

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»
Институт повышения квалификации и переподготовки кадров



**ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА ПО УЧЕБНЫМ
ДИСЦИПЛИНАМ, МОДУЛЯМ**

**МОДУЛЬ «ТЕОРИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ БИБЛИОТЕЧНО-
ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**МОДУЛЬ «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ
БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

специальность переподготовки: 9-09-0322-01 Библиотекведение и библиография
квалификация: библиотекарь-библиограф
в соответствии с примерным учебным планом по специальности
переподготовки, утвержденным 7 июля 2023 г. № 25-13/40

Минск, 2024

Разработчики программы:

С.В.Зыгмантович, профессор кафедры информационно-аналитической деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

А.В.Предеина, доцент кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»;

Е.Э.Политевич, доцент кафедры информационных ресурсов и коммуникаций учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук;

О.А.Барма, старший преподаватель кафедры культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», магистр педагогических наук

Рекомендована к утверждению:

кафедрой культурологии и психолого-педагогических дисциплин Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Протокол заседания от 13.02.2024 г. № 2

советом Института повышения квалификации и переподготовки кадров учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Протокол заседания от 15.02.2024 г. № 2

научно-методическим советом учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

Протокол заседания от 21.02.2024 г. № 3

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Программа государственного экзамена по учебным дисциплинам, модулям «Теория и технология библиотечно-информационной деятельности» и «Организационно-управленческие технологии библиотечно-информационной деятельности» (далее – программа ГЭ) разработана для проведения итоговой аттестации при завершении слушателями освоения содержания образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов, имеющих высшее образование, в соответствии с требованиями образовательного стандарта переподготовки руководящих работников и специалистов по специальности 9-09-0322-01 «Библиотековедение и библиография», утвержденного постановлением Министерства культуры Республики Беларусь от 6 июля 2023 г. № 95.

Цель итоговой аттестации слушателей – определение соответствия результатов учебной деятельности требованиям образовательного стандарта и учебно-программной документации образовательной программы переподготовки руководящих работников и специалистов.

Программа ГЭ разработана на основе учебных программ по учебным дисциплинам, модулям, выносимым на государственный экзамен и включает в себя список вопросов и список литературы для подготовки к экзамену по модулям «Теория и технология библиотечно-информационной деятельности» и «Организационно-управленческие технологии библиотечно-информационной деятельности».

Структурный элемент «Список вопросов для подготовки к экзамену» содержит список вопросов, выносимых на государственный экзамен и краткое содержание его составляющих, направленных на проверку степени сформированности у слушателей знаний, умений, навыков и профессиональных компетенций.

Государственный экзамен проводится в устной форме по экзаменационным билетам состоящих из двух вопросов:

первый вопрос – по модулю «Теория и технология библиотечно-информационной деятельности»;

второй вопрос – по модулю «Организационно-управленческие технологии библиотечно-информационной деятельности».

В ходе проведения государственного экзамена проверяется степень сформированности у слушателей следующих специализированных профессиональных компетенций:

СП 1. Знать и уметь применять теоретические знания в области библиотечного дела для решения практических задач в библиотечной сфере;

СП 2. Знать и уметь применять знания в области библиографоведения в практической деятельности библиотеки;

СП 3. Знать технологические подходы к организации библиотечно-информационного обслуживания пользователей в традиционном и автоматизированном режиме;

СП 4. Уметь использовать в практической деятельности современные

технологии, подходы, концепции библиотечно-информационного обслуживания пользователей;

СП 5. Уметь ориентироваться в многообразии электронных и традиционных информационных ресурсов в различных отраслях науки и производства и использовать их в процессе библиотечно-информационного обслуживания пользователей;

СП 6. Знать и уметь осуществлять библиографическую деятельность в условиях библиотек разных типов;

СП 18. Знать основные принципы организации библиотечно-информационной деятельности и систему ее управления;

СП 19. Знать ресурсное обеспечение библиотек и уметь применять инструментарий менеджмента в процессе осуществления организации, планирования, координации и контроля библиотечно-информационных процессов;

СП 20. Уметь выявлять и внедрять инновационные технологии, применять знание принципов организации труда в работе библиотеки;

СП 21. Знать особенности, направления и формы научно-методического сопровождения библиотечно-информационной деятельности;

СП 22. Уметь осуществлять научно-методическую поддержку библиотечно-информационной деятельности, готовить и предоставлять методическую продукцию библиотек;

СП 23. Знать теоретические основы и принципы маркетинговой деятельности библиотеки, правила сегментирования рынка и способы изучения потребностей его субъектов;

СП 24. Уметь анализировать состояние библиотечных ресурсов, внешней и внутренней среды библиотеки, количественные и качественные показатели ее работы для разработки маркетинговой концепции ее развития;

СП 25. Знать особенности рекламной деятельности библиотеки и уметь использовать в профессиональной деятельности эффективные технологии формирования имиджа и бренда библиотеки, принципы позиционирования и продвижения библиотечных услуг и продуктов на информационном рынке;

СП 26. Знать и уметь применять технологии цифрового маркетинга в продвижении деятельности библиотек.

СПИСОК ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ПО МОДУЛЮ «ТЕОРИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Белорусская библиотечная ассоциация: цель, задачи, основные направления деятельности

Общественные профессиональные объединения в области библиотечного дела: цель, задачи, направления деятельности. Общественное объединение «Белорусская библиотечная ассоциация»: цель, задачи, структура, направления деятельности. Нормативно правовая документация, регламентирующая деятельность ассоциации. Проекты ассоциации, направленные на поддержания профессионального сообщества, развития библиотечного дела в Республике Беларусь.

2. Главные (сущностные) функции библиотек, их отличительные особенности, противоречия между ними и способы их разрешения

Содержание понятия «функция библиотеки». Разнообразие и единство представлений о функциях библиотек в библиотековедении. Сущностные социальные функции библиотек, их взаимосвязь. Реализация сущностных функций библиотеками через свою миссию, цели, задачи и направления деятельности.

3. Национальные библиотеки: особенности деятельности, типологические функции. Структура, функции и основные направления деятельности НББ

Национальные библиотеки как координационно-методические центры для библиотек страны. Типологические функции национальных библиотек. Миссия, задачи, основные направления деятельности НББ. Особенности НББ как универсальной библиотеки, общегосударственного хранилища национального документа и «беларусики», иностранных документов, имеющих научную, культурную и художественную ценность. Основные функции библиотеки как информационного, научно-методического, социокультурного центра и научно-исследовательского учреждения: Услуги информационного и социокультурного характера, предоставляемые пользователям, их характеристика. Информационные ресурсы и виртуальные сервисы библиотеки.

4. Технологические функции библиотек. Их отличительные особенности. Типообразующие и дополнительные функции библиотек

Содержание понятия «функция библиотеки». Разнообразие и единство представлений о функциях библиотек. Технологические функции библиотек, их взаимосвязь. Типообразующие и дополнительные функции, их реализация в системе ресурсной, научно-исследовательской, методической деятельности библиотеки.

5. Совокупная сеть библиотек Республики Беларусь: общая характеристика, условия, основы, особенности организации и функционирования

Определение понятия «сеть библиотек». Совокупная сеть библиотек Республики Беларусь и ее организация. Кодекс Республики Беларусь о культуре как правовая база формирования сети библиотек в стране. Координационные и методические центры сети библиотек. Виды библиотек, входящих в сеть библиотек Республики Беларусь.

6. Структура, функции и направления деятельности ЦГДБ им. Н.Островского

Задачи, функции, структура ЦГДБ им. Н.Островского. Нормативно правовые документы, регламентирующие деятельность ЦГДБ им. Н.Островского. Ресурсный потенциал библиотеки (кадры, материально-техническая база, информационная инфраструктура и т.д.). Проектная и социокультурная деятельность библиотеки.

7. Характерные особенности сети академических библиотек. Структура, функции и направления деятельности ЦНБ им. Якуба Коласа НАН Беларуси

Задачи, функции, структура ЦНБ им. Якуба Коласа НАН Беларуси. Нормативно правовые документы, регламентирующие деятельность ЦНБ им. Якуба Коласа НАН Беларуси. Ресурсный потенциал библиотеки (кадры, материально-техническая база, информационная инфраструктура и т.д.). Научная и социокультурная деятельность библиотеки.

8. Структура, функции направления деятельности Президентской библиотеки Республики Беларусь

Задачи, функции, структура Президентской библиотеки Республики Беларусь. Нормативно правовые документы, регламентирующие деятельность Президентской библиотеки Республики Беларусь. Ресурсный потенциал библиотеки (кадры, материально-техническая база, информационная инфраструктура и т.д.). Социокультурная деятельность библиотеки.

9. Характерные особенности сети медицинских библиотек Республики Беларусь. Структура, функции, направления деятельности РНМБ

Задачи, функции, структура РНМБ. Нормативно правовые документы, регламентирующие деятельность РНМБ. Ресурсный потенциал библиотеки (кадры, материально-техническая база, информационная инфраструктура и т.д.). Научная и социокультурная деятельность библиотеки.

10. Структура, функции и направления деятельности ФБ БГУ

Задачи, функции, структура ФБ БГУ. ФБ БГУ как научно-методический и координационный центр для библиотек учреждений высшего образования: задачи и функции. Нормативно правовые документы, регламентирующие деятельность ФБ БГУ. Ресурсный потенциал библиотеки (кадры, материально-техническая база, информационная инфраструктура и т.д.). Научная, образовательная и социокультурная деятельность библиотеки.

11. Характерные особенности сети сельскохозяйственных библиотек Республики Беларусь. Структура, функции, направления деятельности БелСхБ

Задачи, функции, структура БелСхБ. Нормативно правовые документы, регламентирующие деятельность БелСхБ. Ресурсный потенциал библиотеки (кадры, материально-техническая база, информационная инфраструктура, и т.д.). Научная и социокультурная деятельность библиотеки.

12. Характерные особенности сети технических библиотек Республики Беларусь. Структура, функции, направления деятельности РНТБ

Задачи, функции, структура РНТБ. Нормативно правовые документы, регламентирующие деятельность РНТБ. Ресурсный потенциал библиотеки (кадры, материально-техническая база, информационная инфраструктура и т.д.). Научная и социокультурная деятельность библиотеки.

13. Центральная библиотека ЦБС: значение, выполняемые функции, структура

Централизованная библиотечная система города (района): цели, задачи, структура. Центральная библиотека как информационный, культурно-просветительский, краеведческий, методический центр города (района). Ее задачи, функции, структура, состав пользователей.

14. Понятие «библиография», его этимология и генезис, особенность использования на современном этапе.

Определение понятия «библиография». Возникновение библиографической информации, ее специфика. Влияние на библиографию историко-культурных, социально-экономических условий жизни общества. Особенность использования термина «библиография» на современном этапе. Эволюция представлений о библиографии. Метасистемы библиографии. Система документальных коммуникаций (О.П. Коршунов). Группы информационных барьеров, их значение в развитии библиографии. Роль библиографии в их преодолении (О.П. Коршунов). Универсум человеческой деятельности (Н.А. Сляднева). Культура (М.Г. Вохрышева). Ноосфера, мир текстовых коммуникаций (В.А. Фокеев). «Библиографический квадрат» В.А. Фокеева как комплексирование научных взглядов на библиографию.

15. «Библиографическая информация»: общая характеристика понятия, эволюция термина.

Определение понятия «библиографическая информация». Библиографическая информация как разновидность социальной информации и критерий (принцип) разграничения библиографических явлений от неблиблиографических. Эволюция термина «библиографическая информация». О.П. Коршунов о сущности библиографической информации. Прогностическая, аффинная, латентная, постэдиционная библиографическая информация (Н.А. Сляднева).

16. Свойства (качества) библиографической информации (библиографических знаний).

Определение понятия «библиографические знания». Взгляды В.А. Фокеева

на библиографические знания как средство познания, коммуникации, ценностной ориентации, регулирования и управления. Свойства (качества) библиографической информации (библиографических знаний). Формы представления библиографической информации.

17. Функции библиографической информации: внутренние и внешние.

«Функция» библиографической информации: определение понятия. Функции библиографической информации: внутренние и внешние. Функциональная структура библиографии как научная проблема. О.П. Коршунов о функциях библиографической информации в документографической концепции библиографии. Функции библиографии в соответствии с когнитографической концепцией (В.А. Фокеев).

18. Информационные, документальные и библиографические потребности: их соотношение, сущность.

Информационные, документальные и библиографические потребности, их определение и соотношение. Потребители библиографической информации. Библиографические потребности: общие, групповые и индивидуальные. Процесс формирования библиографических потребностей: общая характеристика. Теория С.Д. Коготкова о механизме формирования библиографических потребностей.

19. Библиографическое пособие: определение понятия, типы.

Соотношение понятий «библиографические пособия» и «библиографическая продукция», «библиографические ресурсы». Определение понятия «тип» библиографических пособий. Типы библиографических пособий (О.П. Коршунов): библиографический указатель, библиографический список, библиографический обзор, указатели к изданиям (вспомогательные указатели).

20. Виды, формы и жанры библиографических пособий.

Виды библиографических пособий: общая характеристика. Определение видов библиографических пособий в соответствии с основными признаками: общественное назначение, функционально-целевой (хронологический) признак, содержание документов как объектов отражения; методы библиографирования и др. Формы представления библиографических пособий. Выделение библиографических пособий по признаку – материальная конструкция. Жанры библиографических пособий: библиографическая монография, путеводитель по литературе, биобиблиографический словарь и другие.

21. Понятие «библиографическая деятельность» в терминосистеме библиографоведения, научные подходы к определению его объема.

Возникновение и особенности развития библиографической деятельности. Характерные черты библиографической деятельности, выделенные В.А. Фокеевым: предметность, социальная обусловленность, целесообразность, субъектность (личностная ориентированность). Теоретические подходы к рассмотрению библиографической деятельности, ее структурированию. Внутренняя и внешняя структуры библиографической практической деятельности: общая характеристика.

22. Внутренняя (компонентная) структура библиографической практической деятельности: общая характеристика.

Субъект библиографической практической деятельности как ее основной

системообразующий компонент. Иерархическая структура целей библиографической практической деятельности: общие и частные, ближайшие и конечные, внешние и внутренние, нормативные и вариативные (М.Г. Вохрышева). Документы и пользователи как основные объекты библиографической практической деятельности. Процессы библиографической практической деятельности, их характеристики. Средства библиографической практической деятельности, определение понятия. Каналы производства и доведения библиографической информации до пользователей. Результаты библиографической практической деятельности.

23. Видовая классификация библиографии как отрасли деятельности.

Виды библиографии, выделенные по признаку организационно-ведомственной принадлежности; по общественному назначению библиографической продукции. Общая и специальная библиография: специфика и связь с основными общественными функциями библиографической информации, выделенными О.П. Коршуновым; видовая структура. Текущая, ретроспективная и перспективная библиография: специфика, взаимосвязь. Особенность таких видов библиографии, как: персональная, краеведческая, страноведческая. Виды библиографии, выделенные по иным признакам: характер деятельности (профессиональная и непрофессиональная, производственная и потребительская, творческая и репродуктивная, и др.); среда деятельности (электронная библиография). Библиография библиографии как особый вид библиографии («библиография второй степени», «метабиблиография»).

24. Библиографоведение как система научных знаний.

Функции библиографоведения: познавательно-объяснительная, куммулятивно-информационная, синтезирующая, культурно-мировоззренческая, эвристическая, прогностическая (прогнозная). Структура библиографоведения. Аспектное и объектное направления дифференциации библиографоведения. Выделение О.П. Коршуновым общего и частного библиографоведения при объектной дифференциации. Научные взгляды других ученых на структуру библиографоведения. Основные компоненты библиографоведения как научной деятельности: субъект, цель, объект, процессы, средства, результаты научной библиографической деятельности.

25. Развитие библиографоведения на современном этапе.

Основные современные концепции библиографоведения. Информационно-документографическая концепция О.П. Коршунова. Информационно-книговедческая А.И. Барсука и Э.К. Беспаловой. Знаниевая или когнитографическая концепция В.А. Фокеева. Идеографическая концепция Н.А. Слядневой. Информационно-культурологическая концепция библиографии М.Г. Вохрышевой.

26. Библиотечное обслуживание пользователей: цели, задачи, основные направления реализации

Обслуживание как социально-культурный и технологический процесс. Цель, субъекты, объект, предмет, результат библиотечного обслуживания. Концепции и принципы библиотечного обслуживания, их реализация в контексте социокультурной динамики развития общества. Основные формы и методы

библиотечного обслуживания в публичных, специальных и ведомственных библиотеках.

27. Библиотечно-информационные продукты и услуги: сущность и особенности предоставления пользователям

Виды библиотечно-информационных продуктов и услуг: технология подготовки и предоставления. Соотношение понятий «библиотечно-информационная продукция», «библиотечно-информационные продукты» и «библиотечно-информационные услуги». Свойства библиотечно-информационной продукции. Значение и подходы к классификации библиотечно-информационных продуктов и услуг. Характеристика предоставления библиотечно-информационных продуктов и услуг в зависимости от вида и типа библиотеки.

28. Виды и формы библиотечного общения в процессе библиотечного обслуживания пользователей

Библиотечное общение как феномен профессиональной культуры. Основные функции библиотечного общения. Формы и виды библиотечного общения. Социально-психологические механизмы библиотечного общения. Коммуникативные навыки библиотекаря. Невербальные формы общения. Библиотечное общение в интернет-пространстве. Психолого-педагогические особенности библиотечного общения в процессе обслуживания.

29. Виртуальные справочные службы библиотек: цель, задачи, применение в библиотечном обслуживании пользователей

Универсальные и тематические виртуальные справочные службы (КОРУНБ, «Спроси библиотекаря» НББ и др.). Чат-боты как инструменты оперативного удовлетворения информационных потребностей виртуальных пользователей. Виртуальные справочные службы в контексте клиентоориентированной сервисной деятельности библиотеки.

30. Групповое библиотечное обслуживание пользователей библиотек

Групповое библиотечное обслуживание как клиентоориентированное обслуживание: информационное обеспечение запросов деловых групп пользователей (бизнесменов, предпринимателей и т.д.), технология организации настоящей деятельности. Ориентация Группового библиотечного обслуживания на существующие информационные интересы и потребности, общие для конкретных читательских групп. Виды читательских групп, основания их выделения: отечественный и зарубежный опыт. Информационное обеспечение групповых культурно-досуговых потребностей.

31. Дифференциация и типология пользователей библиотек

Дифференциация и типология пользователей библиотек: универсальные и специализированные подходы. История дифференциации читателей по социально-демографическим признакам. Типология читателей как научная классификация по общности признаков. Типообразующие признаки выделения групп. Универсальная классификация Н.С. Каташова. Классификации Л.И. Беляевой, С.А. Трубникова, М.И. Губановой, О.С. Либовой.

32. Законодательная база Республики Беларусь в области библиотечного обслуживания пользователей

Правовое регулирование библиотечного обслуживания. Законодательная база, регламентирующая состояние и перспективы библиотечного обслуживания разных категорий пользователей. Международные и республиканские источники законодательства по проблемам библиотечного обслуживания пользователей. Документы международных организаций по развитию информационно-библиотечной сферы в целом, и процесса обслуживания пользователей, в частности. Национальные документы (проекты), определяющие основные приоритеты библиотечно-информационного обслуживания пользователей.

33. Индивидуальное библиотечное обслуживание: цели и задачи

Значение и задачи индивидуального обслуживания пользователей. Специфические условия индивидуального обслуживания (систематичность общения, знание личностных и читательских характеристик пользователя, индивидуальный подход). Индивидуальное обслуживание как система «библиотекарь–пользователь – их взаимодействие». Алгоритм индивидуального обслуживания. Формы индивидуального обслуживания, их классификация. Особенности системы форм индивидуального обслуживания в зависимости от типа, вида библиотек.

34. Массовое библиотечное обслуживание как средство расширения влияния библиотеки в местном сообществе

Дифференциация массового библиотечного обслуживания на групповое и фронтальное. Фронтальное библиотечное обслуживание как ориентация на опережение возникновения информационных запросов реальной (контингента библиотеки) и потенциальной («местного сообщества») аудитории библиотеки. Сочетание устных и наглядных способов передачи информации при организации массового (фронтального и группового) библиотечного обслуживания. Книжно-иллюстративная выставка как основная форма массового библиотечного обслуживания: классификация книжных выставок; технология их подготовки и использования. История и современная ситуация использования библиотечного плаката; виды и технология подготовки.

35. Методики изучения пользователей публичной библиотеки

Пользователь как объект библиотечных исследований. Теория и практика изучения пользователя. Социологические и психологические аспекты изучения читателя. Методика изучения читателей. Типология читателей как результат интегрального исследования чтения. Особенности современного подхода к выделению читательских типов (групп) на основе социально-психологических признаков: зарубежный и белорусский опыт.

36. Нормативно правовые документы, регулирующие деятельность структурных подразделений библиотеки по обслуживанию пользователей

Организационно-функциональная структура библиотечного обслуживания. Нормативно правовые документы (государственного, ведомственного, локального

значения), регулирующие деятельность структурных подразделений библиотеки в процессе организации библиотечного обслуживания пользователей. Положение о структурном подразделении: цель, задачи, структура. Должностная инструкция: цель, задачи, структура. Правила пользования документным фондом и/или услугами, предоставляемых в структурных подразделениях,

37. Особенности библиотечного обслуживания отдельных категорий пользователей

Индивидуальное, групповое и фронтальное обслуживание отдельных категорий пользователей. Применение традиционных и инновационных форм и методов библиотечного обслуживания, направленных на удовлетворение информационных, социокультурных, досуговых потребностей пользователей. Организация при библиотеках любительских объединений. Работа библиотек в помощь образовательному процессу, по профилактике девиантного поведения и т.д.

38. Ресурсное обеспечение библиотечно-информационного обслуживания пользователей

Ресурсное обеспечение библиотечного обслуживания пользователей: специфика формирования и использования. Внутренние ресурсы библиотечного обслуживания, их классификация и способы модернизации. Технологии привлечения и аккумулирования внешних ресурсов для реализации процесса библиотечного обслуживания. Механизмы оценки эффективности и конкурентоспособности ресурсной базы библиотеки в области библиотечного обслуживания. Влияние профессиональной деятельности библиотечного специалиста на структуру и характер ресурсной базы библиотеки.

39. Цель, задачи, основные функции структурных подразделений библиотек по библиотечному обслуживанию пользователей

Цель, задачи, основные функции функциональных подразделений библиотеки (отделов, секторов, залов), обеспечивающих удовлетворение информационных потребностей пользователей. Структура стационарного, внестационарного обслуживания. Структурные изменения в библиотечном обслуживании. Новые структурные подразделения в библиотеках: цель, задачи, основные функции и направления деятельности. Формирование нового формата библиотечного пространства.

40. Библиографическая деятельность: содержание и особенности в условиях современных информационных технологий.

Библиографическая деятельность: определение, основные направления, особенности осуществления в современных условиях цифровизации информационной среды. Организация, технология и методика библиографической деятельности: определение, сущность. Технологические процессы библиографической деятельности: характеристика. Библиографические продукты и услуги как конечный результат библиографической деятельности. Влияние цифровых технологий на организацию и результаты библиографической деятельности библиотек.

41. Основные центры библиографической деятельности в Республике Беларусь, их задачи, функции, направления работы.

Основные центры библиографической деятельности в Республике Беларусь: библиотеки, органы научно-технической информации, издательства, предприятия книготорговли, архивы, музеи, средства массовой информации: их задачи, функции, особенности деятельности, осуществление библиографических функций. Национальная библиотека Беларуси как центр библиографической деятельности страны. Направления взаимодействия библиографических центров Беларуси. Взаимодействие библиотек как библиографических центров в новых информационно-технологических условиях. Корпоративные проекты библиотек по обеспечению доступа к информационным ресурсам.

42. Библиографическая служба библиотеки, ее организационно-функциональная структура в библиотеках разных типов.

Особенности организации библиографической деятельности в библиотеке. Библиографическая служба библиотеки: определение, задачи, принципы формирования. Зависимость организационно-функциональной структуры библиографической службы от типа, статуса, задач библиотеки, специализации деятельности, содержания библиографических процессов, информационной инфраструктуры региона. Особенности библиографической службы публичных и специальных, республиканских и региональных библиотек. Функции библиографического отдела библиотеки. Библиографические процессы в неблиографических подразделениях библиотеки. Библиографическая служба как объект управления.

43. Справочно-библиографический аппарат библиотеки: его определение, функции, свойства.

Определение, функции, значение, качества, принципы организации справочно-библиографического аппарата (далее – СБА) библиотеки. Задачи библиотек по развитию СБА. Формы существования различных частей СБА библиотеки и использование телекоммуникационного доступа к внешним информационным ресурсам. Формы представления разных частей СБА. Каталоги и картотеки, базы данных как составная часть СБА библиотеки.

44. Особенности справочно-библиографического аппарата в зависимости от вида и типа библиотеки.

Зависимость СБА от типа библиотеки, специфики ее деятельности, программно-технической оснащенности, состава пользователей и содержания их запросов. Взаимодействие библиотек по созданию и использованию СБА. Виртуальный читальный зал Национальной библиотеки Беларуси: цель, задачи, роль в организации доступа к информационным ресурсам.

45. Система каталогов, картотек, баз данных библиотеки.

Общая характеристика системы каталогов, картотек, баз данных библиотеки. Сводный каталог: специфика формирования, тенденции развития. Особенности электронного каталога библиотеки. Базы данных: определение, классификация.

46. Справочно-библиографический фонд библиотеки: общая характеристика.

Справочно-библиографический фонд библиотеки: определение, структура, особенности комплектования и организации. Официальные материалы и издания, базы данных правовой информации. Справочные издания и фактографические базы данных. Библиографические издания и библиографические базы данных. Навигаторы по Интернет-ресурсам.

47. Пользователи библиографической информации и методы изучения их информационных потребностей.

Понятие и сущность информационных потребностей пользователей библиографической информации. Методы изучения информационных потребностей пользователей библиотек. Основные группы пользователей библиографической информации в библиотеках различных типов и особенности их информационных потребностей.

48. Справочно-библиографическое обслуживание: организация и технология

Справочно-библиографическое обслуживание: определение, специфика, основные элементы. Особенности технологии выполнения разных типов библиографических и фактографических справок. Изучение эффективности справочно-библиографического обслуживания. Особенности справочно-библиографического обслуживания пользователей библиотек в электронной среде. Справочно-библиографическое обслуживание удаленных пользователей библиотек. Виртуальные справочные службы: технология, режимы функционирования.

49. Массовое и групповое библиографическое информирование: организация и технология.

Библиографическое информирование: основные виды. Массовое библиографическое информирование: сущность, основные формы. Бюллетени (картотеки, базы данных) новых поступлений в библиотеки, выставки, библиографические обзоры, «День информации»: особенности подготовки, использования в работе библиотек. Специфика группового библиографического информирования. Тематические списки (бюллетени) новых поступлений, кольцевая почта, «День специалиста»: особенности подготовки, использования в деятельности библиотек. Изучение эффективности библиографического информирования пользователей библиотек.

50. Дифференцированное библиографическое информирование: определение, формы, особенности технологии

Индивидуальное библиографическое информирование: основные формы. Система избирательного распространения информации (ИРИ): специфика, принципы его функционирования, формы. Дифференцированное обслуживание руководства (ДОР): сущность, особенности. RSS-рассылки как форма библиографического информирования. Использование услуг служб текущего оповещения агрегаторов баз данных.

ПО МОДУЛЮ
«ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ
БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Библиотека как система. Ключевые элементы библиотеки как системы

Применение системного подхода в библиотечном деле: цель и задачи. Объекты системного подхода в библиотечном деле. Становление и развитие теории «Библиотека как система» в трудах ученых (О.С. Чубарьян, Ю.Н. Столяров, Р.С. Мотульский). Ключевые элементы библиотеки как системы. Связи между элементами и с внешней средой.

2. Библиотечное дело как объект государственного управления. Сущность управления библиотечным делом в Республике Беларусь

Библиотечное дело как сфера экономических отношений государства и профессионального сообщества. Организационно-функциональная структура управления библиотечным делом в Республике Беларусь. Уровни управления библиотечным делом. Ведомственно-административный характер управления специальными библиотеками.

3. Виды управленческих решений. Методы принятия управленческих решений руководителем библиотеки

Управленческое решение как результат управленческой деятельности руководителя, его психологический и волевой компонент. Типы решений и способы их применения в деятельности руководителя библиотеки. Методы принятия управленческих решений, их технологическая характеристика.

4. Должностная инструкция библиотечного работника: цель, задачи, структура

Должностная инструкция как локальный нормативно правовой документ. Должностная инструкция в системе правового регулирования профессиональной деятельности библиотечного работника, определение его функциональных обязанностей. Цель, задачи, структура должностной инструкции. Нормативно правовые документы, используемые для создания должностной инструкции.

5. Кадровый менеджмент в управленческой деятельности руководителя библиотеки

Кадровый менеджмент как комплекс организационных, экономических и социально-психологических методов, обеспечивающих эффективность трудовой деятельности сотрудников организации. Улучшение кадрового обеспечения библиотеки путем формирования действенной системы отбора и привлечения высококвалифицированных специалистов. Формирование социального статуса библиотечного работника. Использование современных технологий для стимулирования и мотивации библиотечных работников.

6. Концепции и этапы стратегического управления библиотекой

Стратегическое управление: цель, задачи, способы реализации в управленческой деятельности руководителя библиотеки, начальников

структурных подразделений. Этапы стратегического управления библиотекой: предварительный анализ состояния дел в библиотеке и ее внешней среде, определение «дерева целей» стратегического плана, выбор стратегии и ее реализации, разработка политики осуществления этой стратегии, определение ресурсов.

7. Нормативно правовой механизм менеджмента и его применение в регулировании деятельности библиотеки

Законодательное регулирование деятельности библиотеки как социального института общества. Нормативно правовые основы организационно-управленческой, информационно-аналитической, производственно-творческой, инновационной деятельности библиотеки. Правовой статус библиотечного работника. Нормативно правовая база деятельности руководителя библиотеки. Локальные нормативные документы библиотеки.

8. Организационно-административный механизм менеджмента в управлении библиотекой

Административные методы управления как способы осуществления управленческих воздействий на персонал. Преимущественная власть руководителя, дисциплина, подчиненность и взыскания как основа административных методов управления. Характеристика основных способов административного воздействия: организационные воздействия, распорядительные воздействия, материальная ответственность и взыскания, дисциплинарная и административная ответственность. Организационно-административный механизм менеджмента в библиотеке.

9. Организационно-экономический механизм менеджмента в управлении библиотекой

Экономические механизмы менеджмента и его применение в управлении библиотекой. Модели финансово-экономического обеспечения направлений деятельности библиотеки. Основные элементы и специфика хозяйственного механизма библиотеки. Самофинансирование. Привлечение дополнительных финансовых средств из внешних источников. Экономический аспект социального взаимодействия библиотеки с субъектами государственного и частного сектора экономики.

10. Организационные формы коммуникации в библиотеке. Методика их организации и проведения

Система межличностного и группового взаимодействия в библиотеке. Формальные и неформальные формы и методы коммуникации. Взаимодействие руководителя с библиотечным коллективом. Документационное обеспечение коммуникационных процессов в библиотеке. Применение информационно-коммуникационных технологий для реализации коммуникационных процессов в управлении.

11. Организация повышения квалификации библиотечных работников как неотъемлемая часть увеличения кадрового потенциала библиотеки

Повышение квалификации библиотечных работников: цель, основные формы и методы реализации. Государственная система повышения квалификации библиотечных работников. Внутриорганизационные формы и методы повышения квалификации. Самообразование библиотечного работника, пути реализации.

12. Отчетная документация библиотеки: этапы сбора информации и способы представления

Системы управленческой документации в библиотеке. Организация и технология документационного обеспечения управления. Организационные формы документационного обеспечения управления в библиотеке Требования к языку и стилю служебного документа. Организация документооборота в библиотеке. Современные информационные технологии в документационном обеспечении управления: сбор и представления.

13. Планирование деятельности библиотеки как основа библиотечно-информационного менеджмента

Планирование в контексте реализации миссии и стратегических целей библиотеки. Понятие и структура технологии планирования. Виды планов. Способы планирования в библиотеке. Методы планирования. Основные этапы планирования. Этап согласования и утверждения плана. Сущность и виды контроля за выполнением плана.

14. Положение о структурных подразделениях библиотеки: цель, задачи, структура

Положение как нормативно правовой документ, описывающий особенности организационно-управленческой, производственной деятельности подразделения, функциональные характеристики его сотрудников. Положение о структурных подразделениях библиотеки: цель, задачи. Структура положения. Содержательный аспект разделов положения.

15. Современные принципы управления библиотечным делом

Переход от «коллективных» принципов управления к «индивидуальным» – ориентация на достижение успеха, ориентация на потребителя, предприимчивость, производительность, связь с жизнью, верность своему делу, простота структуры и управления, сочетание свободы и ответственности.

16. Социально-психологический механизм менеджмента в управлении библиотечным коллективом

Применение социально-психологических механизмов взаимодействия в системе иерархического управления библиотекой. Эмоционально-волевая регуляция управленческой деятельности руководителя и библиотечных работников (проблемы стресса, фрустрации, готовности к экстренным действиям, понятие резистентности). Влияние профессионального выгорания на появление и развитие конфликтов. Применение технологий социального

и психологического воздействия на коллектив библиотеки, повышение их продуктивности.

17. Устав библиотеки: цель, задачи, структура

Устав как нормативно правовой документ, описывающий особенности существования организации и взаимодействия её участников. Устав библиотеки: цель, задачи. Структура устава. Содержательный аспект разделов устава.

18. Формирование и развитие организационной культуры библиотеки

Организационная культура: цель, задачи, основные этапы формирования. Типы и функции организационной культуры. Организационная культура библиотеки как фактор реализации миссии библиотеки. Аксиологические основы организационной культуры библиотеки. История, традиции и нормы – основные компонент организационной культуры библиотеки. Методы изучения организационной культуры библиотеки.

19. Библиотека как объект консультационно-методического обеспечения: организационно-функциональная структура, технология, локальная нормативно правовая документация

Консультационно-методическое обеспечение библиотечно-библиографической деятельности библиотеки: цель, задачи, направления реализации. Субъекты и объекты консультационно-методического обеспечения. Организационно-функциональная структура консультационно-методического обеспечения. Локальные нормативно правовые документы консультационно-методического обеспечения.

20. Библиотечная статистика: цель, задачи, основные требования к представлению данных

Библиотечная статистика: цель, задачи, основные требования к представлению данных. Нормативная правовая регламентация статистической деятельности библиотек. Статистические показатели деятельности библиотек. Статистический учет результатов библиотечной деятельности. Основные учетные документы, используемые для получения статистических данных.

21. Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений и ее программы профессионального объединения библиотечных работников

Международная федерация библиотечных ассоциаций и учреждений: цель, задачи, направления деятельности. Международные программы и проекты ИФЛА по организации объединения библиотечных работников. Деятельность ИФЛА по реализации проектов профессиональной мобильности библиотечных работников в контексте международного сотрудничества.

22. Методическая продукция библиотек: видовая и жанровая дифференциация. Способы представления в цифровом пространстве

Методическая продукция библиотек: видовая и жанровая дифференциация. Унификация требований к отдельным видам и жанрам методической продукции. Аналитическая и методическая продукция

библиотек. Инновационные формы представления методических продуктов библиотек Способы представления методической продукции библиотек в цифровом пространстве.

23. Современные тенденции развития методических служб библиотек в цифровом пространстве

Влияние цифровой среды на содержательные и организационные преобразования методической деятельности библиотек – координационных и методических центров: районный, областной, республиканский уровни. Функционирование представительств библиотек – координационных и методических центров в цифровом пространстве: цель, задачи, способы организации своей деятельности.

24. Сущность, принципы, цели и задачи методического мониторинга

Методический мониторинг как система постоянного наблюдения с целью сбора информации для оценки, анализа и прогноза количественных и качественных изменений в деятельности библиотек. Функции методического мониторинга. Цели и задачи методического мониторинга. Принципы методического мониторинга. Объекты методического мониторинга. Организационные и методические проблемы методического мониторинга на современном этапе.

25. Методическое самообеспечение деятельности библиотек

Цели, функции и особенности методической работы внутри библиотеки. Основные направления методического самообеспечения деятельности библиотеки, ее филиалов. Институт кураторства. Привлечение к методической работе внутри библиотеки специалистов других отделов, внешних специалистов. Формы и методы оказания консультационных услуг нерезидентам.

26. Организационно-методическая поддержка инновационной деятельности публичных библиотек: цель, задачи, направления реализации

Инновационные процессы в библиотеках: сущность, содержание, особенности протекания. Характеристика основных составляющих инновационного процесса. Организационно-методическая поддержка инновационной деятельности публичных библиотек: цель, задачи, направления реализации.

27. Организационно-методическая поддержка краеведческой деятельности библиотек

Разработка методических рекомендаций для поиска, выявления, изучения, библиографического описания, систематизации краеведческого материала, его представления в библиографических, фактографических, полнотекстовых базах данных собственной генерации. Продвижение и позиционирование краеведческого материала в цифровом пространстве. Разработка методического инструментария по осуществлению библиотечно-библиографического краеведения.

28. Организация профессиональных мероприятий научного и практического значения: этапы организации и проведения.

Профессиональные мероприятия как средство выявления и изучения инновационных практик работы библиотечных работников. Уровни профессиональных мероприятий научного и практического значения, их информационно-методическое и финансово-экономическое обеспечение. Результаты профессиональных мероприятий и их отражение в профессиональной периодической печати. Организации профессиональных конкурсов, направленных на стимулирование библиотечных работников к новым достижениям, аккумулярованию лучших образцов практической деятельности, обмен опытом.

29. Основные направления научно-методической работы публичных библиотек

Эволюция форм и методов научно-методической деятельности библиотек. Внедрение технологий менеджмента и маркетинга в реализацию научно-методической деятельности библиотек. Стратегические направления методической деятельности (аналитическая и экспертная; консультационно-методическая помощь; методическое сопровождение инноваций и проектов; повышение квалификации и переподготовки кадров; развитие международных программ и проектов сотрудничества; организация социального партнерства).

30. Роль методической работы в профессионализации библиотечных кадров

Роль методической работы в профессионализации библиотечных кадров. Деятельность библиотек – координационных и методических центров по повышению квалификации библиотечных работников, развитию профессиональных компетенций в условиях расширения сферы их профессиональной деятельности. Организация профессиональных мероприятий научного и практического значения (конференции, семинары, круглые столы, вебинары и др.). Коллаборативные практики библиотек в области профессионализации библиотечных кадров. Использование профессионального видеоконтента для разработки практико-ориентированных программ повышения библиотечных работников внутри библиотеки.

31. Методические службы библиотек и организация их работы

Структура методических отделов, распределение обязанностей между методистами. Нормирование их труда. Методический кабинет, его фонд и справочно-библиографический аппарат. Технические средства методической работы. Планирование, учет и отчетность методической деятельности.

32. Функции и принципы методической работы библиотек – координационных и методических центров

Функции методической работы: информационная, педагогическая, научно-исследовательская, организаторская, инновационная. Принципы методического обеспечения деятельности библиотек: научность, активность, рекомендательность, дифференцированный подход,

непосредственная связь с библиотеками, оперативность, систематичность, плановость.

33. Public relations в маркетинговой политике библиотеки: цель, задачи, направления реализации

Public relations в деятельности библиотек: цель, задачи, направления реализации в маркетинговой политике библиотеки. Public relations как инструмент формирования положительного образа библиотеки, лояльности общества к ее миссии, целям и результатам деятельности. Средства Public relations. Элементы Public relations и их функциональная характеристика в структуре библиотечного маркетинга.

34. Библиотечно-информационные услуги в системе маркетинговой политики библиотеки

Библиотечно-информационные услуги как элемент сервисной политики библиотеки. Виды библиотечно-информационных услуг, их функциональная и технико-технологическая характеристика в контексте маркетинговой политики библиотеки. Позиционирование и продвижение библиотечно-информационных услуг: традиционные и инновационные подходы.

35. Бизнес-план: особенности, виды, структура, методика составления

Бизнес-план: цель, задачи, основные требования к составлению и реализации. Направления бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Правила составления бизнес-плана в библиотеке и учет специфики деятельности последней, ее ведомственной принадлежности, принципов ценностно-смысловых ориентаций личностей пользователей и работников.

36. Возникновение некоммерческого маркетинга, его особенности, предпосылки и значение

Некоммерческий маркетинг: цель, задачи, функции и возможности применения в библиотечно-информационной деятельности. Сфера применения некоммерческого маркетинга. Значение некоммерческого маркетинга в контексте реализации миссии и целей деятельности библиотеки как социального института общества.

37. Имидж библиотеки. Определения понятий «идеальный», «зеркальный», «реальный» имидж библиотеки

Имидж библиотеки: цель, основные направления его формирования и поддержания. Влияние PR и рекламной деятельности на имидж библиотеки. Организация специальных мероприятий, поддерживающих имидж библиотеки. Определения понятий «идеальный», «зеркальный», «реальный» имидж: частное и общее

38. Рекламно-информационная деятельность библиотеки

Общая характеристика и виды рекламы. Цель, задачи и функции библиотечной рекламы. Особенности рекламы (рекламного сопровождения) в сфере библиотечно-информационной деятельности. Средства рекламы. Технология рекламы. Этапы рекламной кампании, проводимой библиотекой.

39. Маркетинговая среда библиотеки: понятие, сущность, структура

Маркетинговая среда: понятие, сущность, структура. Маркетинговая среда библиотеки. Факторы макросреды библиотеки: демографический, политико-правовой, экономический, экологический, технологический, социально-культурный и др. Влияние внешней среды на эффективность деятельности библиотеки, ее миссию, цели и задачи.

40. Маркетинговое подразделение в структуре управления библиотекой

Маркетинговое подразделение (отдел, сектор) в структуре библиотеки: цели, задачи, функции. Основные направления деятельности подразделения маркетинга: Место подразделения маркетинга в системе управления библиотекой, формирования ее конкурентоспособности на региональном/национальном информационном рынке.

41. Маркетинговые коммуникации библиотеки: понятие, цели, функции, инструменты

Политика коммуникации в библиотеке: сущность, цели. Функции маркетинговых коммуникаций в библиотечно-информационной деятельности. Средства коммуникации: информирование, убеждение, мотивация, достижение консенсуса между библиотекой и целевыми группами обслуживания. Инструменты коммуникационной политики: реклама, «Public relations», личные контакты, атмосфера.

42. Маркетинговые мероприятия библиотеки: цель, задачи, виды и типы

Маркетинговые мероприятия: цель, задачи, виды и типы. Роль маркетинговых мероприятий в реализации стратегии развития библиотеки. Жизненный цикл маркетинговых мероприятий. Стратегическое планирование маркетинговых мероприятий. Оценка результативности маркетинговых мероприятий.

43. Микросреда библиотеки и ее элементы

Микросреда библиотеки: реальные и потенциальные пользователи, поставщики, конкуренты, посредники, контактные аудитории, комьюнити (финансовые структуры, общественные организации, средства массовой информации, местные органы власти, персонал библиотеки и др.).

44. Основные понятия маркетинга и их сущностная характеристика

Маркетинг как вид деятельности. Сущность и структура маркетинга: эволюция маркетинга, его виды и современная терминосистема. Основные концепции маркетинга. Инструментарий маркетинга. Цели и задачи маркетинга. Функции, принципы, методы и средства маркетинга. Виды маркетинга. Базовые термины, применяемые для характеристики сферы деятельности маркетинга (рынок, товар, потребность, спрос, конкуренция).

45. Понятие фирменного стиля библиотеки. Фирменный стиль библиотеки как важная составляющая ее имиджа

Понятие фирменного стиля библиотеки. Фирменный стиль библиотеки как важная составляющая ее имиджа. Определение содержания и элементов фирменного стиля библиотеки. Цветовые, графические, словесные,

типографские, дизайнерские элементы фирменного стиля библиотеки. Деловой стиль одежды сотрудников библиотеки как составная часть фирменного стиля библиотеки.

46. Понятие «бренд библиотеки», его сущностные характеристики

Библиотека как бренд. Понятие «бренд библиотеки». Критерии бренда библиотеки. Принципы брендинга библиотеки. Функции бренда библиотеки. Основные этапы разработки бренда библиотеки. Основные элементы бренда библиотеки. Ребрендинг и рестайлинг библиотеки.

47. Продвижение библиотеки, ее услуг и информационной продукции: формы, методы, технологии

Продвижение библиотеки, ее услуг и информационной продукции в системе маркетинга библиотеки. Цели и задачи продвижения. Интегрированные маркетинговые коммуникации, возможности их использования в библиотеке. Инструменты и средства продвижения библиотечно-информационной продукции. Принципы продвижения в социальных медиа. SMM-маркетинг. Основные инструменты продвижения в социальных медиа.

48. Социально-ориентированный маркетинг, его значение и возможности применения в библиотечно-информационной деятельности

Общая характеристика социально-ориентированного маркетинга, его основные принципы. Применение социально-ориентированного маркетинга в библиотечно-информационной деятельности: достижение баланса трех факторов: рентабельности продукции (услуг), потребности клиентов (пользователей), общественных интересов.

49. Цели, задачи, значение маркетинговых исследований в библиотечно-информационной деятельности

Цели, задачи, значение маркетинговых исследований в библиотечно-информационной деятельности. Технология маркетингового исследования. Этапы маркетингового исследования. Объекты маркетинговых исследований, проводимых в библиотеке. Методы маркетингового исследования. Качественные маркетинговые исследования. Количественные маркетинговые исследования. Использование результатов маркетингового исследования в решении стратегических и тактических задач библиотеки.

50. Цифровой маркетинг как инструмент продвижения библиотеки, ее товаров и услуг

Современные тенденции использования цифрового маркетинга в продвижении деятельности библиотек. Каналы и инструменты цифрового маркетинга. Основные инструменты цифрового маркетинга, применяемые в библиотечно-информационной сфере (контекстная реклама, таргетированная реклама, SMM (social media marketing), SMO, SEO-продвижение, email-маркетинг, веб-аналитика, контентмаркетинг, QR-код).

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ЭКЗАМЕНУ

ПО МОДУЛЮ «ТЕОРИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Неверова, Т. А. Библиотекведение. Общий курс [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. А. Неверова. – Тамбов : ТГУ им. Г.Р.Державина, 2022. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/331253>. – Дата доступа: 10.02.2024.
2. Библиотекведение. Общий курс : учеб. / С. А. Басов, А. Н. Ванеев, М. Я. Дворкина и др. ; науч. ред.: А. Н. Ванеев, М. Н. Колесникова. – СПб. : Профессия, 2013.
3. Моргенштерн, И. Г. Общее библиографведение [Электронный ресурс] : учеб. / И. Г. Моргенштерн. – 5-е изд., стер. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2020. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/151836>. – Дата доступа: 27.01.2024.
4. Кузьмініч, Т. В. Бібліяграфазнаўства. Тэорыя : падруч. / Т. В. Кузьмініч. – Мінск : Рэспубліканскі інстытут вышэйшай школы, 2018.
5. Справочник библиотекаря. Книга 1. Интерактивные и мультимедийные технологии / авторы: Н. П. Опарина, С. В. Савкина, Е. В. Роот ; под ред. И. С. Пилко. – 5-е изд. – СПб. : Профессия, 2021.
6. Библиотечно-информационное обслуживание : учеб. / Ю. Ф. Андреева [и др.] ; под науч. ред. М. Я. Дворкиной. – СПб. : Профессия, 2016.
7. Справочник библиотекаря. Кн. 1. Интерактивные и мультимедийные технологии продвижения чтения / Н. П. Опарина, С. В. Савкина, Е. В. Роот ; под ред. И. С. Пилко. – СПб. : Профессия, 2021.
8. Дригайло, С. В. Библиотечные и информационные продукты и услуги: их содержание и использование [Электронный ресурс] / С. В. Дригайло, В. Г. Дригайло // Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса : Шестнадцатая Юбилейная Международная Конференция «Крым 2009» : тема 2009 года: Трансформация библиотечно-информационных технологий и открытый доступ к информации в правовом поле : программа конференции / [междунар. оргком.: Я. Л. Шрайберг (пред.) и др.]. – М. : ГПНТБ России, 2009. – С. 1–9. – Режим доступа: <http://www.gpntb.ru/win/interevents/crimea2009/disk/67.pdf>. – Дата доступа: 10.02.2024.
9. Езова, С. А. Мир библиотечного общения: науч.-практ. пособие / С. А. Езова. – М. : Литера, 2010.
10. Клиентоориентированные библиотечно-информационные услуги: от теории к практике [Электронный ресурс] / Н. В. Нестеренок // Информационный бюллетень РНТБ . – 2021. – № 2. – Режим доступа: <https://rlst.org.by/informational-resources/izdania/ib-2-2021/klientoorientirovannyye-bibliotechno-informatsionnyye-uslugi/>. – Дата доступа: 10.02.2024.

11. Интегрированные информационно-поисковые системы и сервисы библиотек : науч.-метод. пособие / Нац. биб-ка Беларуси ; кол. авт. В. И. Бричковский [и др.]. – Минск, 2021.

12. Современные тенденции справочно-библиографического обслуживания общедоступных библиотек [Электронный ресурс] : учеб.-метод. пособие / под ред. И. Ю. Матвеевой. – Челябинск : ЧГИК, 2018. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/138922>. – Дата доступа: 31.01.2024.

Нормативные правовые акты

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры [Электронны рэсурс] : 20 ліпеня 2016 г., № 413-3 : прыняты Палатай прадстаўнікоў 24 чэрвеня 2016 г. : адобр. Саветам Рэсп. 30 чэрвеня 2016 г. (в ред. Закона Респ. Беларусь от 21.07.2022 № 201-3) / Национальный центр правовой информации Респ. Беларусь. Информационно-правовая система «ЭТАЛОН-ONLINE». – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=hk1600413>. – Дата доступа: 10.01.2024.

2. Об информации, информатизации и защите информации [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 нояб. 2008 г., № 455-3. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10800455>. – Дата доступа: 27.01.2024.

ПО МОДУЛЮ «ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Авраева, Ю. Б. Библиотеки – методические центры: инициаторы профессионального развития : [науч.-практ. пособие] / Ю. Б. Авраева. – М. : Литера, 2009.

2. Борисова, О. О. Организационно-технологические аспекты библиотечно-информационной и книжной рекламы : : учеб. пособие / О. О. Борисова. – Орел, 2018.

3. Ванеев, А. Н. Методическое обеспечение библиотечной деятельности : учеб. пособие / А. Н. Ванеев. – М. : Профиздат, 2001.

4. Дворовенко, О. В. Маркетинг библиотечно-информационной деятельности : учеб. пособие / О. В. Дворовенко. 2-е изд. – М. : Юрайт, 2020.

5. Ильяева, И. А. Стратегическое управление библиотекой : учеб. пособие / И. А. Ильяева, В. Н. Маркова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Кнорус, 2023.

6. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учеб. и практикум / С. Г. Коленько. – М. : Юрайт, 2022.

7. Маркетинг библиотечно-информационной деятельности : учеб. / В. В. Брежнева, Н. Ю. Дементьева, Н. В. Жадько [и др.] ; науч. ред. В. К. Клюев. – СПб. : Профессия, 2017.

8. Матвеева, И. Ю. Стратегический менеджмент и анализ эффективности библиотечно-информационной деятельности : учеб. пособие / И. Ю. Матвеева. – Челябинск : ЧГИК, 2019.

9. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности : учеб. / В. К. Клюев, М. Н. Колесникова, М. П. Захаренко [и др.] ; науч. ред. В. К. Клюев, М. Н. Колесникова. – СПб. : Профессия, 2021.

10. Руководство по осуществлению статистического учета функционирования библиотек в Интернет-пространстве / [В. В. Пшибытко, М. Г. Пшибытко, Н. Н. Замаева ; под общ. ред. А. А. Суши] ; Нац. б-ка Беларуси. – Минск : НББ, 2019.

Нормативные правовые акты

1. Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры : па стане на 6 лют. 2023 г. / [адк. за вып. Н. В. Судзілоўская]. – Мінск : Нацыянальны цэнтр прававой інфармацыі Рэспублікі Беларусь, 2023. – С. 73–84.