

АНАЛИЗ ОСОБЕННОСТЕЙ ХОРЕОГРАФИЧЕСКОГО ПРОЕКТА «ТАНЦЫ СО ЗВЕЗДАМИ» В КОНТЕКСТЕ МЕДИАКУЛЬТУРЫ

А. А. Пыжик,

*магистрант учреждения образования «Белорусский
государственный университет культуры и искусств»*

Аннотация. Анализируется феномен телевизионного танцевального проекта «Танцы со звездами» в контексте медиакультуры. Рассматривается формат шоу как международная франшиза, начиная с британских шоу середины XX в., с элементами спортивного соревнования, развлекательного зрелища и художественного перформанса. Сравниваются российская версия «Танцы со звездами» и белорусский аналог проекта «Звездные танцы». Выявляются особенности адаптации к национальному медиарынку и культурным контекстам. Отмечаются предпосылки для создания новых проектов в сфере хореографического искусства на Белорусском телевидении.

Ключевые слова: танец, медиакультура, телевидение, франшиза, танцевальный проект.

ANALYZING THE PECULIARITIES OF THE «DANCING WITH THE STARS» CHOREOGRAPHIC PROJECT IN THE CONTEXT OF MEDIACULTURE

A. Pyzhik,

*Master's Student of the Educational Institution
«Belarusian State University of Culture and Arts»*

Abstract. This article analyzes the phenomenon of the television dance project «Dancing with the Stars» in the context of media culture. The study considers the format of the show as an international franchise, starting from British shows of the mid-twentieth century, which combines elements of sports competition, entertainment spectacle and artistic performance. The article compares the Russian version of

«Dancing with the Stars» and the Belarusian analog of the project «Star Dances». The features of adaptation to the national media market and cultural contexts are revealed. It also notes the prerequisites for the creation of new projects in the sphere of choreographic art on Belarusian television.

Keywords: dance, media culture, television, franchise, dance project.

В эпоху цифровой конвергенции и глобализации медиaproстранства телевидение, несмотря на развитие новых медиа, продолжает играть значимую роль в формировании культурных трендов и трансляции художественных ценностей. Наглядным примером может служить танец – универсальный вид искусства, который телевидение превратило в масштабное культурное явление. В частности, формат телевизионных танцевальных шоу, таких как «Танцы со звездами» («Dancing with the Stars»), приобрел широкую популярность, став феноменом массовой культуры, с объединяющими элементами спортивного соревнования, развлекательного зрелища и художественного перформанса. Данный формат, зародившись в Великобритании в 2004 г. под названием «Strictly Come Dancing», получил международное распространение, адаптируясь к национальным культурным контекстам и медиаландшафтам.

Первые танцевальные проекты появились в Англии в начале XX в.: «Телевизионный танцевальный клуб» – передача, которая дебютировала на телевидении 27 января 1948 г. Несмотря на то, что история проекта «Танцы со звездами» начинается в 1948 г., тем не менее более точной датой начала шоу является 1941 г., поскольку основоположник передачи «Телевизионный танцевальный клуб» – Виктор Сильвестр (именно он с 1941 г. вел школу танцев на радио). 29 сентября 1950 г. на телевидении вышел первый эпизод шоу «Come Dancing». Сегодня проект известен благодаря российской франшизе «Танцы со звездами». Новый проект сменил на экранах «Танцевальный телевизионный клуб» [2, с. 985].

«Танцы со звездами» – российская версия английской программы «Strictly Come Dancing». Франшиза выходила в более чем 60 странах по всему миру. Шоу «Танцы со звездами» – программа, появившаяся в телеэфире канала «Россия» в 2006 г. Суть проекта заключается в том, что звезды эстрады, театра и кино и др. учатся танцевать в парах с профессиональными танцов-

щиками. В течение недели каждая пара готовит на основе бального танца хореографический номер, который демонстрирует судьям и телезрителям. Чтобы пройти в следующий тур, нужно получить высокую оценку жюри и набрать как можно больше голосов телезрителей. Участники, которые набирают наименьшее количество очков, выбывают из соревнования. В конце сезона определяется победитель. В состав судей входят специалисты по бальным танцам и другим направлениям хореографии, актерскому мастерству, а также другие публичные личности, оценивающие танцевальные пары. В телешоу выпущены 13 сезонов, а период трансляций продолжается и на данный момент [Там же, с. 986].

«Танцы со звездами» отличаются приверженностью только к одному танцевальному направлению – спортивно-бальному танцу. Номера, которые поставлены для шоу, сделаны на принципах секвея – вида спортивных танцев, имеющих произвольную композицию и носящих характер более показательного выступления, нежели спортивный. Тем не менее основу составляет парное исполнение с использованием лексики бальных танцев [1, с. 72].

В Беларуси аналогом проекта «Танцы со звездами» стало телешоу «Звездные танцы», премьера которого состоялась 12 апреля 2009 г. на телеканале «Беларусь 1». Спортивное телешоу, в котором известные личности кино, эстрады и др. в парах с профессиональными танцовщиками, лауреатами международных премий боролись за право выступать на международном конкурсе «Танцевальное Евровидение» («Eurovision Dance Contest») от Республики Беларусь. В каждом телевыпуске участники проекта представляли на суд жюри свою танцевальную программу. Пары, набравшие наименьшее количество баллов, покидали шоу. В проекте участвовали такие известные артисты и телеведущие страны, как Дмитрий Карась, Руслан Чернецкий. В шоу «Звездные танцы» всего было 3 сезона с 2009 г. по 2010 г. [2, с. 987].

Вдохновленные успехом первого сезона, создатели выпустили еще 2 сезона: «Звездные танцы – 2. Женский сезон» и «Звездные танцы – 3. Мужской сезон». Основная идея шоу осталась прежней, но с интересным нововведением: в «Женском сезоне» участниц тренировали хореографы-мужчины, а в «Мужском сезоне» – хореографы-женщины. Такой гендерный подход к формированию пар «участник–хореограф» стал оригинальной чертой белорусского танцевального проекта.

Анализ факторов, обусловивших потерю актуальности проекта «Звездные танцы» в белорусском медиапространстве, требует комплексного подхода, учитывающего как общие тенденции развития развлекательного телевидения, так и специфику белорусского медиаконтента.

Одним из факторов потери актуальности, вероятно, стала высокая степень насыщенности белорусского телевизионного эфира развлекательными программами. Белорусское медиапространство находится под влиянием телевидения России. Поскольку популярные российские каналы и шоу доступны для просмотра в Беларуси, создается дополнительное соперничество для белорусских проектов.

В условиях сильной конкуренции за зрительское внимание новый проект, не обладающий достаточной узнаваемостью или уникальными характеристиками, мог столкнуться с серьезными трудностями в привлечении и удержании аудитории, уже имеющей сформировавшиеся предпочтения и лояльность к существующим форматам.

Еще одним фактором могут являться недостаточное продвижение и ограниченная рекламная кампания проекта, выражающиеся в отсутствии масштабной информационной поддержки различных медиаканалов (Интернет, телевидение, пресса и другие), что существенно ограничивает охват потенциальной аудитории и влияет на рейтинги телешоу.

Также формат и содержание проекта «Звездные танцы» могли не совпадать с ожиданиями и предпочтениями белорусской телеаудитории. Данное несоответствие могло проявляться в различных аспектах, начиная от выбора участников (например недостаточная медийная известность или отсутствие ярких, харизматичных личностей среди участников) и заканчивая репертуаром, постановкой танцевальных номеров, составом и работой жюри. Важно отметить, что восприятие формата и содержания является субъективным и зависит от культурно-социальных особенностей аудитории.

Учитывая, что проект завершился достаточно давно, Белорусское телевидение (БТ) изменило формат, в том числе учло опыт собственных проектов, передовые технологии российской и мировой индустрии. Благодаря этому современные шоу-проекты с использованием хореографического искусства по качеству не уступают высокорейтинговым проектам мирового уровня. Не исключено, что в перспективе появится новый танцевальный проект на

БТ, поскольку предпосылки для такого формата существуют, как по составу исполнителей, так и по коллективу постановщиков.

Проанализировав особенности белорусского телевизионного танцевального проекта «Звездные танцы», следует отметить сложную взаимосвязь между форматом телевизионного шоу, культурным контекстом и медиаландшафтом. Несмотря на первоначальный успех, обусловленный популярностью формата «Танцы со звездами» и участием известных личностей, проект столкнулся с рядом вызовов, снизивших его актуальность. Высокая конкуренция со стороны российских телеканалов, недостаточное продвижение и возможная неадаптированность формата к специфике белорусской аудитории сыграли определенную роль в данном процессе. Опыт «Звездных танцев» подчеркивает важность тщательного анализа медиарынка, учета культурных особенностей аудитории и необходимость постоянного развития и инноваций для успешной реализации телевизионных проектов. Дальнейшие исследования в данной области могли бы быть направлены на более детальное изучение предпочтений белорусских телезрителей и разработку новых форматов, способных удовлетворить запросы аудитории.

1. *Дункевич, С. Г.* Танцевальное телевизионное шоу как элемент визуальной культуры (на примере проекта «Танцы со звездами») / С. Г. Дункевич // Ученые записки Таврического национального университета имени В. И. Вернадского. Серия «Философия, Культурология. Политология. Социология». – 2014. – Т. 27 (66). – № 1. – С. 69–74.

2. *Пыжик, А. А.* Дуэтная хореография в современных телевизионных шоу-проектах: (на примере бального танца) / А. А. Пыжик ; науч. рук. О. А. Навроцкая // Национальная культура глазами молодых : сб. материалов XLVIII итоговой науч. конф. студентов, магистрантов, аспирантов (16.03.2023 г.) / Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; ред. совет: Е. Е. Корсакова (пред.) [и др.]. – Минск, 2023. – С. 984–988. – 1 CD-ROM. – Деп. в ГУ «БелИСА» 14.06.2023, № Д202308.