культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос. ун-т культуры и искусств ; редкол.: Е. Е. Корсакова [и др.]. – Минск, 2023. – С. 112–116.

6. Мальцева, М. Ю. Китайские мотивы в русском театре рубежа XIX–XX вв. (некоторые замечания) / М. Ю. Мальцева // Studia culturae. – 2016. – Вып. 3. – № 29. – С. 143–147.

7. Осипова, Э. Европейское и восточное театральные искусства в метакультурном пространстве / Э. Осипова // Ойкумена. – 2010. – № 1. – С. 41–54.

8. Шахматова, Е. В. Искания европейской режиссуры и традиции Востока / Е. В. Шахматова. – М. : ЛКИ, 2019. – 176 с.

Лун Синьпин, *соискатель ученой степени кандидата наук учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».*
Научный руководитель – **О. О. Грачёва,**
кандидат искусствоведения, доцент, доцент кафедры психологии и педагогики учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

СКАЗОЧНОЕ ЖИЛИЩЕ КАК ПОПУЛЯРНЫЙ СИМВОЛ НОВОГО ГОДА

Практически вся символика, в том числе новогодняя, носит образный характер. Новогодняя символика имеет различное содержание, отражающее национальные культурные традиции, разнообразные стороны социальных отношений, в частности традиционные для региона формы художественного творчества. В статье раскрываются особенности «сказочного» жилища как популярного элемента новогодней символики.

В концепции Нового года сказочное жилище занимает особое место, выступая символом уюта, волшебства и начала новой жизни. Этот образ пронизывает многие культуры, превращаясь в неотъемлемый атрибут празднования, его истоки уходят в прошлое, когда дом рассматривался не только как приют и место защиты, но и как пространство, где обитают духи предков и домовые, охраняющие его обитателей. Фольклор был насыщен образами животворящих и защитных сил, которые часто ассоциировались с жилищем [1].

Исторически образ новогоднего сказочного жилища опирается на древние народные традиции, когда дома украшались, чтобы выразить пожелания надежды и процветания в наступающем году. Украшения часто создавались с намерением воплотить образ чуда, намекая на мир, выходящий за рамки обычного. Поскольку в северном полушарии Новый год чаще празднуется зимой и связан с астрономическими явлениями, то и сказочное жилище стало символом преображающего волшебства, олицетворяющего переход от тьмы зимы к свету и обновлению.

Роль таких символов в праздновании Нового года можно рассматривать как отражение культурных ценностей и коллективных устремлений. Как явление декоративно-прикладного искусства изображение сказочного жилища служит не только украшением, но и символом базовых этических и эстетических смыслов. В период новогодних торжеств образ сказочного жилища воплощается в семейных традициях, когда в подготовке участвуют все члены семьи. Это становится возможным благодаря украшениям, меняющим свет и цвет привычного пространства, наполняя его предвкушением чуда. Творческий труд не только способствует укреплению семейных уз, но и передает из поколения в поколение представления о ценностях и уважение к культурному наследию. Преображение обыденного жилища в «сказочное» на время праздников подчеркивает стремление людей к улучшению жизни.

В разных культурах сказочное жилище обретает уникальные черты. В европейской традиции им может быть уютный домик в лесу, украшенный к Рождеству и Новому году, где живет Дед Мороз или Санта-Клаус. В азиатских странах подобные образы воплощаются через святилища духов и богов, которые также украшаются и становятся центром празднований. Таким образом, сказочное жилище выступает как культурная универсалия, объединяющая различные народы и поколения.

Изучение сказочного жилища как полисемантического художественного образа открывает новые грани его восприятия и интерпретации. В контексте искусства сказочное жилище превращается в символ, способный вызывать сильные эмоции. Визуальное искусство и литературные произведения часто используют образ уютного дома, чтобы пробудить чувства но-

стальгии, безопасности и радости, ассоциируемые с детскими мечтами.

В литературных произведениях, например в сочинениях Л. Н. Толстого, сказочное жилище может выступать как место, где реальность и фантазия сходятся и формируют уникальное пространство для развития сюжета и персонажей. Анализируя повесть «Детство», исследователь О. В. Ланская отмечает, что традиционное и сказочное переплетаются в пространстве дома, описанном в произведениях Толстого, создавая особую атмосферу, которая обогащает текст новыми смыслами и интерпретациями [2].

Визуальные искусства через использование цвета, формы и композиции способны передать атмосферу сказочного жилища, делая акцент на его волшебстве и уникальности. Так выглядят и современные новогодние украшения, предназначенные для оформления праздничного стола или елки. Аналогичным образом оформляются театрализованные пространства в парках и на праздничных торговых площадках (рис. 1, 2). Примером современной интерпретации сказочного жилища, сохраняющего черты традиционной деревянной постройки, дополненной богатым резным декором, служит поместье белорусского Деда Мороза в Беловежской пуще.

Рис. 1. Филиал поместья белорусского Деда Мороза возле Национального академического Большого театра оперы и балета Республики Беларусь. Минск, декабрь 2023 г.

Рис. 2. Интерьер ТЦ «Dana Mall». Минск, декабрь 2023 г. – январь 2024 г.

Сказочное жилище в традиционном и современном искусстве является не просто физическим пространством, а метафорой, которая способствует глубокому эмоциональному вовле-

чению аудитории. Оно стимулирует воображение, приглашая зрителя к размышлениям о смыслах дома и семьи, возможности новых начинаний, что важно в контексте новогодних праздников.

В современном мире символ сказочного жилища значительно трансформируется, адаптируясь к новым культурным трендам и социальным изменениям. Т. А. Луговая подчеркивает, что современная медиакультура использует сказочные механизмы для создания привлекательных образов и нарративов, в том числе и сказочного жилища, которое становится не просто местом действия, но и носителем определенных идей и ценностей [3]. С развитием технологий и массовых коммуникаций образ «Сказочного жилища» начинает играть важную роль в формировании новогоднего настроения. Рекламные кампании и медийные проекты демонстрируют украшенные к празднику дома, которые становятся не только источником вдохновения, но и мечтой об идеальном пространстве. Это отражает стремление современного человека к комфорту и уюту в повседневной жизни. Через подобные образы в рекламе и социальных сетях создается иллюзия доступности сказки, которая может быть достигнута через приобретение товаров и услуг. В результате не только подчеркивается роль потребления в современном обществе, но и демонстрируется, как культурные символы могут быть использованы для коммерческих целей.

Таким образом, сказочное жилище как символ Нового года занимает особое место в культуре и искусстве, отражая общечеловеческие ценности. Данная универсалия представляет интерес в контексте глобализации и цифровизации общества. Перспективным является отслеживание и анализ эволюции образа сказочного жилища и его новогодней версии применительно к изменяющимся социальным нормам и культурным практикам.

---

1. Кожевникова, Т. С. Сказочные мотивы древнерусского фольклора в искусстве и дизайне / Т. С. Кожевникова, Ю. А. Костюкова // Молодые ученые – развитию текстильной и легкой промышленности (ПОИСК-2012) : сб. материалов межвузовской науч.-техн. конф. аспирантов и студентов, Иваново, 23–25 марта 2021 г. : в 2 ч. / ИГТА. – Иваново, 2012. – Ч. 2 (секции 10–22). – С. 57.

2. Ланская, О. В. Сказочное и традиционное в пространстве дома Л. Н. Толстого / О. В. Ланская // Концепт и культура: диалоговое пространство культуры: языковая личность. Текст. Дискурс : сб. ст. : VI Междунар. науч. конф., Кемерово–Ялта, 25–27 сент. 2016 г. / отв. ред. Л. П. Прохорова, Г. И. Лушникова ; Кемеров. гос. ун-т. – Кемерово, 2016. – С. 270.

3. Луговая, Т. А. Способы репрезентации сказочных механизмов в современной медиакультуре [Электронный ресурс] / Т. А. Луговая. – Режим доступа: http://gisap.eu/ru/node/20805#comment-21247. – Дата доступа: 02.03.2024.

Лю Чжо, *соискатель ученой степени кандидата наук учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств».*
Научный руководитель – **П. Г. Мартысюк,**
доктор философских наук, доктор культурологии, доцент, профессор кафедры культурологии учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

СМАРТ-КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В 1990-х гг., столкнувшись с вызовами информационного общества, британский ученый М. Х. Буассо в книге «Информационное пространство – основа для понимания организации, системы и культуры» предложил концептуальный инструмент информационного пространства (I-space), который, как считается, «обеспечивает базовую парадигму для политической экономии информации». По мнению М. Х. Буассо, любое информационное пространство состоит из трех измерений: кодификации, абстрагирования и распространения [1].

Белорусские ученые определяют информационное пространство как особую форму социального пространства, сутью которой является наличие социальной коммуникации как процесса, т. е. акта, действия, деятельности. Субъектами информационного пространства выступают все без исключения социальные институты, социальные общности, субъекты соци-