

УДК [001.102+004]:025.5(091)

Д. А. Ярутич

Информационные потребности как объект научного исследования

Представлен историко-эволюционный анализ содержания понятия «информационные потребности», его проявление в ранних формах и современности. Рассмотрена трансформация научных подходов к его пониманию: от простых определений к сложным моделям, интегрирующим поведенческие аспекты пользователей. Проанализированы ключевые этапы развития термина в нормативных документах и научных трудах исследователей, что позволило отметить отсутствие единого общепринятого определения понятия. Актуальность проблемы обусловлена недостаточной разработанностью понятия в теории и практике, что приводит к смещению научного фокуса на анализ информационного поведения. Уделяется внимание тенденциям изучения явления в контексте цифровизации и развития веб-аналитики. Подчеркивается важность исследований в данной области для адаптации библиотечно-информационного обслуживания к вызовам XXI в.

Ключевые слова: информационные потребности (ИП), цифровизация, библиотеки, историко-эволюционный анализ, терминология, библиотечно-информационная деятельность, информационное поведение, удовлетворение информационных потребностей, библиотечное обслуживание, потребность в информации, пользователи научных библиотек, веб-аналитика.

D. Yarutich

Information needs as an object of scientific research

The article presents a historical and evolutionary analysis of the content of the concept of "information needs", its manifestation in early forms and modern times. The author considers the transformation of scientific approaches to its understanding: from simple definitions to complex models integrating behavioral aspects of users. The article analyzes the key stages of the term's development in regulatory documents and scientific works of researchers. The article analyzes the key stages of the term's development in regulatory documents and scientific works of researchers. This makes it possible to note the absence of a single generally accepted definition of the concept. The relevance of the problem is due to the insufficient development of the concept in theory and practice, which leads to a shift in scientific focus to the analysis of information behavior. The article pays attention to the trends in studying the phenomenon in the context of digitalization and the development of web analytics. The author emphasizes the importance of research in this area for adapting library and information services to the challenges of the 21st century.

Keywords: information needs (IN), digitalization, libraries, historical and evolutionary analysis, terminology, library and information activities, information behavior, meeting information needs, library services, need for information, users of scientific libraries, web analytics.

Актуальность исследования информационных потребностей обусловлена стремительным развитием информационных технологий и всеобщей цифровизацией, необходимостью адаптации библиотеки к ИП пользователей и внедрению инновационных технологических решений.

Исследуя историко-эволюционный аспект содержания понятия «информационные потребности», проследим этапы его развития, связанные с анализом читательских практик, и особенности современных концепций, учитывающих цифровые технологии и информационное поведение. Изучение эволюции терминологии, нормативных документов и научных подходов позволит выявить ключевые этапы развития понимания ИП и проанализировать их актуальность в контексте современных вызовов.

До середины XX в. явление ИП изучалось косвенно – через анализ читательских интересов и предпочтений. Несмотря на значительные исследования в этой области, нет единого исчерпывающего определения понятия. Разнообразные трактовки, встречающиеся в терминологических словарях, научных статьях и нормативных документах, свидетельствуют о сложности и многоаспектности этой проблемы. В условиях постоянной эволюции информационных технологий и информационного поведения пользователей важность разработки целостной теории ИП и эффективных методов их удовлетворения становится еще более очевидной.

Цель статьи – комплексный историко-эволюционный анализ содержания понятия «информационные потребности». В рамках реализации данной цели выделены ключевые этапы, противоречия и достижения в их изучении, а также определены актуальные направления исследований в области удовлетворения ИП в современных условиях.

Понятие ИП имеет древнюю онтологическую основу, однако гносеологически оно относительно новое. Потребность в информации существовала на протяжении всей истории человечества, но ее включение в предметное поле научных исследований началось сравнительно недавно [17]. Отчет Императорской публичной библиотеки за 1817 год, содержащий данные о выборе книг [9], позволил выявить информационные потребности общества того времени. Заметим, отсутствие термина в ранний период не означало отсутствие явления; наблюдение за читательским поведением служило индикатором востребованности документа.

В специализированных словарях того времени новый термин начал фиксироваться как отдельная дефиниция: «свойство отдельного лица, коллектива или какой-либо системы, отображающее необходимость по-

лучения информации, соответствующей характеру выполняемых действий или работы» [12].

Понятие «информационная потребность» занимает центральное место в библиотековедении, библиографоведении и книговедении. Его сущностное осмысление обусловлено произошедшей научно-технической революцией в 50-х гг. XX в. и созданием в 1960-х гг. системы научно-технической информации (НТИ), возникшей из практики информационного обслуживания. В 1970-х гг. было зафиксировано повышенное количество научных публикаций, посвященных изучению указанной проблемы. Однако, несмотря на ожидания, эти исследования не привели к существенному прогрессу, так как проблема информационных потребностей оказалась гораздо сложнее и более многоаспектна, чем представлялась, что отмечал С. Л. Круглов [16].

На этапе 70–80-х гг. XX в. среди исследователей возникли противоречия относительно понимания сущности понятия ИП, где информационная потребность понималась как потребность в информации. По мнению А. В. Соколова, в данном случае определение сводится к тавтологии: «информационная потребность – необходимость (т. е. потребность) в информации» [22, с. 7]. В «Толковом словаре по информатике» В. И. Першикова и В. М. Савинкова ИП определяется как «совокупность требований отдельных пользователей, групп пользователей и организаций к информационной системе по получению от нее необходимых данных» [19]. «Словарь терминов по библиотековедению, библиографоведению и информатике» интерпретирует ИП как «потребность общества и личности в информации» [11]. Такое тавтологическое выражение обусловлено неопределенностью в интерпретации общенаучного термина «потребность».

Несмотря на интенсивные усилия ученых и исследователей, в это время не была раскрыта сущность и не определена структура ИП, как отмечал А. В. Соколов [22]. В целом и сейчас научный потенциал рассматриваемой проблематики еще далеко не исчерпан.

Непосредственная связь информатики с изучением и удовлетворением ИП, разработка теории ИП с описанием механизмов и этапов формирования на основе деятельностного подхода – освещены в работах Э. С. Бернштейна, С. Д. Коготкова, С. Л. Круглова, Д. Е. Шехурина [1; 13–15; 16; 25] и др.

После бурного всплеска исследовательской активности по данной проблеме в 1990-х гг. наблюдалось сокращение количества публикаций, посвященных ИП. Анализ опубликованных в этот период работ показывает снижение доли материалов, содержащих новые данные и идеи. По мнению Л. Б. Хайцевой, «проблематика ИП оказалась в большинстве своем более сложной и многослойной, чем предполагалось» [24, с. 97].

Кризис в осмыслении этого феномена отмечали и другие исследователи: «Информационная потребность – одно из центральных понятий информационной науки и практики. Однако до сих пор это важное и многоплановое понятие остается недостаточно изученным по существу, хотя информационным потребностям и их эффективному удовлетворению посвящено много специальных исследований» [6, с. 2].

Несмотря на отсутствие исчерпывающего определения и полного понимания сущности информационных потребностей, термин «информационная потребность» в 1990–2000-х гг. широко использовался в библиотечно-библиографической практике. Так, Р. С. Гиляревским и Ю. А. Грихановым ИП понимается как «необходимость в информации, требующая удовлетворения и обычно выражаемая в информационном запросе, одно из центральных понятий информатики» [5, с. 419].

В середине 2010-х гг. А. В. Соколов, исследуя сущность явления, рассматривал потребность как деятельность, основу функциональной системы. Автор определил понятие ИП как «потребность в информационной деятельности, устраняющей дисбаланс (рассогласования между наличным и нормальным состоянием) информационной сферы субъекта», где информационная деятельность понимается как совокупность процессов создания, сбора, понимания, переработки, хранения, поиска и распространения информации [22, с. 13]. На наш взгляд, достоинства данной дефиниции определяются научностью, пониманием сущности сложного явления ИП и объяснением природы его возникновения.

Анализ нормативных документов, изданных с середины XX в., когда данный термин начал входить в практику библиотечно-информационной деятельности, показал эволюцию определения ИП в контексте нормативной базы. В системе стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД) ГОСТ 7.26–80 «Библиотечное дело. Термины и определения» данного понятия нет, но есть термин «библиотечное обслуживание», который трактуется как «деятельность библиотек по пропаганде и выдаче произведений печати и других документов или их копий, оказанию помощи в их выборе и использовании» [3, с. 3], что косвенно может относиться к пониманию в удовлетворении информационных потребностей.

В СИБИД ГОСТ 7.0–84 «Библиографическая деятельность. Основные термины и определения» также нет определения ИП, но закреплено понятие «справочно-библиографическое обслуживание», которое трактуется как «библиографическое обслуживание в соответствии с разовыми запросами потребителей информации» [2, с. 13]. Данное определение можно объяснить тем, что в период 1970-х гг. в СССР значительная часть научно-исследовательской деятельности была сконцентрирована на анализе и изучении библиографических по-

требностей, которые были дифференцированы из более широкой категории информационных потребностей. Важно отметить, что данные документы действовали на территории Республики Беларусь (после обретения суверенитета в 1991 г.) до 2005 г.

В СИБИД ГОСТ 7.73–96 «Поиск и распространение информации. Термины и определения» понятие ИП определяется как «характеристики предметной деятельности, значения которых необходимо установить для выполнения поставленной задачи в практической деятельности» [20, с. 2]. В Республике Беларусь действует аналогичный государственный стандарт СТБ 7.73–2002 «Пошук і распаўсюджванне інфармацыі. Тэрміны і азначэнні», где понятие ИП понимается как «характарыстыкі прадметнай дзейнасці, значэнні якіх неабходна выявіць для выканання пастаўленай задачы ў практычнай дзейнасці» [21, с. 4].

Современная интерпретация понятия «информационная потребность» дана в ГОСТе Российской Федерации 7.0.103–2018 «Библиотечно-информационное обслуживание. Термины и определения», где ИП определяется как «осознанная необходимость в знании, требуемом для решения научной, учебной, социально-культурной или практической задачи, для самообразования или удовлетворения для личного интереса» [4, с. 5]. В обновленном ГОСТе Р 7.0.103–2023 дано аналогичное определение, но с акцентом на пользователя: термин «информационная потребность пользователя» уточняет контекст применения.

Если обратиться к документу Республики Беларусь СТБ 7.0–2004 «Інфармацыйна-бібліятэчная дзейнасць, бібліяграфія. Тэрміны і азначэнні», то прямое определение понятия «информационная потребность» дублируется и отсылает к СТБ 7.73–2002 «Пошук і распаўсюджванне інфармацыі. Тэрміны і азначэнні». Также в СТБ 7.0–2004 упомянуты понятия, выявляющие суть удовлетворения ИП: «навукова-інфармацыйная дзейнасць» и «бібліяграфічная дзейнасць». Под научно-информационной деятельностью понимается «галіна дзейнасці па задавальненні патрэбнасцей (запытаў) у навукова-тэхнічнай інфармацыі», а библиографическая деятельность трактуется как «вобласць дзейнасці па задавальненні патрэбнасцей у бібліяграфічнай інфармацыі» [10, с. 4–5].

Несмотря на теоретическую неопределенность и попытки осмысления понятия ИП, ряд исследователей анализировали процессы, лежащие в основе формирования и функционирования этих потребностей. В литературе представлены разнообразные подходы к определению факторов, влияющих на возникновение и характеристики информационных потребностей (Р. С. Гиляревский [5], Е. А. Евтюхина [8], С. Л. Круглов [16] и др.). Однако ключевой вопрос о механизмах, лежащих в основе формирования ИП, оставался открытым. В рамках информатики и библиотековедения Э. С. Бернштейн [1] и Д. Е. Шехурин [25] первоначаль-

но связали формирование ИП с деятельностью ученых и специалистов. Профессиональным информационным потребностям и их роли в библиотечно-библиографической деятельности посвящены работы Е. А. Евтухиной [7; 8], С. Д. Коготкова [13; 14; 15], Т. С. Федоровой [23], Г. И. Щербицкого [26] и др. Эти исследования показали, что ИП возникают в ответ на необходимость решения проблемных ситуаций в процессе профессиональной, учебной или социально-бытовой деятельности, когда дополнительная информация становится необходимой для достижения поставленных целей.

Вторая половина XX в. отмечена рядом исследований, ориентированных на методологию удовлетворения информационных потребностей академических специалистов [23–25]. В результате бурного развития научной мысли в СССР оценивалась эффективность ИП, создавалась система НТИ. Наблюдался рост исследований, направленных на определение функциональных обязанностей и позиции библиотеки в контексте содействия научной деятельности. В рамках научно-информационной деятельности происходило интенсивное развитие исследовательского направления, ориентированного на анализ и систематизацию информационных потребностей специалистов.

Обоснование удовлетворения информационных потребностей пользователей научных библиотек на основе деятельностного подхода предполагает наличие объекта, на который направлена деятельность. Объектный аспект позволяет ориентироваться на удовлетворение ИП определенных категорий пользователей. Эти потребности отличаются от потребностей обычных читателей и связаны с особенностями научной деятельности, такими как углубленное изучение предмета, необходимость в доступе к актуальной и достоверной информации, а также потребность в специализированных ресурсах.

Актуальные исследования все больше фокусируются на трансформации ИП в цифровой среде, на проектировании систем поиска информации, ориентированных на пользователя, на информационном поведении человека. Рост числа работ, посвященных этой теме, подтверждает данную тенденцию. В качестве примера можно привести исследования Р. С. Гиляревского [5; 6], М. Дж. Бейтс [27], Т. Д. Уилсона [28] и др. В работах исследователей рассматриваются вопросы удовлетворения ИП пользователей с точки зрения информационного обслуживания, информационных продуктов и услуг. Такой маркетинговый подход позволяет лучше понять потребности пользователей и адаптировать библиотечные услуги под изменяющиеся запросы, что способствует более эффективному информационному обслуживанию.

С начала XXI в. происходят фундаментальные преобразования в развитии библиотечно-информационного обслуживания. Научные

библиотеки предоставляют широкий спектр услуг, однако непрерывное развитие информационных технологий и эволюция информационных потребностей требуют от них поиска инновационных подходов к обслуживанию пользователей. Научные библиотеки стремятся интегрировать традиционные методы с новыми стратегиями. С появлением понятия «удаленный доступ» одним из способов адаптации к социальным изменениям стало виртуальное обслуживание пользователей. Конкуренцию научным библиотекам начинают создавать коммерческие информационные фирмы и Интернет. Для полного и всестороннего удовлетворения ИП пользователей научных библиотек происходит оцифровка фондов, приобретение электронных коллекций, создаются базы данных, сводные каталоги библиотек, фонды вносятся в электронный каталог. Активно внедряются такие технологии и сервисы, как виртуальные читальные залы, интеграция с научными репозиториями, разрабатываются интеллектуальные поисковые системы, создаются персонализированные сайты научных библиотек и т. д. Все эти меры направлены на то, чтобы сделать доступ к научной информации максимально удобным, эффективным и интерактивным для пользователей. В эволюции информационной деятельности научных библиотек информационное общество оказывает воздействие на способы и средства удовлетворения ИП пользователей, в результате чего традиционные методы информационного поиска претерпевают изменения и взаимодополняются.

Зарубежные исследователи Марсия Дж. Бейтс и Томас Д. Уилсон придерживаются эволюционного подхода к развитию информации и знаний человека, изучению природы информационных дисциплин [27; 28]. Ранее ученые основное внимание уделяли осмыслению ИП, данных и требований пользователей, а в последние годы наблюдается смещение фокуса в сторону исследования информационного поведения.

Концепции «information needs», «data needs» и «information requirements» отражали подход, ориентированный на анализ информационных запросов пользователей (какая информация необходима людям для удовлетворения ИП, выполнения их задач и достижения целей). Однако со временем стало очевидно, что ИП людей гораздо сложнее и многограннее. Для более глубокого понимания информационных практик исследователи стали изучать процесс поиска, восприятия, использования и управления информацией [18; 27; 28]. Возникший интерес к концепции «информационного поведения» (information behavior) раскрывает сущность взаимодействия людей с информацией в различных контекстах.

Этот сдвиг в научном дискурсе отражает более комплексный и холистический подход к ИП пользователей, требующий отдельного теоретического осмысления. Вместо простого перечисления необходи-

мых данных, ученые пытаются раскрыть мотивы, ожидания, стратегии и практики людей в их информационной деятельности (Т. D. Wilson [28], М. J. Bates [27]). Исследования Р. А. Павлюка [18] посвящены формированию информационной компетентности специалистов социальной сферы. В целом, понимание информационного поведения позволяет создавать более эффективные информационные системы и услуги, ориентированные на реальные информационные практики пользователей. Исследование информационного поведения помогает понять, как люди управляют информацией в различных контекстах, что в свою очередь может быть использовано для улучшения информационных услуг, технологий и читательских предпочтений.

Исследуя концепцию «информационного поведения» как способа удовлетворения ИП, мы обнаружили ее тесную взаимосвязь с веб-аналитикой. При поиске информации (ресурсов) важную роль играют мотивация и цели пользователя, выбранные им методы и стратегии, а также потенциальные препятствия, с которыми он может столкнуться. Использование информации (ресурсов) подразумевает то, как пользователи обрабатывают и применяют полученные данные, а именно как происходит удовлетворение ИП. Информационная культура отражает влияние социальных и культурных факторов на информационное поведение индивида. Веб-аналитика, в свою очередь, фокусируется на сборе, анализе и визуализации данных, полученных из онлайн-источников. Она позволяет изучать поведение пользователей на веб-сайтах, их взаимодействие с контентом, ресурсами и навигацию по страницам. Эти данные помогают понять предпочтения, ИП и трудности, с которыми сталкиваются пользователи при поиске и использовании информации (ресурсов), на веб-сайте. Можно утверждать, что данная связь приобретает первостепенную актуальность для научных библиотек, поскольку в условиях быстроразвивающихся технологий и глобализации научного знания они имеют специфические особенности.

Связь между информационным поведением как способом удовлетворения ИП пользователей научных библиотек и веб-аналитикой заключается в следующем: последняя предоставляет ценные сведения о том, как люди ищут, обрабатывают и применяют информацию (ресурсы) в цифровой среде. Эти знания позволяют научным библиотекам оптимизировать веб-ресурсы, улучшать пользовательский опыт и более эффективно удовлетворять ИП аудитории.

Проведенный анализ историко-эволюционного аспекта содержания понятия «информационные потребности» выявил эволюцию понимания ИП: от простых определений, сводящихся к «потребности в информации», до более сложных концепций, рассматривающих ИП как деятельность, функциональное свойство живых систем, или как потре-

ность в информационной деятельности, направленной на устранение дисбаланса в информационной сфере субъекта. Несмотря на отсутствие единого общепринятого определения, удалось проследить тенденции развития научных взглядов на сущность и структуру ИП, а также факторы, влияющие на их формирование и удовлетворение.

В контексте вышеизложенного нам видится важным при толковании понятия ИП учесть осознанность возникновения ИП, необходимость субъекта в информации, предметность. На основе анализа научных трудов исследователей, нормативных документов и собственного теоретико-эволюционного подхода, мы можем определить понятие ИП как *необходимость субъекта в получении определенной информации (знаний) для решения конкретной задачи или удовлетворения определенного информационного запроса, характеризующаяся осознанностью возникновения и предметностью*. Это определение ИП подчеркивает важность понимания ИП как динамического и контекстно-зависимого процесса, который возникает из потребности человека в информации для решения конкретных задач или удовлетворения определенных запросов.

Изучение информационного поведения пользователей особенно актуально в условиях цифровизации общества, где информационные ресурсы и услуги становятся все более разнообразными и сложными. Веб-аналитика как инструмент анализа информационного поведения играет важную роль в понимании и удовлетворении ИП пользователей, особенно в контексте деятельности научных библиотек.

В заключение отметим, что проблема информационных потребностей остается актуальной и требующей дальнейшего изучения. Развитие новых информационных технологий и изменение информационной среды ставят перед библиотеками новые вызовы, связанные с необходимостью адаптации к меняющимся потребностям пользователей. В этой связи дальнейшие исследования в области ИП, информационного поведения и веб-аналитики приобретают особую значимость для развития библиотечно-информационного обслуживания в XXI в.

1. Бернштейн, Э. С. Об информационных потребностях и качественном преобразовании информации / Э. С. Бернштейн // Научно-техническая информация. Серия 2 : Информационные процессы и системы. – 1967. – № 6. – С. 8–11.

2. Библиографическая деятельность. Основные термины и определения : ГОСТ 7.0–84. – Взамен ГОСТ 7.0–77 ; введ. 01.01.1986. – Минск : Изд-во стандартов, 1985. – 24 с.

3. Библиотечное дело. Основные термины и определения : ГОСТ 7.26–80. – Введ. 01.01.1982. – М. : Изд-во стандартов, 1981. – 16 с.

4. Библиотечно-информационное обслуживание. Термины и определения : ГОСТ Р 7.0.103–2018. – Введ. 01.07.2019. – М. : Стандартинформ, 2018. – 35 с.

5. Гиляревский, Р. С. Информационная потребность / Р. С. Гиляревский, Ю. А. Гриханов // Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка; гл. ред. Ю. А. Гриханов. – М., 2007. – С. 419–420.

6. *Гиляревский, Р. С.* Научные коммуникации и проблемы информационной потребности / Р. С. Гиляревский, В. А. Маркусова, А. И. Чёрный // Научно-техническая информация. Серия 1 : Организация и методика информационной работы. – 1993. – № 9. – С. 1–7.

7. *Евтюхина, Е. А.* К вопросу о сущности информационного интереса / Е. А. Евтюхина // Научные и технические библиотеки СССР. – 1991. – № 3. – С. 18–21.

8. *Евтюхина, Е. А.* Специфика формирования информационных потребностей: библиопсихологический аспект : автореф. дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / Евтюхина Елена Алексеевна ; Моск. гос. ун-т культуры. – М., 1998. – 16 с.

9. Занятия посетителей библиотеки // Отчет Императорской публичной библиотеки за 1817 год. – СПб, 1818. – С. 15–39. – URL: https://viewer.rusneb.ru/ru/000200_000018_RU_NLR_19V_935438?page=15&rotate=0&theme=black (дата обращения: 29.11.2024).

10. Информационно-библиотечная деятельность, библиография. Термины и определения = Інфармацыйна-бібліятэчная дзейнасць, бібліяграфія. Тэрміны і азначэнні : СТБ ГОСТ 7.0–2004. – Введ. 01.03.2005 (с отменой на территории РБ ГОСТ 7.0–84, ГОСТ 7.26–80). – Минск : Госстандарт, 2004. – 35 с.

11. Информационные потребности // Словарь терминов по библиотековедению, библиографоведению и информатике : учеб. пособие / М-во культуры Рос. Федерации, Самар. гос. акад. культуры и искусств, Фак. информ. и межкультур. коммуникаций ; науч. ред. М. Г. Вохрышева. – Самара, 2003. – С. 47.

12. Информационные потребности // Терминологический словарь по информатике = Терминологичен речник по информатике / сост.: Барта Габор, Деже Ласло, Хорват Тибор [и др.] ; Междунар. центр науч. и техн. информ. – М., 1975. – С. 159.

13. *Коготков, С. Д.* Профессиональные информационные потребности и их роль в библиотечно-библиографической деятельности : дис. ... канд. пед. наук : 05.25.03 / Коготков Сергей Дмитриевич ; Моск. гос. ин-т культуры. – М., 1979. – 199 л.

14. *Коготков, С. Д.* Некоторые вопросы теории информационных потребностей / С. Д. Коготков // Научно-техническая информация. Серия 1 : Организация и методика информационной работы. – 1979. – № 2. – С. 1–8.

15. *Коготков, С. Д.* Формирование информационных потребностей / С. Д. Коготков // Научно-техническая информация. Серия 2 : Информационные процессы и системы. – 1986. – № 2. – С. 1–7.

16. *Круглов, С. Л.* Исследователь и информация: проблема информационных потребностей : обзор по отчетам о НИР и дис., поступившим во ВНТИЦентр в 1968–1977 гг. / С. Л. Круглов. – М., 1978. – 82 с.

17. *Мрочко, Л. В.* Информационные потребности и интересы личности: связь и соподчинение общего и частного / Л. В. Мрочко, А. И. Пирогов // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2016. – № 3 (11). – С. 125–129.

18. *Павлюк, Р. А.* Генезис понятия «информационная компетентность» в контексте непрерывного педагогического образования / Р. А. Павлюк // Гуманитарные научные исследования. – 2014. – № 1. – URL: <http://human.snauka.ru/2014/01/5529> (дата обращения: 28.11.2024).

19. *Першиков, В. И.* Информационная потребность / В. И. Першиков, В. М. Савинков // Толковый словарь по информатике : более 10 000 терминов : [русско-английский] / В. И. Першиков, В. М. Савинков. – М., 1991. – С. 285.

20. Поиск и распространение информации. Термины и определения : ГОСТ 7.73–96. – Взамен ГОСТ 7.27–80 ; введ. 01.01.1998. – Минск : Изд-во стандартов, 1997. – 16 с.

21. Пошук і распаўсюджванне інфармацыі. Тэрміны і азначэнні = Поиск и распространение информации. Термины и определения : СТБ 7.73–2002. – Уведз. 01.07.2003. – Мінск : Дзяржстандарт Рэспублікі Беларусь, 2003. – IV, 10 с. – (Сістэма стандартаў па інфармацыі, бібліятэчнай і выдавецкай справе).

22. *Соколов, А. В.* Что есть информационная потребность? / А. В. Соколов // Труды Санкт-Петербургского гос. ун-та культуры и искусств. – СПб., 2013. – Т. 197 : Анализ информации в науке, культуре, бизнесе. – С. 7–18.

23. Федорова, Т. С. Теория информационных потребностей и практика их удовлетворения в сфере исследований культуры / Т. С. Федорова // Информация и научные исследования культуры : сб. науч. тр. / АН СССР, НИИ культуры ; редкол.: Е. В. Машков (науч. ред.), Т. С. Федорова, З. С. Бутаева. – М., 1988. – С. 52–65.

24. Хайцева, Л. Б. Об изучении информационных потребностей специалистов библиотечного дела / Л. Б. Хайцева // Библиотечное дело на пороге XXI века : тез. докл. Междунар. науч. конф., Москва, 15–16 апр. 1998 г. – М., 1998. – Ч. 1. – С. 97–98.

25. Шехурин, Д. Е. Структурные модели информационных потребностей руководителей и специалистов / Д. Е. Шехурин // Научно-техническая информация. Серия 1 : Организация и методика информационной работы. – 1986. – № 7. – С. 6–14.

26. Щербицкий, Г. И. Информация и познавательные потребности / Г. И. Щербицкий. – Минск : Изд-во БГУ, 1983. – 160 с.

27. Bates, M. J. Information Behavior / Marcia J. Bates // Encyclopedia of Library and Information Sciences. – 2017. – P. 2074–2085.

28. Wilson, T. D. Human Information Behavior / Thomas D. Wilson // Informing Science the International Journal of an Emerging Transdiscipline. – 2000. – Vol. 3, № 2. – P. 49–55.

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 26.12.2024.