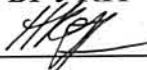
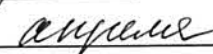


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В. Карчевская
« 18 »  2025 г.

**ТЕОРИЯ, ИСТОРИЯ И ПРАКТИКА
МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

*Программа государственного экзамена для специальности
1-21 04 01 Культурология (по направлениям),
направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),
специализации
1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей*

СОСТАВИТЕЛИ:

Н.Е. Шелупенко, декан факультета культурологии и социально-культурной деятельности, доцент кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии;

Н.Е. Петушко, заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

А.И. Гурченко, доцент кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 24.01.2025);

советом факультета культурологии и социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 27.01.2025);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 4 от 17.04.2025)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Государственный экзамен «Теория, история и практика международных культурных связей» является заключительной проверкой степени усвоения выпускниками университета образовательной программы по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализации 1-21 04 01-02 03 Менеджмент международных культурных связей.

Главная цель Государственного экзамена – выявление у выпускников прочных профессиональных ориентаций для работы в учреждениях культуры, знаний и умений организации коммуникативной системы международных культурных связей в современных социально-культурных условиях. Выпускники должны продемонстрировать усвоение вопросов, посвященных различным сторонам международного культурного сотрудничества как в историческом, теоретическом, так и в прикладном аспекте; показать понимание структуры разработки социокультурных проектов, направленных на активизацию международного культурного сотрудничества. Выпускники должны овладеть терминологией прикладной культурологии и межкультурной коммуникации. В государственный экзамен «Теория, история и практика международных культурных связей» включены теоретические вопросы, рассматриваемые в рамках изучения следующих учебных дисциплин: «История международных культурных связей», «Теория международных культурных связей», «Культурная политика Республики Беларусь», «Культурная политика зарубежных стран», «Креативные индустрии: мировой опыт», «Технологии организации международных культурных связей», «Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей», «Управление персоналом», «Связи с общественностью в сфере культуры», «Реклама в сфере культуры», «Введение в диджитал коммуникации», «Брендинг», «Международные культурные связи в сфере музыкального искусства», «Туризм в сфере международных культурных связей», «Кросс-культурный менеджмент».

В соответствии с государственным образовательным стандартом Республики Беларусь ОСВО 1–21 04 01–2021 по специальности 1–21 04 01 Культурология (по направлениям), направлению специальности 1–21 04 01–02 Культурология (прикладная), выпускники должны приобрести универсальные, базовые профессиональные и специализированные компетенции для решения задач в сфере профессиональной и социальной деятельности.

К универсальным компетенциям (далее – УК) специалиста относятся следующие:

– Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации.

- Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий.
- Осуществлять коммуникации на иностранном и белорусском языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.
- Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия.
- Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.
- Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.
- Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма.
- Обладать современной культурой мышления, использовать основы философских знаний в профессиональной деятельности.
- Выявлять факторы и механизмы исторического развития, определять общественное значение исторических событий.
- Анализировать социально-значимые явления, события и процессы, использовать социологическую и экономическую информацию, проявлять предпринимательскую инициативу.
- Владеть основными категориями политологии и идеологии, понимать специфику формирования и функционирования политической системы и особенности идеологии белорусского государства.
- Анализировать литературные произведения, ориентироваться в мировом и отечественном литературных процессах и сопоставлять их с парадигмой развития других видов искусств.
- Использовать занятия физической культурой и спортом для повышения двигательной активности, сохранения собственного здоровья, пропаганды здорового образа жизни, формирования навыков здоровьесбережения.

Среди базовых профессиональных компетенций (далее – БПК) специалиста особую актуальность приобретают:

- Анализировать историко-культурный процесс, понимать закономерности формирования культурно-творческих характеристик личности, образа мысли и деятельности человека, живущего в исторически конкретном обществе.
- Анализировать этнокультурную специфику традиционной культуры и этнических процессов в современном мире.
- Оценивать социальные и иные последствия научного и технологического развития, влияние техногенных и информационных

процессов на изменения в сфере творчества, культуры, коммуникации и других областях деятельности культуролога.

- Применять знания закономерностей развития социально-культурной деятельности.

- Организовывать социально-культурную деятельность для разных категорий населения.

- Осуществлять сценарно-режиссерские разработки и постановку культурно-досуговых программ в организациях культуры.

- Использовать навыки социально-культурного проектирования в организациях культуры.

- Планировать и организовывать инновационную и художественно-творческую деятельность в организациях культуры.

- Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда.

В соответствии с учебным планом по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей выпускники должны приобрести специализированные компетенции для решения задач в сфере профессиональной деятельности.

Ключевыми специализированными компетенциями специалиста являются:

- Внедрять теоретические и методологические положения международных культурных связей в практическую деятельность, анализировать процессы становления и развития международных культурных связей в целях лучшего понимания культурных особенностей зарубежных партнеров.

- Владеть формами и методами продвижения культурного продукта на международный рынок.

- Использовать опыт межкультурного взаимодействия для разработки международных социокультурных проектов, владеть знаниями об основных теориях и принципах осуществления международной кооперации в различных сферах социально-культурной деятельности.

- Использовать технологии туроперейтинга для продвижения культурного продукта на международный рынок.

- Прогнозировать, планировать и организовывать проектную деятельность в сфере международных культурных связей.

– Понимать исторические и законодательные основы государственной политики в сфере культуры за рубежом, технологии и методы разработки и реализации менеджмента в сфере культуры в зарубежных странах.

– Использовать знания теории и практики организации креативных индустрий, принципы и технологии организации творческих индустрий и культурных кластеров.

– Выявлять и понимать особенности реализации культурной политики Республики Беларусь.

– Использовать технологии делового общения на иностранном языке.

– Обладать навыками практической деятельности, направленной на обеспечение организации социокультурной сферы качественным персоналом, способным выполнять возложенные на него трудовые функции, и оптимальное его использование.

– Использовать рекламные, PR- и маркетинговые технологии при реализации рекламных кампаний в организациях социокультурной сферы.

– Создавать эффективную коммуникационную инфраструктуру организации, обеспечивать внутреннюю и внешнюю коммуникацию, устанавливать связи с деловыми партнерами, расширять социальное взаимодействие с общественностью, в том числе с государственными учреждениями, общественными организациями, коммерческими структурами, средствами массовой информации, обмениваться опытом с организациями социокультурной сферы.

– Осуществлять мероприятия, направленные на повышение имиджа организаций социокультурной сферы, применять знания о маркетинговых, семиотических и коммуникационных законах брендинга, навыки эффективного позиционирования бренда, товара, услуги, организации.

– Использовать технологии диджитал коммуникации для продвижения культурного продукта в национальное и мировое информационное пространство.

– Выявлять и понимать особенности сотрудничества Республики Беларусь с зарубежными странами и международными организациями.

– Использовать в профессиональной деятельности технологии фандрайзинга, включая краудфандинг, поиск спонсоров, получение грантов.

– Выявлять и понимать особенности сотрудничества Республики Беларусь с зарубежными странами и международными организациями в сфере модельного бизнеса.

– Использовать принципы и технологии организации международного культурного обмена в сфере музыкального искусства.

Профессиональная компетенция включает знание принципов и технологий организации взаимодействия в процессе международного

культурного сотрудничества; институционального и нормативного правового регулирования международного сотрудничества в сфере культуры; специфики управления межкультурными коммуникациями и путей преодоления барьеров в кросс-культурной среде; методов принятия стратегических и практических решений в процессе разработки, продвижения и реализации международных культурных проектов; направлений и перспектив развития международных культурных связей Республики Беларусь; *приобретение умений* эффективного взаимодействия с представителями различных культур; анализа культурных трендов и потребностей на международном уровне; коммуникации с учреждениями культуры, а также с организациями, занимающимися международным культурным обменом; составления стратегических конкурентных международных проектов для учреждений социокультурной сферы; управления бюджетами и финансированием международных культурных проектов; привлечения спонсоров и грантов для реализации международных инициатив; использования рекламных, PR- и диджитал коммуникаций для продвижения культурного продукта в национальное и мировое информационное пространство.

Данные профессиональные компетенции помогут культурологу-менеджеру в сфере международных культурных связей успешно функционировать в сложной и динамичной среде, способствуя развитию культурного обмена и интенсификации сотрудничества между странами.

Значительную помощь в подготовке к итоговой аттестации в рамках государственного экзамена может оказать предложенный список основной и дополнительной литературы.

При ответе на экзамене студент должен продемонстрировать хорошее владение профессиональной лексикой, умение использовать знания, приобретенные во время обучения в университете и производственной практики.

Государственный экзамен «Теория, история и практика международных культурных связей» проводится в устной форме и предусматривает подготовку развернутого ответа на два теоретических вопроса по основным разделам учебных дисциплин.

СОДЕРЖАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

Тема 1. Сущность и связь понятий «международные культурные связи», «международное сотрудничество в сфере культуры», «международный культурный обмен»

Понятие «культурные связи». Отечественная и зарубежные школы изучения международных культурных связей. Культурные связи как фактор развития культурного сотрудничества между государствами.

Понятие «международное сотрудничество в сфере культуры». Принципы, цели, основные направления и формы международного сотрудничества в сфере культуры. Специализация субъектов международного сотрудничества в сфере культуры.

Понятие и формы международного культурного обмена. Субъекты и объекты международного культурного обмена. Двусторонний и многосторонний культурный обмен. Теория культурного обмена. Межгосударственный и неправительственный уровни культурного обмена.

Тема 2. Правовое обеспечение международного культурного сотрудничества

Правовое обеспечение международного культурного сотрудничества как комплекс специальных мер, обладающих юридическим содержанием и нацеленных на регулирование организации деятельности в этой сфере. Формы правового регулирования международного культурного сотрудничества.

Понятие, признаки и форма международных договоров и соглашений. Конвенции и рекомендации ЮНЕСКО как совокупность документов, охраняющих, закрепляющих и регулирующих деятельность и развитие сферы культуры. Общая характеристика Всеобщей декларации ЮНЕСКО о культурном разнообразии (2001 г.) и Конвенции об охране и поощрении разнообразия форм культурного самовыражения (2005 г.).

Международное значение Декларации и Программы действий в области культуры мира (1999 г.), Конвенции о защите культурных ценностей в случае вооруженного конфликта (1954 г.), Рекомендации о развитии и использовании многоязычия и всеобщем доступе к киберпространству (2003 г.), Хартии о сохранении цифрового наследия (2003 г.).

Правовые основы международного сотрудничества в сфере культуры в Республике Беларусь. Кодекс Республики Беларусь о культуре как основополагающий документ в области регулирования правовых отношений в сфере международного культурного сотрудничества.

Тема 3. Организации и программы в системе международных культурных связей: классификация и характеристика

Государственные учреждения, общественные объединения, фонды и др., которые осуществляют свою деятельность в области международных культурных связей. Цели, основные направления деятельности и функции международных организаций. Различные типы организаций: международные (ООН, ЮНЕСКО и другие мировые организации в сфере культуры и искусства); региональные (азиатские, СНГ и др.); местные (управление, отделы культуры и т.д.). Развитие международных культурных связей как одно из приоритетных направлений взаимодействия государств-членов Содружества Независимых Государств (СНГ), Союзного государства, Евразийского экономического союза (ЕАС), Организации Договора о коллективной безопасности (ОДКБ), Шанхайской организации сотрудничества (ШОС), БРИКС и других. Культурное сотрудничество в контексте взаимодействия Республики Беларусь с межгосударственными объединениями.

Международные программы культурного сотрудничества и система их администрирования через специализированные структуры, министерства иностранных дел, посольства, информационно-культурные центры, фонды, общественные объединения. Консультативный совет по делам белорусов зарубежья при Министерстве иностранных дел Республики Беларусь.

Тема 4. Роль Организации Объединённых Наций и её специализированных структур в контексте межкультурных коммуникаций

История создания Организации Объединённых Наций (ООН). Основные направления деятельности ООН. Структура международной организации, государства-члены ООН, официальные и рабочие языки. Устав, декларации, конвенции, периодические издания, базы данных и аналитические исследования ООН. Источники финансирования и бюджет международной организации. Организация Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО): основные направления реализации политики ООН в области образования, науки и культуры. Международные проекты и инициативы ООН. Международный детский фонд (ЮНИСЕФ) как основная структура ООН в области охраны детства, творческого развития личности ребенка, защиты его прав, охраны семьи и материнства. Использование программ ЮНИСЕФ в системе международных культурных связей. Представительство ЮНИСЕФ в Республике Беларусь и его деятельность на современном этапе.

Программа развития ООН (ПРООН). Основные направления деятельности. Использование в целях межкультурного сотрудничества таких направлений, как развитие малого бизнеса, развитие территорий (малых

городов и сельской местности), международный туризм, научно-исследовательские разработки и др.

Представительство верховного комиссара ООН по делам беженцев в Беларуси и его культурно-просветительская деятельность. Представительство ООН в Республике Беларусь и его информационно-культурная деятельность.

Тема 5. ЮНЕСКО – основная международная организация в области культурного сотрудничества

История создания Организации Объединенных Наций (ООН) по вопросам образования, науки и культур, ее основные цели, задачи и приоритеты.

Структура ЮНЕСКО: Генеральная Конференция, Секретариат ЮНЕСКО, кластеры (Московское бюро ЮНЕСКО), Национальные комиссии по делам ЮНЕСКО. Кафедры, клубы и информационные центры ЮНЕСКО.

Основные направления деятельности ЮНЕСКО в области образования, науки, культуры, информации и телекоммуникации.

Конвенции ЮНЕСКО как средство реализации стратегии организации. Список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО в структуре деятельности ЮНЕСКО.

Тема 6. Стратегия ЮНЕСКО в области международного культурного сотрудничества и развития

Программы ЮНЕСКО в области культуры: основные цели и задачи. Сохранение Всемирного наследия человечества как стержень стратегии ЮНЕСКО в области культуры. Политика поддержки культурного разнообразия в контексте проблем глобализации.

Конвенции и рекомендации ЮНЕСКО по защите культурного наследия: характеристика Конвенции ЮНЕСКО о мерах, направленных на запрещение и предупреждение незаконного ввоза, вывоза и передачи собственности на культурные ценности (1970 г.) и Конвенции ЮНЕСКО «Об охране Всемирного культурного и природного наследия» (1972 г.). Объекты культурного и природного наследия Республики Беларусь в списке ЮНЕСКО.

Охрана нематериального культурного наследия как приоритет деятельности ЮНЕСКО на современном этапе. Конвенция «Об охране нематериального культурного наследия» (2003 г.) и ее основные положения. Объекты нематериального культурного наследия Республики Беларусь в списке ЮНЕСКО.

Деятельность ЮНЕСКО в области образования: основные цели и задачи. Концепция образования для всех на протяжении всей жизни. Реализация проектов, связанных с образованием для людей с ограниченными

возможностями на территории Республики Беларусь. Проекты по переподготовке и повышению квалификации в области культурологического и художественного образования в Республике Беларусь.

Роль ЮНЕСКО в развитии науки. Понятие «устойчивого развития» для планирования и реализации международных культурных, научных и образовательных проектов при поддержке ЮНЕСКО. Экологические проекты на территории Республики Беларусь как приоритет в реализации стратегии ЮНЕСКО в области науки.

Деятельность ЮНЕСКО в области коммуникации и информации. Цель, приоритеты и формы реализации Международной программы развития коммуникации (МПРК).

Всемирной конференции ЮНЕСКО по культурной политике и устойчивому развитию «MONDIACULT 2022».

Тема 7. Направления и специфика сотрудничества Республики Беларусь с ЮНЕСКО

Цели участия Республики Беларусь в программах ЮНЕСКО. Статус проектов, проводимых под эгидой ЮНЕСКО.

Основные направления деятельности Национальной комиссии Республики Беларусь по делам ЮНЕСКО. Порядок подачи и рассмотрения заявок по участию в программах ЮНЕСКО. Финансирование в рамках «Программы участия» со стороны Штаб-квартиры ЮНЕСКО в Париже. Финансирование со стороны кластера (Московское бюро ЮНЕСКО). Особенности, связанные с участием в программах ЮНЕСКО (использование средств, составление итоговых и финансовых отчетов и др.).

Международная деятельность Республиканского общественного объединения «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО».

Участие социокультурных учреждений Республики Беларусь в программах ЮНЕСКО. Проведение культурных мероприятий к 70-летию вступления Беларуси в ЮНЕСКО (1954-2024). Реализация виртуального проекта «ЮНЕСКО и Беларусь: этапы плодотворного взаимодействия» на базе Национальной библиотеке Беларуси (НББ). Участие учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» в проекте ЮНЕСКО «Поощрение белорусской студенческой молодежи к участию в сохранении и продвижении Всемирного наследия (к 50-летию Конвенции 1972г.)».

Тема 8. Международное культурное сотрудничество Республики Беларусь в рамках Содружества Независимых Государств

Факторы, способствующие развитию культурных связей Республики Беларусь со странами Содружества Независимых Государств (СНГ). Культурное сотрудничество как одно из приоритетных направлений взаимодействия со странами СНГ. Исполнительный комитет стран СНГ и его деятельность. Финансирование проектов в области культуры через Межгосударственный фонд гуманитарного сотрудничества стран СНГ. Проекты, финансируемые из источников фонда («Культурные столицы СНГ», «Содружество дебютов», «Дельфийские игры», «Фестиваль документального кино “Евразия”», «Форумы творческой и научной интеллигенции стран СНГ», «Искусство книги» и др.). Перспективы двустороннего сотрудничества Республики Беларусь со странами СНГ. Российская Федерация как стратегический партнер Беларуси в области гуманитарного и культурного сотрудничества. Общеславянские корни, исторические связи, персоналии, современное состояние взаимоотношений как фундамент для реализации белорусско-российских культурных проектов.

Тема 9. Организационные структуры и направления международных культурных связей Республики Беларусь со странами Азии и Африки

Сотрудничество с Китайской Народной Республикой (КНР) в области культуры. Межправительственные соглашения. Формы международных культурных связей Республики Беларусь с КНР. Деятельность Института имени Конфуция на территории Республики Беларусь.

Развитие культурного сотрудничества со странами Дальнего Востока (Корея, Вьетнам, Япония и др.). Формы международных культурных связей Республики Беларусь с Исламской Республикой Иран. Деятельность Иранского Посольства в Минске. Развитие культурных связей с Турецкой Республикой, в том числе через общественные объединения белорусских татар. Деятельность Посольства Исламской Республики Пакистан в Минске. Культурно-образовательный центр Пакистана на базе учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств». Белорусско-израильские культурные связи. Деятельность Еврейского общинного дома. Страны Ближнего Востока в контексте международного культурного обмена. Особенности культурного сотрудничества с исламскими странами.

Перспективы развития международного культурного сотрудничества со странами Северной Африки. Налаживание культурных связей с Южно-Африканской Республикой.

Дни культуры как эффективная форма культурного обмена Республики Беларусь со странами Азии и Африки. Деятельность зарубежных культурных центров в контексте двустороннего культурного обмена Республики Беларусь со странами Азии и Африки.

Тема 10. Организационные структуры и направления международных культурных связей Республики Беларусь со странами Южной Америки

Посольство Боливарианской Республики Венесуэла и деятельность информационно-культурного центра по развитию культурного сотрудничества Республики Беларусь с Венесуэлой и другими странами Латинской Америки. Перспективы развития культурного сотрудничества с Республикой Куба. Потенциал расширения международных культурных связей Республики Беларусь со странами Южной Америки (Аргентина, Чили, Бразилия и др.). Характеристика современных форм культурного обмена Республики Беларусь со странами Южной Америки: фестиваль латиноамериканской культуры в Республике Беларусь, выставка «Свидание с Бразилией» в Республике Беларусь и др.

Тема 11. Творческие союзы и общественные организации Республики Беларусь в системе международных культурных связей

Творческий союз как общественное объединение творческих работников и других граждан, которые внесли вклад в сохранение и развитие культуры. Современные творческие союзы в области литературы, музыки, живописи, дизайна, архитектуры, народных промыслов и др., их международная деятельность. Международные культурные связи Белорусского союза художников, Белорусского союза дизайнеров, Белорусского союза композиторов, Белорусского союза архитекторов, Белорусского союза театральных деятелей, Белорусского союза мастеров народного творчества и др., их сотрудничество с зарубежными творческими союзами. Организация творческими союзами международных фестивалей и других культурных мероприятий.

Общая характеристика и специализация субъектов организации международных культурных связей: Общественная организация «Белорусское общество дружбы и культурной связи с зарубежными странами», Белорусская общественная организация «Породненные города», Общественное объединение восточной культуры и традиций «Хагакурэ», Республиканское общественное объединение «Белорусская Ассоциация клубов ЮНЕСКО» (РОО «БелАЮ») и др.

Молодежные общественные организации и объединения в системе международных культурных связей. Китайский Студенческий Союз в

Республике Беларусь в структуре международных культурных связей. Участие членов Общественного объединения «Белорусский республиканский союз молодежи» в международных культурных проектах.

***Тема 12. Межкультурное взаимодействие белорусских княжеств
в период раннего Средневековья (IX–XII вв.)***

Появление первых государственных образований на белорусских землях и их взаимодействие с княжествами Древней Руси. Значение пути «из варяг в греки» для развития восточнославянской культуры. Межкультурное взаимодействие со странами Западной Европы. Межкультурный диалог с Византией. Влияние византийской культуры на развитие белорусской культуры. Принятие христианства его значение для белорусской культуры. Музыкальное, изобразительное, декоративно-прикладное искусство в контексте восточно-христианской традиции. Международное влияние на развитие образования и просвещения на белорусских землях. Белорусские просветители Евфросиния Полоцкая, Кирилл Туровский, Климент Смолятич.

***Тема 13. Международные культурные связи белорусских земель в период
формирования и развития Великого Княжества Литовского***

Формирование Великого княжества Литовского. Древнебелорусские земли как культурное ядро нового государства. Взаимодействие восточнославянского типа культуры с балтской культурой. Общая характеристика внешней политики ВКЛ и ее влияние на развитие межкультурного взаимодействия. Распространение католицизма на белорусских землях и развитие культурного обмена. Расширение этнического состава населения, культура татарского и еврейского народов как составная часть культуры Беларуси.

Влияние эпохи Возрождения на содержание культурного взаимодействия с европейскими странами. Реформация и развитие белорусской культуры в XVI в. Деятельность иезуитов в ВКЛ и формирование новой системы образования. Межкультурное взаимодействие в области религиозно-философской мысли, образования, литературы, книгопечатания, архитектуры, музыки, изобразительного искусства и других сферах.

***Тема 14. Развитие белорусской культуры и международные культурные
связи во второй половине XVI–XVIII вв.***

Люблинская уния и ее последствия для межкультурного диалога. Брестская церковная уния. Расширение влияния польской культуры, католической и греко-католической церкви. Взаимодействие с русской и украинской культурами. Белорусская культура в контексте развития

западноевропейской общественной мысли и художественной культуры. Эстетика и мировоззренческие принципы барокко. Философско-мировоззренческие аспекты Просвещения и его влияние на социальную и художественную мысль Беларуси. Международные контакты в области образования и науки. Литература, изобразительное и декоративно-прикладное искусство, архитектура, музыка, театральное искусство в международном контексте.

***Тема 15. Международные культурные связи белорусских земель
в конце XVIII- XIX вв.***

Разделы Речи Посполитой и вхождение Беларуси в состав Российской империи. Исторические условия развития культурного взаимодействия. Влияние польской культуры в первой трети XIX в. Сложность межкультурного взаимодействия с русской культурой. Восстания и их значение для смены вектора культурных связей. Стратегия и практика русификации. Формирование новой системы образования. Развитие белорусской литературы и ее связь с польской, русской и украинской литературами. Международные культурные связи в области театрального, музыкального, изобразительного искусства. Профессиональная театральная труппа Игнатия Буйницкого. Международное значение виленской и витебской школ живописи.

***Тема 16. Международные культурные связи белорусских земель
в конце XIX - нач. XX вв.***

Белорусское национальное возрождение рубежа XIX–XX в. Формирование белорусской нации, национальной литературы и языка, самосознания. Расцвет национальной литературы: творчество М. Богдановича, Э. Пашкевич, Я. Купалы, Я. Коласа, Т. Гартного. Развитие белорусоведения. Творчество Азембловского, Н. Орды, В. Бялыницкого-Бирули. Расширение межкультурного диалога. Вклад белорусской литературы в европейскую культурную жизнь. Культура еврейского и татарского народов на белорусских землях и ее влияние на расширение международных культурных связей Беларуси.

***Тема 17. Развитие международного культурного сотрудничества в
советский период***

Октябрьская революция 1917 г. Создание Белорусской Советской Социалистической Республики (БССР) и Союза Советских Социалистических Республик (СССР). Значение белорусизации для развития национальной культуры и межкультурного диалога. Проблемы развития белорусской

культуры на территории Западной Беларуси. Развитие межкультурного диалога с советскими республиками.

Спад культурных отношений с зарубежными странами и развитие связей с народами СССР в довоенный период. Изменения в международной политике после Второй мировой войны. Культурные связи со странами народной демократии. Белорусское товарищество культурных связей с зарубежными странами и его деятельность в послевоенный период. Расширение географии культурного сотрудничества БССР в 50-е – нач. 70-х гг. XX в. Активизация международных культурных связей и формирование основных форм международного культурного сотрудничества во второй половине 70-х годов XX в. Гуманитарное сотрудничество с республиками СССР. Изменения в направлениях и формах международных культурных связей в период перестройки. Сотрудничество с зарубежными странами в области литературы, музыки, театра, хореографического и изобразительного искусства, кино.

Тема 18. Культурные связи Республики Беларусь на современном этапе

Становление суверенитета Беларуси. Закон Республики Беларусь «О культуре в Республике Беларусь» (1991) и цели государства в сфере международных культурных связей. Международные культурные связи в период независимости Республики Беларусь. Основные векторы внешней политики Беларуси. Динамика международных культурных связей Беларуси в период независимости. Организация многосторонних и двусторонних международных культурных связей Республики Беларусь в период независимости. Развитие культурных связей со странами СНГ. Межкультурное взаимодействие с Россией и другими зарубежными странами. Особенности развития межкультурного диалога со странами Латинской Америки, Африки, Азии и др. Основные формы международного культурного сотрудничества Республики Беларусь в области музейного дела, кино, театрального, музыкального, изобразительного и декоративно-прикладного искусства в контексте данного исторического периода. Создание белорусских культурно-информационных центров как инструмента популяризации национальной культуры за рубежом.

Тема 19. Государственная политика Республики Беларусь в сфере международного культурного сотрудничества

Задачи, принципы и направления государственной политики Республики Беларусь в сфере международного культурного сотрудничества.

Система государственного регулирования и управления в сфере международных культурных связей. Кодекс Республики Беларусь о культуре в контексте международного культурного сотрудничества. Субъекты

международного культурного обмена Республики Беларусь. Организация Дней национальной культуры, Дней кино Республики Беларусь в зарубежных странах и стран-партнеров в Республике Беларусь.

Государственная политика Республики Беларусь в сфере отношений с белорусами зарубежья: принципы, цели и направления. Система органов государственного управления, государственных и общественных организаций Республики Беларусь, участвующих в международных связях с белорусами зарубежья. Полномочия Консультационного совета по делам белорусов зарубежья при Министерстве иностранных дел Республики Беларусь. Мероприятия социально-культурной направленности, проводимые с участием белорусской диаспоры. Деятельность государственного учреждения культуры смешанного типа «Республиканский центр национальных культур» в сфере международных культурных связей.

Основные задачи Государственной программы «Культура Беларуси» в сфере международного сотрудничества в сфере культуры.

Тема 20. Понятие и сущность культурной политики зарубежных стран

Характеристика понятия «культурная политика». Решения ЮНЕСКО по культурной политике. Основные подходы к изучению культурной политики в трудах зарубежных исследователей: «целевой» (М. Драгичевич-Шешич), «институциональный» (А. Жерар и Ж. Гентил), «ресурсный» (М. Ди Анджело и П. Весперини), «комплексный управленческий подход» (Д. Адамс и А. Голдбард). Разработка концепции культурной политики Т. Беннета. Интерпретация понятия «культурная политика» в современной российской науке (А. Я. Флиер, В. С. Жидков, К. Б. Соколов, А. С. Балакшин, Л.Е. Востряков и др.). Определение культурной политики в национальных докладах по культуре (Российская Федерация, Швеция, Австрия, Финляндия, Хорватия и др.).

Отличительные черты и характеристика моделей культурной политики государства (М. Драгичевич-Шешич, М. Пахтер и Ч. Лэндри, А. Визанд и др.). Принципы и категории культурной политики.

Деятельность ЮНЕСКО по формированию понятия «культурная политика». Определение культурной политики в национальных докладах по культуре.

Тема 21. Основные механизмы реализации культурной политики в зарубежных странах

Административный механизм реализации культурной политики в зарубежных странах. Формы государственного устройства и уровни управления

сферой культуры. Проблема централизации и децентрализации административной системы управления. Централизация как проявление субординации. Понятие «субсидиарность» в контексте принятия управленческого решения. Преобладание роли государства как субъекта культурной политики. Субъекты культурной политики. Децентрализация как условие координации. Участие общественных объединений, негосударственных организаций в реализации культурной политики.

Правовой механизм реализации культурной политики в зарубежных странах. Система законодательных, нормативных и правовых документов в сфере культуры и вопросы реализации культурной политики. Роль государственных программ в развитии культурной политики.

Экономический (финансовый) механизм реализации культурной политики в зарубежных странах. Прямая и косвенная поддержка культуры. Децентрализация финансирования культуры. Подходы к финансированию культуры в зарубежных странах.

Кадровый механизм реализации культурной политики в зарубежных странах. Профессиональная подготовка кадров культуры. Роль кадров в осуществлении государственной культурной политики.

Тема 22. Культурная политика Российской Федерации

Основные этапы формирования культурной политики.

Культурная политика в основных федеральных и отраслевых законодательных актах Российской Федерации. «Основы государственной культурной политики», «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 г.».

Управление сферой культуры: административная структура, распределение обязанностей и механизмы принятия решений. Соотношение централизации и децентрализации в управлении культурой. Межведомственное сотрудничество и взаимодействие внутри правительства.

Культурная политика: общие цели и принципы. Официальное определение культуры. Приоритеты культурной политики. Объекты Российской Федерации в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО. Проекты, реализованные в рамках культурной политики.

Финансирование культуры на государственном уровне. Расходы из общественных фондов по областям культуры.

Сотрудничество Российской Федерации со странами Содружества Независимых Государств в области культуры. Выработка правовых, административных и финансовых подходов к формированию культурной политики в контексте взаимодействия со странами Содружества Независимых Государств.

Тема 23. Культурная политика государств Европы

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Федеративная Республика Германия, Италия и др.: предпосылки формирования культурной политики.

Управление культурой: административная структура, распределение обязанностей и механизмы принятия решений. Уровни и субъекты управления культурой (на примере государств).

Особенности правового регулирования (законодательство о языке; законодательство о кино и рекламе; законы, касающиеся культуры, творческих работников и деятелей культуры; законодательство о партнерстве между государственным и частным секторами по поддержке культуры и искусства и др.).

Культурная политика государств Европы: цели и принципы. Официальное определение культуры. Современная модель национальной культурной политики (на примере государств). Приоритеты культурной политики (на примере государств). Объекты стран Европы в списке Всемирного наследия ЮНЕСКО. Проекты, реализованные в рамках культурной политики.

Финансирование культуры на государственном уровне. Расходы из общественных фондов по областям культуры. Налоговая политика. Частное финансирование. Национальные лотереи и их роль в финансировании сферы культуры.

Тема 24. Культурная политика государств Азиатско-Тихоокеанского региона

Китайская Народная Республика, Боливарианская Республика Венесуэла, Канада и др.: предпосылки формирования культурной политики.

Управление культурой: административная структура, распределение обязанностей и механизмы принятия решений. Уровни и субъекты управления культурой (на примере государств).

Основные положения законодательства о культуре (законы, касающиеся культуры, творческих работников и деятелей культуры; законодательство, относящееся к вопросам авторского права в сфере культуры; налоговое законодательство, относящееся к сфере культуры, законодательство о партнерстве между государственным и частным секторами и др.).

Культурная политика государств Азиатско-Тихоокеанского региона: цели и принципы. Официальное определение культуры. Современная модель национальной культурной политики (на примере государств). Приоритеты культурной политики и актуальные проблемы культурной политики (на примере государств). Объекты государств Азиатско-Тихоокеанского региона в

списке Всемирного наследия ЮНЕСКО. Проекты, реализованные в рамках культурной политики.

Финансирование культуры (государственное, региональное, местное; полное, частичное, смешанное). Расходы из общественных фондов по областям культуры (система грантов, спонсорские организации, филантропические фонды и др.).

Тема 25. Креативные индустрии как направление государственной культурной политики

Понятие «креативные индустрии». Коренные изменения в развитии цивилизации на рубеже тысячелетий (глобализация и новая экономика (экономика знаний)) как детерминанты возникновения креативной экономики. Культурные ресурсы и творчество в контексте новой концепции развития современной экономики. Задачи креативных индустрий. Субсекторы. Специфические механизмы ценообразования. Типы продуктов. Модели извлечения дохода. Креативные индустрии и традиционные культурные институты. Экономический эффект для развития национальной экономики.

Картирование как основа для формирования стратегии развития креативных индустрий и государственной культурной политики. Составление карты культурных ресурсов территории, определение потребностей и возможностей. Производственная цепочка картирования: стадии, критерии, задачи, методы, факторы, структура карты.

Тема 26. Креативные индустрии в контексте социокультурного развития города и региона

Креативные индустрии в контексте решения экономических и социокультурных проблем городов и регионов. Вклад креативных индустрий в экспортный потенциал городов и регионов, создание новых рабочих мест, повышение миграционной привлекательности для «креативного класса», диверсификация культурного предложения, ревитализация заброшенных промышленных зон, развитие культурного туризма, модернизация традиционных культурных институтов, использование новых методов менеджмента и социальных инноваций. Креативные индустрии в контексте перспектив для привлечения зарубежных инвестиций.

Значение креативного кластера в развитии города и региона. Кластеризация в контексте взаимодействия творчества и коммерции. Типологизация креативных кластеров по профилю, специализации, функциям, закрытости/открытости для публики и иным критериям. Условия для создания кластеров. Кластерные эффекты. Креативные платформы как катализаторы экономических и социальных изменений в обществе.

Тема 27. Типология технологий организации международных культурных связей

Технология как способ осуществления деятельности, основанной на рациональном разделении на процессы и операции с их последующей координацией и кооперацией.

Понятие «технологии организации международных культурных связей». Культурная деятельность и ее направления как область международного культурного обмена и технологии организации международных культурных связей.

Технология организации международных культурных связей как целостный процесс, связанный единством целей, разнообразием методов, приемов, средств, форм взаимодействия с социокультурной технологией. Типы технологий организации международных культурных связей: этнонаправленные, культуuroохранные, культурно-рекреативные, управленческие и др.

Основные этапы технологии организации международных культурных связей: анализ ситуации и формулировка цели; планирование; разработка алгоритма технологического процесса; подготовка и проведение международного культурного мероприятия; анализ и диагностика. Методика проведения культуротворческих международных мероприятий (на выбор: конкурс, фестиваль, пленэр и др.). Методика проведения культурно-рекреативных международных мероприятий (на выбор: гастроли, кинематографическое мероприятие, международная выставка и/или ярмарка и др.).

Тема 28. Технология организации визита иностранной делегации

Общая характеристика технологии организации визита иностранной делегации как системы управленческих действий субъектов международной культурной деятельности.

Этапы организации визита иностранной делегации в контексте реализации разнообразных форм международного культурного обмена.

Технология организации выезда национальной делегации за рубеж в рамках участия в международном культурном мероприятии.

Тема 29. Технология составления международного культурного проекта

Понятия «культурный проект» и «проект в сфере международного культурного сотрудничества». Приоритетные задачи реализации проекта в сфере международного культурного сотрудничества: пропаганда национальной культуры за рубежом и проведение международных культурных мероприятий в пределах страны.

Характерные черты проекта в сфере международного культурного сотрудничества. Методические требования к содержанию разделов проекта с учетом устоявшихся международных стандартов, источника запрашиваемой помощи, а также организации-исполнителя проекта.

Технологические этапы составления международного культурного проекта: замысел (инициация) проекта, планирование, реализация проекта и закрытие проекта. Управленческие решения и процедуры на стадии замысла (инициации) международного культурного проекта: идея/концепция; уникальность; формирование основной команды организаторов; аккумуляция информационных, человеческих и финансовых ресурсов; применение маркетингового подхода при формировании основных целей и задач проекта; поиск информации о возможных международных участниках предстоящего проекта; учет степени инновационности проекта; поиск партнеров. Управленческие решения и процедуры на стадии планирования международного культурного проекта: разработка концепции рекламной и PR-кампаний; составление единого организационного плана и сметы доходов и расходов; поиск денежных средств, формирование фандрайзинговой кампании. Управленческие решения и процедуры на стадии реализации международного культурного проекта: непосредственное проведение проекта; систематическая работа пресс-службы (пиар); организация встреч и проводов; размещение участников и т. д. Управленческие решения и процедуры на стадии завершения: анализ и оценка прошедших мероприятий (в контексте содержательного и организационного уровней), обсуждение возникавших проблем; подготовка отчета о проекте; организация выступлений в средствах массовой информации о прошедших мероприятиях; анализ эффективности рекламных материалов; разработка основных положений следующего проекта с учетом накопленного опыта.

Системная модель управления международным культурным проектом в формате «открытая система»: субъекты управления, объекты управления, процесс управления.

Тема 30. Зарубежные и международные организации и программы в системе управления проектами в сфере культуры

Поддержка международных культурных проектов структурами ООН, ЮНЕСКО. Создание и продвижение международных культурных проектов в рамках Союзного государства, СНГ, ШОС и др. в сфере международных культурных связей.

Двусторонние культурные проекты. Использование потенциала Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества стран СНГ. Использование потенциала дипломатических представительств,

информационно-культурных центров зарубежных стран, Института имени Конфуция на территории Республики Беларусь и др. в продвижении двусторонних культурных инициатив.

Тема 31. Особенности финансового управления проектами в сфере международного культурного сотрудничества

Определение бюджета проекта. Принципиальный подход к разработке международных культурных проектов с использованием финансирования со стороны национальных, зарубежных и международных структур.

Специфика финансирования международных проектов из-за рубежа. Технология расходования средств. Использование не денежного потенциала спонсоров и партнеров, а также возможностей организации-исполнителя. Использование государственных и частных фондов. Спонсорство и меценатство как источник финансирования международных культурных программ.

Тема 32. Процедура соискания грантов в сфере культуры

Понятие «грант». Основные признаки грантов (каналы предоставления; конкурсная основа предоставления гранта; безвозвратность и безвозмездность гранта; наличие условия о целевом финансировании гранта и др.). Характеристика понятий «грантодатель», «грантополучатель», «грантовая заявка», «проект на получение гранта». Источники грантовой поддержки социокультурных проектов. Государственные гранты в Республике Беларусь: порядок предоставления и выплаты.

Поиск и отбор фонда, грантовой программы (конкурса), составление и оформление грантовой заявки, процесс подготовки проекта для получения гранта. Информационное сопровождение проекта, реализуемого посредством гранта.

Тема 33. Технологии управления персоналом

Понятие, этапы и виды кадрового планирования. Организация привлечения и отбора персонала. Технологии подбора и отбора персонала. Базовый (классический) рекрутинг. Нетворкинг. Аутстафтинг и аутсорсинг. Нестандартные методы поиска и подбора персонала. Расстановка персонала.

Трудовая адаптация персонала: понятие и виды. Стадии адаптации персонала. Понятие служебного продвижения и условия формирования карьеры. Профессиональное развитие персонала: понятие, содержание, цели и виды. Система профессионального развития персонала: введение в должность и адаптация; формирование мотивации на обучение; обучение персонала; управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением;

работа с кадровым резервом; развитие творческого потенциала работников. Дополнительное профессиональное образование работников: профессиональная переподготовка, повышение квалификации и стажировка. Управление развитием персонала. Передовой отечественный и зарубежный опыт развития персонала.

Тема 34. Сущность связей с общественностью в сфере культуры

Основные подходы к дефиниции понятия «связи с общественностью». Принципы и функции связей с общественностью. Общая характеристика базовых субъектов, осуществляющих связи с общественностью.

Особенности связей с общественностью в сфере культуры. Основные направления и формы работы организации культуры по связям с общественностью. Общая характеристика нормативно-правового регулирования деятельности организации культуры по связям с общественностью в Республике Беларусь.

Связи с общественностью как инструмент взаимодействия организации культуры с представителями зарубежных стран. Актуализация проблем связей с общественностью в условиях современных международных отношений.

Тема 35. Технологии общественных связей в организации мероприятий социокультурной направленности

Теоретические подходы исследования понятий: «технология», «PR-технологии». Классификация технологий общественных связей. Специальные мероприятия как средство реализации общественных связей. Разновидность форм и видов специальных мероприятий по связям с общественностью. Особенности организации и проведения пресс-конференции, презентации, брифинга, пресс-тура, и др. Формы и виды специальных мероприятий по связям с общественностью в сфере культуры.

Стадии организации и PR-технологии, используемые для продвижения социокультурных мероприятий разного масштаба. PR-технологии, используемые для продвижения фестиваля. Технологии общественных связей в организации церемоний. Составление сценарного плана праздника или церемонии в рамках программы общественных связей конкретной организации с разработкой промо-материалов мероприятия (брошюр, программ, афиш и др., которые содержат информацию о мероприятии) на основе фирменного стиля организации культуры.

Стадии организации и PR-технологии, используемые для продвижения кинопродукции. Основные направления продвижения кинопродукции в мире и их характеристики: опережающий PR (индивидуальный маркетинг, логлайн, синопсис; технологии ATL, BTL и др.); персональный бренд (известные

актеры, киностудия, режиссеры и др.); привлечение инвестиций в кинопроизводство (продакт-плейсмент, краудфандинг, фандрайзинг); копродукция – совместное производство (международное сотрудничество); новые форматы распространения кинопродукции (собственный контент вещания, компьютерные и видеоигры по мотивам фильмов, тематические парки, аттракционы и др.); перезапуск фильмов в новом формате.

Тема 36. Организация и проведение PR-кампании в сфере культуры

Определение понятий «PR-кампания», «PR-проект», «PR-кампания в сфере культуры». Виды PR-кампаний по продолжительности, характеру, тактике проведения и масштабу реализации. Подходы к структуре организации и проведению PR-кампаний в трудах зарубежных (Г. Брума, П. Грина и др.) и российских (И. Бердникова, Ю. Касьянова, А. Стриженовой и др.) специалистов.

Общая характеристика этапов организации PR-кампании: первый – исследование (методы, подходы, заключение); второй – планирование (виды планирования, критерии цели, задачи); третий – реализация (технологии, мероприятия, участники, контроль и др.); четвертый – анализ эффективности (методы: количественные, обратная связь, экспертных оценок, динамика общественного поведения и др.). Примеры эффективных и неэффективных PR-кампаний в зарубежных странах и Республике Беларусь.

Разработка идеи и реализация PR-кампании в сфере культуры (направление, масштаб, аудитория, время проведения, бюджет, технологии).

Тема 37. Организация рекламной деятельности в сфере культуры

Специфика рекламы в сфере культуры. Основные функции рекламы в сфере культуры. Учреждения культуры как объекты рекламы. Культурная деятельность как объект рекламы. Культурные ценности как объект рекламы. Тенденции развития рекламной деятельности в сфере культуры.

Содержание, значение и порядок планирования рекламной деятельности в сфере культуры. Планы рекламных кампаний, игр, акций и других мероприятий по продвижению культурного продукта. SWOT-анализ и его использование в рекламной деятельности учреждений культуры. Планирование затрат на распространение рекламы. Формирование рекламного бюджета.

Тема 38. Разработка рекламного обращения социокультурного содержания

Понятие «рекламное обращение». Этапы процесса разработки рекламного обращения социокультурного содержания. Идея рекламного обращения и основные правила создания рекламного обращения социокультурного

содержания. Требования, предъявляемые к содержанию рекламного обращения социокультурного содержания. Структура рекламного обращения (слоган, зачин, информационный блок, справочные сведения и эхо-фаза) социокультурного содержания. Слоганы, специфика составления, ошибки при написании.

Форма и содержание рекламного продукта социокультурного характера.

Тема 39. Стратегии и тактики SMM-продвижения деятельности учреждения культуры и творческого коллектива

История и развитие Social media marketing (SMM). Понятие «социальные сети», «social media marketing», «социальные сервисы», «гостевые книги», «web-приложения», «форум», «блоггинг», «журнал – web-протокол», «коллаборативное творчество». Классификация и виды социальных сетей, анализ по направлениям и их характеристики: взаимоотношения, медиаконтент, отзывы и обзоры, коллективные обсуждения (чаты), авторские записи, социальные закладки, сети по интересам. Признаки и инструменты сегментирования целевой аудитории.

Правила разработки SMM-стратегии деятельности учреждения культуры и творческого коллектива (оценка бренда, анализ конкурентов, составление портрет целевой аудитории, создание уникального предложения, определение формата позиционирования (вида контента)) деятельности учреждения культуры и творческого коллектива.

Контент–маркетинг в социальных сетях. Виды контента (развлекательный, образовательный, коммерческий, пользовательский, новостной, социокультурный): обзор и характеристики. Таргетирование в социальных сетях: инструментарий, методы настройки, на основе демографических, географических, поведенческих и других характеристик пользователей.

Общие правила создания социокультурного проекта учреждения культуры и творческого коллектива в социальных сетях и технологии его продвижения. Правила настройки и работы с «витриной», рекомендации их использования, работа с хэштегами.

Понятия «сетевой этикет», «сетикет», «нетикет». Особенности этического поведения в социальных сетях, виды взаимодействия: психологическое и эмоциональное, техническое и оформительское, административное.

Тема 40. Роль AI и промпт-инжиниринга в социокультурных коммуникациях

AI как область научного знания: понятие, виды, сфера применений. Общие характеристики AI и его роль в социокультурных коммуникациях, способах взаимодействия с аудиторией.

Промпт-инжиниринг как инновационная технология в сфере культуры на основе AI и машинного обучения: направления, технологии, принципы работы и ключевые правила генерации текста на основе подсказок (промптов). Виды промпт-инжиниринга: рассмотрение различных подходов к созданию промптов, включая zero-shot, few-shot и fine-tuning методы. Обзор AI-платформ и их инструментария в создании текстовых и видео-материалов. Практика применения промпт-инжиниринга в сфере культуры на примере создания контента и автоматизации коммуникаций. Этические принципы и правила безопасности в цифровых средах. Технологии фишинга: понятие, виды. Правовые основы защиты персональных данных и конфиденциальной информации в Республике Беларусь. Перспективы применения промпт-инжиниринга в сфере культуры Республики Беларусь.

Тема 41. Практика применения промпт-инжиниринга в рекламной и PR-деятельности

Создание рекламных и PR-текстов на основе промпт-инжиниринга. Промпт-инжиниринг как синтез современного искусства и творчества. Исследовательские методы в моделировании пространственный аудио-визуальных продуктов социокультурной направленности.

Разработка рекламных и PR-коммуникаций, оптимизация задач по генерации контента, улучшение коммуникационных стратегий на основе промптинга. Определение темы и обоснование выбора диджитал-инструментария. Планирование, подготовка брифа под разработку рекламных и PR-средств на основе нейросетей.

Практика создания интерактивных помощников (чат-бот; аватары, голосовые помощники) и примеры их использования в рекламной и PR-деятельности. Приемы в изменении стилистики текстов на основе промптинга

Транскрибация как вспомогательный сервис для обработки текстового, видео- и аудио- контентов. Типы транскрибации (ручная, автоматическая). Примеры промптов и приемы транскрибации при генерации текстов, изображений, видео- и аудио- форматов для рекламных и PR-коммуникаций. Понятие «негативный промпт», цели, задачи и практика их применения при генерации рекламной и PR-информации.

Тема 42. Разработка и продвижение культурных проектов на основе интеграции технологий SMM, SEO и AI

Интегрированные коммуникации в диджитал-проектах на основе социальных сетей (SMM), оптимизации поисковых систем (SEO) и искусственного интеллекта (AI). Алгоритмы использования синтеза технологий (SMM, SEO, AI) в проектной деятельности учреждения культуры. Таргет-методы в анализе данных и метрик культурной среды в контексте понимания целевой аудитории и адаптации инструментария под стратегии культурного проекта. Разработка контент–маркетинга культурного проекта в социальных сетях (виды контента, интерактивность, способы продвижения). Планирование и определения целей культурного проекта, размещение программы в интернет-среде. Проверка и анализ на основе SEO-аудита скорости загрузки мобильной версии сайта проекта, оценка его адаптивности и расширение трафика.

Подбор AI-технологий в разработке рекламных и PR-материалов в рамках темы культурного проекта, примеры и обоснование выбора текстовых, визуальных и интерактивных форм взаимодействия с участниками культурного проекта. Комбинированные приемы включения персонализированных коммуникаций через AI-ассистентов (на примере виртуальных экскурсий, проект-сопровождения, онлайн-координатора мероприятий и др.). Оценка эффективности использования SMM-, SEO- и AI-технологии в продвижении культурного проекта. Примеры создания и продвижения иммерсивных культурных пространств на основе нейросетей SMM-, SEO- и AI-технологии.

Тема 43. Сущность и специфика брендинга

Понятие и сущность бренда и брендинга. Брендинг как практика разработки, реализации и развития бренда. Классификация брендов исходя из направленности, сферы применения и по критериям охвата территории.

Характеристика элементов бренда: название; ДНК (комплекс отличительных параметров бренда), или суть бренда; атрибуты бренда и эмоциональные ценности; идентичность бренда; образ бренда; потенциал бренда; ценности бренда; лояльность бренда.

Сущность бренда в зависимости от видовой принадлежности. Основные функции брендов: идентификации, дифференциации, функция влияния на поведение потребителей.

Фирменный стиль как компонент идентичности и способ формирования имиджа бренда. Брендбук как руководство по фирменному стилю и управлению брендом.

Тема 44. Национальный брендинг в сфере культуры и искусства Республики Беларусь

Брендинг как система социокультурных практик. Образы, ценности, символы современной культуры как бренды.

Брендинг в сфере изобразительного искусства. Формирование национальных брендов и музейный брендинг. Национальные бренды в сфере живописи (М. Шагал, В.К. Белыницкий-Бируля, Я. Дроздович и др.).

Брендинг в музыкальной сфере (ансамбль «Песняры», «Верасы», «Аура»). Брендинг в сфере театрального искусства и кинематографии («Листопад», «Теарт», «Тэатральны куфар»).

Использование PR-технологий в шоу-бизнесе. Брендинг в литературе. Дни белорусской письменности как PR-кампания. Фестивальное движение в Беларуси. «Славянский базар в Витебске» как зонтичный бренд.

Тема 45. Технологии формирования бренда учреждения культуры

Бренд учреждения культуры как представление об учреждении, его услугах в сознании потребителей. Основные компоненты бренда: репутация, узнаваемость, доверие.

Внешний брендинг. Цель и задачи внешнего брендинга. Ценности бренда учреждения культуры: имидж бренда, ассоциации, приверженность к бренду, доверие. Элементы брендинга: сущность, платформа бренда (легенда, миссия, описание образа), позиционирование (отличие от конкурентов), описание целевой аудитории, выгоды бренда, его отличительные характеристики, визуализация как креативная концепция бренда, каналы коммуникации, воспринимаемый образ бренда.

Этапы создания бренда: определение цели и индивидуальности/уникальности бренда; определение целевой аудитории; анализ текущей ситуации на рынке культурных услуг; исследование брендов конкурентов; формулировка сущности бренда; разработка стратегии бренда; продвижение бренда.

Внутренний брендинг как система образов, идей, представлений сотрудников (персонала) о бренде. Суть внутреннего брендинга. Этапы построения внутреннего брендинга: определение цели и миссии; развитие внутренней идентичности сотрудников; информирование сотрудников о внутренней стратегии бренда учреждения культуры; стимулирование сотрудников; внедрение духовных ценностей сотрудников в деловые отношения.

Тема 46. Персональный брендинг как технология коммуникационной деятельности

Сущность понятий «персональный бренд», «личный бренд», «бренд-личность», «бренд-персона», «личный брендинг», «персональный брендинг».

Персональный брендинг как коммерческий и культурный феномен. Персональный брендинг в системе коммуникаций. Содержание персонального брендинга.

Технологии создания персонального бренда. Устный и письменный инструментарий создания и продвижения персонального бренда. Методы самооценки результатов профессиональной деятельности. Портфолио как способ самопрезентации.

Социальные сети в системе коммуникационных связей бренд-персоны с целевой аудиторией.

Продвижение личных брендов в сфере культуры в Республике Беларусь на современном этапе.

Тема 47. Самопрезентация как метод формирования персонального бренда

Сущность понятия «самопрезентация». Основные модели самопрезентации.

Модели технологий управления впечатлениями (И. Гофман, Р. Чалдини, Г. Сакс, Ф. Котлер). Селф-менеджмент в персональном брендинге. Бизнес-презентация, социальная презентация. Технология создания «эффекта ореола».

Устные инструменты самопрезентации. Речевые шаблоны. Публичное выступление как канал продвижения персонального бренда. Письменный инструментарий для создания и продвижения персонального бренда. Материалы, необходимые для коммуникаций персонального бренда.

Резюме и портфолио. Их роль в персональном брендинге и технологии создания.

Самоменеджмент в персональном брендинге.

Тема 48. Общая характеристика территориального брендинга

Сущность понятия «территориальный брендинг». Соотношение понятий «национальный» и «территориальный» брендинг. Брендинг как инструмент позиционирования и продвижения историко-культурного наследия территории.

Территориальный брендинг в работах российских исследователей Г.Л. Тульчинского, Д.Н. Замятина, А.П. Панкрухина, Д.В. Визгалова и др.

Национальная символика в системе территориального брендинга. Современные технологии брендинга регионов Беларуси (О.В. Штеер, Т.В. Буховец, А.С. Косяновская и др.).

Тема 49. Построение территориального бренда

Процесс создания территориального бренда: концепции территориального брендинга в работах зарубежных ученых Д. Хайдена, И. Рейна, Ф. Котлера, С. Райнисто, Г. Эшворта и др. Комплексный подход к брендингу территорий (Саймон Анхольт). Основные аспекты конкурентной идентичности территорий (по Саймону Анхольту): туризм, население, культура, экспортные бренды, инвестиции, общественная дипломатия.

Ключевые этапы создания бренда территории. Брендбук территории. Территориальный ребрендинг.

Тема 50. Международное сотрудничество в сфере изобразительного искусства

Галерейно-выставочная деятельность как форма международных культурных связей и средство популяризации произведений изобразительного искусства (живопись, графика, скульптура, декоративно-прикладное искусство).

Деятельность художественных музеев и галерей по организации международного сотрудничества в области изобразительного искусства.

Арт-галерея как инновационное явление на международном рынке современного искусства. Роль художественных галерей и биеннале в формировании культурной среды страны. Международные проекты галерейного комплекса Национальной библиотеки Беларуси. Международная деятельность художественной галереи «Университет культуры». Международная деятельность Национального художественного музея Республики Беларусь в сфере изобразительного искусства.

Участие белорусских художников в международных выставках (Венецианское и Московское биеннале). Выставки как часть дней культуры Беларуси за рубежом. Пленэры как специфическая форма сотрудничества творческих работников и художников разных стран. Международные пленэры в Республике Беларусь: Международный пленэр по живописи «Образ Родины в изобразительном искусстве» (Могилевская область), Международный пленэр по керамике «АРТ-Жыжаль» (Могилевская область), Международный пленэр по скульптуре в камне «Каменная сказка» (Могилевская область), Международный пленэр гончаров (дер. Городная, Столинский район, Брестская область) и др.

Тема 51. Международное сотрудничество в сфере музыкального искусства

Музыкальное искусство как одна из наиболее популярных форм международных культурных связей. Государственные концертные учреждения и их роль в организации международных связей в сфере культуры.

Этапы формирования международных связей в сфере музыкального искусства. Появление первых международных музыкальных конкурсов. Основные формы международных музыкальных связей в конце XX – первой четверти XXI вв. Международные организации в области музыки (международный музыкальный совет при ЮНЕСКО и др.). Гастрольный и репертуарный обмен как формы международных музыкальных связей. Совместные международные проекты в области классической и современной музыки.

Международные музыкальные конкурсы как основная форма международных музыкальных связей. Типология и классификация международных музыкальных конкурсов. Общая характеристика международных музыкальных конкурсов в Республике Беларусь (на выбор): Международный конкурс пианистов «Минск-2024» (г. Минск), Международный конкурс исполнителей на народных инструментах (г. Минск), Международный детский конкурс «Музыка надежды» (г. Гомель), Международный конкурс исполнителей на духовых и ударных инструментах (г. Минск), Международный конкурс хоровых дирижеров имени В.В. Ровдо (г. Минск) и др.

Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске». Общая характеристика международных музыкальных фестивалей в Республике Беларусь (на выбор): Международный фестиваль органной музыки «Званы Сафіі» (г. Полоцк, Витебская область), Международный фестиваль «Белорусская музыкальная осень» (г. Минск, областные центры), Международный фестиваль «Владимир Спиваков приглашает» (г. Минск), Международный фестиваль духовой музыки «Белорусские фанфары» (г. Барановичи, Брестская область), Международный музыкальный фестиваль имени И.И. Соллертинского (г. Витебск), Международный фестиваль народной музыки «Звіняць цымбалы і гармонік» (г. Поставы, Витебская область), Международный фестиваль хореографического искусства «Сожский хоровод» (г. Гомель), Международный музыкальный фестиваль «Минская весна» (г. Минск) и др.

Общая характеристика современных мировых музыкальных фестивалей (на выбор): музыкальный фестиваль в Японии «Summer Sonic», фестиваль электронной и рок-музыки в Японии «Fuji Rock», электронный фестиваль Индии, Азии «Sunburn», фестивале музыки, культуры, искусства в Таиланде

«Wonderfruit», Бразильский фестиваль электронной и танцевальной музыки «Universo Paralello», фестиваль электронной музыки в Нидерландах «AMF», музыкальный фестиваль Грузии «Tbilisi Open Air», электронный фестиваль в Турции «Magic Break», мультижанровый музыкальный фестиваль в Армении «DiliRock», ежегодный международный джазовый фестиваль в Москве «Moscow Jazz» и др.

Зарубежные гастроли белорусских исполнителей. Гастрольно-концертная деятельность государственного учреждения «Заслуженный коллектив Республики Беларусь «Национальный академический оркестр симфонической и эстрадной музыки Республики Беларусь имени М.Я. Финберга», государственного учреждения «Заслуженный коллектив Республики Беларусь «Белорусский государственный академический музыкальный театр», Образцово-показательного оркестра Вооруженных Сил Республики Беларусь и концертных агентств по пропаганде белорусской музыкальной культуры за рубежом. Участие в крупных международных музыкальных проектах.

Тема 52. Международное сотрудничество в сфере театрального искусства

Театральные фестивали как основная форма международных культурных связей в области театрального искусства. Общая характеристика театральных фестивалей мира (на выбор): Международный театральный фестиваль им. А. П. Чехова, Эдинбургский фестиваль «Фриндж», Дублинский театральный фестиваль, Всемирный фестиваль кукольных театров, Сингапурский фестиваль искусств, Авиньонский фестиваль и др. Общая характеристика театральных фестивалей в Республике Беларусь (на выбор): Международный театральный фестиваль «Белая вежа» (Брест), Международный фестиваль театрального искусства «Панорама» (Минск), Международный фестиваль студенческих театров «Тэатральны куфар» (Минск), Международный молодежный театральный форум «M@art. Контакт» (Могилев), Международный форум театрального искусства «ТЕАРТ» (Минск), Белорусский международный фестиваль театров кукол (Минск), Международный фестиваль театрального искусства «Славянские театральные встречи» и др.

Гастроли как форма популяризации белорусского театрального искусства за рубежом. Гастрольная деятельность Национального Большого академического театра оперы и балета Республики Беларусь как форма международного культурного обмена. Брендовые культурные проекты Национального Большого академического театра оперы и балета Республики Беларусь: фестиваль оперного и балетного искусства «Вечера Большого театра в замке Радзивиллов» (Несвижский замок), фестиваль «Балетное лето в Большом», Минский международный Рождественский

оперный форум, Большой новогодний бал в Большом театре, День открытых дверей и др.

Другие формы международного культурного сотрудничества, направленные на расширение практики творческих обменов: совместные постановки, приглашение режиссеров, балетмейстеров, актеров и др.

Тема 53. Кинематографические мероприятия в системе международных культурных связей

Кинематографическое мероприятие – как культурное мероприятие, которое направлено на показ, прокат и (или) продвижение фильмов, а также популяризации киноискусства. Общая характеристика видов кинематографического мероприятия: кинофестиваль, Дни кино, творческая встреча с работниками кинематографии и др. Кинофестивали в структуре международных культурных связей. Дни кино как эффективная форма международного культурного обмена. Общая характеристика международных кинофестивалей (на выбор): Каннский, Венецианский, Берлинский, Московский. Международные организации кинематографии. Вручение кинопремий как форма международного сотрудничества. Международная гильдия ассоциаций кинопродюсеров и членство Республики Беларусь в ее деятельности.

Белорусский кинематограф. Основные направления деятельности государства по сохранению и развитию кинематографии в Республике Беларусь. Понятие «национальный фильм». Меры государственной поддержки кинематографии, формы ее поддержки и порядок государственного финансирования кинематографии. Технологические особенности процессов создания и проката фильмов.

Международная деятельность киностудии «Беларусьфильм». Состояние и перспективы сотрудничества с Российской Федерацией.

Кинопрокат как форма международных культурных связей. Деятельность унитарного предприятия «Киноvideопрокат» Мингорисполкома в контексте создания благоприятных условий для приобщения граждан к произведениям национальной и мировой культуры и искусства.

Минский международный кинофестиваль «Лістапад» и конкурс фильмов для детской и юношеской аудитории «Лістападзік» (Минск), Международный католический фестиваль христианских фильмов и телепрограмм «Magnificat» (Глубокое), Международный фестиваль анимационных фильмов «Анимаевка» (Могилев) и др.

Тема 54. Международное культурное сотрудничество в сфере музейного дела

Музей как организация культуры или подразделение юридического лица, которые выявляют предметы музейного значения, комплектуют музейные фонды, осуществляют на постоянной основе учет и сохранение музейных предметов, научно-вспомогательных материалов, изучение, использование и популяризация музейных фондов, в законодательстве Республики Беларусь о культуре. Правовая база Республики Беларусь в области сохранения историко-культурного наследия как основа для развития международного сотрудничества в области музейного дела. Сеть музеев в Республике Беларусь и их участие в деятельности международных организаций. Международный совет музеев (ИКОМОС) – влиятельная международная музейная организация. Деятельность представительства ИКОМОС в Республике Беларусь.

Участие музеев в проведении крупных международных проектов. Участие Национального исторического музея Республики Беларусь и Белорусского государственного музея истории Великой Отечественной войны в реализации культурных проектов в рамках функционирования Содружества Независимых Государств и Союзного государства.

Музеи-заповедники как субъекты международной культурной деятельности. Выставки как форма международного сотрудничества музеев. Выставочные проекты, посвященные развитию дипломатических отношений между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой (Национальный художественный музей Республики Беларусь и др.).

Научные исследования, издания, конференции и семинары, повышение квалификации и стажировки, реставрация как основные формы международного музейного сотрудничества. Обмен оцифрованными фондами, создание виртуальных музеев – новые формы международных контактов между музеями. Участие музеев Республики Беларусь в международных форумах и конференциях: Международное культурное ЭКСПО "Шелковый путь" (КНР), Международная научно-практическая конференция "Институты памяти, книга и чтение в информационном обществе" (Кыргызская Республика, Бишкек), Санкт-Петербургский международный исторический форум "Битва за Ленинград - всенародная победа", международная конференция "Музей и эпоха" в рамках многолетней комплексной программы "Наследие Содружества. Традиции для будущего" (Санкт-Петербург) и др.

Тема 55. Библиотеки в системе международных культурных связей

Библиотека как социально-культурный институт и неотъемлемая часть системы международного сотрудничества в сфере культуры. Направления международного сотрудничества в области библиотечного дела: приобретение

информационных ресурсов и обмен ими, участие в работе международных организаций, в реализации международных проектов, проведение международных встреч, конференций, семинаров, стажировки и учеба сотрудников в библиотеках зарубежных стран. Публичные и специальные библиотеки как центры межкультурной коммуникации.

Основные направления деятельности Международной федерации библиотечных ассоциаций (ИФЛА). Роль ЮНЕСКО в поддержке и развитии библиотечного дела. Общая характеристика программ и деклараций: «Манифест ЮНЕСКО о публичных библиотеках», «Информация для всех», «Память мира» и др. Разработка и реализация программы «Память Беларуси». Характеристика деятельности Международной организации по стандартизации (ИСО). Основные направления деятельности библиотечных ассоциаций (Российская библиотечная ассоциация и др.). Белорусская библиотечная ассоциация (ББА) и ее роль в организации международного библиотечного сотрудничества. Национальная библиотека Беларуси: участие в международном информационно-библиографическом сотрудничестве, сборе и распространении материалов ООН и ЮНЕСКО.

Тема 56. Фестивальный менеджмент в системе международных культурных связей

Международные фестивали как феномен культурной интеграции и международного обмена. Становление и развитие фестивального движения. Международные организации, регламентирующие фестивальную деятельность: цели, задачи, структура, принципы работы. Специфика фестивального менеджмента. Фестивальное движение в конце XX – первой четверти XXI вв.

Фольклорные фестивали в контексте региональной политики в сфере туризма. Фестивали современного изобразительного искусства. Детские и молодежные фестивали. Хореографические фестивали и конкурсы.

Центры международного фестивального движения в Республики Беларусь. Участие белорусских коллективов и исполнителей в международных фестивалях.

Тема 57. Выставки и ярмарки в структуре международных культурных связей

Международные выставки и ярмарки как формы международного культурного обмена и взаимодействия. История становления и развития международной выставочной и ярмарочной деятельности. Выставки и ярмарки в XXI веке. Классификация выставок и ярмарок. Международные организации, регламентирующие деятельность международных ярмарок и выставок. Их структура, принципы деятельности. Участие Республики Беларусь на

Международно-правовые акты, регулирующие выставочно-ярмарочную деятельность. Соглашения Республики Беларусь о торгово-экономическом, научно-техническом и культурном сотрудничестве с иностранными государствами, содержащие отдельные положения, касающиеся выставочно-ярмарочной деятельности. Технологические особенности деятельности Республиканского унитарного предприятия «Национальный выставочный центр «БелЭкспо». Международная деятельность Белорусской торгово-промышленной палаты. Выставочное унитарное предприятие «Белинтерэкспо» Белорусской торгово-промышленной палаты – национальный координатор выставочно-ярмарочной деятельности в иностранных государствах.

Тема 58. Особенности международного сотрудничества в области физической культуры и спорта

Роль физической культуры и спорта в современном обществе. Спортивное движение в международном интеграционном процессе. Международные спортивные организации – основной фактор международных спортивных связей. Международный Олимпийский комитет, Международные объединения по видам спорта, национальные комитеты (союзы) спорта. Цели, задачи, структура и принципы работы международных спортивных организаций. Основные проблемы развития международного спортивного и спортивно-массового движения.

Республика Беларусь в современном спортивном и спортивно-массовом движении. Основные технологические формы международных спортивных связей Республике Беларусь на современном этапе. Спортивно-культурный центр как субъект организации международной культурной деятельности. Спортивно-зрелищные мероприятия как инструмент формирования имиджа государства.

Тема 59. Туризм в системе международных культурных связей

Понятие, виды и функции туризма. Туризм как фактор развития международных культурных связей. Сущность и специфика межкультурной коммуникации в туризме. Уровни межкультурной коммуникации в туризме: взаимодействия между деловыми партнерами, производителями и потребителями туристических услуг, туристами и местным населением. Актуальные проблемы межкультурной коммуникации в туризме.

Развитие международного въездного туризма, повышение конкурентоспособности туристических услуг и продвижение национальных туристических брендов на мировом рынке как приоритетные направления государственного регулирования в сфере туризма Республики Беларусь: Национальная стратегия развития туризма в Республике Беларусь до 2035,

Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы, Закон Республики Беларусь «О туризме».

Значение историко-культурного, событийного, экологического и других видов туризма в развитии международных культурных связей, повышении конкурентоспособности регионов Беларуси. Международные туристические выставки и ярмарки как инструмент продвижения национального туристического продукта на мировой рынок туризма.

Тема 60. Кросс-культурный менеджмент как научное направление и практика управления кросс-культурными коммуникациями

Понятие и сущность кросс-культурного менеджмента. Значение кросс-культурного менеджмента в осуществлении эффективного межкультурного взаимодействия, снижении межкультурных конфликтов и повышении эффективности функционирования современных организаций.

Основные теории кросс-культурного менеджмента: типология деловых культур Э.Холла, модели сравнения деловых культур Г.Ховстеде и др. Культурно-специфические аспекты национальных культур в моделях корпоративных культур Ф.Тромпенаарса и Ч.Хэмпдена-Тернера: «семья», «управляемая ракета», «эйфелева башня», «инкубатор».

Зависимость коммуникации от национально-культурного контекста. Причины нарушения кросс-культурных коммуникаций. Проблема восприятия. Понятие и функции стереотипов. Влияние стереотипов на эффективность кросс-культурной коммуникации. Кросс-культурная компетентность как необходимое условие осуществления эффективной управленческой деятельности в условиях кросс-культурной среды.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Боголюбова, Н. М.* Межкультурная коммуникация : учеб. для академического бакалавриата : учеб. для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям. [В 2 ч.]. Ч. 2 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – М. :Юрайт, 2019. – 262 с.
2. *Боголюбова, Н. М.* Межкультурная коммуникация :учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям. [В 2 ч.]. Ч. 1 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – М. :Юрайт, 2019. – 252 с.
3. *Герасимов, С. В.* Теория и практика международных специальных событий [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. В. Герасимов. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. — 412 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/113156>. — <https://e.lanbook.com/book/156995> (по подписке). – Дата обращения: 01.09.2024.
4. *Канстытуцыя Рэспублікі Беларусь.* Афіцыйнае выданне. – Мн. : Беларусь, 2009.-95 с.
5. *Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры* : па стане на 6 лют. 2023 г. – Мінск : Нацыянальны цэнтр прававой інфармацыі Рэспублікі Беларусь, 2023. – 280 с.
6. *Пискорская, С. Ю.* Реклама и связи с общественностью и современные международные отношения [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Ю. Пискорская. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2023. — 80 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/400520>. — (по подписке). – Дата обращения: 24.07.2024.
7. *Смоликова, Т. М.* Связи с общественностью в сфере культуры : учеб. пособие / Т. М. Смоликова. – Минск : РИВШ, 2023. – 205 с.
8. *Юдина, А. И.* Современная культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. — Кемерово : КемГИК, 2019. — 48 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/156995> (по подписке). – Дата доступа: 04.11.2024.

Дополнительная

1. *Актуальные проблемы международных отношений и внешней политики в XXI веке* [Электронный ресурс] / В. А. Аватков, Т. В. Каширина,

М. Ю. Апанович [и др.] ; под ред. Т. В. Кашириной, В. А. Аваткова ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 5-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 412 с. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=698132> .– (по подписке). – Дата обращения: 17.11.2024.

2. *Алексеев, Н. Н.* Россия в современных международных отношениях (1991-2022 гг.) [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Н. Алексеев, А. М. Абидулин, Д. А. Белашенко. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2023. — 273 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/431177>. – (по подписке). – Дата обращения: 12.10.2024.

3. *Антонец, В. Г.* Международный туризм [Электронный ресурс] : учеб. пособие / В. Г. Антонец ; составители важнейших секторов индустрии международного туризма. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2021. — 132 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/323033>.– (по подписке). – Дата обращения: 22.07.2024).

4. *Ариарский, М.А.* Прикладная культурология / М.А. Ариарский. – СПб. : ЭГО, 2001. – 287с.

5. *Артемяева, Т. В.* Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Т. В. Артемяева, Г. Л. Тульчинский. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. — 288 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/267905>. – (по подписке). – Дата обращения: 28.07.2024.

6. *Баркович, А. А.* Реклама в Интернете [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / А. А. Баркович. — Санкт-Петербург : Лань, 2024. — 212 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/421451> (по подписке). – Дата обращения: 07.11.2024.

7. *Богдан, С. В.* Социально-культурная работа за рубежом [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. В. Богдан. – Челябинск : ЧГИК, 2021. – С. 8-89 (147 с.). URL: <https://e.lanbook.com/book/262058>(по подписке). – Дата обращения: 05.11.2024.

8. *Боголюбова, Н. М.* Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен [Электронный ресурс] : учеб. пособие : [16+] / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2009. – 416 с. – URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209858> (по подписке). – Дата обращения: 05.11.2024.

9. *Борзова, Е. П.* Культура и политические системы стран Востока [Электронный ресурс]: учеб. пособие : [16+] / Е. П. Борзова, И. И. Бурдукова. – Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2008. – 382 с. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209987> (по подписке). – Дата обращения: 17.11.2024.

10. *Борзова, Е. П.* Сравнительная культурология [Электронный ресурс]: учеб. пособие : [16+] / Е. П. Борзова. – Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2013. – Том 2. – 344 с. –

URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256084> (по подписке). – Дата обращения: 05.11.2024.

11. *Борзова, Е. П.* Сравнительная культурология : учеб. пособие : [16+] / Е. П. Борзова. – Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2013. – Том 1. – 239 с. –URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209991> (по подписке). – Дата обращения: 05.11.2024.

12. *Брендинг* [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальности 1-21 04 01 Культурология, направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),специализаций1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы, 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, 1-21 04 01-02 04 Информационные системы в культуре / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социально-культурной деятельности, Кафедра межкультурных коммуникаций и рекламы ; сост. Ж. Е. Белокурская. - Электронные текстовые данные. - Минск, 2024. - 91 с. : табл. - Библиогр.: с. 89-90. - Заглавие с экрана. - Депонировано в БГУКИ 20.12.2024, № 097020122024.

13. *Внешняя политика стран СНГ* [Электронный ресурс]: учеб. пособие / сост. Д. А. Дегтерев, К. П. Курылев. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 496 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/123011>(по подписке). – Дата обращения: 02.10.2024.

14. *Гехт, А. Б.* Технологии проектирования и менеджмент проектов [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. Б. Гехт, А. В. Неровный, И. А. Цверианашвили. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2020. — 39 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180284> (по подписке). – Дата обращения: 01.09.2024.

15. *Говоров, Ю. Л.* История и культура Китая [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю. Л. Говоров, А. В. Горбатов, О. В. Ким. — Кемерово : КемГУ, 2022. — 309 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/309089> (по подписке). – Дата обращения: 12.10.2024.

16. *Гринюк, К. П.* Финансовый менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / К. П. Гринюк. — Курган : КГУ, 2023. — 114 с. —URL: <https://e.lanbook.com/book/393575> (по подписке). – Дата обращения: 29.07.2024.

17. *Доброзракова, Г. А.* Теория и практика медиакommunikаций [Электронный ресурс]: учебник / Г. А. Доброзракова. — Самара : ПГУТИ, 2021.

— 281 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/301070> (по подписке). — Дата обращения: 22.07.2024.

18. *Жалсанова, Б. М.* Основы культурной политики [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Б. М. Жалсанова, С. Д. . — Чита : ЗабГУ, 2020. — С. 8-43 (204 с.). — URL: <https://e.lanbook.com/book/271631> (по подписке). — Дата доступа: 04.11.2024.

19. *Завьялова, Л. В.* Управление стоимостью проекта [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. В. Завьялова. — Омск : ОмГУ, 2024. — 126 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/446624> (по подписке). — Дата обращения: 25.12.2024.

20. *Инновации и риск-менеджмент* в международном бизнесе [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. Д. Фальченко, К. П. Юрченко, Е. Г. Стремоусова [и др.]. — Екатеринбург : УрГЭУ, 2023. — 157 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/417761> (по подписке). — Дата обращения: 28.08.2024.

21. *Карнажицкая, Т.В.* Межкультурные коммуникации : учеб. пособие для студентов учреждений высшего образования по гуманитарным специальностям / Т. В. Карнажицкая ; [среди рец. А. И. Степанцов]. - Минск : Издательство Гревцова, 2012. - 398, [1] с.

22. *Карцева, Е. А.* Выставочное и галерейное дело [Электронный ресурс]: учеб. пособие : [16+] / Е. А. Карцева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Директ-Медиа, 2023. — 204 с. : ил. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=706875> (по подписке). — Дата обращения: 31.08.2024.

23. *Карцева, Е. А.* Международные культурные проекты : учеб. пособие / Е. А. Карцева. - Москва : Русайнс, 2021. — 126 с.

24. *Качанова, Е. Ю.* Проектное развитие учреждений культуры: назначение, теоретические основы, технология [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Ю. Качанова. — Хабаровск : ХГИК, 2022. — 138 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/299354> (по подписке). — Дата обращения: 26.07.2024.

25. *Коленько, С.Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс]: учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. — Москва : Юрайт, 2017. — С. 42-186.

26. *Костина, И. Б.* Культура и межкультурное взаимодействие в современном мире [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И. Б. Костина. — Воронеж : ВГПУ, 2022. — 140 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/317696> (по подписке). — Дата обращения: 13.10.2024.

27. *Креативные проекты* формирования и продвижения территориальных брендов областей РФ [Электронный ресурс] / К. А. Аржанова, О. А. Васильева, Г. В. Довжик, В. Н. Довжик ; отв. ред. В. С. Старостин. — Москва : ОнтоПринт, 2022. — 226 с. : ил., табл. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=695693> (по подписке). — Дата обращения: 10.10.2024.

28. *Кульназарова, А. В.* Цифровые коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А. В. Кульназарова, И. А. Алексеенко. — Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2023. — 35 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/381611> (по подписке). — Дата обращения: 24.11.2024.
29. *Лазарева, М. В.* Менеджмент в сфере культуры и искусства [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М. В. Лазарева, О. В. Устимова. — Кемерово : КемГИК, 2023. — 129 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/405137> (по подписке). — Дата обращения: 22.12.2024.
30. *Лапин, А. А.* К вопросу о национальных особенностях участников переговорного процесса [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. А. Лапин. — Москва : ММА, 2018. — 32 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175350> (по подписке). — Дата обращения: 24.07.2024.
31. *Леонтьева, К. Ю.* Зарубежный кинобизнес и кинопродукция [Электронный ресурс]: учеб. пособие / К. Ю. Леонтьева. — Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. — 147 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/415796> (по подписке). — Дата обращения: 04.08.2024.
32. *Мастерство продюсера кино и телевидения* [Электронный ресурс]: учебник / под ред. П. К. Огурчикова, В. И. Сидоренко, В. В. Падейского. — Москва : Юнити-Дана, 2017. — 860 с. : табл., граф., ил, схемы — (Медиаобразование). — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684887> (по подписке). — Дата обращения: 07.08.2024.
33. *Международное право* [Электронный ресурс]: учебник / А. Х. Абашидзе, К. К. Гасанов, Н. Д. Эриашвили [и др.] ; под ред. А. Х. Абашидзе, К. К. Гасанова. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Юнити-Дана, 2018. — 520 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=685360> (по подписке). — С. 6 — 157.
34. *Международные и региональные PR-кампании в сфере бизнеса, политики и культуры* [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Н. Г. Воскресенская, Е. В. Карпенко, Н. А. Кузнецова, О. М. Орлинская. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. — 41 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144959> (по подписке). — Дата обращения: 12.10.2024.
35. *Мир культуры. Международная мозаика: сравнительный анализ культурной политики зарубежных стран* / сост. Е.И. Кузнецов, В.Р. Фирсов. — М.: Либерия, 2005. — 264 с.
36. *О Государственной программе «Культура Беларуси» на 2021-2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 53* [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://etalonlint.by/document/?regnim-c22100053>. — Дата обращения: 24.11.2024.

37. *Олейников, И. В.* Культура и религия стран Восточной Азии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / И. В. Олейников. — Новосибирск : НГТУ, 2021. — 88 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/216260> (по подписке). — Дата обращения: 04.08.2024.
38. *Опыт применения цифровых технологий и основы создания мультимедийного контента в учреждениях культуры* [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. А. Лисенкова, А. Ю. Мельникова, И. Р. Черешнюк, М. М. Чудинова. — Пермь : ПГИК, 2021. — 248 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/254414> (по подписке). — Дата обращения: 24.11.2024.
39. *Основы государственной культурной политики Российской Федерации* [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. С. Толстикова, Е. В. Тищенко, Н. С. Королев, А. Н. Терехов ; под редакцией В. С. Толстикова. — Челябинск : ЧГИК, 2020. — 223 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/262103> (по подписке). — Дата обращения: 08.12.2024.
40. *Основы теории и практики фандрайзинговой деятельности* [Электронный ресурс]: учеб. пособие / составитель Е. В. Матвеева. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 56 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215393> (по подписке). — Дата обращения: 28.07.2024.
41. *Петрович, М.В.* Переговорный процесс: учеб. пособие для студентов высшего образования по специальности “Маркетинг” / М.В. Петрович, С.П. Мармашова. — Минск: Амалфея, 2021. — С. 334-386.
42. *Персональный брендинг* [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальности 1-21 04 01 Культурология, направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализаций 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы, 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, 1-21 04 01-02 03 Менеджмент рекламы и общественных связей, 1-21 04 01-02 04 Информационные системы в культуре / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социально-культурной деятельности, Кафедра межкультурных коммуникаций и рекламы ; сост. Ж. Е. Белокурская. - Электронные текстовые данные. - Минск, 2024. - 79 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 75-76. - Заглавие с экрана. - Депонировано в БГУКИ 20.12.2024, № 096920122024.
43. *Погулич, О. В.* Международные интеграционные процессы и международные организации [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. В. Погулич. — Чита : ЗабГУ, 2021. — 140 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271565> (по подписке). — Дата обращения: 22.07.2024.
44. *Полынский, А. С.* Культурный туризм в современном мире [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. С. Полынский. — Омск : ОмГТУ, 2020. — 155 с. —

URL: <https://e.lanbook.com/book/186885> (по подписке). – Дата обращения: 29.07.2024.

45. *Практика международных культурных связей. Туризм в сфере международных культурных связей* : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине практика международных культурных связей для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направления специальности 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей / Белорусский государственный университет культуры и искусств ; сост. Н. Е. Шелупенко. - Минск : БГУКИ, 2021. - 159 с. ; 20х14 см. - Библиогр. в подстроч. примеч. - ISBN 978-985-522-289-8.

46. *Практика международных культурных связей* [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по учебной для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей. *Раздел 2. Кросс-культурный менеджмент* / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социокультурной деятельности, Кафедра межкультурных коммуникаций ; сост. Н. Е. Шелупенко. - Электронные текстовые данные. - Минск, 2018. - 60 с. : табл. - Библиогр.: с. 59-60 (26 назв.). - Заглавие с экрана. - Депонировано в БГУКИ 16.10.2018, № 033116102018.

47. *Публичное управление в зарубежных странах* [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. Ф. Дедюхина, Н. В. Еременко, С. И. Луговской [и др.]. — Ставрополь : СтГАУ, 2022. — 124 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/360119> (по подписке). – Дата обращения: 25.07.2024.

48. *Реклама в сфере культуры* [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) специализации 1-21 04 01-02 03 Менеджмент рекламы и общественных связей и специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации (профилизация: Менеджмент рекламы и общественных связей) / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социально-культурной деятельности, Кафедра межкультурных коммуникаций и рекламы ; сост. А. А. Федосова. - Электронные текстовые данные. - Минск, 2024. - 129 с. : табл., ил. - Библиогр.: с. 126. - Заглавие с экрана. - Депонировано в БГУКИ 30.11.2024, № 095230112024.

49. *Родькин, П. Е.* Брендинг территорий: городская идентичность и дизайн [Электронный ресурс]: учеб. пособие : [16+] / П. Е. Родькин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. – 94 с. : табл., ил. –

URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=597418> (по подписке). – Дата обращения: 07.10.2024.

50. *Сергеева, З. Н.* Технология рекламы [Электронный ресурс]: учебное пособие / З. Н. Сергеева, Е. А. Сайкин. — Новосибирск : НГТУ, 2020. — 83 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152362> (по подписке). – Дата обращения: 25.07.2024.

51. *Степанцов, А. И.* Теория культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А. И. Степанцов. — Минск : БГУКИ, 2022. — 207 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/336434> (по подписке). – Дата обращения: 25.12.2024.

52. *Таратухина, Ю.В.* Межкультурная коммуникация в информационном обществе : учеб. пособие. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. – 254 с.

53. *Теория и практика рекламы* [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) специализации 1-21 04 01-02 03 Менеджмент рекламы и общественных связей / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социально-культурной деятельности, Кафедра информационных технологий в культуре ; сост. А. А. Федосова. - Электронные текстовые данные. - Минск, 2023. - 120 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 116-118. - Заглавие с экрана. - Депонировано в БГУКИ 05.03.2024, № 088505032024.

54. *Теория международных культурных связей* [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для специальности 1-21 04 01 Культурология, специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Факультет культурологии и социокультурной деятельности, Кафедра межкультурных коммуникаций и рекламы ; сост. Е. Г. Коваленя. - Электронные текстовые данные. - Минск, 2022. - 66 с. : табл. - Библиогр.: с. 63-66. - Заглавие с экрана. - Депонировано в БГУКИ 15.12.2022, № 066515122022.

55. *Тихомиров, А. В.* Внешняя политика Республики Беларусь (1991–2015 гг.) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. В. Тихомиров. — Минск : БГУ, 2017. — 208 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/180537> (по подписке). – Дата обращения: 02.10.2024.

56. *Тихонова, А. Ю.* Культура стран Евразии: страноведческие ассоциации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / А. Ю. Тихонова, П. И. Волкова. — Ульяновск : УлГПУ им. И.Н. Ульянова, 2017. — 78 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129659> (по подписке). – Дата обращения: 04.08.2024.

57. *Тульчинский, Г. Л.* Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/113989> (по подписке). – Дата доступа: 04.11.2024.
58. *Фетисов, А. В.* Теоретические и практические основы социально-культурной политики: учеб. пособие / А.В. Фетисов. – М. : Издательский дом «ДЕЛО» РАНХиГС, 2011. – С. 20 – 52.
59. *Филатов, Н. М.* Ближнее зарубежье: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Н. М. Филатов. — Пермь : ПГГПУ, 2017. — 186 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/129490> (по подписке). – Дата обращения: 05.08.2024.
60. *Черняева, Г. В.* Внутрифирменный PR и Event-менеджмент [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Г. В. Черняева. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 16 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175955> (по подписке). – Дата обращения: 26.10.2024.
61. *Чечулин, А. В.* Маркетинг территорий [Электронный ресурс]: как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / А. В. Чечулин. – Санкт-Петербург : КАРО, 2021. – 144 с. : ил. – (Современная наука). – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683714> (по подписке). – Дата обращения: 07.10.2024.
62. *Эволюция государственного управления в зарубежных странах* [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. Н. Островская, Е. Б. Дорина, Г. В. Воронцова, О. Н. Момотова. — Ставрополь : СКФУ, 2014. — 123 с. — URL: <https://e.lanbook.com/book/155577> (по подписке). – Дата обращения: 25.07.2024.
63. *Юдина, А. И.* Современная культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены [Электронный ресурс]: учеб. пособие / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 48 с. – URL: <https://e.lanbook.com/book/156995> (по подписке). – Дата доступа: 04.11.2024.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

№ п/п	Отметка	Критерии
1.	10 (десять) баллов	Систематизированные, глубокие и полные знания по всем вопросам билета государственного экзамена, а также по основным вопросам, выходящим за его пределы; умение свободно ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по учебным дисциплинам государственного экзамена и давать им аналитическую оценку, использовать научные достижения других дисциплин; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответов на дополнительные вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; безупречное владение инструментарием учебных дисциплин государственного экзамена, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач. Полное и глубокое освоение основной и дополнительной литературы по учебным дисциплинам государственного экзамена.
2.	9 (девять) баллов	Систематизированные и полные знания по всем вопросам билета государственного экзамена; умение ориентироваться в концепциях и направлениях по учебным дисциплинам государственного экзамена и давать им аналитическую оценку; точное использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на дополнительные вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебных дисциплин государственного экзамена, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач. Полное освоение основной и дополнительной литературы по учебным дисциплинам государственного экзамена. Свободное владение материалом.
3.	8 (восемь) баллов	Систематизированные и полные знания по всем вопросам билета государственного экзамена; умение ориентироваться в концепциях и направлениях по учебным дисциплинам государственного

		экзамена и давать им аналитическую оценку; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное, логически правильное изложение ответа на дополнительные вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебных дисциплин государственного экзамена, умение его эффективно использовать в постановке и решении научных и профессиональных задач. Знание основной и дополнительной литературы по учебным дисциплинам государственного экзамена. Отдельные неточности в ответе.
4.	7 (семь) баллов	Систематизированные и полные знания по всем вопросам билета государственного экзамена; умение ориентироваться в основных концептуальных подходах и направлениях по учебным дисциплинам государственного экзамена и давать им аналитическую оценку; использование научной терминологии (в том числе на иностранном языке), грамотное логическое изложение ответа на дополнительные вопросы, умение делать обоснованные выводы и обобщения; владение инструментарием учебных дисциплин государственного экзамена, умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач.
5.	6 (шесть) баллов	Систематизированные знания по всем вопросам билета государственного экзамена; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по учебным дисциплинам государственного экзамена и давать им сравнительную оценку; использование необходимой научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать обобщения и обоснованные выводы; умение его использовать в решении учебных и профессиональных задач.
6.	5 (пять) баллов	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта по всем вопросам билета государственного экзамена; умение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по учебным дисциплинам государственного экзамена и давать им сравнительную оценку; использование научной терминологии, грамотное, логически правильное изложение ответа на вопросы, умение делать выводы; владение инструментарием учебных дисциплин государственного экзамена, умение его использовать в решении учебных и профессиональных

		задач.
7.	4 (четыре) балла	Достаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта по всем вопросам билета государственного экзамена; умение ориентироваться в базовых теориях, концепциях и направлениях по учебным дисциплинам государственного экзамена и давать им оценку; использование научной терминологии, логическое изложение ответа на вопросы, умение делать выводы без существенных ошибок; владение инструментарием учебных дисциплин государственного экзамена, умение его использовать в решении стандартных (типовых) задач.
8.	3 (три) балла	Недостаточно полный объем знаний в рамках образовательного стандарта по всем вопросам билета государственного экзамена; неумение ориентироваться в основных теориях, концепциях и направлениях по учебным дисциплинам государственного экзамена; использование научной терминологии, изложение ответа на вопросы с существенными, логическими ошибками; слабое владение инструментарием учебных дисциплин государственного экзамена, некомпетентность в решении стандартных (типовых) задач.
9.	2 (два) балла	Фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта по всем вопросам билета государственного экзамена; неумение использовать научную терминологию учебных дисциплин государственного экзамена, наличие в ответе серьезных, логических ошибок.
10.	1 (один) балл	Отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта по всем вопросам билета государственного экзамена; отказ от ответа; неявка на аттестацию без уважительной причины.