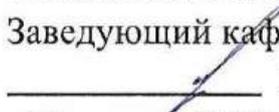


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Факультет культурологии и социально-культурной деятельности
Кафедра педагогики социально-культурной деятельности

СОГЛАСОВАНО

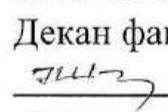
Заведующий кафедрой

 М.В. Камоцкий

«26» марта 2025 г.

СОГЛАСОВАНО

Декан факультета

 Н.Е. Шелупенко

«31» марта 2025 г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Специальность 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность

Специализация 1-23 01 14 01 Организация и методика социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях

Составители:

Л.И. Козловская, профессор кафедры педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

М.Ю. Мармулевская, преподаватель кафедры педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».

Рассмотрено и утверждено

на заседании Совета факультета культурологии и социально-культурной деятельности

(протокол № 7 от «31» марта 2025 г.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.....	5
2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	6
3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	26
4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ.....	34
5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ.....	38

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебно-методический комплекс разработан для высших учебных заведений Республики Беларусь в соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-23 01 14-2021 по специальности 1-23 01 14 Социально-культурная деятельность. Учебная дисциплина «Социально-культурное проектирование» призвана содействовать инструментализации теоретических знаний и навыков студентов в конкретно-практическую деятельность. Учебная дисциплина направлена на развитие профессиональных умений и навыков работы специалистов в области реализации проектных технологий в практической деятельности учреждений социально-культурной сферы.

Актуальность изучения студентами учебной дисциплины обусловлена тем, что акцент в ней делается на современные подходы к разработке комплексных социально-культурных проектов, направленных на решение важнейших задач воспитания и культурного развития личности, реализацию различных направлений социальной политики и организации досуга населения в Республике Беларусь и за рубежом.

Учебная дисциплина «Социально-культурное проектирование» раскрывает общие теоретические аспекты социально-культурного проектирования как комплексной технологии социально-культурной деятельности, расширяет представления студентов о принципах, функциях, этапах, структурных элементах и методах проектирования. В рамках изучения учебной дисциплины студенты знакомятся с разновидностями проектов и алгоритмом их разработки и реализации.

Целью учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» является формирование у студентов специальных знаний, умений и практических навыков в области теории и практики социально-культурного проектирования, овладение проектными технологиями; получение знаний по формированию комплекса проектных технологий.

Задачи учебной дисциплины:

- знакомство студентов с различными методологическими подходами, основными методами и этапами социально-культурного проектирования;
- формирование знаний по основным техникам проведения анализа в проектной деятельности;
- выработка у студентов практических навыков по разработке и реализации социально-культурных проектов в области образования, искусства, досуга, спорта, реабилитации и т. д.
- развитие практических навыков интегрированного использования технологии проектирования в социально-культурной сфере.

В результате освоения учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» студент должен знать:

- принципы и методы социально-культурного проектирования;
- технологию разработки и этапы социально-культурного

проектирования;

- способы управления и продвижения социально-культурных проектов;

- основные этапы разработки и реализации социально-культурных проектов;

уметь:

- эффективно осуществлять аналитические, организационные, консультационно-методические, моделирующие функции при реализации технологии социально-культурного проектирования;

- разрабатывать и внедрять социально-культурные проекты в современных условиях с учетом прогрессивного отечественного и зарубежного опыта;

- анализировать социально-культурные проекты;

- использовать методы социально-культурного проектирования;

владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом социально-культурного проектирования;

- приемами и методами социально-культурного проектирования;

- технологией разработки, этапами и алгоритмом реализации социально-культурных проектов;

- особенностями анализа социально-культурных проектов.

Освоение образовательной программы по учебной дисциплине «Социально-культурное проектирование» должно обеспечить формирование следующих специализированных компетенций:

- Проектировать дифференцированные практики досуговой деятельности на основе изучения запросов, образования, социальных, национальных, гендерных и возрастных различий групп населения.

- Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты в различных областях (образовании, досуге, спорте и др.)

- Осуществлять прогностическую и проектную деятельность в социально-культурной сфере, моделировать инновационные социально-культурные процессы и явления выявлять тенденции их развития

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

В ходе преподавания учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» целесообразно использовать методы: объяснительно-иллюстративный, анализ конкретных ситуаций и проблемного обучения. При реализации настоящей программы предусмотрено использование активных форм и методов обучения как в рамках лекционных занятий: презентация видеороликов, раскрывающих проблемное поле дисциплины, так и в рамках практических занятий: письменная работа, тест, дискуссия,

групповое обсуждение результатов самостоятельной работы и др.

Учебным планом на изучение учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» для студентов дневной формы получения образования всего предусмотрено 180 часов, из них 94 часа – аудиторных занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 10 часов – лекции, 84 часа – практические. Для изучения учебной дисциплины «Социально-культурное проектирование» студентами заочной формы получения образования предусмотрено всего – 180, из них аудиторные занятия – 24 часа. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 4 часа – лекции, 20 часа – практические.

Рекомендуемые формы проведения текущей аттестации – тестирование, учебное задание; промежуточной аттестации – зачет, экзамен.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1 Конспект лекций по учебной дисциплине.

Лекция 1.

ТЕМА 1. ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ: ВВЕДЕНИЕ И КЛЮЧЕВЫЕ ПОНЯТИЯ

1.1 Социально-культурное проектирование как учебная дисциплина

1.2 Понятийный аппарат: ключевые термины и определения

1.3 Исторический аспект социально-культурного проектирования

1.1 «Социально- культурное проектирование» как учебная дисциплина

Учебная дисциплина «Социально-культурное проектирование» изучает теоретические основы и практические технологии разработки, реализации и оценки проектов в социально-культурной сфере. Предметом изучения являются процессы проектирования, направленные на решение задач воспитания, культурного развития личности, организации досуга населения, а также реализацию социальной политики в Республике Беларусь и за её пределами.

Социально-культурное проектирование рассматривается как междисциплинарная область, объединяющая знания из социологии, культурологии, психологии, управления и экономики. Это позволяет анализировать взаимодействие социальных сфер и общества в целом через призму проектной деятельности.

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов профессиональных знаний, умений и навыков в области социально-культурного проектирования. Дисциплина направлена на овладение технологиями разработки и реализации проектов, которые способствуют решению актуальных задач в социально-культурной сфере.

Учебная дисциплина «Социально-культурное проектирование» является важным элементом подготовки специалистов для работы в учреждениях социально-культурной сферы. Она сочетает теоретические знания с практическими навыками разработки проектов, что позволяет студентам эффективно решать задачи воспитания, культурного развития личности и организации досуга населения. Освоение данной дисциплины способствует формированию профессиональных компетенций по разработке и реализации социально значимых инициатив с учётом современных подходов и технологий.

1.2 Понятийный аппарат: ключевые термины и определения

Термин «проектирование» происходит от лат. «projectus» – брошенный вперёд; это – процесс создания прототипа, прообраза предполагаемого или возможного объекта, состояния, специфическая деятельность, результатом которой является научно-теоретически и практически обоснованное определение вариантов прогнозируемого и планового развития новых

процессов и явлений. Проектирование – составная часть управления, которая позволяет обеспечить осуществление управляемости и регулируемости некоторого процесса.

Близкими к нему по сути являются понятия планирования, прогнозирования, моделирования, конструирования и предвидения, однако чаще всего планирование, прогнозирование и моделирование признаются частью проектной работы

Планирование – научно и практически обоснованное определение целей, выявление задач, сроков, терминов и пропорций развития того или иного явления, его реализация и претворение в интересах общества.

Предвидение – предпочтительное знание о событиях или явлениях, которые существуют, но не зафиксированы в наличном опыте. Научное предвидение основывается на выявлении закономерностей развития явления или события, когда известны причины его зарождения, формы функционирования и ход развития.

Прогнозирование – есть форма предвидения, выражающаяся в целеполагании, программировании и управлении планируемым процессом явления на основе выявленных параметров его возникновения, существования, устойчивых форм и тенденций развития. Связано с предвидением направления развития явлений в будущем посредством переноса на него представлений о том, как развивается явление в настоящем. Указанный перенос осуществляется с помощью методов экстраполяции, моделирования и экспертизы. Выражается в анализе прогнозного фона, формировании исходных прогнозных и нормативных моделей, обоснованием поисковых прогнозов и их оценки.

Проект – это выраженная в соответствующей знаковой форме идеальная модель социокультурного объекта (словесное описание, схемы, матрицы) (Зуев С.Э.).

Социальное проектирование – это проектирование социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений. В отличие от проектирования таких объектов, при изменении которых не учитывается субъективный фактор, при проектировании социальных объектов этот фактор должен учитываться. Его учёт во многом предопределяет специфику социального проектирования. При этом в основания социального проектирования должны быть заложены следующие параметры:

- противоречивость социального объекта;
- многовекторность социального объекта;
- невозможность описания социального объекта конечным числом терминов любой социальной теории (принципиальная неформализуемость);
- многофакторность бытия социального объекта;
- наличие множества субъективных составляющих, определяющих соотношение должного и сущего в отношении развития социального объекта;
- субъективные факторы формирования социального ожидания, социального прогноза и социального проектирования;
- факторы, определяющие разные критерии оценки зрелости развития

социального объекта.

Перечисленные выше факторы не являются конечным списком причин, определяющих специфику социального проектирования. Они лишь являются системой тех параметрических черт, которые характеризуют то, что проектирование социальных объектов коренным образом отличается от проектирования таких объектов, которые не обладают указанными чертами

Социально-культурное проектирование – это специфическая технология, представляющая собой конструктивную, творческую деятельность, сущность которой заключается в анализе проблем и выявлении причин их возникновения, выработке целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта (или сферы проектной деятельности), разработке путей и средств достижения поставленных целей» (Марков А.П., Бирженюк Г.М.).

По своей сути социально-культурное проектирование направлено на развитие деятельности людей в сфере, объединяющей деятельность социальную и культурную.

Цель социально-культурного проектирования – создание условий для развития социально-культурного субъекта (личности, общности, общества в целом), самореализации человека в основных сферах его жизнедеятельности путем оптимизации его связей с социально-культурной средой.

1.3 Исторический аспект социально-культурного проектирования

Термин «проектирование» происходит от латинского слова *projectus* – «брошенный вперёд» и изначально использовался в архитектуре и инженерии для обозначения процесса создания чертежей, моделей и планов будущих объектов. Впервые как профессиональный термин он стал употребляться в Европе в XVI–XVIII веках, а как самостоятельная область научного знания и практики оформился в XVIII–XIX веках с развитием инженерных наук и начертательной геометрии. В СССР и мировой практике термин «проектирование» получил широкое распространение в 1920–1930-х годах, а в гуманитарной и социальной сферах – с 1970–1980-х годов, когда возникла необходимость научного обоснования социальных изменений и комплексного подхода к преобразованию общества.

Термин «социально-культурное проектирование» имеет глубокие исторические корни, уходящие в философские и социальные идеи, которые развивались на протяжении веков. Его формирование связано с эволюцией взглядов на возможность целенаправленного изменения общества и культурной среды.

Идеи социального проектирования берут начало в философии античности. Платон в своем труде «Государство» предложил концепцию идеального государства, где общество рассматривалось как объект трансформации. Эти утопические идеи стали основой для дальнейших размышлений о возможности целенаправленного изменения социальных структур. В эпоху Возрождения и Просвещения философы, такие как Томас Мор («Утопия») и Томмазо Кампанелла («Город Солнца»), развивали утопические проекты, направленные на создание идеальных социальных

систем. Эти работы заложили фундамент для осмысления проектирования как инструмента преобразования общества.

В XX веке социальное проектирование стало приобретать более практическую направленность. После революции 1917 года в Советской России начались масштабные социальные эксперименты, направленные на формирование «нового человека» и изменение общественных структур. Эти эксперименты охватывали все аспекты жизни общества: от культуры и образования до социальной политики. В этот период проектирование стало инструментом государственной политики, что способствовало развитию теоретических подходов к социальному проектированию.

Термин «социальное проектирование» начал активно использоваться в 1970–1980-х годах XX века как ответ на потребность научного обоснования социальных изменений. Социально-культурное проектирование выделилось как отдельная область благодаря работам отечественных исследователей, таких как И.И. Ляхов, В.Н. Дубровский, Г.П. Щедровицкий и О.И. Генисаретский.

В советский период социально-культурное проектирование рассматривалось как инструмент государственной политики, направленный на модернизацию культурной среды и решение социальных проблем. Оно включало разработку программ для образования, культуры и досуга, что способствовало формированию методологической базы дисциплины.

В постсоветский период термин стал использоваться шире, охватывая не только государственные проекты, но и инициативы в сфере культуры, досуга и образования. Современные подходы интегрируют технологии стратегического планирования (SWOT-анализ, PEST-анализ), ориентируясь на комплексное развитие социально-культурной среды.

Социально-культурное проектирование сегодня является важным инструментом для решения задач развития общества и культуры.

Историческая ретроспектива термина «социально-культурное проектирование» демонстрирует его эволюцию от утопических идей до комплексных технологий стратегического планирования. Этот процесс отражает стремление человечества к осмысленному управлению изменениями в социальной и культурной среде. Сегодня социально-культурное проектирование сочетает исторические наработки с инновационными методами, что позволяет эффективно решать актуальные проблемы общества.

Лекция II

ТЕМА 2. СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

- 2.1 Основные цели и задачи социально-культурного проектирования
- 2.2 Субъекты и участники проектного процесса
- 2.3 Принципы социально-культурного проектирования
- 2.4 Функции социально-культурной деятельности

2.1 Основные цели и задачи социально-культурного проектирования

Содержание социально-культурного проектирования включает в себя анализ проблем, выявление их причин, разработку целей и задач, характеризующих желаемое состояние объекта или сферы проектной деятельности, а также разработку путей и средств достижения этих целей. Это предполагает создание условий для развития социально-культурного субъекта и его самореализации в основных сферах жизнедеятельности

Цели социально-культурного проектирования заключаются в создании условий для развития социально-культурного субъекта (личности, общности, общества в целом), самореализации человека в основных сферах его жизнедеятельности путем оптимизации его связей с социально-культурной средой. Проектирование способствует формированию культурной целостности через реконструкцию, сохранение и развитие культурных феноменов.

Задачи проектной деятельности:

- анализ ситуации, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера;
- поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы (на индивидуальном и социальном уровнях) с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов;
- выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление;
- разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.

Основные цели социально-культурного проектирования направлены на развитие личности и общества через оптимизацию связей с социально-культурной средой, а задачи – на всесторонний анализ проблем, разработку решений и внедрение проектов в практическую деятельность. Эти аспекты обеспечивают эффективное управление изменениями в социальной и культурной среде.

Приоритетные области проектирования – это наиболее значимые в социальном и личностном плане сферы социально-культурной жизни (и соответствующие им виды деятельности), характеризующиеся максимальной концентрацией проблем и обладающие возможностями и ресурсами оптимизации человеческой жизнедеятельности. Выявление приоритетных направлений проектирования осуществляется преимущественно путём анализа ситуации, характеризующей совокупность обстоятельств и условий функционирования общества в целом и локальной ситуации, фиксирующей социальные, социально-демографические и социально-культурные проблемы конкретной территориально-административной единицы.

2.3 Субъекты и участники проектного процесса

Субъекты и участники проектного процесса в социально-культурном

проектировании формируют сложную систему взаимодействий, обеспечивающую успешную разработку и реализацию проектов. К субъектам проектирования относятся специалисты, владеющие технологией проектирования и осуществляющие проектную деятельность на профессиональной основе. На различных этапах разработки и внедрения проектов к процессу привлекаются и другие участники:

– Органы принятия решений в сфере культуры, чьи функции включают обеспечение разработки программ и проектов, их утверждение, а также контроль над реализацией.

– Государственные и негосударственные учреждения и организации, научные и экспертные советы, способные взять на себя ответственность за разработку, научное обоснование, экспертизу и оценку общественных инициатив. Творческие объединения и благотворительные организации могут организовывать специальные мероприятия, направленные на привлечение внимания населения и средств массовой информации к проектам (пресс-конференции, выставки, концерты, акции и др.).

– Общество, формирующаяся вокруг конкретных программ и проектов, для которой участие в реализации становится способом культурного наполнения жизни, объединяющим и социализирующим фактором. Вовлечение общественности на этапах обсуждения и реализации проектов стимулирует самоорганизацию, развитие инициативных групп и формирование устойчивых социальных общностей.

Особое значение в социально-культурном проектировании имеют целевые группы (те, на кого непосредственно направлены мероприятия проекта.) и бенефициары (все, кто получает выгоду от реализации проекта, включая целевые группы, их окружение, местное сообщество и др.).

В современных подходах они не только выступают объектами проектирования, но и активно вовлекаются в процесс как участники, соавторы и партнёры, что повышает эффективность и устойчивость проектов.

Объектами проектирования в социально-культурной сфере выступают человек, социальные группы, общественные отношения, элементы образа жизни, а также культурные практики, ценности, традиции, формы досуга, образовательные и творческие инициативы. Такой широкий спектр объектов определяет многообразие целей, задач и методов социально-культурного проектирования, а также необходимость междисциплинарного и партисипативного подхода.

2.4 Общие принципы социально-культурного проектирования

В общем смысле принцип – это общее нормативное высказывание, содержащее определенное требование к осуществлению познавательной, практической и духовной деятельности (принцип относительности, принцип соответствия, принцип эффективности, моральные принципы и т. д.), то есть принципы – это те требования, которыми необходимо руководствоваться, создавая тот или иной проект.

К общим принципам большинство специалистов относят:

1. Принцип «критического порога модификации» (любое изменение имеет свои пределы);
2. Принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности (непосредственной среды обитания человека);
3. Принцип персонифицированности процесса и результатов социально-культурного проектирования (ценностная причастность автора программы к анализируемым и проектируемым процессам, восприятие себя как органичной части целого культурного мира, идентификация с ним);
4. Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение (традиционных и инновационных механизмов, а также процессов культурной динамики);
5. Принцип проблемно-целевой ориентации.

1. Принцип допустимого порога модификации и модернизации

Любые изменения в социальной и культурной среде должны иметь разумные пределы. Проектирование должно учитывать, что объект изменений – это не только управляемая система, но и самостоятельный субъект саморазвития и самоорганизации. Важно не допускать чрезмерного административного вмешательства, а создавать условия для самостоятельного развития культурных процессов. На практике это означает предоставление максимальной самостоятельности участникам культурной жизни и отказ от насильственных преобразований, которые могут привести к разрушительным последствиям. Главная задача проектирования – поддерживать и стимулировать саморазвитие социально-культурной среды.

2. Принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности и среды

Проектирование должно быть направлено на создание условий, способствующих развитию личности, социальной группы или всего общества. Особое внимание уделяется улучшению непосредственной среды обитания человека, устранению или предупреждению проблем, мешающих развитию, и созданию дополнительных возможностей для личностного роста.

3. Принцип персонифицированности процесса и результатов проектирования

Проекты должны учитывать ценности, интересы и личный опыт как разработчиков, так и участников. Важно, чтобы идеи и решения были альтернативными, позволяли человеку реализовать себя в культуре, а также опирались на личностные смыслы, исторические и культурные примеры. Персонификация способствует формированию устойчивых ценностей и ориентирам для развития личности и общества.

4. Принцип оптимального баланса между сохранением и изменением

Развитие культуры возможно только при гармоничном сочетании сохранения традиций и внедрения инноваций. Важно поддерживать преемственность культурных ценностей, но одновременно быть открытым к нововведениям, которые отвечают современным потребностям общества.

5. Принцип проблемно-целевой ориентации

Проектирование должно быть направлено на решение конкретных

социальных и культурных проблем личности, группы или общества в целом. На всех этапах работы важно анализировать актуальные проблемы, искать оптимальные пути их решения, учитывать ресурсы и возможности, а также привлекать к реализации проекта всех заинтересованных участников.

Эти принципы формируют основу современной методологии социально-культурного проектирования и позволяют создавать проекты, способствующие устойчивому развитию личности, общества и культуры в целом.

2.5 Функции социально-культурного проектирования

Социально-культурное проектирование выполняет ряд важных функций, которые обеспечивают эффективное планирование и реализацию проектов в социально-культурной сфере. Эти функции включают исследовательскую, аналитическую, прагматическую, созидательную, культуротворческую и нормативную.

Исследовательская функция направлена на изучение социально-культурной среды, выявление актуальных проблем и анализ их причин. Она предполагает сбор данных о состоянии объекта проектирования, что позволяет определить ключевые задачи и ресурсы для их решения. На основе собранной информации осуществляется аналитическая функция, которая заключается в систематизации и интерпретации данных. Анализ помогает выявить основные тенденции, проблемы и возможности, а также определить приоритетные направления работы и целевые группы населения.

Аналитическая функция социально-культурного проектирования занимает ключевое место в процессе разработки и реализации проектов, поскольку именно она обеспечивает глубокое понимание исходной ситуации, выявление проблем и определение направлений для эффективных изменений. Суть аналитической функции заключается в системном анализе социально-культурной среды, диагностике проблем, определении их причин и последствий, а также в прогнозировании возможных сценариев развития ситуации. Аналитическая функция позволяет эффективно осуществлять анализ социально-культурных проектов, использовать методы социально-культурного проектирования, владеть технологией разработки, этапами и алгоритмом реализации социально-культурных проектов, а также особенностями анализа социально-культурных проектов.

Прагматическая функция ориентирована на достижение конкретных результатов. Она включает разработку практических решений для реализации проектов с учетом доступных ресурсов, таких как финансы, кадры и материально-техническая база.

Созидательная функция связана с разработкой новых идей и подходов к решению социальных и культурных задач. Она предполагает творческую деятельность, направленную на создание инновационных форм взаимодействия с обществом.

Культуротворческая функция играет важную роль в сохранении и развитии культурных ценностей. Она способствует вовлечению людей в процесс создания культурных объектов через творчество, искусство и участие

в социальных проектах. Эта функция направлена на духовное развитие личности и общества в целом.

Нормативная функция заключается в формировании стандартов и норм для социально-культурной деятельности. Она обеспечивает соответствие проектов общественным ожиданиям и требованиям, создавая модель «должного» состояния объекта проектирования с учетом ценностей общества.

Все эти функции взаимосвязаны и дополняют друг друга, обеспечивая комплексный подход к решению задач социально-культурного проектирования. Их реализация позволяет учитывать разнообразие потребностей общества и личности, а также эффективно решать актуальные проблемы в данной сфере.

Лекция III

ТЕМА 3. МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И СТАДИИ РАЗРАБОТКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ

3.1 Подходы и методы исследования социальной среды

3.2 Классификация проектов

3.3 Виды проектирования

3.1 Подходы и способы исследования социальной среды: теоретико-методологический, этимологический, операционный, сравнительный и др.

Исследование социальной среды в социально-культурном проектировании требует комплексного подхода, учитывающего взаимосвязь экономических, политических, культурных и духовных компонентов. В зависимости от специфики социально-культурного материала. К числу ведущих относятся системный, деятельностный, проектный, партисипативный и средовой подходы.

Системный подход рассматривает социальную среду как сложную, целостную систему, включающую взаимосвязанные экономические, политические, культурные и духовные компоненты. Такой анализ позволяет выявить структуру, функции и динамику изменений среды, определить основные проблемы и ресурсы, а также точки приложения проектных усилий.

Деятельностный подход акцентирует внимание на активности субъектов проектирования, их ролях, мотивациях и формах взаимодействия. Исследование социальной среды строится на анализе деятельности различных групп и индивидов, вовлечённых в проектную работу, что позволяет учитывать реальные механизмы изменений и специфику социально-культурных процессов.

Проектный подход предполагает рассмотрение социальной среды через призму проектной деятельности, где среда анализируется как пространство для реализации конкретных проектов, а сам проект выступает инструментом целенаправленных изменений. Такой подход обеспечивает связь между теорией и практикой, а также позволяет разрабатывать

управленческие решения для устойчивого развития.

Партисипативный подход основан на принципах вовлечения заинтересованных сторон в процесс исследования и проектирования. Акцент делается на активном участии представителей целевых групп, что способствует учёту их интересов, повышает легитимность и устойчивость проектных решений.

Средовой подход фокусируется на анализе условий, в которых осуществляется жизнедеятельность человека и социальных групп. Исследование направлено на выявление факторов среды, влияющих на поведение, ценности и возможности развития, а также на формирование благоприятных условий для реализации проектов.

В рамках указанных подходов используются как количественные, так и качественные методы: *анализ статистических и демографических данных, социологические опросы, интервью, фокус-группы, культурное картирование, сравнительный анализ, SWOT-анализ и оценка социальных и культурных ресурсов.*

Комплексное применение этих подходов обеспечивает объективное и всестороннее исследование социальной среды, что позволяет выработать научно обоснованные и практически эффективные решения в социально-культурном проектировании.

В социально-культурном проектировании социальная среда рассматривается как часть сложной системы общественных отношений, где экономика, политика, духовная и идеологическая сферы тесно взаимосвязаны и взаимно влияют друг на друга.

Экономика определяет материальную базу для реализации социальных программ и проектов, а социальные процессы влияют на экономические показатели (уровень занятости, потребление, качество жизни).

Политика формирует социальную политику, определяет приоритеты и направления развития, влияет на социальные изменения и поддерживает уязвимые группы населения.

Духовная и идеологическая сфера формирует ценности, мировоззрение, общественное сознание, влияет на социальные отношения и поведение, определяет приоритеты и цели развития общества.

Комплексное исследование социальной среды в социально-культурном проектировании требует использования различных научных подходов и методов, что позволяет учитывать многообразие факторов и взаимосвязей, влияющих на успешность и устойчивость проектов. Корректное название темы и акцент на проектной специфике делают материал более точным и релевантным для учебно-методического комплекса.

3.2 Классификация проектов

Проекты можно классифицировать по различным критериям, в зависимости от их функций, характеристик, целей и масштабов. Рассмотрим основные подходы к классификации:

Критерий классификации	Примеры/Пояснения
------------------------	-------------------

По цели/назначению	Коммерческие (прибыльные), некоммерческие (направленные на решение социальных, образовательных, культурных задач и др.)
По отрасли/сектору	IT, строительство, здравоохранение, образование, культура, промышленность и др.
По масштабу/размеру	Крупные, средние, малые
По длительности	Краткосрочные (несколько недель или месяцев), среднесрочные (в течение года), долгосрочные
По степени новизны/инновационности	Инновационные, типовые, повторяющиеся
По сложности	Простые, сложные, высокотехнологичные
По жизненному циклу	Инициация, планирование, реализация, завершение
По источнику финансирования	Государственные, частные, смешанные
По типу продукта/результата	Материальные (строительство, производство), нематериальные (услуги, исследования)
По географии	Локальные, региональные, национальные, международные

Использование данной классификации способствует более точному определению типа проекта, выбору адекватных методов управления и эффективной организации проектной деятельности в социально-культурной сфере.

3.3 Виды проектирования

Основными видами проектирования являются:

- средовое проектирование (дизайн, архитектура);
- проектирование воспитательных и педагогических программ (социально-педагогических, адаптационных, реабилитационных и др.);
- проектирование культурно-досуговых услуг;
- сценарное проектирование (проектное обоснование различных мероприятий и акций, пресс-конференций, презентаций, дискуссий, диспутов, шоу-программ и т.д.);
- художественно-экспозиционное проектирование (в музейном деле проектирование новых культурных парадигм, моделей нового осмысления и отношения к предметам и явлениям прошлого, а по существу
- проецирование прошлого и его трансляция посредством выставок, экспозиций в настоящее и будущее);
- организационное проектирование (функционально-содержательное обоснование моделей социально-культурных учреждений и институтов, разработка новых организационно-управленческих структур, различных общественных объединений).

Лекция IV

ТЕМА 4. РЕАЛИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫХ ПРОЕКТОВ: ЭТАПЫ И РЕСУРСЫ

4.1. Структурные компоненты проекта

4.2. Методы планирования и управления проектами

4.3 Этапы реализации проекта

4.1. Структурные компоненты и формы реализации проектов

В современной научной и учебной литературе (Марков А.П., Бирженюк Г.М., Симонова И.Ф., Вандышева Л.В.) выделяются следующие ключевые структурные элементы социально-культурного проекта:

Структурный компонент	Содержание
Паспорт проекта	Содержит основные сведения: название, инициатор, сроки реализации, территория, целевая аудитория.
Проблемное обоснование	Описывает актуальность, анализирует ситуацию, формулирует социально-культурную проблему, на решение которой направлен проект.
Цели и задачи	Чётко формулируются конечные цели и конкретные задачи, которые необходимо решить в ходе реализации проекта.
Ожидаемые результаты и критерии оценки	Определяются конкретные, измеримые показатели успеха, по которым будет оцениваться эффективность проекта.
План мероприятий	Включает последовательность действий, сроки их выполнения, ответственных исполнителей.
Ресурсное обеспечение	Описывает необходимые финансовые, материально-технические, кадровые и информационные ресурсы.
Управленческая структура	Определяет состав проектной команды, распределение ролей и обязанностей, механизмы координации и контроля.
Нормативно-правовая база	Учитывает требования законодательства, регулирующие деятельность в выбранной сфере.
Мониторинг и оценка	Включает систему отслеживания хода реализации проекта и оценки достижения поставленных целей
Риски и способы их минимизации	Анализируются возможные препятствия и разрабатываются меры по их преодолению.

Формы реализации проектов:

Выделение двух форм – как части программы и как самостоятельного проекта – соответствует подходу, встречающемуся в работах Маркова А.П., Бирженюка Г.М., Симоновой И.Ф. и др.

Программа – комплексная система мероприятий, объединённых общей целью, в рамках которой реализуются отдельные проекты.

Проект – самостоятельная, ограниченная по времени и ресурсам инициатива, направленная на решение конкретной проблемы.

4.2. Методы и ресурсы проектирования

Эффективное социально-культурное проектирование опирается на комплекс современных методов и рациональное использование различных видов ресурсов.

Методы социально-культурного проектирования

Аналитические методы:

- SWOT-анализ – оценка сильных и слабых сторон проекта,

возможностей и угроз.

– Социологические исследования (опросы, анкетирование, интервью) – выявление потребностей целевой аудитории, анализ социально-культурной среды.

– Анализ культурной среды – изучение традиций, ценностей, особенностей сообщества.

– Проблемно-ориентированные игры, экспертные опросы, картографирование – выявление скрытых проблем и потенциала развития.

Методы целеполагания:

– SMART-критерии – постановка конкретных, измеримых, достижимых, релевантных и ограниченных по времени целей.

– Мозговой штурм, дискуссии, фасилитация – коллективное формирование идей, вовлечение заинтересованных сторон.

Методы проектирования:

– Сценарирование – разработка сценариев развития событий (оптимистичный, пессимистичный, реалистичный).

– Социальное моделирование – построение идеальной модели будущего состояния объекта.

– Case-study – анализ успешных аналогов, адаптация лучших практик.

– Методы аналогии, ассоциации, синектики – генерация инновационных решений.

Оценочные методы:

– Мониторинг и оценка эффективности – регулярная проверка хода реализации проекта, достижение целей.

– Обратная связь (анкетирование, фокус-группы) – получение мнения целевой аудитории и корректировка действий.

– Анализ рисков – выявление возможных препятствий и разработка мер по их минимизации.

В социально-культурном проектировании выделяют несколько ключевых видов ресурсов, необходимых для успешной реализации проектов (финансовые ресурсы, материально-технические ресурсы, кадровые ресурсы, информационные ресурсы):

Финансовые ресурсы включают различные источники поступления средств: гранты, государственное финансирование, спонсорскую поддержку, частные инвестиции, а также средства, получаемые в рамках партнерских программ.

Материально-технические ресурсы охватывают оборудование, помещения, транспорт и другие технические средства, которые обеспечивают материальную базу для проведения мероприятий и реализации проектных задач.

Кадровые ресурсы формируются за счет специалистов в области культуры, образования, социальной работы, а также волонтеров и приглашенных экспертов, участвующих в подготовке и реализации проекта.

Информационные ресурсы представлены базами данных, статистическими материалами, средствами медиа-поддержки,

информационными системами и современными коммуникационными платформами, которые используются для сбора, анализа и распространения информации, а также для организации взаимодействия между участниками проекта.

Рациональное сочетание и эффективное использование всех перечисленных ресурсов позволяет обеспечить устойчивость и результативность социально-культурных проектов.

4.3 Этапы проектной деятельности

Этапы проектирования – система приемов, методов, правил, процедур, операций создания социального проекта.

Специалистами выделяется разное количество этапов проектирования.

Таблица 1. Этапы проектной деятельности

А. П. Марков и Г. М. Бирженюк, С. Э. Зуев, В. А. Луков	С. Э. Зуев	В. А. Луков
1. Проблематизация (постановка проблемы). 2. Целеполагание (определение цели из задач). 3. Инструментализация (методы, мероприятия и содержание деятельности, форма организации исполнителей и аудитории, ресурсы).	1. Анализ ситуации 2. Разработка концепции 3. Целеполагание 4. Реализация	1. Разработка концепции проекта. 2. Оценка жизнеспособности проекта. 3. Планирование проекта. 4. Составление бюджета. 5. Защита проекта. 6. Предварительный контроль. 7. Этап реализации проекта. 8. Коррекция проекта по итогам мониторинга. 9. Завершение работ и ликвидация проекта.

Наиболее общепринятой является следующая схема социального проектирования: уяснение проблемы (проблемная ситуация) – социальный заказ – социальный паспорт – цели проекта – задачи проекта – изыскательский прогноз – нормативный прогноз – верификация и корректировка – модель – конструкт – проект.

1. Определение проблемы. Предметная проблемная ситуация (организационная, социальная) – некое социальное противоречие, требующее организации целенаправленных действий для его устранения или выбора одной из возможных альтернатив социального развития.

2. Социальный заказ. Заказ выступает в качестве определенной социальной установки на разработку конкретных мероприятий по реализации материальных и духовных потребностей, разрешений противоречий, поиска компромисса. Социальный заказ формируется на осознании необходимости решения возникшей социальной проблемы, без чего невозможно дальнейшее эффективное функционирование и развитие общности, успешное продвижение вперед.

3. Паспортизация объекта – получение точных данных о системе, процессе или явлениях, описание их состояний, функционирования и развития. Паспорт – это сводный документ, в котором отображаются

количественные и качественные параметры системы, влияющие на функционирование и развитие, производится анализ структуры элементов. В социальном паспорте должны содержаться основные сведения об изменениях социальной структуры, условий, охраны и оплаты труда, жилищных и культурно-бытовых условий и т.п.

4. Цели. Цель является поводом для начала любой человеческой деятельности. Истинное понимание субъектами цели – залог успеха. Процесс построения цели соответствует в мышлении процессу практической деятельности. Целеполагание включает в себя три основных звена: а) отображение потребности (мотив); б) отображение путей и способов ее удовлетворения (планирование, программирование действий);

в) отображение конечных результатов, последствий (прямых и побочных, желаемых и нежелаемых).

Обоснование цели должно начинаться с определения действия, которое следует предпринять; в каждой из установленных целей нужно выделить самый важный результат; указать сроки предполагаемого достижения цели; определить затраты на достижение и отдельно на материала и оборудование; установить контрольные критерии, которые могут свидетельствовать о том, что цель достигнута, обеспечить уверенность в том, что деятельность, направленная на достижение цели, контролируется тем, кто эти цели установил.

5. После определения целей, опираясь на них, важно установить главные задачи, стоящие перед социальной системой.

Задача – это формулировка индивидуальной или общественной потребности, ожидающей своего удовлетворения.

6. Прогнозирование – один из важнейших этапов проектной деятельности. Прогнозирование в широком смысле – предвидение, вообще получение любой информации о будущем. В узком смысле – специальное научное исследование, предметом которого выступают перспективы развития явлений.

Социальное прогнозирование – это предвидение тенденций и перспектив возможного развития социальных систем, объектов, общественных явлений, процессов (трудовых коллективов, регионов, процессов миграции населения, деторождения и т.п.). Объектом социального прогнозирования могут быть все социальные системы. все явления, протекающие в обществе.

7. Разработка содержательного наполнения социально-культурного проекта с учётом выявления задач и особенностей социума, для которого он разрабатывается.

Содержание проекта включает в себя: модели разнообразных досуговых программ, мини-проекты, методики, тематики консультационных услуг психологов, педагогов и др., игротеку, варианты оформления досуговых зон, проспектов, пригласительных билетов, музыкальное оформление и т.д.

8. Реклама проекта включает в себя взаимодействие со средствами массовой информации (СМИ): газета, радио, телевидение, видеоролики и т.д.

9. Презентация проекта (от лат. *presentatio* – представление) – публичное представление авторами-разработчиками нового социально-культурного проекта. Защита социально-культурного проекта предусматривает использование элементов художественности (инсценирование, показ оригинальных творческих методик, мультимедийное сопровождение и т.д.)

10. Экспертиза проекта – разработанный социально-культурный проект принимается независимыми экспертами – профессионалами в данной области проектирования.

3. ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

3.1 Основные этапы практической работы

При подготовке работ следует придерживаться следующей последовательности действий:

1. Осмысление темы с учетом полученных на занятиях знаний и дополнительного материала (лекционного, справочного и учебного);
2. Формулировка цели и задач работы;
3. Обсуждение задания, отбор информации по теме;
4. Систематизация информации, составление структуры и плана работы;
5. Выполнение работы (контрольная работа или проект объемом 3–5 страниц, подготовка презентации — 10–20 слайдов);
6. Консультации преподавателя в процессе выполнения работы;
7. Обсуждение и оценка полученных результатов (индивидуально или в группе);
8. Подготовка письменного или устного отчета, оформление списка использованных источников;
9. Контрольное собеседование преподавателя со студентом;
10. Оформление работы в соответствии с принятыми требованиями и стандартам оформления (шрифт, поля, структура, ссылки);

Требования к оформлению практической работы

Текстовые параметры: шрифт: Times New Roman, размер шрифта: 14 пунктов, межстрочный интервал: 18 пт, выравнивание текста: по ширине, абзацный отступ: 1,25 см. Параметры страницы (поля: левое – 3 см, правое – 1,5 см, верхнее – 2 см, нижнее – 2 см).

Структура работы: Титульный лист (по установленному образцу), содержание (оглавление), основная часть, список использованных источников, приложения (при необходимости), страницы нумеруются

арабскими цифрами по центру, начиная со второй страницы (титульный лист не нумеруется, но входит в общую нумерацию).

Список литературы оформляется в соответствии с требованиями государственного стандарта СТБ 7.1-2024 «СИБИД. Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления», утвержденного постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 12 февраля 2024 г. № 10

Все заимствованные материалы должны сопровождаться корректными ссылками. Все иллюстрации, таблицы и схемы должны иметь названия и порядковый номер, быть размещены по центру страницы или по ширине текста.

Требования к оформлению презентаций

Презентация должна содержать титульный слайд, на котором указываются название проекта, полностью фамилия, имя и отчество разработчика(ов), номер курса, специальность (направление подготовки), а также наименование учебного заведения и год выполнения работы. Предпоследний слайд должен содержать список использованных источников, оформленный в соответствии с требованиями государственного стандарта СТБ 7.1-2024.

Основная часть презентации должна быть логически структурирована и включать введение, формулировку целей и задач, описание используемых методов, основные результаты и выводы. Каждый слайд рекомендуется снабжать заголовком. Информацию следует излагать кратко и ясно: на одном слайде размещается не более 10 строк текста, размер шрифта – не менее 24 пунктов. Иллюстрации, графики и схемы должны быть четко подписаны и соответствовать содержанию слайда.

В оформлении презентации следует использовать контрастную, легко воспринимаемую цветовую гамму, избегать чрезмерно ярких или раздражающих сочетаний. Анимационные и мультимедийные эффекты допускаются только в случае, если они способствуют лучшему восприятию материала и не отвлекают внимание от основного содержания. Все заимствованные материалы должны сопровождаться корректными ссылками на источники.

Рекомендуемое количество слайдов – от 10 до 20. Презентация выполняется в формате PowerPoint (.ppt, .pptx) или PDF и сопровождается устным докладом продолжительностью до 10 минут (если иное не предусмотрено требованиями преподавателя).

Критерии оценки практической работ

Практическая работа оцениваются по критериям:

Полнота выполнения задания:

– Все элементы задания выполнены в полном объеме, включая заполнение таблиц, построение графиков и диаграмм (если это предусмотрено заданием).

Правильность выполнения:

– Решения, расчеты и выводы соответствуют требованиям задания,

отсутствуют существенные ошибки.

Степень соответствия результатов целям и задачам работы:

– Полученные результаты логично вытекают из поставленных целей и задач, полностью отвечают теме работы.

Самостоятельность выполнения:

– Работа выполнена без плагиата, с проявлением индивидуального подхода и анализа.

Творческий и креативный подход:

– Использованы оригинальные решения, нестандартные методы, проявлена инициатива в поиске и реализации идей.

Глубина и аргументированность анализа:

– Проведен всесторонний анализ, выводы обоснованы и подкреплены данными.

Структурированность и логика изложения:

– Работа имеет четкую структуру, логически связанные разделы, последовательное изложение материала.

Грамотность и корректность оформления:

– Соблюдены требования к языку, стилю и оформлению работы, корректно оформлены ссылки и список литературы в соответствии с установленными стандартами.

3.2 Темы практических работ

Тема 5. Методология проектирования в управлении с учетом территориально-культурной дифференциации

Структура работы:

1. Краткий анализ регионального контекста и целевой аудитории;
2. Обзор действующих программ;
3. Характеристика особенностей населения;
4. Дифференциация социальных проектов: а) по составу участников, б) по целевой установке, в) по тематике, г) по срокам реализации;

Задание:

– Выберите один социально-культурный проект, реализованный в вашем регионе.

– Опишите его основные цели, целевую аудиторию, способы реализации.

– Проанализируйте, как в проекте учитываются региональные и этнокультурные особенности, а также дифференцированный подход.

– Оформите письменный отчет (2-3 страницы) и подготовьте презентацию (5-8 слайдов).

Тема 6. Анализ ранее разработанных социально-культурных проектов

Структура работы:

1. Изучение примеров реализованных социально-культурных проектов;
2. Анализ проектов по следующим критериям: значимость для общества, содержательность, обоснованность решений, завершенность реализации;
3. Оценка возможных социальных последствий внедрения новых технологий и инноваций в рамках проектов;

Задание:

На основе проведенного анализа определите перспективное направление социально-культурной деятельности, учитывая существующие проектные разработки и возможности для творческого преобразования социальной среды.

Тема 7. Определение актуальности и значимости социально-культурной проблемы

Структура работы:

1. Предпроектный анализ социально-культурной ситуации: демографические, экономические и культурные характеристики региона, выявление ключевых противоречий и проблем (на примере конкретной территории).
2. Проведение промежуточных оценочных акций (анкетирование, фокус-группы, экспертные интервью, опрос, и т. д.) в социуме.
3. Принципы и методы прогнозирования социальной инфраструктуры.

Задание (групповая работа):

В рамках групповой работы выберите актуальную социально-культурную проблему, проведите предпроектный анализ с использованием статистики и опросов, организуйте круглый стол с представителями учреждений культуры для обсуждения причин и возможных решений, оцените проблему по критериям остроты, востребованности, наличия ресурсов и готовности сторон к сотрудничеству. Спрогнозируйте развитие ситуации с учетом проектного вмешательства и оформите результаты в виде краткого отчета и презентации, отражающих выводы и рекомендации.

Тема 8. Учет социального заказа и запросов определенного социума при разработке проекта

Структура работы:

1. Определение потенциального заказчика, организаций и коллективов, заинтересованных в реализации проекта;
2. Постановка цели и формирование партнерских отношений;
3. Концепция, ценности и рамки совместной проектной деятельности;
4. Определение места проекта в контексте реальных условий;

Задание:

На примере выбранной социально-культурной проблемы определите социальный заказ и запросы социума, выделите потенциальных заказчиков,

организаций и коллективов, заинтересованных в реализации проекта. Сформулируйте цель проекта, опишите возможные партнерские отношения и определите, как проект соотносится с реальными условиями региона или целевой группы.

Тема 9. Анализ и интерпретация результатов исследования социума для обоснования социальной проблемы в социально-культурном проектировании

Структура работы:

Социологическое исследование определенной социальной группы.

1. Выделение социальных проблем.
2. Прогнозирование дальнейшего развития и вариантов социальных проблем различных категорий населения.

Задание

Провести анализ результатов исследования. Подготовить презентацию с определением путей решения данной проблемы.

Тема 10. Определение цели и задач конкретного проекта

Структура работы:

1. Целеполагание как неотъемлемый этап проектирования.
2. Целеполагание как основа для постановки задач и последовательности практических действий.
3. Определение основных направлений проектной деятельности.

Задание:

- Сформулируйте цель выбранного социально-культурного проекта, учитывая выявленные проблемы и потребности целевой аудитории.
- Определите 3–5 основных задач, исходя из поставленной цели, и опишите их связь с ожидаемыми результатами.
- Разработайте основные направления проектной деятельности, которые обеспечат достижение цели и решение задач (например, образовательные, просветительские, культурно-досуговые, информационные мероприятия).
- Оформите результаты в виде краткого письменного отчета (2–3 страницы) и презентации (5–7 слайдов), где отразите логику перехода от цели к задачам и направлениям деятельности.

Тема 11. Архитектоника и алгоритм создания проекта.

Определение структурных блоков проекта

Структура работы:

1. Разработка модели реального социально-культурного проекта на основании изучения опыта работы в смежных направлениях.
2. Использование метода мозгового штурма при определении структуры проекта.
3. Разработка целевой программы развития потенциала определенного социума.
4. Выделение содержательных компонентов проекта: творческих

мастерских, кабинетов психологической разгрузки, реабилитационных центров, игровых комнат, арт-студий и др.

Задание:

- На основе изучения успешных практик в смежных областях разработайте архитектуру (структурную схему) социально-культурного проекта для выбранной целевой группы.
- Определите основные структурные блоки проекта (например, творческие мастерские, реабилитационные центры и др.), обоснуйте их выбор.
- Используйте метод мозгового штурма для генерации идей по наполнению каждого блока.
- Сформулируйте целевую программу развития потенциала выбранного социума, описав функции и задачи каждого структурного элемента.
- Оформите результаты в виде схемы или таблицы и краткого пояснительного отчета (2–3 страницы).

Тема 12. Работа над структурой и содержанием блоков проекта.

Соответствие их единой социально- педагогической цели

Структура работы:

1. Обоснованность, цель, задачи и содержание индивидуальных блоков совместного проекта.
2. Логическая связь между блоками.
3. Последовательность построения проектных компонентов.
4. Разнообразие содержания и форм проекта.

Задание:

Разработайте структуру социально-педагогического проекта:

- Сформулируйте цель проекта и 3-4 задачи.
- Содержательные блоки: выделите 3-4 блока. Для каждого укажите обоснование, конкретные мероприятия (тренинги, мастер-классы, консультации и др.), покажите, как результаты одного блока влияют на другой.
- Составьте график реализации блоков.
- Предложите не менее 2 форм работы в каждом блоке (игры, дискуссии и др.).
- Схема проекта (визуализация блоков и их связи).
- Пояснительная записка (2-3 страницы) с обоснованием структуры.

Тема 13. Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение проектирования в социально-культурной сфере

Структура работы:

1. Законодательная база Республики Беларусь по вопросам проектной деятельности, авторских прав, финансовом обеспечении проекта (получение грантовой, фондовой поддержки, кредитование и субсидирование).
2. Правовое регулирование деятельности различных объединений.

Задание:

Подготовить доклад о законодательной базе Республики Беларусь по

вопросам проектной деятельности.

Тема 14. Информационно-методическое и рекламное сопровождение проектной деятельности. Документально-финансовое оформление проекта

Структура работы:

1. Основные направления информационной и рекламной деятельности: издание буклетов о деятельности проектного центра, создание видеороликов и клипов, организация выставок, ярмарок.

2. Связь со средствами массовой информации.

3. Бюджет проекта. Доходы. Общественные субсидии, фондовое и индивидуальное финансирование. Другие источники финансирования

Задание:

– Опишите основные направления информационно-методического и рекламного сопровождения социально-культурного проекта.

– Проанализируйте, каким образом использование средств массовой информации и современных коммуникационных платформ способствует эффективному продвижению и популяризации проекта.

– Составьте примерный бюджет социально-культурного проекта с указанием возможных источников финансирования и обоснованием расходов.

– Предложите рекомендации по эффективному документальному оформлению и финансовому контролю проекта.

Тема 15. Презентация социально-культурного проекта. Защита авторских блоков проекта

Задание:

В рамках итогового задания студентам предлагается в команде разработать полный социально-культурный проект, оформление которого осуществляется в отдельной папке с соблюдением всех требований к структуре и содержанию (титульный лист, пояснительная записка, основная часть, приложения и др.). На этапе защиты проекта необходимо подготовить коллективную презентацию с чётким выделением авторских блоков, каждый из которых представляется отдельным участником команды. В презентации рекомендуется использовать визуальные и творческие средства для повышения наглядности и убедительности представляемого материала.

После презентации организуется обсуждение проекта в формате круглого стола, в ходе которого осуществляется анализ замечаний и даются ответы на вопросы. Итоги защиты фиксируются в кратком письменном отчёте (2–3 страницы), в котором отражаются основные выводы, предложения и рекомендации по дальнейшему совершенствованию проекта. Полный проект и итоговый отчёт о защите сдаются в папке в соответствии с установленными требованиями.

4. РАЗДЕЛ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ

4.1 Задания и контрольные мероприятия управляемой самостоятельной работы студентов

№ п/п	Содержание задания	Кол-во часов	Форма контроля
1.	Анализ социально-культурного проекта, реализованного в регионе: определение целей, целевой аудитории, способов реализации, учет региональных и этнокультурных особенностей, дифференцированный подход	2	Письменный отчет, презентация, обсуждение
2.	Анализ реализованных социально-культурных проектов по критериям значимости, содержательности, обоснованности, завершенности; оценка социальных последствий внедрения инноваций	2	Реферат, устная защита
3.	Групповая работа: определение и анализ актуальной социально-культурной проблемы, проведение предпроектного анализа, организация круглого стола, прогнозирование развития ситуации	2	Коллективный отчет, презентация, групповая дискуссия
4.	Определение социального заказа, запросов социума, потенциальных заказчиков и партнеров; формулировка цели проекта и описание партнерских отношений	2	Программа проекта, устная презентация
5.	Анализ и интерпретация результатов исследования социума для обоснования социальной проблемы и путей ее решения	2	Аналитический отчет, презентация
6.	Формулировка целей, задач и направлений деятельности конкретного социально-культурного проекта	2	План-схема, письменная работа
7.	Разработка архитектуры (структурной схемы) социально-культурного проекта: выделение основных блоков, обоснование их выбора, описание функций	2	Схема проекта, пояснительная записка
8.	Разработка структуры и содержания блоков социально-педагогического проекта, определение логических связей, последовательности и форм деятельности	2	Схема, пояснительная записка, устная защита
9.	Подготовка доклада о законодательной базе Республики Беларусь по вопросам проектной деятельности, авторских прав, финансового и ресурсного обеспечения	2	Доклад, обсуждение
10.	Описание направлений информационно-методического и рекламного сопровождения проекта, анализ роли СМИ и коммуникационных платформ, составление	2	Письменная работа, презентация

	бюджета		
11.	Коллективная презентация социально-культурного проекта с защитой авторских блоков, обсуждение в формате круглого стола	2	Презентация, письменный отчет, коллективная защита
	Всего	22	

4.2 Используемые средства диагностики результатов учебной деятельности по учебной дисциплине «Социально-культурное проектирование»

Для выявления уровня учебных достижений студентов по дисциплине «Социально-культурное проектирование» рекомендуется использовать комплексный диагностический инструментарий, включающий разнообразные методы контроля и оценки. В качестве основных средств диагностики целесообразно применять: ответы на вопросы в ходе практических занятий, выступления студентов с презентацией практических наработок, анализ подготовленных материалов на практических занятиях, составление рефератов и других письменных работ по разделам дисциплины, подготовку мультимедийных презентаций, а также разработку и защиту собственного социально-культурного проекта.

4.3 Вопросы для самоконтроля

1. Сколько принципов проектирования вам известно?
2. Охарактеризуйте этапы социально-культурного проектирования?
3. В чем специфика регионального социально-культурного проектирования?
4. Сделайте сравнительный анализ двух региональных социально-культурных проектов.
5. Какие методы исследований и технологии применяются при разработке социально-культурного проекта?
6. Какие структурные компоненты входят в состав каждого социально-культурного проекта?
7. Приведите примеры из предложенных проектов, показывающие: связь цели с проблемой; как структурные блоки решают поставленные задачи; учет запросов аудитории; распределение сроков выполнения в плане; планирование рекламной деятельности.
8. Какие услуги предлагаются в социально-культурных проектах и п
9. Какие особенности финансирования социально-культурных проектов вам известны?
10. Из каких финансовых источников и на основании каких нормативных документов обеспечивается реализация выбранного проекта?
11. Какие внешние и внутренние ресурсы используются в рассматриваемом проекте?

12. Какие универсальные критерии можно выделить для оценки социально-культурного проекта?

13. По каким показателям оценивается эффективность социально-культурного проекта?

14. Какие направления социально-культурного проектирования сегодня считаются приоритетными?

15. Какую роль играет коммерческий компонент в реализации социально-культурного проекта?

4.4 Перечень теоретических вопросов и практических заданий для проведения экзамена по дисциплине «Социально-культурное проектирование»

Первый вопрос

1. Предмет и объект социально-культурного проектирования.
2. Социально-экономические преобразования в обществе и их учет при создании социально-культурных проектов.
3. Понятия «социально-культурное проектирование», «социальное моделирование» и «прогнозирование».
4. Сущность, цели и задачи социально-культурного проектирования.
5. Сущность, цели и задачи прогнозирования при разработке социально-культурного проектирования.
6. Методы исследования, необходимые при создании социально-культурного проекта.
7. Основные направления реализации государственной политики Республики Беларусь и их учет при разработке социально-культурных проектов.
8. Учет особенностей социума в работе над социально-культурным проектом.
9. Основные направления социально-культурного проектирования.
10. Структурные компоненты социально-культурного проекта.
11. Характеристика этапов работы над проектом.
12. Принципы социально-культурного проектирования.
13. Функции социально-культурного проектирования.
14. Виды социально-культурного проектирования и их характеристика.
15. Региональные и этнокультурные особенности и их учет в процессе разработки проекта.
16. Параметры реализации социально-культурного проекта.
17. Методика проведения социально-культурного исследования в работе над проектом.
18. Специфика культурно-досуговой деятельности в содержании социально-культурного проекта.
19. Адаптация социально-культурных технологий в проектировании.

20. Роль общественных организаций и фондов при реализации проекта.
21. Презентация социально-культурного проекта.
22. Экспертная оценка социально-культурного проекта.
23. Особенности финансирования социально-культурного проекта.
24. Учет основных требований к оформлению социально-культурного проекта.
25. Профилактико-коррекционная направленность содержания социально-культурных проектов.
26. Менеджерская и маркетинговая работа и ее роль в успешной реализации проекта.
27. Правовые основы социально-культурного проектирования.
28. Промоутерская часть проекта и ее значение в успешной его реализации.
29. Критерии эффективности социально-культурного проектирования.
30. Учредители проекта. Поиск партнеров для реализации проекта.
31. Разработка концепции проекта.
32. Планирование – распределение задач, формирование команды проекта.
33. Этапы технологического процесса в социально-культурном проектировании.

Второй вопрос:

Индивидуальная (авторская) разработка и реализация блоков социально-культурного проекта. Защита проекта.

5. ВСПОМОГАТЕЛЬНЫЙ РАЗДЕЛ

5.1 Учебно-методическая карта учебной дисциплины для дневной формы обучения

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		Управляемая самостоятельная работа	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия		

1.	Основы социально-культурного проектирования: введение и ключевые понятия	2			
2.	Сущность и принципы социально-культурного проектирования	2		2	Доклад, презентация
3.	Методы исследования и стадии разработки социально-культурных проектов	2	4		
4.	Реализация социально-культурных проектов: этапы и ресурсы	2	4		
5.	Методология проектирования в управлении с учетом территориально-культурной дифференциации		4		
6.	Анализ ранее разработанных социально-культурных проектов		6	2	Опрос, обсуждение проблемных ситуаций
7.	Определение актуальности и значимости социально-культурной проблемы		4		
8.	Учет социального заказа и запросов определенного социума при разработке проекта		4	2	Письменная работа, презентация
9.	Анализ и интерпретация результатов исследования социума для обоснования социальной проблемы в социально-культурном проектировании		4		
10.	Определение цели и задач конкретного проекта		6		
11.	Архитектоника и алгоритм создания проекта. Определение структурных блоков проекта		8		
12.	Работа над структурой и содержанием содержательных блоков проекта. Связь блоков проекта. Соответствие их единой социально- педагогической цели		16		
13.	Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение проектирования в социально-культурной сфере		6		
14.	Информационно-методическое и рекламное сопровождение проектной деятельности.		6	2	Разработка и представление информационной

	Документально-финансовое оформление проекта				и методической продукции
15.	Презентация социально-культурного проекта. Защита авторских блоков проекта		2	2	Презентация, письменный отчет, коллективная защита
Всего...		8	74	10	

5.2 Учебно-методическая карта учебной дисциплины для заочной формы обучения

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов		Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			Лекции	Практические занятия	
1.	Основы социально-культурного проектирования: введение и ключевые понятия	2	2		
2.	Сущность и принципы социально-культурного проектирования	4	2		2
3.	Методы исследования и стадии разработки социально-культурных проектов	6		2	4
4.	Реализация социально-культурных проектов: этапы и ресурсы	6		2	4
5.	Методология проектирования в управлении с учетом территориально-культурной дифференциации	6		2	4
6.	Анализ ранее разработанных социально-культурных проектов	6		2	4
7.	Определение актуальности и значимости социально-культурной проблемы	4		2	2
8.	Учет социального заказа и запросов определенного	6		2	4

	социума при разработке проекта				
9.	Анализ и интерпретация результатов исследования социума для обоснования социальной проблемы в социально-культурном проектировании	4		2	2
10.	Определение цели и задач конкретного проекта	6		2	4
11.	Архитектоника и алгоритм создания проекта. Определение структурных блоков проекта	8			8
12.	Работа над структурой и содержанием содержательных блоков проекта. Связь блоков проекта. Соответствие их единой социально-педагогической цели	18		4	14
13.	Нормативная база, информационное и ресурсное обеспечение проектирования в социально-культурной сфере	6			6
14.	Информационно-методическое и рекламное сопровождение проектной деятельности. Документально-финансовое оформление проекта	8		2	6
15.	Презентация социально-культурного проекта. Защита авторских блоков проекта	4			4
Всего...		90	4	20	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Долженкова, М. И.* Основы социально-культурного проектирования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. И. Долженкова. – Тамбов : ТГУ им. Г. Р. Державина, 2022. – 166 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/331223> (дата обращения: 20.06.2024).

2. *Тюнников, Ю. С.* Проектирование инновационных процессов в профессиональном образовании [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Ю. С. Тюнников, В. В. Крылова. – Сочи : СГУ, 2018. – 50 с. – Режим доступа:

<https://e.lanbook.com/book/147757> (дата обращения: 30.04.2025).

3. *Шмырева, Н. А.* Педагогическое проектирование [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / Н. А. Шмырева. – Кемерово : КемГУ, 2021. – С. 7–53. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/173541> (дата обращения: 30.04.2025).

Дополнительная

1. *Астахов, О. Ю.* Теория и методика социокультурного проектирования : учебное пособие / О. Ю. Астахов, А. С. Двуреченская. – Кемерово : КемГИК, 2020. – 152 с. – ISBN 978-5-8154-0517-2. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/174701> (дата обращения: 12.06.2022).

2. *Балабанов, П. И.* Теория и методика социокультурного проектирования : учебно-методическое пособие / П. И. Балабанов. – Кемерово : КемГИК, [б. г.]. – Ч. 1. – 2013. – 64 с.

3. *Вахрамеева, О. А.* Моделирование социально-культурной деятельности в профилактике девиантного поведения подростков / О. А. Вахрамеева // Мир науки, культуры, образования. – 2010. – № 5. – С. 163–165.

4. *Гладченко, Т. Н.* Социокультурное проектирование : учебное пособие / Т. Н. Гладченко. – Донецк : ДОНАУИГС, 2021. – 329 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/225860> (дата обращения: 12.06.2022).

5. *Долженкова, М. И.* Основы социально-культурного проектирования : учеб. пособие для студентов направления подготовки «Социально-культурная деятельность» / М. И. Долженкова. – Тамбов : Тамбовский гос. ун-т им. Г. Р. Державина, 2022. – 166 с. – ISBN 978-5-00078-535-5.

6. *Козловская, Л. И.* Специфика преподавания дисциплины «Социально-культурное проектирование» / Л. И. Козловская // Веснік Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта культуры і мастацтваў. – 2024. – № 2 (52). – С. 89–95.

7. *Мармулевская, М. Ю.* Современные формы организации проектной деятельности в сфере культурного туризма / М. Ю. Мармулевская // Белорусский молодежный форум по сохранению и продвижению всемирного наследия : материалы форума (Минск, 21 декабря 2023 г.) / Белорусский государственный университет культуры и искусств ; [ред.: О. М. Соколова и др.]. – Минск, 2023. – С. 145–149. – Библиогр.: 7 назв.

8. *Рюмина, Ю. Н.* Социально-педагогическое проектирование : учебное пособие / Ю. Н. Рюмина. – Шадринск : ШГПУ, 2020. – 140 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/156739> (дата обращения: 30.04.2025).

9. *Ядровская, М. В.* Новые технологии моделирования в педагогике / М. В. Ядровская // Образовательные технологии и общество. – 2011. – № 4. – С. 377–385.