

1. Дрибинские шаповалы // Памяць: гіст.-дак. хроніка Дрыбінскага раёна ; рэдкал.: Г. П. Пашкоў (гал. рэд.) [і інш.] ; маст. Э. Э. Жакевіч. – Мінск, 2004. – С. 600–605.

2. Шапавальства // Памяць: гіст.-дак. хроніка Дрыбінскага раёна ; рэдкал.: Г. П. Пашкоў (гал. рэд.) [і інш.] ; маст. Э. Э. Жакевіч. – Мінск, 2004. – С. 596.

Н. А. Гладырева,

*соискатель ученой степени кандидата наук
учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств».*

Научный руководитель – Ю. Н. Галковская,

*кандидат педагогических наук, доцент,
декан факультета информационно-документных коммуникаций
учреждения образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»*

РОЛЬ И МЕСТО УНИВЕРСИТЕТСКОЙ БИБЛИОТЕКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ МЕДИАБЕЗОПАСНОСТИ СТУДЕНТОВ

Университетская библиотека обеспечивает методическое и информационное сопровождение образовательного процесса, поддержку научно-исследовательской, воспитательной и вне-учебной работы.

Основными пользователями университетской библиотеки являются студенты, возрастные границы которых колеблются от 17 до 25–30 лет [1]. В период профессионального и личностного становления студенты – главные пользователи ресурсов Интернета. Это определяет важность владения навыками медиаграмотности как основы медиабезопасного поведения. Подобный подход, в рамках которого медиабезопасность определяется через понятие «поведение», позволяет акцентировать внимание на личностном аспекте человека при его взаимодействии с медиапространством. Как итог, медиабезопасное поведение полностью соответствует цели медиабезопасности – «обеспечение личной безопасности индивида» [2, с. 54].

На наш взгляд, работу университетской библиотеки при обеспечении медиабезопасности можно представить в виде определенных направлений в организации подобной деятельности:

- мониторинг медиаповедения;
- развитие медиаграмотности и критического мышления у пользователей;
- правовое информирование.

Мониторинг медиаповедения. Сегодня существует внушительное количество опубликованных данных по изучению студентов, их медиапотребления. Например, в «Вестнике» Томского государственного университета опубликованы данные масштабного опроса, проводимого в Москве, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону, респондентами которого стали в совокупности около 1440 студентов обозначенных городов [7, с. 10]. В 2019 г. проведен опрос «Медиапотребление поколения Z» в Белорусском государственном университете (148 респондентов) [3]. В 2021 г. издана монография «Медиапотребление “цифровой молодежи” в России». Ее авторы раскрывают теоретические вопросы медиапотребления подрастающего поколения, посвящая разделы отдельным видам контента, мотивации их потребления. Издание стало результатом трехлетнего исследования молодых ученых факультета журналистики Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова, подкрепленного грантом Российского научного фонда [6]. В 2021 г. опубликованы данные о медиакультуре и медиапотреблении в белорусском обществе, автором исследования выступила Академия управления при Президенте Республики Беларусь. Материалы, положенные в основу, подготовлены Министерством информации Республики Беларусь, Следственным комитетом Республики Беларуси и БелТА. В работе уделяется внимание молодежи, которая является главным потребителем медиаконтента [4].

Перечисленные исследования говорят об актуальности темы, посвященной изучению особенностей медиапотребления молодежи. Кроме того, данное направление деятельности имеет государственную поддержку (наличие грантов на исследования в данной области) [6]. Изучение медиаповедения студентов позволит лучше понимать особенности взаимодействия моло-

дых людей с медиапространством, что приведет к выбору верной стратегии обеспечения медиабезопасности.

Развитие медиаграмотности и критического мышления. Медиабезопасность является важной составляющей медиаобразования, которое ЮНЕСКО определяет как приоритетное направление культурно-образовательной деятельности XXI в. Основной целью медиаобразования можно считать формирование медиаграмотности, а именно «культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиатекстов» [5]. Компьютеризация образования определяет перечисленные навыки медиаграмотности как важные составляющие учебно-познавательной деятельности студентов. Университетская библиотека может оказать методическую помощь в развитии медиаобразования студентов, что приведет к повышению уровня их медиабезопасности.

Правовое информирование. В Республике Беларусь вопросы медиабезопасности входят в сферу деятельности ряда органов государственного управления. Например, Министерство информации Республики Беларусь (составитель Республиканского списка экстремистских материалов), Национальный статистический комитет Республики Беларусь (реализует мониторинг медиапространства Беларуси), Министерство внутренних дел Республики Беларусь (осуществляет оперативные действия по фактам нарушения законодательства, в том числе в сети Интернет). За противоправные действия в медиапространстве предусмотрена административная либо уголовная ответственность. Библиотека Белорусского государственного университета культуры и искусств способна систематизированно предоставлять подобную информацию как на собственных медиаплощадках, так и на сайте университета.

Таким образом, роль и место университетской библиотеки в обеспечении медиабезопасности студентов состоит из мониторинга медиапотребления и медиаповедения студентов с целью выявления особенностей их взаимодействия с медиапространством; развития медиаграмотности и критического мышления, в том числе методической помощи университетской библиотеки в развитии умений медиаграмотности; правового информирования, что выражается в предоставлении информации о

деятельности государственных организаций в области медиабезопасности.

Целью обеспечения медиабезопасности является формирование медиабезопасного поведения через обучение принципам и основам деятельности в социальных медиа.

1. *Алиева, М. Б.* К проблеме современного студенчества [Электронный ресурс] / М. Б. Алиева // Психология и педагогика: методика и проблемы практического применения. – 2014. – 5 с. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-probleme-sovremennogo-studenchestva/viewer>. – Дата доступа: 04.03.2024.

2. *Быкадорова, А. С.* Медиабезопасность как актуальное направление медиаобразовательной деятельности / А. С. Быкадорова, Е. В. Шаповалова // Знак: проблемное поле медиаобразования. – 2017. – № 4. – С. 53–57.

3. *Касперович, О. Н.* Медиапотребление поколения Z / О. Н. Касперович // Белорус. гос. ун-т. – Минск, 2019. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/publication/333805008_Mediaпотребление_поколения_Z_na_primere_studentov_zurfaka_BGU. – Дата доступа: 09.03.2024.

4. Медиакультура и медиапотребление в белорусском обществе [Электронный ресурс] / Академия управления при Президенте Респ. Беларусь, М-во информации Респ. Беларусь, Следственный комитет Респ. Беларусь, БелТА // Респ. центр экологии и краеведения. – Режим доступа: <https://rcek.by/mediakultura-i-mediapotreblenie-v-belorusском-obshchestve/>. – Дата доступа: 04.03.2024.

5. Медиаобразование [Электронный ресурс] / Центр информационных технологий Минск. гор. ин-та развития образования. – Режим доступа: <http://iso.minsk.edu.by/ru/main.aspx?guid=45791>. – Дата доступа: 07.03.2024.

6. Медиапотребление «цифровой молодежи» в России : монография / С. А. Вартанов ; под ред. Д. В. Дунаса. – М. : Факультет журналистики МГУ им. М. В. Ломоносова : Изд-во Моск. ун-та, 2021. – 408 с.

7. Мотивы медиапотребления учащейся молодежи: результаты опроса в Москве, Нижнем Новгороде, Ростове-на-Дону [Электронный ресурс] / Д. В. Дунас [и др.] // Вестн. Томск. гос. ун-та. Филология. – 2020. – № 67. – 25 с. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivy-mediapotrebleniya-uchascheysya-molodezhi-rezultaty-oprosa-v-moskve-nizhnem-novgorode-rostove-na-donu/>. – Дата доступа: 05.03.2024.