

2. Скрынникова, Л. И. Имя как социокультурный феномен искусства [Электронный ресурс] / Л. И. Скрынникова, И. Н. Титаренко // Издательство «Грамота». – 2015. – № 11 (61). – Ч. 2. – С. 183–186. – Режим доступа: https://www.gramota.net/articles/issn_1997-292X_2015_11-2_47.pdf. – Дата доступа: 12.02.2024.

Ю. В. Соболевская, соискатель ученой степени
кандидата наук учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств».

Научный руководитель – **С. В. Зыгмантович**,
кандидат педагогических наук, доцент,
профессор кафедры информационно-аналитической
деятельности учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств»

КОНСОЛИДАЦИЯ БИБЛИОТЕК ПО ФОРМИРОВАНИЮ МЕДИЙНОЙ И ИНФОРМАЦИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ ПОД ЭГИДОЙ БЕЛОРУССКОЙ БИБЛИОТЕЧНОЙ АССОЦИАЦИИ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Международные организации, такие как ЮНЕСКО и ИФЛА, рассматривают в принимаемых ими декларациях и программах библиотечное сообщество в качестве важного партнера по формированию медийной и информационной грамотности (далее – МИГ) населения на протяжении жизни; определяют высокий статус специалистов библиотек как преподавателей и координаторов обучения. Ответственную роль организатора для консолидации и объединения усилий в данном направлении может взять на себя Белорусская библиотечная ассоциация (ББА).

Анализ деклараций, программ и рекомендаций ЮНЕСКО и ИФЛА позволяет определить направления деятельности библиотек, конкретные меры и инициативы, которые следует развивать в Беларуси под эгидой ББА.

Так, «Фесская декларация о медийной и информационной грамотности» ЮНЕСКО в 2011 г. выдвинула инициативы: ежегодно проводить Глобальную неделю медийной и инфор-

мационной грамотности; интегрировать МИГ в образовательные программы как в формальной, так и в неформальной системе образования; провести исследование состояния медийной и информационной грамотности в разных странах; поощрять создание национальных, региональных и международных институтов или центров по МИГ во всем мире и др. [3].

Впервые в «Рекомендациях ИФЛА по медийной и информационной грамотности» в 2011 г. была выдвинута инициатива ввести в программы обучения предмет «Медийная и информационная грамотность» в течение жизни [1].

Важную роль в активизации библиотечного сообщества и других учреждений культуры сыграли положения «Парижской декларации о медийной и информационной грамотности в эпоху цифровых технологий» 2014 г. Среди них: содействие созданию контента путем формирования медиалабораторий, обеспечение подготовки специалистов библиотек и учреждений культуры для работы по формированию МИГ пользователей через реализацию образовательных программ и в неформальном обучении; продвижение открытых образовательных ресурсов МИГ и др. «В условиях больших объемов данных и информационной перегрузки библиотеки приобретают новое и возрастающее значение», – отмечено в документе [5]. В связи с тем, что МИГ в цифровом пространстве становится значимым направлением деятельности современных библиотек, «необходимо повысить роль библиотечных специалистов как преподавателей и координаторов обучения» [Там же].

В 2016 г. прозвучали и другие призывы к библиотечному сообществу в «Рижских рекомендациях по медийной и информационной грамотности в меняющемся медийном и информационном ландшафте» ЮНЕСКО: установить стандарты медийной и информационной грамотности и закрепить медийно-информационную грамотность и ее связь с другими видами социальной грамотности в учебных программах всех уровней образования и др. [6].

Провозглашенная ЮНЕСКО в 2018 г. «Глобальная рамочная программа по медийной и информационной грамотности городов (МИГ городов)» к основным институтам формирования МИГ относит библиотеки наряду со школами и СМИ. Библио-

теки с местными органами власти, как отмечено в программе, могут реализовать следующие шаги: предоставить в медиазале широкий доступ к СМИ, организовать различные мероприятия, семинары и встречи с экспертами, продвигать книги, показывать фильмы по темам, связанным с МИГ, и др. [4].

В 2020 г. принята «Сеульская декларация о медийной и информационной грамотности для всех и при всеобщем участии: защита от дезинформации» ЮНЕСКО. Все возрастающее значение библиотек в области медиаобразования подчеркивает положение, что необходимо «принять участие в процессе актуализации учебной программы ЮНЕСКО по медийной и информационной грамотности для учителей, включая программы для преподавателей непрерывного образования и для преподавателей, чья деятельность формально не является учебной работой (например, библиотекарей)» [2].

ЮНЕСКО и ИФЛА на протяжении более пяти десятилетий на международном уровне взаимодействуют в области доступности образования и обучения МИГ. Предложенные новые подходы направлены на активное включение библиотек в процесс формирования медиакомпетентности пользователей путем организации образовательных программ и неформального обучения, продвижения открытых образовательных ресурсов, открытия медиалабораторий и центров МИГ и др.

Деятельность организаций по формированию информационной, цифровой и медийной грамотности распространяется по всему миру с различной степенью проникновения и результативностью. Успех инициатив зависит от реализации национальной политики и единой государственной программы по МИГ.

ББА может значительно повлиять на развитие медиаобразования как значимого направления в библиотечном деле страны благодаря созданию рабочей группы или комитета по медийной и информационной грамотности. Данное направление только начинает развиваться в Беларуси. Консолидация библиотек под эгидой ББА расширит распространение медиаобразовательной практики в библиотеках различных типов в стране.

К задачам объединения относятся:

- взаимодействие с органами власти и общественными организациями с целью разработки и совершенствования национальной политики и единой государственной программы

в сфере медиаобразования, медийной и информационной грамотности граждан;

- продвижение инициатив по внесению в профессиональный стандарт специалистов библиотечно-информационной сферы содержательных аспектов деятельности по формированию МИГ;

- популяризация медиаобразования в библиотеках и координация деятельности по повышению профессионального уровня библиотечных специалистов;

- организация и проведение курсов и мероприятий по повышению квалификации различных категорий библиотечных специалистов с целью формирования медиакомпетентности;

- участие в разработке учебной, методической и научной литературы в области медиаобразования для библиотечного сообщества;

- организация и проведение научно-практических, методических и образовательных семинаров, школ, конференций и других экспертных мероприятий, а также открытых конкурсов для библиотечного сообщества;

- исследование состояния медийной и информационной грамотности пользователей в различных регионах Беларуси с целью анализа и выработки образовательных подходов и инициатив;

- разработка и внедрение стандартов медийной и информационной грамотности различных категорий пользователей библиотек;

- обобщение и продвижение передового опыта и открытых образовательных ресурсов в сфере медийной и информационной грамотности для широкого круга пользователей;

- поддержка работы библиотек по созданию медиалабораторий и центров по МИГ на базе библиотек как инновационной среды для образования, коммуникаций и создания контента;

- общественная адвокация деятельности библиотек и установление партнерства с органами государственного управления, образовательными учреждениями, общественными формированиями и др. по продвижению МИГ и защите интересов пользователей.

Первым шагом в направлении популяризации медиаобразования в Беларуси может стать проведение в 2024 г. Глобальной недели медийной и информационной грамотности, которая ежегодно отмечается в мире в конце октября. К циклу меро-

приятый важно привлечь государственные структуры, экспертов медиасферы и медиапедагогов для формирования дорожной карты медиаобразовательной деятельности библиотек, в том числе по созданию на их базе медиалабораторий и центров по МИГ в Беларуси.

Повышение квалификации и обеспечение подготовки специалистов библиотек по медиаобразовательной программе обучения – обязательное условие для развития потенциала библиотечного сообщества с целью формирования медиакомпетенций пользователей. Реализация программы в масштабах страны поможет на базе библиотек формировать медиакомпетентность пользователей в течение жизни. Профессиональный подход укрепит роль библиотечных специалистов как преподавателей и координаторов обучения МИГ в эпоху цифровых технологий. В сводный план работы и программу мероприятий ББА целесообразно включить серию семинаров, дискуссии и встречи с экспертами по темам, связанным с МИГ.

Существенным шагом является разработка методических рекомендаций по курсу «Медийная и информационная грамотность» для различных групп пользователей в течение жизни. Подобный опыт реализован в Белорусском национальном техническом университете (БНТУ): в 2022 г. с целью формирования медиакомпетенций обучающихся введена учебная дисциплина «Медиаграмотность в цифровом пространстве» (на базе Научной библиотеки БНТУ).

Запрос общества на формирование МИГ постоянно возрастает в условиях цифровой трансформации, информационного шума и угроз безопасности. Призывы ЮНЕСКО и ИФЛА к библиотечному сообществу активнее включаться в медиаобразовательный процесс звучат в последние десятилетия. Консолидация библиотек в данной сфере под эгидой ББА позволит достичь значительных результатов благодаря централизации управления, организации усилий и широкому представительству библиотечных специалистов. Традиции, накопленный опыт и кадровый потенциал позволят планировать и поступательно реализовывать намеченные инициативы в долгосрочной перспективе. Организационный ресурс объединения поможет эффективно продвигать МИГ и развивать взаимодействие с органами власти по выработке политики и стратегии включения

МИГ во все уровни образования, в том числе неформальное. Возможности и перспективы ББА по развитию медиаобразования в Беларуси требуют оперативного объединения усилий в данном направлении.

1. Рекомендации ИФЛА по медийной и информационной грамотности [Электронный ресурс] // Информация для всех. 2002–2023. – Режим доступа: <https://ifap.ru/ofdocs/ifla/ifla16.pdf>. – Дата доступа: 27.02.2024.

2. Сеульская декларация о медийной и информационной грамотности для всех и при всеобщем участии: защита от дезинформации [Электронный ресурс] // Информация для всех. 2002–2023. – Режим доступа: <https://ifap.ru/pr/2020/n201117a.pdf>. – Дата доступа: 27.02.2024.

3. Fez Declaration on Media and Information Literacy [Electronic resource] // UNESCO. – 2024. – Mode of access: <https://wayback.archive-it.org/10611/20160808074613/http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/news/Fez%20Declaration.pdf>. – Date of access: 27.02.2024.

4. Global Framework for Media and Information Literacy Cities (MIL Cities) [Electronic resource] // UNESCO. – 2019. – Mode of access: https://webarchive.unesco.org/20220102171737/https://en.unesco.org/sites/default/files/global_framework_for_mil_cities.pdf. – Date of access: 27.02.2024.

5. Paris Declaration on Media and Information Literacy in the Digital Era [Electronic resource] // Universitat Autònoma de Barcelona (UAB). – 2024. – Mode of access: https://www.uab.cat/web?blobcol=urldocument_ca&blobheader=application%2Fpdf&blobkey=id&blobnocache=true&blobtable=Document&blobwhere=1345675287885&ssbinary=true. – Date of access: 27.02.2024.

6. Riga recommendations on media and information literacy in a shifting media and information landscape [Electronic resource] // African Centre for Media & Information Literacy. – 2015. – Mode of access: <https://www.africmil.org/riga-recommendations-on-media-and-information-literacy-in-a-shifting-media-and-information-landscape/>. – Date of access: 27.02.2024.