

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ: СУЩНОСТЬ И ОСНОВНЫЕ МЕРЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ

В. В. Филиппенко,

*старший преподаватель кафедры межкультурных
коммуникаций и рекламы учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»*

Аннотация. Исследуется актуальная проблематика – вопрос сущности информационных войн и эффективных мер противодействия информационным войнам. С позиции концептуальных основ гуманитарного знания трактуется термин «информационная война». Определяются цель, ключевые задачи и характеристики, присущие современным информационным войнам. Раскрываются основные конструктивные меры, использование которых позволяет субъектам национальной культуры противостоять информационным войнам. К ним автор относит информационно-коммуникативную гигиену, информационную асимметрию, информационное доминирование, мероприятия идеологической и гражданско-патриотической направленности.

Ключевые слова: информационная война, информационная атака, информационное давление, способы отражения информационных войн, инструменты противостояния информационным войнам, меры противодействия информационным войнам.

MODERN INFORMATION WARS: THE ESSENCE AND BASIC MEASURES OF COUNTERACTION

V. Filippenko,

*Senior Lecturer of the Department of Intercultural Communications
and Advertising of the Educational Institution «Belarusian State
University of Culture and Arts»*

Abstract. The article explores a topical issue – the question of the essence of information wars and effective measures to counteraction information wars. From the position of the conceptual foundations of humanitarian knowledge is interpreted the term «information war». The author defines the goal, key tasks and characteristics inherent in modern information wars, reveals the main constructive measures, the use of which helps subjects of national culture to resist information wars, and to which the author refers information and communication hygiene; information asymmetry; information dominance; events of ideological and civil-patriotic orientation.

Keywords: information war, information attack, information pressure, ways of repels information wars, instruments of confronting information wars, measures to counteract information wars.

В настоящий момент вопрос определения эффективных способов противодействия информационным войнам, нацеленным на дестабилизацию обстановки в Республике Беларусь, деморализацию субъектов национальной культуры, является особенно актуальным. Недружественные Беларуси страны в лице представителей вертикали власти, политических элит, различных объединений и организаций осуществляют попытки информационного давления, одними из задач которого становятся насаждение идеологии, чуждой белорусской государственности; культурная унификация; подмена культурных норм, ценностей и идеалов на концепции, не характерные для истории белорусского народа, его национальной культуры.

Отечественный исследователь Д. А. Мигун определяет информационную войну как целенаправленное воздействие на когнитивную и эмоционально-мотивационную сферы личности; и в качестве основных задач указывает провоцирование у граждан тревожно-панического состояния; навязывание им чувства взаимного недоверия и агрессии; а также осуществление умышленной дезориентации субъектов в ценностно-нормативной системе материнской культуры [3, с. 154]. Отсюда следует, что информационная война во всех сферах жизни общества, нацелена на уничтожение человека как носителя определенных культурных норм, ценностей и идеалов, его созидательного потенциала в деле популяризации духовно-нравственных, морально-этических и идеологических основ. Разрушение культурного самосознания, национально-культурной идентичности, обесценивание этнокультурных традиций и достижений, поправление и осмеивание ге-

роического прошлого народа, дискредитация и демонизация национальных героев, а также национальных лидеров являются одними из задач современного информационного воздействия. Конечная цель информационной войны – подчинение народа своим потребностям, тотальный контроль и управление его действиями, навязывание своей воли и моделей поведения, т. е. неограниченная, абсолютная власть, распространяющаяся на все сферы человеческого бытия. Выработка инструментария, использование которого поможет субъектам национальной культуры противостоять информационному натиску, сохраняя политический, правовой, экономический и культурный суверенитет страны, – задача современного научного сообщества.

Российский ученый Д. В. Шибаев, анализируя специфику информационных войн, считает, что одними из действенных мер противостояния информационному натиску являются информационная асимметрия и информационное доминирование [4, с. 64]. Применимо к Республике Беларусь, использование информационной асимметрии означает, что после каждого деструктивного сообщения, распространяемого недружественными средствами массовой информации, медиаресурсами, деструктивными лидерами мнений, незамедлительно должно последовать опровержение или аргументированное понижение их коммуникативной значимости. Такой асимметричный ответ в первую очередь необходимо осуществлять отечественным средствам массовой информации, представителям вертикали власти, лидерам мнений, работникам идеологических служб, которые ясно и четко должны разъяснять субъектам белорусского социума истинную цель информационных вбросов, их пагубные последствия, псевдозначимость. В свою очередь, информационное доминирование означает как наличие в информационном поле оппонента неподконтрольных ему средств информации; лидеров мнений, формирующих у граждан иных государств объективное мнение о Беларуси и ее субъектах, так и повсеместную пропаганду внутри белорусского общества культуuroбразующих идей, доминант ценностно-нормативной системы личности, соответствующих национальному мировоззрению и менталитету.

Одним из инструментов противоборства с современными информационными атаками исследователь В. В. Балановский считает информационную гигиену, определяемую автором как комплекс компетенций, способных обеспечить личности безопасное взаимодействие с информационной средой [1, с. 37]. На наш взгляд, современному субъекту отечественного социума необхо-

димо применять не только информационную, но и коммуникативную гигиену. Информационно-коммуникативная гигиена сегодня – это компетенции, позволяющие тщательно анализировать информацию, поступающую из разных источников, на предмет ее достоверности, культурной целесообразности, профессиональной и бытовой значимости, а также навыки, помогающие избежать различных информационных провокаций. К таким навыкам необходимо отнести понимание особенностей коммуникативной среды, где осуществляется поиск и получение информации; анализ истинных целей отправителей информационного сообщения; способность белорусских граждан игнорировать партнеров по коммуникации, целью которых является умышленная дестабилизация их эмоционального и психологического состояния, а также навязывание асоциальных, антигуманистических доктрин, теорий и действий.

Отметим, что, по мнению ученого А. П. Маркова, деструктивными силами коллективного Запада активно предпринимаются попытки навязать представителям славянского культурно-исторического типа идеологическую матрицу, где ценностно-нормативным базисом являются не социальная справедливость и коллективизм; не духовность и созидание, а гедонизм и индивидуализм; материальное благополучие, вседозволенность и отрицание культуры соборности [2, с. 20–21]. Кроме того, прозападными антагонистами интенсивно муссируются тезисы, отрицающие героическое прошлое советского народа, его вклад в дело борьбы против фашизма и гитлеровской коалиции в период Второй мировой войны, а также настойчиво продвигаются положения, реабилитирующие нацизм, героизирующие представителей националистической идеологии и национал-шовинизма. В качестве эффективного противодействия такого рода информационному давлению выступают мероприятия идеологической и гражданско-патриотической направленности. Представителям отечественной вертикали власти, общественных и коммерческих объединений, организаций, институтов, педагогическим коллективам и инициативным гражданам необходимо оказывать всестороннее содействие, а также самим активно реализовывать мероприятия, направленные на пропаганду идеологии белорусского государства, его гражданско-патриотических ценностей. К таким мероприятиям относятся акции по популяризации национальных праздников, государственных символов; участие в строительстве объектов патриотического воспитания; экскурсии

по местам боевой и партизанской славы белорусского народа в период Великой Отечественной войны; конференции и круглые столы, освещающие социально-экономические достижения Республики Беларусь, традиционные семейные ценности, значение преемственности поколений, исторической памяти; диалоговые площадки и форумы, раскрывающие вопросы о сущности и значении для каждого белоруса понятия «суверенитет»; об основных положениях социально-ориентированной политики государства; о геноциде белорусов в годы Великой Отечественной войны, их героического исторического прошлого, непреходящего культурного наследия.

Таким образом, информационная война – это целенаправленные действия по уничтожению внешнего и внутреннего суверенитета страны; ее основными задачами являются навязывание и сознательная подмена идеологических, социально-культурных норм и ценностей на концепции, чуждые принципам гуманизма, равенства, социальной справедливости и основам национально-культурной идентичности. Для противостояния современным информационным войнам необходимо использовать такие меры, как информационная асимметрия; информационное доминирование; информационно-коммуникативная гигиена, а также мероприятия идеологической и гражданско-патриотической направленности.

1. *Балановский, В. В.* Методические рекомендации и материалы по информационной гигиене в молодежной среде : учеб. электрон. изд-е / В. В. Балановский. – Калининград : БФУ им. И. Канта, 2023. – 40 с. – URL: <https://gppc.ru/wp-content/uploads/2024/06/metodicheskie-rekomendaczii-i-materialy-po-informaczionnoj-gigiene-v-molodezhnoj-srede-s-praktikami..pdf> (дата обращения: 11.04.2025).

2. *Марков, А. П.* Конфликт культурно-антропологических матриц России и Запада как источник информационных войн / А. П. Марков // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2016. – № 36. – С. 13–24.

3. *Мигун, Д. А.* Информационная война против сегодняшней Беларуси: методы и условия / Д. А. Мигун // Современный мир и национальные интересы Республики Беларусь : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., Могилев, 31 марта 2022 г. – Могилев, 2022. – С. 153–157.

4. *Шиббаев, Д. В.* Методы противодействия информационной войне / Д. В. Шиббаев // Российский журнал правовых исследований. – 2016. – Т. 3, № 4 (9). – С. 60–68.