

АУДИОВИЗУАЛЬНЫЙ СПОСОБ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КЛАССИЧЕСКОГО КРОССОВЕРА НА ПРИМЕРЕ ТВОРЧЕСТВА А. БОЧЕЛЛИ

А. Н. Коршук,

*преподаватель кафедры эстрадной музыки учреждения
образования «Белорусский государственный университет
культуры и искусств»*

Аннотация. Статья посвящена анализу аудиовизуального способа репрезентации музыкального направления классического кроссовера на примере творчества Андреа Бочелли. Актуальность работы обусловлена возрастающей ролью визуальной составляющей в современной музыкальной культуре и ее влиянием на восприятие и популяризацию классического кроссовера. В результате анализа творчества А. Бочелли определены характерные черты аудиовизуальной репрезентации, способствующие формированию определенного восприятия классического кроссовера как жанра, сочетающего элементы академической музыки, популярной культуры и визуальной зрелищности.

Ключевые слова: классический кроссовер, музыкальное направление, аудиовизуальный, репрезентация, CD-альбом, видеоклип, А. Бочелли, музыкальная культура.

AUDIOVISUAL METHOD OF REPRESENTING CLASSICAL CROSSOVER USING THE EXAMPLE OF CREATIVITY OF A. BOCELLI

A. Korshuk,

*Lecturer of the Department of Pop Music of the Educational
Institution «Belarusian State University of Culture and Arts»*

Abstract. This article is devoted to the analysis of the audiovisual method of representing the musical direction of classical crossover using the example of Andrea Bocelli's work. The relevance of the work is due to the increasing role of the visual component in modern musical culture and its influence on the perception and popularization of classical crossover. As a

result of the analysis of A. Bocelli's work, characteristic features of audiovisual representation have been identified that contribute to the formation of a certain perception of classical crossover as a genre that combines elements of academic music, popular culture and visual spectacle.

Keywords: classical crossover, musical direction, audiovisual, representation, CD album, video clip, A. Bocelli, musical culture.

XX в. является периодом кардинальной трансформации художественной культуры, обусловленной беспрецедентным расширением процессов ее массовизации. Становлению и развитию массовой культуры способствовали факторы, включающие демократизацию социальной жизни, внедрение технологических инноваций, экспансию рыночных механизмов в различные общественные сферы, а также усиление влияния средств массовой коммуникации на общественное сознание. В данном контексте пристального внимания заслуживает современная музыкальная культура, испытывающая под воздействием вышеуказанных факторов существенную трансформацию. Следствием данных процессов стало активное экспериментаторство со стороны представителей музыкальной сферы, что выражается в многообразных формах музыкальной интеграции, синтеза и генезиса. Данные тенденции проявляются в возникновении новых музыкальных направлений, стилей и жанров, таких как симфоджаз, мюзикл, рок-опера, классический кроссовер и другие гибридные формы.

Классический кроссовер можно определить как музыкальный стиль, пребывающий на пересечении культурных кодов массового и академического искусства, благодаря чему продукты музыкального творчества предстают перед широкой аудиторией в облагороженной эстетизированной и вместе с тем доступной для восприятия форме [3, с. 80]. На современном этапе классический кроссовер в зависимости от доминирующего способа репрезентации может быть классифицирован на следующие типы: *концертно-сценический*, *аудиовизуальный* и *телевизионный*.

Формирование и эволюция современной цифровой медиасреды, характеризующейся развитием цифрового телевидения и Интернета в качестве глобальной и общедоступной информационной сети, открывает новые возможности для массового распространения такого музыкального направления, как классический кроссовер, в частности, посредством аудиовизуального способа репрезентации.

Термин «аудиовизуальное» (англ. «Audiovisual») обозначает множество звукозрительных феноменов, являющихся результа-

том деятельности человека. Локализуя область аудиовизуально-го, следует подразумевать «искусственно созданные объекты, в которых осмысленно объединены звук и изображение, предназначенные для тиражирования, трансляции, распространения на разных носителях и по разным каналам» [2, с. 96]. Данный способ репрезентации выступает ключевой стратегией распространения и популяризации музыкального направления классический кроссовер. Интеграция звуковых и визуальных средств оптимизирует процесс передачи художественного содержания, усиливает эмоциональную вовлеченность аудитории и способствует распространению данного направления в современной массовой культуре.

Ярким представителем классического кроссовера, активно использующим аудиовизуальный способ репрезентации в творчестве, является итальянский певец А. Бочелли. Репертуар исполнителя (характеризуется синтезом оперной классики, неаполитанских песен и современных музыкальных жанров) целенаправленно реализуется в различных медиаформатах, обеспечивая комбинированное восприятие и способствуя популяризации творчества.

Аудиовизуальный способ репрезентации творчества А. Бочелли представлен в следующих медиаформатах:

– *CD-альбомы*. Дискография артиста насчитывает более тридцати студийных альбомов, представляющих значительный репертуар популярных произведений. Особо выделяются альбомы, достигшие наибольшего коммерческого успеха и общественного признания: «Il Mare Calmo Della Sera» (1994), «Bocelli» (1995), «Romanza», «Viaggio Italiano» (1997) и концертная запись «Vivere: Live in Tuscany» (2008). Ключевой характеристикой музыкального творчества, записанного на цифровых носителях, является выраженная тенденция межжанровых коллабораций. Данная стратегия реализуется посредством создания дуэтных композиций с представителями различных музыкальных направлений (С. Брайтман, М. Санчез, рок-певцом «Цуккеро» и др.) Подобный подход способствовал диверсификации слушательской аудитории и расширению охвата за счет привлечения поклонников разнообразных музыкальных стилей;

– *музыкальные видеоклипы*. В основе маркетинговых стратегий А. Бочелли формат музыкального видеоклипа занимает значимое место в контексте продвижения музыкального творчества. В качестве репрезентативных примеров можно выделить видеоклипы,

созданные для следующих музыкальных композиций: «Con Te Partiro», «Dare to Live», «Un Amore Così Grande», «Se la Gente Usasse il Cuore», «O Mare E Tu», «Tornera la Neve», а также концертный видеоальбом «Tuscan Skies», выпущенный на DVD. Визуальная составляющая рассмотренных видеоклипов характеризуется преобладанием натуралистических ландшафтных мотивов, фрагментов концертных выступлений и графических элементов, представленных в виде анимированной графики. Тематическое содержание видеоклипов артиста отражает актуальную социальную повестку, затрагивая экологические проблемы, вопросы социальной ответственности и культурного наследия. Отличительной чертой аудиовизуального содержания является синхронизация музыкального и визуального ряда, достигающая кульминационной точки благодаря взаимодействию звуковой и зрительной динамики. Данный прием потенциально усиливает эмоциональное воздействие видеоклипа на зрителя, способствуя более глубокому погружению в художественный замысел произведения;

– *видеоверсии* концертов на VHS/DVD. Видеоверсия – это самостоятельное произведение, как правило, созданное на основе какого-либо концерта, однако включающее дополнительную аудиовизуальную информацию, дающую реципиенту более объемное, комплексное впечатление об артисте и музыкальной составляющей [1, с. 79]. Значимыми образцами реализации формата видеоверсии концертного выступления в творчестве А. Бочелли выступают концертные программы «A Night in Tuscany» и «Vivere: Live in Tuscany». Инновационный потенциал данных видеопродукций заключается в расширении традиционной визуальной парадигмы концертного фильма. В отличие от видеоверсий, фокусирующихся исключительно на трансляции концертного исполнения, указанные работы интегрируют в свою структуру пограничные элементы, обогащающие зрительское восприятие. К ним относятся авторские интервью, документальные фрагменты, освещающие процесс репетиций, и материалы из личного архива артиста. При этом значительное внимание уделяется эстетической ценности мест проведения концертов: исторической площади «Piazza dei Cavalieri» (г. Пиза, Тоскана), и амфитеатру «Teatro del Silenzio» (Театр тишины). Выбранные локации не только служат живописным фоном, но и становятся неотъемлемой частью визуальной драматургии, подчеркивая культурный контекст и усиливая эмоциональное воздействие музыкального материала.

Таким образом, внедрение технологических инноваций, процессы глобализации и возрастание роли средств массовой коммуникации способствовали возникновению и распространению музыкального направления *классический кроссовер*, в особенности посредством аудиовизуального способа репрезентации. Анализ творчества А. Бочелли демонстрирует, что аудиовизуальная репрезентация музыкального творчества, осуществляемая в различных медиаформатах, является не просто инструментом фиксации, но и ключевой стратегией продвижения и коммерциализации исполнителя. Более того, аудиовизуальная репрезентация играет неоспоримую роль не только в популяризации классического кроссовера, но и в его жанровой идентификации в контексте современной музыкальной культуры и индустрии.

1. *Данько, Л. И.* Музыкальное направление classical crossover в современной аудиовизуальной культуре : дис. ... канд. искусствоведения : 17.00.09 / Леонид Игоревич Данько ; Санкт-Петербургский Гуманитарный университет профсоюзов. – СПб., 2013. – 146 с.

2. *Данько, Л. И.* Популяризация музыкальной классики в экранных искусствах на примере творчества Хосе Каррераса / Л. И. Данько // Музыкальная культура глазами молодых ученых : сб. науч. тр. – СПб., 2010. – С. 96–97.

3. *Слободчикова, А. Ю.* Классический кроссовер-альбом как творческая лаборатория: на пути к формированию индивидуального облика современной рок-музыки / А. Ю. Слободчикова // Южно-Российский музыкальный альманах. – 2022. – № 4 (49). – С. 78–86.