

Л. Н. Танина, соискатель ученой степени
кандидата наук учреждения образования
«Белорусский государственный университет
культуры и искусств».

Научный руководитель – **А. И. Смолик**,
доктор культурологии, профессор,
заведующий кафедрой культурологии
учреждения образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ПОНЯТИЯ «ВИЗУАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА» В ГУМАНИТАРНОМ ДИСКУРСЕ

Человечество с момента выделения из дикой природы столкнулось с феноменом визуализации. Замысел предстоящей охоты воплощался в виде рисунков (петроглифов), сохранившихся в пещерах до наших дней. Американский психолог Р. Арнхейм выделил 2 ступени феномена: «замысел – визуализация» в виде активного создания воображаемых образов, например рисунка, и ускорение восприятия. С развитием речи феномен стал 3-ступенчатым и состоял из идеи, замысла (формирования речевой структуры), визуализации. Появление письменности добавило еще одну ступень – запись идеи (своей или полученной в речевом сообщении) [1]. Первые системы письменности основывались на использовании иероглифов как разновидности визуальных образов. Вопрос отнесения письменности к визуальной культуре требует отдельного многопланового рассмотрения.

Под феноменом визуализации понимают процесс создания визуально воспринимаемого образа с использованием некоего инструментария (кино-, фотокамера, лазер и др.), материального носителя (холст, гипс, фотопластина и т. д.) и набора приемов (композиция, монтаж, воспроизводство изображения). Выбор той или иной методики для предоставления образа обусловлен идейным замыслом автора и технической оснащённостью, которая существует в конкретном историческом времени. В результате научно-технического прогресса появились источники когерентного света, оптические квантовые генераторы – лазеры, которые позволили записывать объёмные изображения уникальных памятников культуры, используя такие явления природы, как интерференция, дифракция и дисперсия света.

Специфическое применение дефиниции «визуализация» происходит в рамках определенного научного дискурса и отсылает к области исследования культурной антропологии, которая описывает человека в качестве субъекта и объекта культуротворчества. Визуализация должна представить дуальную природу человека; другими словами, человек – это объективация процессов культуры, но также активный субъект культуротворчества [2].

Современный человек предъявляет следующие требования к визуальным типам: доступность, динамичность, реалистичность, большой объем информации с возможностью архивации и быстрого извлечения необходимых образов (данных) из общего потока информации. Особое место в ряду техник визуализации занимает создание образов любых форм и размеров средствами голографии.

Главным носителем информации для человека является свет (электромагнитные волны, занимающие узкую нишу в их общем спектре, простирающиеся от 4000 до 6000 ангстрем). Данная часть спектра используется человеком для зрительного восприятия. Оптические технологии зародились тысячи лет назад и постепенно развивались: сначала были созданы зеркала, затем появились линзы, в XIII в. – очки, далее в XVI–XVII вв. зрительные трубы, телескопы, бинокли и микроскопы. Все приборы выполняли функции пассивного усиления зрения, а в XIX в. изобрели первое оптическое устройство записи информации – фотоаппарат. В 1960 г. возникли лазеры – оптические квантовые генераторы электромагнитного излучения.

Следующий шаг был сделан Ю. Н. Денисюком, создавшим метод получения и проекции трехмерных изображений (1958). Изначально изображение существовало в виде рукотворных направлений изобразительного искусства, а с началом развития технологий появились дагеротипы, фотографии и голограммы как материальные носители передачи информации или визуализации объектов.

Методика создания визуального образа средствами голографии имеет современный технологичный и культурологический базис.

Отличительной чертой голографии является ее энергетическая насыщенность. Если иные методы визуализации основаны на построении образов посредством изменения форм и/или свойств вещества (камня, гипса, красителей, флуоресцирующих экранов или поляризационных свойств жидких кристаллов), то голография фиксирует с последующим преобразованием световых энергетических потоков, т. е. световых волн.

Особенностью отражательных голограмм является реалистичность воспроизводимых ими трехмерных изображений, которые бывает трудно отличить от объектов.

Составные голограммы дают возможность видеть трехмерный объект в развитии: птенец и птица, заготовка и деталь, местность до катастрофы (взрыва и т. п.) и после нее, предмет искусства до и после реставрации. При рассматривании голограммы человеческое восприятие строится во многом на внутренней эмоциональной реакции, посредством зрения воспринимается визуальный образ, созданный лазером, и вводится в систему имеющихся ценностей, в процессе рассматривания многократно усиливающимися ассоциативными связями. В итоге оказывается, что сами по себе голограммы гораздо менее сильны, нежели полученное впечатление от них [3].

Совместный проект с Минским областным краеведческим музеем (г. Молодечно), где наряду с оригинальными музейными раритетами демонстрировались их



Рис. 1. Воссозданный Сынковичский крест Храма святого Архангела Михаила (д. Сынковичи)

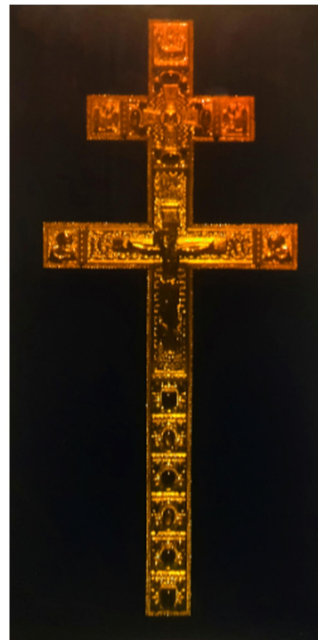


Рис. 2. Голографическая копия Сынковичского креста, созданная ООО «Магия света»

голографические образы, стал одним из примеров культурных визуализаций с помощью голограмм. Из 10 краеведческих музеев Минщины были отобраны 27 экспонатов, наиболее интересных с исторической и художественной точек зрения. Оригинал и голограмма демонстрировались на одном стенде рядом, чтобы посетители смогли увидеть полное соответствие трехмерного голографического изображения первоисточнику.

В качестве примера рассмотрим арт-голограмму «Яйцо на гвоздях» (рис. 3), созданную в 1993 г. А. Л. Таниным и Л. В. Таниным. Визуализация реализована в рамках традиционной культуры, но с обогащенным представлением авторов работы.

Через голографический образ визуализируется идея хрупкости жизни в современной техногенной реальности, поиска истины, духовной неустроенности, необходимости общечеловеческих ценностей для самореализации индивида в обществе.

Благодаря свойствам передавать объемное изображение, воспроизведенное дифракцией волн с некоторой интерференцией, голограмма погружает зрителя в «смешанную реальность». С любой точки обзора она выглядит объемной. Записанная с помощью лазера структура, обусловленная отраженной от объекта волной, создает трехмерное изображение. В результате зритель видит не яйцо в гнезде, а переживает собственное эстетическое восприятие работы авторов – дуальную природу человека.

Таким образом, целью рассмотренного аспекта визуальной культуры является обогащение внутреннего мира человека визуальными образами, раскрытие способностей к созданию собственных зримых объектов с помощью голографии, повышение социокультурного опыта. Интерпретация понятия «визуальная культура» выделяется как самостоятельный аспект и носит характер, включенный в архитектуру современной

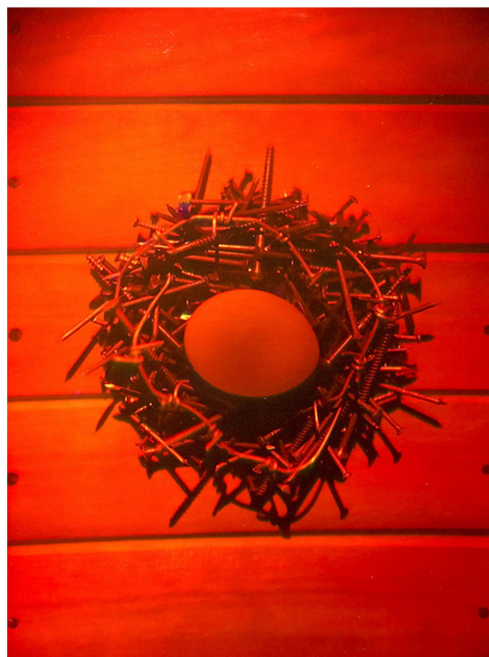


Рис. 3. Арт-голограмма
«Яйцо на гвоздях»

культуры, сформированной в процессе развития социокультурной системы. Формирование понятия «визуальная культура» требует более пристального изучения со стороны культурологического анализа современных достижений в культуре.

1. *Арнхейм, Р.* Новые очерки по психологии искусства [Электронный ресурс] / Р. Арнхейм ; пер. с англ. Г. Е. Крейдлина ; науч. редакция и вступ. ст. проф. В. П. Шестакова. – М. : Прометей, 1994. – 352 с. – Режим доступа: <https://www.philol.msu.ru/~discours/images/stories/speckurs/arnheim-new.pdf>. – Дата доступа: 26.02.2024.

2. *Порозов, Р. Ю.* Визуализация в культуре: границы понятия и категориальное обоснование искусства [Электронный ресурс] / Р. Ю. Порозов // Вестн. Башкир. ун-та. – 2013. – Т. 18. – № 3. – С. 878–881. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualizatsiya-v-kulture-granitsy-ponyatiya-i-kategorialnoe-obosnovanie>. – Дата доступа: 28.02.2024.

3. *Серикова, Т. Ю.* Визуализация современной культуры как искусствоведческая проблема [Электронный ресурс] / Т. Ю. Серикова // Вестн. ТГГПУ. – Казань. – 2010. – № 3 (21). – С. 144–147. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vizualizatsiya-sovremennoy-kultury-kak-iskusstvovedcheskaya-problema/viewer>. – Дата доступа: 27.02.2024.

Б. Н. Тупчиенко, аспирант
учреждения образования

«Белорусский государственный университет
культуры и искусств».

Научный руководитель – О. О. Грачёва,
кандидат искусствоведения, доцент,

доцент кафедры психологии и педагогики
учреждения образования «Белорусский государственный
университет культуры и искусств»

ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ОБРАЗА МИФОЛОГИЧЕСКОГО ГЕРОЯ В ПОСТМОДЕРНИЗМЕ КАК ПРЕДМЕТ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Интерпретация мифа – часть проблемного поля исследований в области искусствоведения, культурологии, истории, семиотики, философии, антропологии.

Исследования мифа напрямую связаны с изучением как общечеловеческой, так и национальной культуры. Сегодня можно выделить несколько основных точек зрения: от принци-