

Задача обучению русскому языку иностранных студентов с помощью технических средств наглядности также заключается в том, чтобы научить восприятию и продуцированию речи, т. е. обеспечить общение на русском языке. Такой подход отвечает современному уровню лингводидактики и в то же время способствует решению ряда методических задач, к которым относятся такие проблемы отбора учебного материала, в частности для подачи его с помощью аудиальных и аудиовизуальных средств, выбор последовательности подачи материала, целесообразной с точки зрения психологии, лингвистики, методики.

Список использованных источников

1. Вейзе, А. А. Чтение, реферирование и аннотирование иностранного текста: учеб. пособие. / А. А. Вейзе. – М. : Высш. шк., 1985. – 125 с.
2. Жинкин, Н. И. Речь как проводник информации / Н. И. Жинкин. – М. : Наука, 1982. – 159 с.
3. Ипполитова, Н. А. Текст в системе обучения русскому языку в школе : учеб. пособие для студентов пед. вузов / Н. А. Ипполитова. – М. : Флинта, Наука, 1998. – 170 с.

Н. В. Лещенко

БГУКИ (Минск)

РОЛЬ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ В ОБУЧЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОМУ ОБЩЕНИЮ НА ИНОСТРАННОМ ЯЗЫКЕ СТУДЕНТОВ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ

Профессиональное образование на современном этапе предусматривает подготовку не только по специальным предметам, но и достижение студентами определенного уровня владения иностранным языком. Практическая цель обучения студентов неязыковых вузов иностранному языку заключается в достижении будущими специалистами такого уровня компетенций, который позволит им использовать иностранный язык в профессиональной деятельности как средство межкультурного общения.

Общение – это сложный и многогранный процесс, который включает как информационное восприятие, так и взаимодействие и взаимовлияние индивидов друг на друга.

Одним из аспектов профессиональной подготовки специалиста является овладение иноязычной коммуникативной компетентностью, которая характеризуется уровнем сформированности речевых навыков и умений, обеспечивающим адекватное речевое и деловое поведение в рамках профессионального общения.

Как показывает опыт, владение определенным словарным запасом, грамматическими навыками и речевыми умениями еще не означает уверенности в деловом общении. Для успешного делового общения необходимо знать особенности страны изучаемого языка. Знакомство с менталитетом народа и правилами делового общения помогают избежать непонимания и неудобных моментов в общении с зарубежными партнерами.

Создание имитационной обучающей среды, воспроизводящей ситуации реального профессионального общения, может быть достигнуто с помощью активных методов обучения.

Под активным обучением мы понимаем не только активное отношение обучаемого к процессу обучения и учебному материалу, но и применение активных форм и методов обучения, приближающих учебный процесс к реальным условиям профессиональной деятельности.

Поэтому в процессе обучения необходимо стремиться не столько к сообщению новых знаний, сколько к организации и управлению учебной деятельностью студента, направленной на выработку умений практического использования знаний.

На практике используются различные активные формы и методы обучения. Особое значение в процессе профессионально ориентированного обучения иностранному языку имеет игра.

Исходя из реальных условий образовательного пространства, моделировать профессиональную деятельность на иностранном языке можно в рамках деловых ролевых игр, которые имитируют условную языковую среду. Очевидно, что чем чаще используется другой язык в общении, тем сильнее вырабатывается привычка к другому образу формирования мыслей. Считается, что изучение языка способствует в целом формированию деловых навыков, развитию способности принимать решения и брать на себя ответственность. И деловая ролевая игра, позволяющая условно воспроизводить реальную практическую деятельность людей, создаёт условия реального общения на иностранном языке.

Под деловой игрой мы понимаем комплекс ситуаций профессионального общения, объединенных методически единым сценарием, и являющийся формой организации, обучения и контроля коллективной учебной деятельности.

Деловую игру можно представить в виде трех основных этапов деятельности преподавателя и студентов:

- 1) подготовка к деловой игре;
- 2) проведение игры, или реализация целей игры;
- 3) обсуждение игры, или обратная связь (рефлексивный этап).

Технология подготовки и проведения деловых игр на иностранных языках имеет принципиально иной механизм подготовки участников к самой игре, по сравнению с деловыми играми на родном языке, что связано с необходимостью овладения определенным лексико-грамматическим материалом по теме, фонетическими особенностями произношения и интонирования иностранной речи, лингвострановедческим материалом.

В процессе подготовки и проведения игры важные функции выполняет преподаватель. Перед ним стоят следующие основные задачи:

- подбор языкового и речевого материала по теме игры;
- создание сценария деловой игры;
- организация речевой профессионально ориентированной подготовки студентов.

Основным моментом технологии подготовки и проведения деловой игры является создание сценария. Для написания сценария игры необходимо определить цель, задачи, предмет деловой игры, структуру, сюжет деловой игры, состав игровых групп, уровень обученности студентов, время и место проведения игры, речевую тактику и речевые интенции игроков, речевой материал игры, средства наглядности, критерии оценки речевого поведения и неречевых компонентов общения игроков.

Важную роль в процессе обучения играет мотивация. Мотивация – это внутренний механизм, который организует и направляет деятельность человека на решение каких-либо задач, на преобразование окружающей среды.

Дидактическими средствами повышения учебной мотивации являются:

- ситуативно-тематическая организация материала;
- новизна материала, форм и методов обучения;
- коллективное взаимодействие обучаемых;
- актуальность содержания, темы, учебного материала;
- соответствие формы обучения форме будущего профессионального взаимодействия, т. е. имитация обстановки.

Психологическими средствами повышения учебной мотивации являются:

- создание положительной установки в процессе обучения;
- личность преподавателя и взаимоотношения преподавателя и студентов;
- оценка и самооценка;
- эмоциональное стимулирование.

Все перечисленные выше средства повышения учебной мотивации должны быть реализованы при подготовке и проведении деловой игры.

Для дальнейшего прогресса в обучении особо важен последний этап – рефлексивный, или этап обсуждения игры. На этом этапе деловой игры анализу подлежит коммуникативная компетентность участников игры в целом, а также проводится оценка отдельных ситуаций и игры в целом с использованием методов анкетирования, беседы.

Таким образом, научно и методически обоснованное использование деловых игр является активным и эффективным методом обучения профессионально ориентированному общению на иностранном языке и средством интенсификации учебного процесса, позволяет успешно преодолеть психологический и лингвокультурный барьеры в ситуациях делового общения на иностранном языке и ведет к формированию коммуникативной компетентности.

Список использованных источников

1. Абрамова, И. Г. Деловые игры как средство повышения творческой активности обучающихся / И. Г. Абрамова // Активные методы обучения в системе подготовки специалистов и руководителей. – J1., 1989. – С. 17–22.
2. Белкина, Е. П. Использование ролевых игр при обучении иностранному языку студентов неязыковых направлений подготовки [Электронный ресурс] / Е. П. Белкина. – Режим доступа: <http://www.gramota.net/materials/2/2013/6-1/8.html>. – Дата доступа: 03.01.2018.
3. Гришенкова, Г. А. Методика использования деловых игр при обучении менеджеров иностранному языку (интенсив, курс нем. яз.). Автореф. дис. канд. пед. наук / Г. А. Гришенкова. – М., 1995. – 25 с.

L. N. Lobach

International University “MITSO” (Minsk)

HOW TO BUILD ORAL ENGLISH PROFICIENCY

A number of important ingredients focused on specific areas represent oral communication courses. We must admit that pronunciation is defined as one of the most important areas. It is considered as a part of more interactive approach, not as an isolated drill-and-exercises component. However, the big problem lies in the idea of providing significant and efficient experiences of speaking. Using this knowledge learners can observe and adapt their speech patterns without changing the main meaning of their speech.

Sufficient practice is what is necessary for learners from an oral communication course.