



ТЭОРЫЯ, МЕТОДЫКА І АРГАНІЗАЦЫЯ САЦЫЯЛЬНА-КУЛЬТУРНАЙ ДЗЕЙНАСЦІ

УДК 316.61:[377.3:7]

М. Ю. Мармулевская

Социально-культурный профиль личности как основа формирования социального интеллекта учащихся колледжей искусств

Проведено комплексное исследование социально-культурного профиля личности учащегося колледжа искусств. Анализ социально-культурной среды колледжей искусств Республики Беларусь осуществляется на основе образовательной, воспитательной и досуговой сфер. Автором введена дефиниция «социально-культурный профиль учащегося колледжа искусств», выделены ее структурные компоненты. Выявлены ключевые направления, воздействующие на формирование микросреды образовательных учреждений, ценностных ориентаций учащейся молодежи. Результаты эмпирического исследования позволили верифицировать структуру профиля и определить ключевые факторы, влияющие на развитие социального интеллекта. Предложенные рекомендации позволят разработать педагогическую модель развития потенциала учащихся в системе художественного образования.

Ключевые слова: социальный интеллект, социально-культурный профиль, учащиеся колледжа искусств, социально-культурная среда, ценностно-ориентационные аспекты, профессионально-образовательные аспекты, образовательный процесс, культурная идентичность, межличностное взаимодействие.

М. Marmulevskaya

Socio-cultural profile of personality as a basis for the formation of social intelligence of students of art colleges

The author conducts a comprehensive study of the socio-cultural profile of the personality of a student of an art college. The analysis of the socio-cultural environment of art colleges of the Republic of Belarus is carried out on the basis of educational, upbringing and leisure spheres. The author introduced the definition of "socio-cultural profile of a student of an art college", identified its structural components. The article identifies key areas that influence the formation of the microenvironment of educational institutions, value orientations of students. The results of the empirical study allowed us to verify the profile structure and determine the key factors influencing the development of social intelligence. The proposed recommendations will allow us

to develop a pedagogical model for developing the potential of students in the art education system.

Keywords: *social intelligence, socio-cultural profile, students of the college of arts, socio-cultural environment, value-oriented aspects, professional and educational aspects, educational process, cultural identity, interpersonal interaction.*

Государственная молодежная политика Республики Беларусь направлена на создание условий всестороннего развития учащейся молодежи, включая фасилитацию идентичности культурно-опосредованного познания индивида и развитие социально-когнитивных способностей личности. Приоритетность интеграции социально-культурного контекста в учебную деятельность подкрепляется нормативными правовыми документами, такими как Концепция развития педагогического образования в Республике Беларусь на 2021–2025 годы [7] и Концепция развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года [8]. В них акцентируется внимание на необходимости формирования у учащихся учреждений образования не только профессиональных компетенций, но и социально значимых навыков интересубъектного взаимодействия. Эффективность педагогического процесса в контексте развития социального интеллекта учащихся требует выявления оптимальных стратегий, учитывающих специфику социально-культурных условий колледжа искусств и аспекты профильного образования. Это обуславливает успешную социализацию и профессиональное становление, подчеркивает актуальность изучения социально-культурного профиля учащихся колледжей искусств как основы формирования социального интеллекта.

Целью исследования является эмпирическое обоснование концепции социально-культурного профиля учащегося колледжа искусств, направленной на формирование социального интеллекта в образовательной среде.

Эффективная социально-профессиональная самоидентификация учащихся детерминирована механизмами адаптации к средовым условиям. Многообразие подходов к исследованию феномена социально-культурной среды отражено в работах Т. Г. Киселевой, Ю. Д. Красильникова [5], А. С. Тельмановой [12], А. И. Юдиной [14] и др. Анализ источников позволяет рассмотреть данное понятие более подробно и заключить, что социально-культурная среда формируется под воздействием динамично развивающихся социальных и культурных условий, оказывая многоаспектное воздействие на личность и обуславливает взаимодействие человека с окружающим миром. Социальный интеллект в данном контексте является главным детерминантом в формировании межличностных связей и поведенческих норм, определяющих успешность взаимодействия в обществе.

Важная роль в исследовании отводится изучению социального интеллекта белорусских граждан, которые отражают уникальные черты национального менталитета и культуры, сформированные в белорусском обществе. Следует отметить, что социально-культурная среда Беларуси и ее духовно-историческое наследие оказывают комплексное воздействие на все аспекты деятельности человека, включая и образовательную сферу. На основании эмпирических исследований [1; 2; 9] можно констатировать, что особенности социального интеллекта белорусов обусловлены выраженной национальной идентичностью, основанной на историческом наследии и культурных традициях, географическим положением и языковой палитрой. Историческое прошлое является фактором формирования белорусской нации с уникальной культурной матрицей, что отмечают Е. М. Бабосов [1], Н. Л. Балич [2], И. В. Котляров [9], И. В. Лашук [10]. По словам И. В. Котлярова, «Беларусь является сообществом национального единства в море хаоса, организованной силой борьбы против угроз, рисков и вызовов» [9, с. 10]. Эта матрица объединяет историко-политические, нормативно-правовые, идеологические, семейно-ценностные, религиозные, образовательные, этнокультурные, социальные и экономические факторы, определяющие социально-культурную среду Беларуси. Данные факторы имеют фундаментальное значение, поскольку обеспечивают макроконтекст в функционировании учреждений образования. Особого внимания заслуживает тот факт, что данный анализ позволяет выявить ключевые направления, влияющие на формирование микросреды образовательных учреждений, определяя специфику взаимодействий, ценностных ориентаций и поведенческих паттернов учащихся и преподавателей.

В исследовании внимание сфокусировано на социально-культурной среде учреждений среднего специального образования, в частности колледжей искусств. Это вызвано тем, что учащиеся находятся в условиях, где происходит интенсивное развитие профессиональных и общих навыков, влияющих на формирование социального интеллекта. Учреждения среднего специального образования представлены во всех регионах Республики Беларусь. Обучающиеся в колледжах имеют статус «учащихся» и осваивают содержание образовательных программ среднего специального образования в соответствии с пунктом 1 статьи 187 Кодекса Республики Беларусь об образовании [6].

Е. А. Бурдуковская определяет социально-культурную среду учреждения образования как «пространство совместной жизнедеятельности обучающего и обучающегося, которое является интегративным фактором, влияющим на личностное становление учащегося в колледже <...> и включает такие сферы, как образовательная, научная, информационная, коммуникативная, досуговая, предметно-пространственная, бытовая, управленческо-координационная» [3, с. 45–46].

Осмыслив научные позиции специалистов, выделим следующие аспекты социально-культурной среды учреждений образования:

- *образовательный* – включает образовательную (методы и подходы к обучению), научную, информационную и управленческо-координационную сферы;
- *воспитательный* – коммуникативная среда и воспитательная работа (формирование личностных качеств и гражданской позиции);
- *досуговый* – представлен досуговой средой и заключается в мероприятиях, способствующих социальной интеграции;
- *интегративные компоненты*, влияющие на все сферы, – предметно-пространственный и бытовой.

В рамках данного исследования была проведена дифференциация социально-культурной среды колледжа искусств на три ключевых сферы: образовательную, воспитательную и досуговую. Также выделены интегративные компоненты, оказывающие комплексное воздействие на все перечисленные сферы. Отметим, что *образовательная сфера* служит основой формирования когнитивных аспектов социального интеллекта, что помогает установить соотношение между педагогическим инструментарием образовательного процесса и развитием способностей социального познания. *Воспитательная сфера* отвечает за поведенческие паттерны и направлена на выявление механизмов эмпатии, социальной адаптации, межличностного взаимодействия в учреждении образования. *Досуговая сфера* позволяет определить влияние неформальных аспектов образовательной среды на формирование социальных компетенций и творческий подход к решению социальных задач. Выделенные *интегративные компоненты* способствуют пониманию роли физического и социального окружения в процессе формирования социального интеллекта юношей и девушек. Данная дифференциация позволяет осуществить многоаспектный анализ влияния социально-культурной среды колледжа искусств на развитие социального интеллекта учащихся, создавая методологическую основу для выявления наиболее эффективных механизмов его развития с целью интеграции в образовательный процесс.

Рассмотрев средовую структуру колледжа искусств, перейдем к анализу специфических особенностей данной социальной категории. Возрастной диапазон молодых людей, обучающихся в средних специальных учреждениях, варьируется от 16 до 21 года (переходный период между юношеским и взрослым возрастом).

Следует конкретизировать, что юноши и девушки, поступающие на творческие специальности, характеризуются ранним профессиональным самоопределением в будущей профессии, так как развитие творческих способностей требует длительной подготовки абитуриента и целенаправленности на поступление по выбранной профессии. Отметим,

что профессиональное самоопределение является центральной задачей данного возраста. Специфическими профессиональными навыками и компетенциями, связанными с выбранным направлением в сфере искусства, характеризуются музыкальные, художественные, театральные, хореографические специальности. Обучение в колледже часто включает элементы практики, что помогает учащимся получить реальный опыт работы. Юношеский возраст отличается способностью к сильнейшим эмоциональным переживаниям, что особенно ярко проявляется у людей творческих профессий. Эмоциональная экспрессивность и чувственность характеризует особенность личности, ее способ самовыражения через искусство.

Фундаментальное значение для юношеского возраста имеет приобретение новых социальных ролей, также идентификация своего места в семейной системе и стремление к противоположному полу, что свидетельствует о целесообразности выстраивания социальных взаимоотношений. Немаловажным аспектом является то, что многие учащиеся колледжей живут в общежитиях, что способствует развитию социальной ответственности и самостоятельности, так как учащиеся осваивают новые роли и модели поведения вне семейного окружения, также принимают ответственность за организацию своего быта и распорядка дня, решают повседневные проблемы. Вместе с тем в данном возрасте наблюдается склонность к рефлексии, что помогает познавать себя и окружающих, предугадывать их поведение, выстраивать индивидуальный стиль жизни.

Комплексное изучение особенностей личности учащихся колледжа, включая их возрастные, психологические, социально-культурные, профилно-средовые характеристики, позволяет нам сделать вывод о необходимости более целостного и интегративного подхода к пониманию личности обучающегося и формирования его социального интеллекта.

В связи с этим представляется целесообразным введение концепции профиля личности, который бы объединял различные аспекты индивидуальных особенностей учащегося колледжа искусств. Такой подход позволит более точно структуризировать многогранность личности в контексте среднего специального образования и создать основу для эффективного развития социального интеллекта.

В общем смысле профиль личности – это набор основополагающих черт и качеств индивида, обуславливающих его потенциал и персональные характеристики. Рассмотрим различные направления профилей применительно к учащимся колледжа. Обратимся к анализу термина «психологический профиль», который является «комплексной характеристикой личности, включающей в себя описание индивидуальных особенностей человека, его темперамента, характера, способностей, мотивации, эмоционального состояния и других аспектов психической де-

тельности» [11, с. 74]. Следует отметить, что для описания учащихся колледжа искусств данный профиль объемно указывает на личностные характеристики, однако не показывает специфику социально-культурной и профильной направленности.

Важными для данного исследования являются дефиниции «социальный профиль» и «профессиональный профиль». Социальный профиль – это «множество информации, характеризующее социальные свойства человека и наглядно структурированное для удобства автоматизированной обработки и человеческого восприятия» [13, с. 141]. Профессиональный профиль рассматривается как «совокупность критериев оценки личности специалиста. Включает виды деятельности, профессионально важные качества, ключевые квалификации, социально-профессиональные роли и способы поведения» [4, с. 325].

Отметим, что социальный профиль акцентирует внимание преимущественно на взаимодействии с окружающими людьми, а профессиональный – на развитии компетенций в соответствии со специальностью. Из этого следует, что существующие концепции не в полной мере учитывают особенности социально-культурной среды колледжа искусств и специфику профессионального становления учащихся с учетом ценностных ориентаций. Ограниченность существующих концепций проявляется в следующем:

- недостаточное внимание уделяется вопросам взаимосвязи социальных, культурных, профессиональных и ценностно-ориентационных факторов, влияющих на формирование личности учащегося колледжа;
- отсутствие комплексного подхода к рассмотрению отдельных аспектов развития личности в условиях профессионального образования;
- низкая степень адаптированности имеющихся концепций к специфике образовательной среды колледжа искусств.

По сути, возникает потребность во введении нового интегративного понятия, которое позволит преодолеть фрагментарность существующих подходов и создать целостную концепцию для изучения личности учащегося колледжа в единстве всех аспектов как основы формирования социального интеллекта личности. Исходя из анализа предоставленных материалов, рационально предложить нижеследующее определение: *социально-культурный профиль учащегося колледжа искусств* – это интегративная характеристика личности, отражающая совокупность социальных, культурных, ценностно-ориентационных и профессионально-образовательных качеств, формирующихся под влиянием на макроуровне (социально-культурной среды государства) и микроуровне (социально-культурной образовательной среды колледжа искусств), учитывающая специфику творческого образовательного процесса,

определяющая способность учащегося эффективно взаимодействовать в социуме и профессионально-образовательной сфере.

В соответствии с предложенным определением выделим следующие ключевые компоненты: *социальный, культурный, ценностно-ориентационный, профессионально-образовательный*.

Социальный компонент отражает навыки межличностного взаимодействия и коммуникативные, адаптивность к различным социальным ситуациям, поведенческие особенности личности. *Культурный компонент* включает ценностные ориентации, культурную идентичность, уровень общей культуры и эстетического развития, творческий потенциал учащихся. *Ценностно-ориентационный* характеризует индивидуально-психологические особенности личности, мотивационно-волевую сферу. *Профессионально-образовательный* отражает профессиональные специфические интересы в соответствии с изучаемой специальностью, начальные профессиональные навыки и компетенции, формирующиеся в процессе обучения в колледже искусств.

Исходя из вышеизложенного, можно утверждать, что предложенное определение и его структурные компоненты отражают комплексный характер профиля учащегося колледжа искусств, учитывая специфику данной социальной категории в контексте среднего специального образования.

Для изучения социально-культурного профиля учащихся колледжа искусств и валидности данной компонентной структуры было проведено анкетирование с целью эмпирической верификации и операционализации понятия «социально-культурный профиль учащегося колледжа искусств». Исследование направлено на выявление и анализ структурных компонентов данного профиля и решение ряда задач. С этой целью важно было определить наличие, значимость и взаимосвязь структурных компонентов, уровень проявленности каждого из них, выявить их влияние на формирование социального интеллекта учащихся колледжей искусств. Результаты анкетирования дают возможность разработать методические рекомендации по оптимизации образовательного процесса в колледже искусств с учетом социально-культурного профиля учащихся.

Анкета включала 4 блока (социальный, культурный, ценностно-ориентационный, профессионально-образовательный), содержащих 10 вопросов по каждому направлению. Были опрошены 140 учащихся различных специальностей колледжей искусств. Респондентами являлись учащиеся Минского государственного колледжа искусств, Витебского государственного колледжа культуры и искусств. Анкетирование проводилось анонимно с использованием онлайн-платформы Google Forms. Полученные данные были обработаны с применением методов статистического анализа. По 4 блокам анкеты были рассчитаны средние индексы,

представляющие среднее значение ответов респондентов по 5-балльной шкале Лайкерта, где 1 – наименьшее значение, 5 – наивысшее.

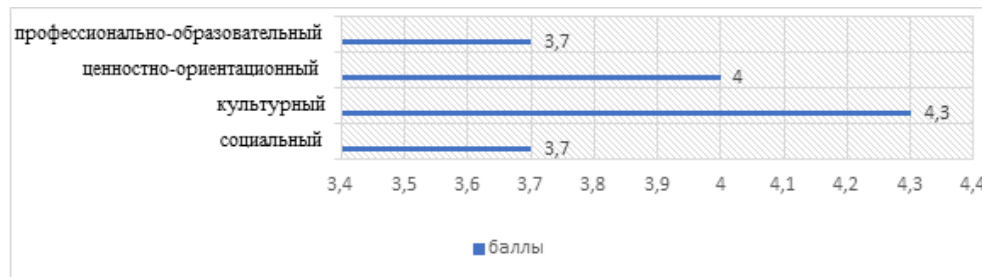


Рис. Среднее значение ответов респондентов по 5-балльной шкале Лайкерта

В результате полученных данных мы смогли проанализировать специфические особенности личности учащегося колледжа искусств по основным сферам профиля. Средние показатели позволили выявить общие тенденции. Так, культурная сфера имеет 4,2 балла из 5. Данный результат свидетельствует о вовлеченности учащихся в культурную жизнь колледжа, отражает специфику учебного заведения, высокий уровень и эффективность образовательной среды относительно культурного компонента. Ценностно-ориентационный компонент (4 из 5) указывает на формирование системы ценностей учащихся и самоопределение в профессиональной сфере, высокие показатели также подчеркивают интенсивное личностное развитие в рамках образовательного процесса. Преобладание культурной и ценностно-ориентационных сфер может быть обусловлено спецификой программ творческой направленности. Вместе с тем социальная и профессионально-образовательная сферы показывают одинаковый результат (3,7 из 5). С одной стороны, это указывает на сбалансированность компонентов, с другой – на дополнительное внимание к развитию социальных компетенций и профессиональной идентичности учащихся.

Полученные результаты являются основой для целенаправленных стратегий формирования социального интеллекта учащегося колледжа искусств с учетом специфики социально-культурного профиля.

По результатам полученных данных мы предлагаем рекомендации по формированию социального интеллекта учащихся колледжа искусств.

Социальная сфера отражает основные поведенческие показатели и является наиболее важной категорией для формирования социального интеллекта. Результаты исследования показывают, что необходимо сосредоточить внимание на коммуникативных навыках обучающихся с использованием упражнений на развитие данного направления посредством организации групповых дискуссий и мероприятий как в про-

фесіонально-освітньої сфері, так і в виховно-розважальній, що буде сприяти позитивній динаміці.

В *культурній сфері* зафіксовані високі результати національної освідомленості і культурної ідентичності. Однак анкетування показало, що слід звернути увагу на соціальну креативність особистості як важливому фактору соціального інтелекту. Наприклад, можна запропонувати студентам організувати творчі майстер-класи і розробити проекти, в яких вони змогли б виступити в ролі преподавателей і взаємодіяти в контексті творчого процесу.

В *ціннісно-орієнтаційній сфері* відзначені високі показники, що детермінує цілеустремленість студентів коледжів мистецтв, встановлення статусу визначених цінностей. Однак в результаті анкетування у них виявлені суперечності між традиційними і інноваційними цінностями. В силу цього рекомендується впровадження програм, націлених на адаптацію традиційних цінностей до сучасних реалій.

Відносно низький показник в *професіонально-освітній сфері* говорить про те, що необхідно посилити зв'язок навчання з майбутньою кар'єрою через інтенсифікацію практико-орієнтованих занять, кураторських годин і проектного діяльності, завдяки якій студенти за своєї ініціативи будуть навчатися реалізовувати професійний потенціал.

Таким чином, на основі проведеного аналізу наукової літератури можна зробити висновок, що не в повній мірі враховуються особливості соціально-культурного середовища коледжу мистецтв. Ограниченность существующих концепцій проявляється в відсутності комплексного підходу до розгляду окремих аспектів розвитку особистості в умовах професійного освіти, низької ступеня їх адаптованості до специфіки освітнього середовища коледжу мистецтв і недостатнього врахування взаємозв'язку соціальних, культурних, професійних і ціннісно-орієнтаційних факторів. Введення в науковий обіг поняття «соціально-культурний профіль студента коледжу мистецтв» дозволило подолати фрагментарність існуючих підходів і створити цілісну концепцію для вивчення особистості студента в єдності всіх аспектів як основи формування соціального інтелекту особистості. Слід відзначити, що соціально-культурний профіль студента коледжу мистецтв представляє собою багатогранну структурізовану платформу для розвитку соціального інтелекту студента з урахуванням впливаючої на нього зовнішнього середовища, що відкриває нові перспективи в освоєнні освітніх стратегій в сфері середнього спеціального освіти. Отримані дані можуть стати основою для розробки соціально-культурного профілю студентів творчих спеціальностей, що внесе значительний вклад

в развитие теории и практики педагогики социально-культурной деятельности.

1. *Бабосов, Е. М.* Модернизация социальных систем / Е. М. Бабосов. – Минск : Беларус. наука, 2014. – 256 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/90364> (дата обращения: 06.02.2025).

2. *Балич, Н. Л.* Социально-культурный потенциал сельских регионов Беларуси в контексте потребления культурных услуг: социологический анализ // *Logos et Praxis*. – 2019. – Т. 18, № 2. – С. 74–84.

3. *Бурдуковская, Е. А.* Социокультурная среда вуза как педагогический фактор личностного становления студента : дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 / Бурдуковская Елена Анатольевна ; Амур. гос. ун-т. – Благовещенск, 2004. – 201 с.

4. *Зеер, Э. Ф.* Психология профессий : учеб. пособие / Э. Ф. Зеер. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Акад. проект ; Екатеринбург : Деловая книга, 2003. – 330 с.

5. *Киселева, Т. Г.* Социально-культурная деятельность / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ, 2004. – 539 с.

6. Кодекс Республики Беларусь об образовании : 13 янв. 2011 г. № 243-З : принят Палатой представителей 2 дек. 2010 г. : одобрен Советом Респ. 22 дек. 2010 г. // Национальный правовой Интернет-портал Респ. Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document> (дата обращения: 19.09.2024).

7. Концепция развития педагогического образования в Республике Беларусь на 2021–2025 годы : утв. приказом М-ва образования Респ. Беларусь, 13 марта 2021 г. № 366 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: https://pravo.by/upload/docs/op/W22136366p_1616706000.pdf (дата обращения: 25.10.2024).

8. Концепция развития системы образования Республики Беларусь до 2030 года : утв. постановлением Совета Министров Респ. Беларусь, 30 нояб. 2021 г. № 683 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100683> (дата обращения: 25.10.2024).

9. *Котляров, И. В.* Белорусское общество в контексте цивилизационно-культурного кода: социологическое измерение : моногр. / И. В. Котляров. – Минск : Беларус. наука, 2017. – 392 с.

10. *Лашук, И. В.* Социокультурный анализ современного белорусского общества / И. В. Лашук ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т социологии. – Минск : Беларус. навука, 2019. – 267 с.

11. *Пономаренко, В. В.* Практическая характерология с элементами прогнозирования и управления поведением: методика «семь радикалов» / В. В. Пономаренко. – Ростов н/Д : Феникс, 2006. – 253 с.

12. *Тельманова, А. С.* Проблемы дефиниции социально-культурного пространства / А. С. Тельманова // Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. – 2014. – № 29-1. – С. 149–155.

13. *Тимонин, А. Ю.* Использование технологий BigData для построения социального профиля человека на основе открытых источников информации / А. Ю. Тимонин, А. С. Бождай // Вестник Пензенского государственного университета. – 2015. – № 2 (10). – С. 140–144.

14. *Юдина, А. И.* Инновационный менеджмент и маркетинг организаций сферы культуры: оценка качества и прогнозирование социально-культурной деятельности / А. И. Юдина. – Кемерово : Кемеровский гос. ин-т культуры, 2018. – 127 с.

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 25.02.2025.