

2. Ланская, О. В. Сказочное и традиционное в пространстве дома Л. Н. Толстого / О. В. Ланская // Концепт и культура: диалоговое пространство культуры: языковая личность. Текст. Дискурс : сб. ст. : VI Междунар. науч. конф., Кемерово–Ялта, 25–27 сент. 2016 г. / отв. ред. Л. П. Прохорова, Г. И. Лушникова ; Кемеров. гос. ун-т. – Кемерово, 2016. – С. 270.

3. Луговая, Т. А. Способы репрезентации сказочных механизмов в современной медиакультуре [Электронный ресурс] / Т. А. Луговая. – Режим доступа: <http://gisap.eu/ru/node/20805#comment-21247>. – Дата доступа: 02.03.2024.

*Лю Чжо, соискатель ученой степени
кандидата наук учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств».*

*Научный руководитель – П. Г. Мартысюк,
доктор философских наук, доктор культурологии, доцент,
профессор кафедры культурологии
учреждения образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»*

СМАРТ-КУЛЬТУРА В СОВРЕМЕННОМ ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ КИТАЯ И БЕЛАРУСИ: ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

В 1990-х гг., столкнувшись с вызовами информационного общества, британский ученый М. Х. Буассо в книге «Информационное пространство – основа для понимания организации, системы и культуры» предложил концептуальный инструмент информационного пространства (I-space), который, как считается, «обеспечивает базовую парадигму для политической экономики информации». По мнению М. Х. Буассо, любое информационное пространство состоит из трех измерений: кодификации, абстрагирования и распространения [1].

Белорусские ученые определяют информационное пространство как особую форму социального пространства, сутью которой является наличие социальной коммуникации как процесса, т. е. акта, действия, деятельности. Субъектами информационного пространства выступают все без исключения социальные институты, социальные общности, субъекты соци-

альных процессов и человек как конкретная сформировавшаяся личность [3].

Являясь передовым представителем новой эры, интеллектуальные технологии полагаются на новые концепции, форматы и модели, постепенно и всесторонне проникают во все области и процессы современного социального строительства, оказывая сильное влияние на человеческое познание и перестраивая его. Генеральный секретарь ЦК КПК Си Цзиньпин в поздравительном письме Третьей Всемирной конференции подчеркнул, что искусственный интеллект нового поколения следует использовать в качестве движущей силы для содействия стремительному развитию науки и техники, оптимизации и модернизации промышленности [4].

С точки зрения медиасоциологии, средства массовой информации встроены в социальную операционную структуру в форме центрального узла и участвуют в наследовании и возрождении социальной культуры как необходимого ритуала социального взаимодействия [2]. Анализируя историю эволюции средств массовой информации параллельно с историей социального развития человечества, нетрудно обнаружить, что, удовлетворяя потребности социальных групп в передаче информации в разные периоды, средства массовой информации стали символом эпохи, обозначающим временное и пространственное социальное позиционирование людей.

От развития цивилизации до настоящего времени морфологическая эволюция медиаформ демонстрирует сильную корреляцию с лежащей в ее основе технологией как главной производительной силой общества. Неудивительно, что технология искусственного интеллекта опирается на технологическую мощь для создания нового социального организма, развития и продвижения смежных отраслей.

Культурная индустрия выполняет функцию распространения общественных ценностей. В эпоху искусственного интеллекта стандартизированная работа будет чаще замещаться интеллектуальными машинами, что приведет в обществе к двум значительным изменениям, связанным с культурной индустрией: во-первых, произойдет взрывной рост спроса на продукты сферы культуры (развлечения, досуг, творческие продукты и т. д.); во-вторых, все больше людей будут заниматься работой, связанной с массовым искусством. Стимулирование рас-

пространения основных ценностей в культурной индустрии – это требование времени, основанное на новом историческом положении, и строительство социалистической культурной силы. Появление смарт-культуры предоставляет стратегическую историческую возможность для развития международной способности и системы передачи основных национальных ценностей.

Многогранная деятельность средств массовой информации является одним из главных условий решения важнейшей задачи государственной политики, т. е. инновационного развития гражданского общества. В рамках глобализирующегося процесса цифровизации и посредничества экономика и обороноспособность страны, внешняя и внутренняя политика в значительной степени зависят от уровня развития национального информационного пространства, которое напрямую влияет на когнитивное поведение индивидов, формирование общественных прав и стабильность общества.

Искусственный интеллект в информационном пространстве, особенно в цифровых креативных индустриях, тесно связан с повседневной жизнью потребителей в разных странах, что может стать основным стратегическим прорывом для интернационализации распространения ценностей искусственного интеллекта в Китае и Беларуси. Прежде всего необходимо воспользоваться текущей тенденцией интеллектуальных изменений в мировой индустрии новостей, в полной мере использовать ведущую в стране технологию искусственного интеллекта для быстрого создания интеллектуальных и целенаправленных институтов медиакommunikаций в различных целевых странах по всему миру и способствовать развитию интеллектуальных медиа.

С помощью интернационализации интеллектуальных средств массовой информации должны быть быстро сформированы национальные возможности международной коммуникации и базовая система интеллектуальной международной коммуникации, а скорость и объективность интеллектуальных средств массовой информации следует использовать для создания нейтрального, объективного, интеллектуального и эффективного образа национальной культурной державы в глобальной коммуникации. Таким образом, развитие искусственного интеллекта в информационном пространстве будет все больше зави-

сеть от экономической мощи страны и «мягкой силы», но в то же время сама пространственная информация станет глубже определять направление и характер национальных изменений. Поэтому снижение автономии информационного пространства в социальном пространстве и усиление контроля государства над ним является основной тенденцией его развития в современное время.

1. Буассо, М. Х. Информационное пространство – основа для понимания организации, системы и культуры / М. Х. Буассо. – Шанхай, 2000. – С. 246. – На кит. яз.: 布瓦索 М Н. 信息空间—认识组织、制度、文化的一种 框架[M]. 上海 : 上海译文出版社, 2000. – 页 246.

2. Инь Цзюнь. Об основных характеристиках поиска человеческой плоти / Инь Цзюнь, Ян Лю // Журнал Чунцинского ун-та технологий и бизнеса (издание социальных наук). – 2010. – № 27 (04). – С. 138–141. – На кит. яз.: 殷俊,杨柳.论人肉搜索的基本特性[J].重庆工商大学学报(社会科学版), 2010 (27 (04)). – 页138–141.

3. Правдивец, В. В. Информационное поле Республики Беларусь. Структура и подходы к изучению. Формирование и развитие / В. В. Правдивец, Д. Г. Ротман, В. В. Русакевич. – Минск, 2009. – С. 7.

4. Си Цзиньпин. Поздравительное письмо Си Цзиньпина Третьей Всемирной разведывательной конф. / Си Цзиньпин // Guanming Daily. – 2019. – 16 мая. – С. 1. – На кит. яз.: 习近平.致第三届世界智能大会的贺信[N].光明日报, 2019-05-16. – 页 1.

Мао Чжэньжу, соискатель ученой степени
кандидата наук учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств».

Научный руководитель – **Е. В. Шедова**,
кандидат искусствоведения, доцент,
доцент кафедры эстрадной музыки
учреждения образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»

ВОПЛОЩЕНИЕ ТЕМЫ СВЕТА И ТЬМЫ В КЛАССИЧЕСКОЙ МУЗЫКЕ

В классической музыке для выражения сложных эмоций и тем композиторы часто используют мелодию и гармонию. «Свет» и «тьма» как универсальные культурные символы,