103 с.

9. Киселева, Т. Г. Социально-культурная деятельность. Учебник / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.
10. Козловская, Л. И. Теоретико-технологические основы игровой деятельности / Л. И. Козловская // Технология социально-культурной деятельности : учебно-методическое пособие / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2014. – С. 61–80.
11. Макарова, Е. А. Теория и практика культурно-досуговой деятельности : учеб.-метод. пособие / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович ; М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2021. – 224 с.
12. Новикова, Г. Н. Технологические основы социокультурной деятельности : учеб. пособие / Г. Н. Новиков. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : МГУКИ, 2010. – 158 с.
13. Организация социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социально-культурной деятельности, Кафедра педагогики социально-культурной деятельности ; сост.: М. В. Камоцкий, С. А. Пациенко, А. Г. Кириченко. – Электронные текстовые данные. – Минск, 2022. – 69 с. – URL: <http://repository.buk.by/bitstream/handle/123456789/26606/718.pdf?sequence=1&isAllowed=y> (дата обращения: 15.11.2024).
14. Подкопаев, О. А. Разработка организационно-управленческого механизма культурно-досуговой деятельности на основе инклюзивного подхода / О. А. Подкопаев, Р. Д. Некипелов // Научное обозрение. Экономические науки. – 2021. – № 4. – С. 19–23.
15. Ремизов, В. А. Культура личности как ресурс развития общества: к постановке проблемы / В. А. Ремизов // Вестник МГУКИ. – 2011. – № 5 (43). – С. 13–18. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kultura-lichnosti-kak-resurs-razvitiya-obschestva-k-postanovke-problemy> (дата обращения: 15.11.2024).
16. Русецкая, А. М. Методика организации социокультурной деятельности. – URL: <https://bspu.by/blog/ryseckaya/article/lection/metodika-organizacii-sociokul-turnoj-deyatel-nosti> (дата обращения: 15.11.2024).
17. Степанцов, А. И. Социально-культурная деятельность в единстве теории и практики / А. И. Степанцов // Веснік Бел. дзярж. ун-та культуры і мастацтваў. – 2010. – № 2 (14). – С. 75–81.
18. Технологии социально-культурной деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социокультурной деятельности, Кафедра менеджмента социокультурной деятельности ; сост. Е. А. Макарова. – Электронные текстовые данные. – Минск, 2019. – 246 с. – URL: <http://repository.buk.by/bitstream/handle/>

123456789/20511/Tekhnologii%20social%27no-kul%27turnoj%20deyatel%27nosti%20umk2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y (дата обращения: 15.11.2024).

19. Технология рекреационно-анимационной деятельности [Электронный ресурс] : Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность, специализации 1-23 01 14 01 Организация и методика социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социально-культурной деятельности, Кафедра педагогики социально-культурной деятельности ; сост. А. Г. Кириченко. – Электронные текстовые данные. – Минск, 2022. – 74 с. – URL: <http://repository.buk.by/jspui/bitstream/123456789/26611/1/723.pdf> (дата обращения: 15.11.2024).

20. Ярошенко, Н. Н. Инклюзивные креативные практики в развивающем пространстве российской культуры / Н. Н. Ярошенко // Вестник МГУКИ. – 2022. – № 5 (109). – С. 133–141. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/inklyuzivnye-kreativnye-praktiki-v-razvivayuschemprostranstve-rossiyskoy-kultury> (дата обращения: 15.11.2024).

21. Ярошенко, Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности: учеб. / Н. Н. Ярошенко. – М. : МГУКИ, 2017. – 360 с.

Нормативные правовые акты

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліпеня 2016 г., № 413-З : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрвеня 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрвеня 2016 г. // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Мінск, 2023.

2. Об изменении Кодекса Республики Беларусь об образовании: Закон Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 14 января 2022 г. № 154-З : принят Палатой представителей 21 декабря 2021 г. : одобрен Советом Респ. 22 декабря 2021 г. // Эталон. Законодательство Республики Беларусь / Нац. правовой Интернет-портал Респ. Беларусь, 31.01.2022, 2/2874.

ПРИ ИЗУЧЕНИИ РАЗДЕЛА МОДУЛЯ «СОЦИОКУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»

Основная литература

1. Гладченко, Т. Н. Социокультурное проектирование : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Гладченко. – Донецк : ДОНАУИГС, 2021. – 329 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/225860>. – Дата доступа: 02.10.2024.

2. Гутько, О. Л. История праздников : учеб. пособие / О. Л. Гутько. – Минск : РИВШ, 2022. – 246 с.

3. Ивент-менеджмент в сфере индустрии досуга: методическое пособие для работников учреждений культуры / науч. редакторы Е. А. Макарова и Д. Ю. Матуйзо. – Минск : ГУ «Минский областной центр народного творчества», 2019. – 88 с.

Дополнительная литература

1. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : учеб. пособие / О. Ю. Астахов, А. С. Двуреченская ; Кемеровский государственный институт культуры, Социально- гуманитарный факультет. – Кемерово : Изд-во КемГИК, 2020. – 151 с.
2. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : практикум / О. Ю. Астахов ; Кемеровский государственный институт культуры, Социально гуманитарный факультет. – Кемерово : Изд-во КемГИК, 2020. – 54 с.
3. Белорусский event-рынок [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://marketing.by/analitika/beloruskiy-event-rynok/> – Дата доступа: 20.10.2024.
4. Гетманенко, А. О. Социокультурное проектирование: сборник кейсов: учеб. пособие. – М. : Издательство Проспект, 2024. – 80 с.
5. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О. Я. Гойхман. – 3-е изд., перераб. и доп. М. : ИНФРА-М, 2024. – 194 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/2084151>. – Дата доступа: 20.10.2024.
6. Зафаров, М. И. Особенности организации деятельности ивент-агентств в ивент-менеджменте / М. И. Зафаров, Р. М. Карипов, А. И. Рахимов // Казанский экономический вестник. – 2021. № 3 (53). – С. 67–73.
7. Ивент отрасль Беларуси делает шаг вперед // Myfin.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://myfin.by/stati/view/12947-ivent-otrasl-belarusi-delaet-shag-vpered>. – Дата доступа: 06.10.2024.
8. Капустин, П. В. Праздник как проектное событие городской среды / П. В. Капустин // Проект Байкал. – 2020. – № 63 (17). – С. 27–36. – Дата доступа: 20.10.2024.
9. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учеб. пособие / Н. А. Коноплева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Юрайт, 2023. – 254 с. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/518109>. – Дата доступа: 20.10.2024.
10. Крутякова, А. В. Специфика организации и проведения специальных событий в сфере культуры / А. В. Крутякова // Вестник современных исследований. 2019. № 2–1 (29). – С. 40–43.
11. Литвин, Ю. И. Проектный менеджмент: теория и практика: учебное пособие и практикум для бакалавриата / Ю. И. Литвин, И. Ю. Литвин, Р. Р. Харисова. – М. : Прометей, 2020. – 241 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576053/>. – Дата доступа: 20.10.2024.
12. Макаревич, А. В. Методологические аспекты создания социально-культурных проектов / А. В. Макаревич // Культура Беларуси: реалии современности : X Международная научно-практическая конференция (Минск, 7 октября 2021 г.) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. – Минск, 2021. – С. 205–208.
13. Морозов, А. В. Социальное проектирование в социальной работе : учеб. пособие / А. В. Морозов. – М. : ИНФРА-М, 2019. – 208 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/995405>. – Дата доступа: 20.10.2024.

14. Мультимедиа в социокультурном проектировании [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальностей 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), 1-21 04 02 Искусствоведение (по направлениям), 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социокультурной деятельности, Кафедра информационных технологий в культуре ; сост. Н. Г. Гончарик. – Электронные текстовые данные. – Минск, 2022.

15. Мухина, М. В. Совершенствование технологий event-маркетинга / Мухина, М. В. и др. // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 2 (36). – С. 348–354.

16. Трапезникова, Е. С. Проектная деятельность учреждений социально-культурной сферы / Е. С. Трапезникова // Молодой ученый. – 2021. – № 6 (348). – С. 379–382. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/348/78391/>. – Дата доступа: 02.10.2024.

17. Фролова, А. С. Теория и методология социокультурного проектирования : учеб. пособие / А. С. Фролова, Т. А. Курникова, Р. П. Потапова ; Алтайский государственный институт культуры. – Барнаул : Изд-во Алтайского государственного института культуры, 2021. – 159 с.

Нормативные правовые акты

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліпеня 2016 г., № 413-З : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрвеня 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрвеня 2016 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Государственная программа «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.by/upload/docs/op/C22100053_1612558800.pdf. – Дата доступа: 02.10.2024.

3. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы [Электронный ресурс] : 29 января 2021 г., № 53 : постановление Совета Министров Респ. Беларусь // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.