

- **Электронная почта;**
- **Zoom и сервисы, похожие на Zoom.**

Как мы видим, система дистанционного образования базируется на современных информационных и сетевых технологиях и позволяет обеспечить принципиально новый уровень доступности образования, сохраняя его качество на высшем уровне.

Таким образом, дистанционное обучение основывается на информационных технологиях, обеспечивающих доставку обучаемым значительного объема изучаемого материала, постоянное интерактивное взаимодействие всех субъектов образовательного процесса, а также предоставление обучаемым значительной свободы в методах и способах получения дополнительной информации по исследуемым вопросам и проблемам.

Библиографический список

1. Голодок, Д.А., Алексеев В.М. Преимущества дистанционного обучения. // Инновационная наука. – 2016. - № 11-2. – С. 168-169.
2. Пугачев, А.С. Дистанционное обучение – способ получения образования / А.С. Пугачев. - Текст : непосредственный // Молодой ученый. - 2012. - № 8 (43). - С. 367-369.
3. Сысоев, П.В., Хмаренко, Н.И. Модели дистанционного обучения // Вопросы методики преподавания в вузе. - 2015. - №4 (18). [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-distantsionnogo-obucheniya> (дата обращения: 12.12.2020).
4. Шестакова, О.О. Использование сетевых технологий в современном дистанционном образовании // ИСОМ. - 2015. - № 2. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-setevykh-tehnologiy-v-sovremennom-distantsionnom-obrazovanii> (дата обращения: 12.12.2020).

Политевич Е.Э.

Белорусский государственный университет культуры и искусств

Продвижение электронных информационных ресурсов в образовательном пространстве колледжа технического профиля

Рассматриваются актуальные для библиотек учреждений среднего специального образования методики продвижения информационных ресурсов для реализации образовательной деятельности учащихся.

Ключевые слова: электронные информационные ресурсы, методика продвижения электронных информационных ресурсов, учреждения среднего специального образования, библиотека колледжа.

Palitsevich A.E.

Belarusian State University of Culture and Arts

Electronic information resources' promotion in the educational space of a technical college

The article considers the promoting information resources methods for the implementation of students educational activities. These methods are relevant for libraries of institutions of secondary specialized education.

Keywords: electronic information resources, methods of electronic information resources' promoting, institutions of secondary specialized education, college library. Electronic information resources' promotion in the educational space of a technical college

Информационные образовательные ресурсы учреждения среднего специального образования представляют собой интеллектуальные, программно-методические ресурсы, содержащие в большей части профессиональные знания и технологии работы с ними. Традиционные ресурсы обеспечивают стабильность информационно-образовательной среды колледжа, а электронные – ее мобильность. Главная составляющая информационных образовательных ресурсов – это документный фонд, который на сегодняшний день многообразен как по содержательными типологическим признакам, так и по видам носителей информации (книги, аудио- и видеокассеты, компакт-диски и многие другие).

Сегодня информационные образовательные ресурсы библиотеки как никогда нуждаются в своем продвижении. Искусственно созданное среди учащейся молодежи мнение о том, что сеть Интернет способна удовлетворить все их информационные потребности, отталкивает потенциального потребителя информационных образовательных ресурсов от непосредственного обращения в библиотеку, использования ее информационного потенциала. Для изменения сложившейся ситуации педагоги и библиотекари осуществляют совместную деятельность по продвижению информационных образовательных ресурсов в образовательную среду учреждения среднего специального образования, формируют у учащихся знания по использованию ресурсного потенциала библиотеки в своей образовательной, самообразовательной, творческой деятельности.

Анализ научных публикаций позволил выделить несколько методик продвижения информационных образовательных ресурсов в образовательной среде колледжа. Одна из методик заключается *во взаимодействии библиотекаря и педагога при определении обеспеченности преподаваемых дисциплин информационными ресурсами библиотеки*. При реализации данной методики библиотекарь осуществляет анализ информационной обеспеченности дисциплин, информирует о новой литературе, осуществляет информационное сопровождение образовательного процесса. В процессе библиотечного обслуживания консультирует учащихся о возможностях использования информационных ресурсов в образовательной деятельности, проводит занятия по осуществлению информационного поиска и методике работы с его результатами. Преподаватель в свою очередь предоставляет библиотекарю информацию об используемых в образовательном процессе учебных программах, индивидуальных творческих заданиях учащихся и необходимости их информационного обеспечения. Преподаватель участвует вместе с библиотекарем в организации и проведении для учащихся образовательных и развивающих программ, направленных на формирование их информационной культуры.

Вторая методика включает *деятельность библиотекаря по формированию информационной культуры учащихся* посредством педагогического взаимодействия с ними. Педагогическое взаимодействие библиотекаря с учащимися реализуется при наличии обоснованного учебного плана и программ, индивидуальных траекторий и педагогических технологий обучения учащихся информационной культуре в условиях библиотеки, при использовании учебных и учебно-профессиональных форм познавательной деятельности самих учащихся. Оно предполагает применение эффективных методов обучения к информационному поиску, анализу результатов и их использованию в обучении, деятельности разнообразных практико-ориентированных кружков, библиотечно-информационном обслуживании. Данная методика обеспечивает овладение эффективными и рациональными приемами и способами самостоятельного поиска информации, формирование представлений об информационных ресурсах как результате интеллектуальной деятельности представителей профессиональной сферы, а также овладение методикой библиографического анализа документов, что в свою очередь способствует продвижению информационных ресурсов в образовательной среде колледжа.

На наш взгляд, наиболее актуальной является методика, направленная на *популяризацию информационных ресурсов методами поисковой*

оптимизации, которая характеризуется активным внедрением информационно-коммуникационных технологий в деятельность библиотек. Для привлечения пользователей, популяризации электронных баз и банков данных, а также других информационных ресурсов, в том числе и образовательных, библиотекам целесообразно продвигать их в сети Интернет. Одним из методов решения данной задачи является оптимизация и продвижение в сети Интернет web-сайта библиотеки по множеству целевых запросов, то есть поисковая оптимизация (SEO), которая рассматривается как процесс работы над web-сайтом, внешними и внутренними факторами, влияющими на ранжирование в поисковых системах (структурой, контентом, кодом, ссылками на web-сайт), с целью увеличения релевантности ресурса поисковым запросам пользователей, увеличения уровня доверия к web-сайту у поисковых машин и, как следствие, позиций web-сайта в результатах поисковой выдачи.

Поисковая выдача по запросу – результат запроса пользователя в поисковой системе, список страниц, соответствующих запросу с точки зрения алгоритма поисковой системы, отсортированных в порядке убывания релевантности. Проблема с результатами поисковых запросов заключается в том, что большинство пользователей смотрит только первые десять позиций в списке поисковой выдачи. Для того чтобы увеличилось количество пользователей, интересующихся информацией, размещенной на web-сайте библиотеки, необходимо чтобы web-сайт по запросам пользователей попадал в первую десятку результатов, выдаваемых поисковой системой.

Поисковая система представляет собой web-сайт, принимающий запросы пользователей и выдающий результат в виде перечня ссылок сети Интернет, соответствующих запросам в большей или меньшей степени. Список ссылок сортируется по степени соответствия запросу в порядке убывания. Чтобы выдавать результат поиска, поисковая система считывает все web-сайты сети Интернет, к которым у нее есть доступ, путем перехода по ссылкам web-сайтов, а также посредством перехода по ссылкам в своей базе данных регистрации web-сайтов. Затем она обрабатывает информацию, размещенную на web-сайте (фильтрует, структурирует, сортирует, упаковывает), и записывает в свое хранилище. Считывание web-сайтов сети Интернет происходит регулярно (от нескольких дней до нескольких недель – в зависимости от уровня развития поисковой системы, параметров web-сайта и его доступности) при помощи поисковых роботов, программы поисковой системы, которая считывает содержание всех доступных web-сайтов. Чем чаще поисковый

робот заходит на web-сайт, тем меньше промежуток времени между появлением новых материалов на web-сайте и их представлением в результатах поисковой выдачи.

Получив запрос пользователя, поисковая система в своей базе данных находит те, которые ему соответствуют, сортирует их по степени соответствия запросу по одной ей известной алгоритму, цель которого – отсеять бесполезный и небезопасный контент, объективно отсортировать и предоставить первыми самые востребованные результаты, а затем возвращает пользователю отсортированный список страниц, что и является результатом поисковой выдачи.

Поисковая оптимизация представляет собой процесс организации контента на web-сайте и его взаимодействия с другими web-сайтами, для продвижения позиций web-сайта в результатах поисковых запросов. Другими словами, это методика, позволяющая привлечь больше посетителей на web-сайт библиотеки. В SEO имеется несколько подходов продвижения в поисковых системах и привлечения пользователей. Методы, допустимые с точки зрения поисковых систем, называются «белыми» методами оптимизации, а также есть методы, которые противоречат правилам работы поисковых систем, которые называются «черными».

SEO-оптимизация является одной из технологий интернет-маркетинга. Анализ статистических данных показывает, что в современном интернет-пространстве неэффективно применять только лишь поисковую оптимизацию. Так как требования и критерии оценки информационных ресурсов постоянно модернизируются и усложняются как со стороны поисковых систем, так и пользователей, необходимо использовать комплексные меры по продвижению web-сайта, а именно совокупность SEO, SMM (продвижение в социальных сетях) и SMO (оптимизация web-сайта под социальные сервисы). Более того, сегодня поисковая оптимизация переживает количественный кризис, причиной которого является высокая конкуренция в области интернет-продвижения. Так, выйти из этого кризиса, согласно экспертам, можно при комплексном подходе к продвижению web-сайта. Другим инструментом продвижения, появившимся в результате объединения SEO и PR (связи с общественностью), является SERM – управление репутацией в поисковых системах, а именно увеличение количества положительной информации об организации. Данный инструмент направлен на поддержание репутации организации и относится не только к продвижению в сети Интернет, но и к продвижению организации в целом.

Таким образом, SEO-оптимизация – это эффективная технология продвижения web-сайта в сети Интернет, необходимая не только для повышения позиций в результатах выдачи по запросам в поисковых системах, но и для формирования положительного имиджа web-ресурса (а также организации, которую он представляет в сети Интернет). Web-ресурсы, имеющие хорошую репутацию, являются респектабельными, уважаемыми и предпочтительными в сопоставлении с другими web-сайтами. Тем не менее, в современных условиях развития сети Интернет и рынка интернет-продвижения для достижения наибольшей эффективности SEO-оптимизацию необходимо применять в системе мер с другими инструментами интернет-маркетинга. Комплексный подход к продвижению гарантирует достижение ожидаемых результатов и поддержание стабильных позиций в долгосрочной перспективе.