

М. Д. Иванова, аспирант учреждения образования
*«Белорусский государственный университет
культуры и искусств».*

Научный руководитель – **Ж. Л. Романова**,
кандидат педагогических наук, доцент,
заведующий кафедрой информационных ресурсов и коммуникаций
учреждения образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»

АРТ-ПРОСТРАНСТВО БИБЛИОТЕКИ КАК МЕСТО ДЛЯ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

Сегодня существует множество разнообразных социокультурных практик, используемых библиотеками. Одной из них является создание арт-пространств – пространств для искусства (от англ. art – «искусство») [10, с. 32].

Понятие «арт-пространство» находится на стадии вхождения в библиотечную науку. Исходя из вида человеческой деятельности, на которую ориентировано данное пространство, выделяют три основных подхода к определению понятия «арт-пространство библиотеки»:

- пространство для искусства;
- пространство для творчества и креатива;
- пространство для творчества, креатива и искусства.

В «Философском энциклопедическом словаре» приводится следующее определение понятия «искусство»: «одна из форм общественного сознания, специфический род практически-духовного освоения мира» [9, с. 222]. Иное определение искусства представлено в «Большой российской энциклопедии» – «сфера человеческой деятельности, охватывающая творческую работу по созданию эстетически значимых объектов – художественных произведений, способы их хранения и доведения до публики путем включения в процесс общественной коммуникации» [3].

Подчеркнем, что под «творчеством» подразумевается «специфический род деятельности, обязательными компонентами которого являются воображение, фантазия, образность, художественные способности» [11, с. 32]; «креативность» связана с «особенностями мышления, комплексом способностей, сти-

мулирующих выработку идей, отличающихся от общепризнанных, стереотипных» [Там же].

Первый подход к определению понятия «арт-пространство библиотеки» подразумевает под ним пространство определенной библиотеки, предназначенное для экспонирования предметов искусства (арт-объектов). Наиболее распространенными примерами арт-пространств библиотек являются художественные выставки, где арт-объекты – произведения изобразительного (живопись, скульптура, графика, фотоискусство), декоративного и прикладного искусств.

В рамках второго подхода арт-пространство библиотеки синонимично таким понятиям, как «креативное пространство библиотеки», «творческое пространство библиотеки» и др. Их ключевая особенность – предоставление возможностей пользователю библиотеки проявить свои творческие способности. Например, зоны коворкинга, мейкерспейсы, интеллектуально-творческие, креативные и медиалаборатории, зоны мастер-классов и творческих занятий, зоны литературных branчeй и стендапов.

Третий подход наиболее широк: под арт-пространством библиотеки подразумевается любое творческое, креативное пространство или пространство для искусства.

В данном случае арт-пространство библиотеки открыто для активной, интеллектуально-творческой деятельности пользователей. При условии, что предоставляемая возможность для развития интеллектуально-творческого потенциала используется в полной мере, можно говорить о выходе арт-пространства на потенциально новый уровень – арт-среды библиотеки. По мнению Э. Р. Багаутдиновой, «пространство существует априорно и не зависит от субъекта, его мыслей, переживаний, деятельности», в то время как среда «не является данностью, поскольку представляет собой результат жизнедеятельности субъекта» [2, с. 125]. Следовательно, именно в пространстве создается среда.

Н. Н. Савина и Ф. Ф. Булатова дали следующее определение понятию «интеллектуально-творческий потенциал»: «многокомпонентная по своей структуре личностно и общественно значимая интеллектуальная составляющая человека, выраженная в комплексе реализованных и развивающихся в деятель-

ности когнитивных способностей личности» [6, с. 68]. Интеллектуальный и творческий потенциал в совокупности образуют интеллектуально-творческий потенциал личности, обе составляющие, по мнению П. Ф. Кравчук, «наряду с психофизиологическим и духовно-нравственным потенциалом личности входят в структуру личностного потенциала, являются его компонентами» [Там же, с. 61].

Как пишет А. С. Некрасов, «творческий потенциал человека <...> проявляется в различных видах человеческого творчества» [5, с. 152]. Творчество же является «родом деятельности» [11, с. 32], результатом которой выступают соответствующие продукты творческой деятельности (творческие продукты) [4]. Аналогично интеллектуальная деятельность также имеет определенные результаты – продукты интеллектуальной деятельности [7; 8]. В соответствии с п. 1 ст. 992 гл. 61 Гражданского кодекса Республики Беларусь, результатом творческой деятельности являются «произведения науки, литературы и искусства» [1]; они же, как указано в ст. 980 гл. 60, являются итогами интеллектуальной деятельности.

Таким образом, пространство библиотеки может выступать в качестве места для развития интеллектуально-творческого потенциала пользователей, проявляющегося в соответствующей деятельности с выходом определенных творческих или интеллектуальных продуктов. В частности, данная цель может быть заложена именно в арт-пространстве библиотеки. Для современных библиотек создание подобного пространства – новый, перспективный и потенциально результативный опыт. Смысловые границы понятия «интеллектуально-творческий потенциал пользователей библиотек», соотношения таких составляющих, как «интеллектуальный потенциал» и «творческий потенциал», возможностей библиотек по его развитию, анализу результатов интеллектуально-творческой деятельности требуют дальнейшего исследования.

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 дек. 1998 г. № 218-З : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=hk9800218&q_id=10308055. – Дата доступа: 10.03.2024.

2. Багаутдинова, Э. Р. О соотношении понятий «среда» и «пространство» в научных педагогических исследованиях [Электронный ресурс] / Э. Р. Багаутдинова // Омск. науч. вестн. – 2011. – № 2 (96). – С. 123–125. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sootnoshenii-ponyatiy-sreda-i-prostranstvo-v-nauchnyh-pedagogicheskikh-issledovaniyah>. – Дата доступа: 10.03.2024.

3. Искусство [Электронный ресурс] // Большая российская энциклопедия 2014–2017. – Режим доступа: <https://old.bigenc.ru/philosophy/text/2022615>. – Дата доступа: 10.03.2024.

4. Макаров, Т. Г. Понятие творчества в психологии и юриспруденции [Электронный ресурс] / Т. Г. Макаров // Ученые записки Казан. ун-та. Сер. Гуманитарные науки. – 2018. – Т. 160, № 2. – С. 302–308. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-tvorchestva-v-psihologii-i-yurisprudentsii>. – Дата доступа: 10.03.2024.

5. Некрасов, А. С. Сущность понятия «творческий потенциал человека» [Электронный ресурс] / А. С. Некрасов // Гуманитар. ведом. Тульск. гос. пед. ун-та им. Л. Н. Толстого. – 2019. – № 3 (31). – С. 149–157. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41727967>. – Дата доступа: 10.03.2024.

6. Савина, Н. Н. Сущность и структура интеллектуально-творческого потенциала учащихся старших классов [Электронный ресурс] / Н. Н. Савина, Ф. Ф. Булатова // Концепт. – 2020. – № 9. – С. 57–71. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-struktura-intellektualno-tvorcheskogo-potentsiala-uchaschihsya-starshih-klassov>. – Дата доступа: 10.03.2024.

7. Скляр, М. А. Продукты интеллектуальной деятельности: особенности рынка, способы оценки [Электронный ресурс] / М. А. Скляр // Universum: Вестн. Герцен. ун-та. – 2014. – № 1. – С. 115–124. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=21740669>. – Дата доступа: 10.03.2024.

8. Тарасов, А. Результаты интеллектуальной деятельности [Электронный ресурс] / А. Тарасов // Молодой ученый. – 2021. – № 22 (364). – С. 400–402. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/364/81553/>. – Дата доступа: 10.03.2024.

9. Философский энциклопедический словарь [Электронный ресурс] / гл. ред. Л. Ф. Ильичев [и др.]. – М. : Сов. энциклопедия, 1983. – 839 с. – Режим доступа: <https://obuchalka.org/20190110106423/filosofskii-enciklopedicheskii-slovar-ilichev-l-f-fedoseev-p-n-kovalev-s-m-panov-v-g-1983.html>. – Дата доступа: 10.03.2024.

10. Шагалова, Е. Н. Самый новейший толковый словарь русского языка XXI века [Электронный ресурс] / Е. Н. Шагалова. – М. : АСТ : Астрель, 2011. – 416 с. – Режим доступа: <http://uchitel-slovesnosti.ru/slovari/2.pdf>. – Дата доступа: 10.03.2024.

11. Шереметьева, Л. В. Методологические подходы к исследованию феномена арт-пространства [Электронный ресурс] / Л. В. Шереметьева // Ученые записки Комсомольского-на-Амуре гос. техн. ун-та. – 2020. – № 6 (46). – С. 32–37. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44152328>. – Дата доступа: 10.03.2024.

Ю. Ю. Иовлева, аспирант учреждения образования
*«Белорусский государственный университет
культуры и искусств».*
Научный руководитель – **Н. В. Самерсова**,
кандидат педагогических наук, доцент,
профессор кафедры педагогики социально-культурной
деятельности учреждения образования
*«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»*

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАТОРОВ ДОСУГА: КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД

Из-за стремительно развивающихся информационных технологий и социальных медиа и т. д. становится актуальным повышение уровня организации культурно-досуговых программ и производство большего их количества. Это обусловлено развитием общества в сфере культуры и искусства, просвещением и потребностью в рекреационной и развлекательной деятельности, но также и выведением досуга на новый уровень в личной сфере и профессиональной деятельности. Как говорил Дж. М. Кейнс, «спрос рождает предложение», в данном случае это означает, что вышеупомянутые запросы общества на увеличение количества и совершенствование качества культурно-досуговых программ создают условия для развития устоявшихся и формирования новых компетенций организаторов досуга. Следовательно, возникает необходимость рассмотреть профессиональную деятельность организаторов досуга с точки зрения компетентностного подхода.

Термин «компетентностный подход» появился во второй половине XX в. (1960–1970) совместно с введением в научный аппарат категории «компетенция». Периодизацию из трех основных этапов становления компетентностного подхода предложила И. А. Зимняя (от введения понятия в науку до