



ТЭОРЫЯ І ГІСТОРЫЯ КУЛЬТУРЫ

УДК 316.35-053.81:316.77(476+510)

Ли Вэйвэй

Государственная молодежная политика как инструмент межкультурных коммуникаций: опыт Беларуси и Китая

Статья посвящена межкультурной коммуникации как динамичному процессу обмена культурными особенностями между представителями разных культур. Исследуя ее исторические корни и важность культурного взаимодействия в контексте экономики, акцентируется внимание на уважении к культурным различиям и взаимопонимании. Уделяется внимание вопросам молодежной политики Беларуси и Китая, отражающим социальную политику государств. Приводится авторская классификация моделей молодежной межкультурной коммуникации (транскультурная, культурной контекстуализации и социальной интеграции), раскрывается их сущность. На конкретных примерах показано, каким образом эти модели помогают молодым людям интегрировать элементы иностранных культур, создавать новые культурные смыслы и реализовывать совместные инициативы.

Подчеркивается, что подобная коммуникация способствует укреплению взаимопонимания и сотрудничества между государствами.

Ключевые слова: межкультурная коммуникация, государственная молодежная политика, межкультурный обмен, программы сотрудничества, культурные инициативы, культурная контекстуализация, социальная интеграция, воспитательные цели, интеграционные цели, модели взаимодействия Беларуси и Китая.

Li WeiWei

State Youth Policy as an Instrument of Intercultural Communication: Experience of Belarus and China

The article is devoted to intercultural communication as a dynamic process of exchanging cultural characteristics between representatives of different cultures. Exploring its historical roots and the importance of cultural interaction in the context of the economy, attention is focused on respect for cultural differences and mutual understanding. The author pays attention to the issues of youth policy in Belarus and China, reflecting the social policy of the states, provides the author's classification of models of youth intercultural communication (transcultural, cultural contextualization and social integration), reveals their essence. Specific examples show how these models

help young people integrate elements of foreign cultures, create new cultural meanings and implement joint initiatives.

The author emphasizes that such communication contributes to strengthening mutual understanding and cooperation between states.

Keywords: *intercultural communication, state youth policy, intercultural exchange, cooperation programs, cultural initiatives, cultural contextualization, social integration, educational goals, integration goals, models of interaction between Belarus and China.*

Межкультурная коммуникация представляет собой исторически сложившееся явление, которое берет начало с момента формирования человеческих общин и отделения их от других групп. Необходимость ведения хозяйственной деятельности обусловила потребность людей устанавливать культурные связи и осуществлять обмен опытом между представителями различных культур. Сегодня межкультурная коммуникация является более сложным феноменом (то есть можно выделить различные цели, методы осуществления коммуникации), однако в его основе все также лежит потребность в обогащении собственной культуры.

Несмотря на то, что межкультурная коммуникация осуществляется с момента зарождения культуры, термин появился сравнительно недавно. Впервые он упоминается в 1954 г. в книге Д. Трэгера и Э. Холла «Culture as Communication: A Model and Analysis» [12]. Л. В. Куликова соглашается с мнением Э. Холла, что главная цель межкультурной коммуникации – изучение практических нужд представителей различных культур для их успешного общения друг с другом [4, с. 41].

Цель статьи – выявить особенности межкультурной коммуникации между молодежью Беларуси и Китая в контексте политики государств. В рамках реализации цели определяются модели взаимодействия, сходства и различия в молодежной политике, а также демонстрируется влияние культурных обменов на создание и введение новых смыслов в социальные структуры.

Межкультурная коммуникация является динамичным процессом, суть которого заключается в обмене информацией, идеями и культурными особенностями между представителями различных культур. Ма Цзин [13], Чжан Цзин [14] и Д. Юпин [15] подчеркивают, что в условиях глобализации культуры неизбежно контактируют и перенимают друг у друга различные элементы.

Л. А. Орнатская отмечает, что важным условием межкультурной коммуникации является взаимное уважение сторон коммуникации к культурным отличиям [9, с. 60]. М. С. Тряпочкина придерживается мнения, что в межкультурной коммуникации большое значение имеет адекватное взаимопонимание как необходимое условие диалога между культурами [10].

Г. Малецке акцентирует внимание на значении осознания различий в межкультурной коммуникации, а также на том, что реакция оппонентов на эти различия может быть разной: от эмпатии до отрицания и неприязни. Эти факторы оказывают влияние на исход диалога [11].

Основываясь на мнениях авторов о сущности феномена межкультурной коммуникации, нами было сформулировано следующее его определение. *Межкультурная коммуникация – это сложный и многоаспектный процесс обмена символами, знаниями и значениями между индивидами и группами, представляющими разные культуры.* Она подразумевает не только передачу информации, но и формирование взаимопонимания, социальных норм и культурных контекстов. Этот процесс является динамичным, подверженным изменениям в зависимости от контекста и условий, порождая как интеграционные возможности, так и потенциальные конфликты.

Межкультурная коммуникация в рамках молодежной политики осуществляется посредством реализации инициатив, программ и проектов, которые направлены на сотрудничество молодых людей из разных культур для последующего обмена опытом и знаниями. В качестве примеров подобной коммуникации можно привести культурные обмены, стажировки, волонтерские программы и образовательные конференции. Однако перед тем, как рассмотреть модели взаимодействия молодежи Беларуси и Китая, необходимо дать краткую характеристику молодежной политики обеих стран. Это будет способствовать определению сходств и различий двух культур, что, в свою очередь, поможет определить «точки соприкосновения» и возможные барьеры на пути к осуществлению коммуникации.

7 декабря 2009 г. в Беларуси был принят Закон «Об основах государственной молодежной политики» [6]. Согласно данному документу сущность государственной молодежной политики Беларуси заключается в многостороннем подходе к воспитанию молодежи. Цели молодежной политики можно условно разделить на воспитательные и интеграционные. Воспитательные цели включают духовное, нравственное, интеллектуальное, профессиональное и физическое развитие молодежи. Интеграционные цели, в свою очередь, направлены на поощрение участия молодых людей в социокультурной и экономической жизни страны.

По законодательству государство обязуется предоставлять социальную поддержку молодежи и молодым семьям. Основными формами поддержки являются программы для молодых семей, поддержка работающей молодежи, а также обеспечение доступа к образованию и трудовой деятельности. Государственные органы также обязуются предоставлять материальную помощь, защищать право на медицинское обслужи-

вание и содействовать социальной адаптации молодежи. Приоритетом в воспитании молодежи является пропаганда здорового образа жизни через физическую активность и спорт, а также поощрение талантливой молодежи через конкурсы и гранты.

В 2021 г. в Республике Беларусь была принята государственная программа «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы [7]. Основная ее цель – всестороннее развитие молодежи, создание условий для ее интеграции в социально-экономическую жизнь и формирование гражданско-патриотической позиции. Главные задачи Программы – это повышение конкурентоспособности белорусского образования и усиление профессионального потенциала молодежи.

В подпрограмме «Молодежная политика» особое внимание уделяется патриотическому воспитанию, целью которого является формирование активной гражданской позиции и любви к Родине. В Программе также подчеркивается значимость пропаганды здорового образа жизни, профилактики негативных явлений и воспитания позитивного отношения к семье. Кроме того, правительство в процессе осуществления государственной политики уделяет много внимания поддержке молодежного предпринимательства и вовлечению молодежи в общественную жизнь, а также решению вопросов информационной безопасности.

29 декабря 2021 г. было принято постановление Совета Министров Республики Беларусь № 773 «О Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы» [8]. Основной целью программы является актуализация патриотического воспитания, формирование национальной идентичности молодых людей. Ключевыми компонентами программы являются духовно-нравственное развитие молодых людей, формирование у них историко-культурной компетентности и гражданско-патриотического самосознания.

Таким образом, основными направлениями государственной молодежной политики в Республике Беларусь являются:

- социально-экономическая поддержка молодежи;
- поддержка одаренной молодежи;
- создание институтов для консультирования молодежи;
- поддержка молодых семей;
- поощрение научно-технической активности юношей и девушек;
- профилактика негативных явлений.

Что касается молодежной политики Китая, то сегодня она регламентируется государственной программой «Средне- и долгосрочный план развития молодежи (2016–2025 годы)», направленной на создание системы механизмов, обеспечивающих всестороннее развитие молодежи и ее интеграцию в социальные процессы [16].

Суть основных направлений деятельности молодежной политики заключается в следующем. В рамках идеологического воспитания уде-

ляется внимание глубокому изучению партийной идеологии и внедрению основных социалистических ценностей в образовательный процесс, что способствует формированию у молодежи правильного мировосприятия и социальной ответственности.

Вопрос образования и профессиональной подготовки является центральным. Мероприятия, предусмотренные в документе, направлены на улучшение качества образовательных программ и обеспечение более широкого доступа к высшему образованию. Эффективные программы содействия занятости молодежи играют важную роль в этом контексте.

Реализуются национальные программы, направленные на улучшение здоровья, физической активности и эмоционального благополучия молодежи. Важными аспектами являются поддержка молодежных культурных инициатив, развитие творческих проектов и укрепление традиционной китайской культуры.

В сфере социальных услуг и волонтерства разрабатываются меры по поддержке молодежи с ограниченными возможностями и формированию активных волонтерских сообществ, что позволяет улучшить социальное взаимодействие и интегрировать молодежь в общество.

Наконец, защита прав молодых людей требует постоянного совершенствования механизмов, включающих разработку и внедрение законодательных инициатив, направленных на обеспечение прав молодежи в различных сферах жизни, включая образование, труд и социальное обеспечение. Эти направления являются ключевыми для достижения всестороннего и гармоничного развития молодежи, что в свою очередь способствует стабильности и процветанию общества в целом.

Таким образом, основными векторами развития молодежной политики Китая являются:

- идеологическое воспитание (формирование моральных ценностей и ответственного отношения молодежи к обществу);
- активизация экономической активности юношей и девушек (поддержка предпринимательства и вовлечение молодежи в экономические процессы);
- реформация системы образования (улучшение качества образовательных программ и развитие научного потенциала среди молодежи);
- развитие социальной ответственности молодого поколения (привлечение молодежи к социальным инициативам и формирование системы волонтерства);
- здоровье и содействие культурному развитию.

Сравнение молодежной политики Беларуси и Китая позволило выявить как схожие направления, так и принципиальные различия. Обе страны уделяют много внимания социально-экономической поддержке молодежи, предоставляя правовые и экономические гарантии: в Беларуси – трудовые квоты и образовательные программы, в Китае –

поддержка предпринимательства. Также реализуются меры для предоставления помощи одаренным студентам. К таким мерам можно отнести создание фондов и организацию конкурсов. Патриотическое воспитание важно в обеих странах и проявляется в акциях и волонтерских программах.

Принципиальные различия в молодежной политике Республики Беларусь и Китая проявляются в ряде ключевых аспектов, в особенности в сфере образования. В Республике Беларусь основной акцент делается на повышении квалификации и профессиональной подготовке молодежи с целью ее интеграции в рынок труда, что отражает прагматическую ориентацию на трудоустройство и экономическую адаптацию. В Китае подход носит комплексный характер и включает модернизацию образовательных программ, а также активное развитие научно-исследовательского потенциала через инновации и технологические разработки. В области семейной политики в Республике Беларусь приоритетом является поддержка молодых семей, создание благоприятных условий, в том числе посредством улучшения жилищных условий. В Китае, напротив, семейная политика менее акцентирована, она направлена на экономическую интеграцию молодежи и стимулирование предпринимательства. Международное сотрудничество также воспринимается различно: Республика Беларусь подчеркивает важность обмена передовыми практиками, тогда как Китай активно использует это сотрудничество для включения молодежи в глобальные экономические процессы и инновационные проекты. В китайской молодежной политике много внимания уделяется вовлечению молодежи в научно-техническую деятельность, предоставляются широкие возможности для участия в исследовательских инициативах, что выражено, на наш взгляд, сильнее, чем в белорусской модели.

Однако, несмотря на наличие большого количества различий, Республика Беларусь и Китай на протяжении уже более 30 лет активно сотрудничают.

В результате проведенного анализа нами были выявлены следующие модели молодежной межкультурной коммуникации: транскультурная, культурной контекстуализации, социальной интеграции.

Сущность *транскультурной модели коммуникации* заключается в том, что в результате культурного взаимодействия происходит не просто обмен культурными символами и знаками, а создаются новые культурные смыслы. Иными словами, результат коммуникации в транскультурной модели – нечто новое, что объединяет обе культуры.

Одним из примеров этой модели коммуникации является фестиваль китайского кино. В начале XXI в. в рамках проекта «Выход за границу» Китай начал активное сотрудничество в области культуры. В 2010 г. были приняты рекомендации по развитию кино, что открыло новый

этап развіцця кінематографа в КНР. С 2013 г. после оформления инициативы «Один пояс – один путь» культурный обмен между Китаем и другими странами, включая Беларусь, усилился.

В 2013 г. Беларусь и Китай подписали Совместную декларацию об установлении всестороннего стратегического партнерства, что привело к активизации сотрудничества в сфере культуры, в том числе в кино. Фестиваль китайского кино в Беларуси стал важным каналом культурного обмена. На нем были продемонстрированы разнообразные фильмы, например «Доспехи Бога: в поисках сокровищ», «Великий мастер», «Шаолинь», «Братство клинков», «Я принадлежу тебе», «Вперёд, Лала!», «Нечестных прошу не беспокоить 2». В перечисленных фильмах показаны условия жизни современной молодежи в Китае, какие она испытывает эмоции и желания. Подобного рода фильмы, рассказывающие о любви, дружбе, периоде взросления, берут за основу процессы, происходящие в китайском обществе, при этом транслируют ценности, близкие широкому кругу зрителей.

В 2018 г. фильм «В поисках» молодого режиссера Тан Шихан, обучавшегося в Беларуси, был продемонстрирован на саммите Шанхайской организации сотрудничества в Циндао. Фильм рассказывает историю мальчика по имени Саан Саичи, который воспитывается в детском доме. Он решает найти родителей и размещает объявление: «Маленький ребенок ищет семью, которая бы о нем заботилась». В результате ребенок сталкивается с недетскими проблемами и серьезными моральными дилеммами [18].

Рассматривая фестиваль китайского кино как пример транскультурной модели молодежной межкультурной коммуникации Беларуси и Китая, необходимо пояснить, почему мы отнесли его именно к этой модели. Во-первых, мы исходим из того, что культура не является статичной и замкнутой, она находится в процессе постоянного обмена и взаимодействия. Когда белорусские молодые люди смотрят китайские фильмы, как и в ситуации, когда китайская молодежь смотрит белорусское кино, они не просто наблюдают за сюжетом, сопереживают героям, а получают информацию об иной культуре, пропускают ее через себя, через призму собственного опыта, наделяя ее собственными смыслами. Эти смыслы, несмотря на их трансформацию, часто понятны для обеих культур. Во-вторых, транскультура позволяет молодежи преодолевать предвзятое мнение о другой культуре через непосредственный коммуникативный опыт. Применяя этот тезис к данному примеру, отметим, что в процессе просмотра китайских фильмов, белорусская молодежь может углубить свое понимание культуры другой страны, в результате чего имеющиеся стереотипы могут быть стерты. В-третьих, благодаря транскультурной коммуникации молодежь может создать гибридные культурные формы в искусстве. Под гибридными формами в искусстве

в этом контексте мы понимаем, например, использование музыкальных, стилистических или сюжетных элементов китайского кино в белорусских фильмах.

В межкультурной коммуникации Беларуси и Китая важную роль играет *модель культурной контекстуализации*. Главным аспектом этой модели является то, как индивид (юноша или девушка из Беларуси или Китая) адаптирует элементы другой культуры для обогащения своей собственной.

Одним из ярких примеров молодежной межкультурной коммуникации является празднование китайского Нового года в Беларуси. Китайские студенты адаптируют национальные традиции в условиях другой культуры, организуют застолье с китайскими и белорусскими блюдами [3]. Праздник становится популярным и среди белорусской молодежи. Например, в 2024 г. в Минске было организовано подобное мероприятие, на котором участники познакомились с китайской культурой и представили свои интерпретации традиций [1].

Еще одним примером служат чайные церемонии, которые в Китае обогащены философскими смыслами. Традиционно подобные церемонии подчеркивают важность гармонии в отношениях, учат уважению и стремлению к внутреннему равновесию. Чай является не только напитком, но и средством самопознания, которое способствует духовному просветлению и уважению к культуре. Традиции чаепития, сочетая различные обычаи и правила, отражают ценности общества и помогают установлению связей между людьми [17].

Сегодня чайная культура становится массовой в Беларуси: открываются заведения для чайных церемоний, а в Институтах Конфуция читаются лекции о китайской традиции чаепития. Однако современные потребители трактуют чайные церемонии по-новому, что приводит к формированию нового нематериального культурного объекта, основанного на аутентичных традициях китайского наследия [2].

Молодежная межкультурная коммуникация Беларуси и Китая строится на основе *модели социальной интеграции*. Суть этой модели заключается во внедрении молодежи различных культур в социальные структуры. Под внедрением в социальные структуры в данном контексте понимается совместное участие в различных проектах и мероприятиях, целью которых является повышение социальной сплоченности.

Примером подобной коммуникационной модели является XI Белорусско-Китайский молодежный инновационный форум «Новые горизонты – 2024». Подобное мероприятие проходило также в 2019–2020 гг. По сравнению с предыдущими форумами количество совместных разработок увеличилось на 25%. На форуме была подчеркнута значимость разработок прошлых лет: медицинское оборудование, созданное совместно с Харбинским политехническим университетом, холодное

сверхзвуковое напыление, внедренное на белорусских предприятиях в партнерстве с Технологическим университетом Ланьчжоу [5].

Таким образом, в результате исследования вопросов молодежной межкультурной коммуникации, выявлены сущность и особенности транскультурной модели, моделей культурной контекстуализации и социальной интеграции. Примерами реализации этих моделей в процессе культурного взаимодействия Китая и Беларуси являются фестиваль китайского кино и традиции празднования китайского Нового года в Беларуси, белорусско-китайский молодежный инновационный форум «Новые горизонты».

1. В Минском дворце детей и молодежи отметили китайский Новый год // News.by. – URL: https://www.tvr.by/news/obshchestvo/v_minskom_dvortse_detey_i_molodezhi_otmetili_kitayskiy_novyy_god/ (дата обращения: 10.05.2024).

2. В университете прошла лекция на тему «Чайная культура Китая» // Белорусский государственный университет физической культуры. – URL: <https://www.sportedu.by/v-universitete-sostoyalas-lekciya-na-temu-chajnaya-kultura-kitaya/> (дата обращения: 10.05.2024).

3. Китайский Новый год с белорусским колоритом // Гродзенскі ўніверсітэт. – URL: <https://gazeta.grsu.by/2024/02/22/kitajskij-novyy-god-s-belorusskim-koloritom/> (дата обращения: 10.03.2022).

4. Куликова, Л. В. Межкультурная коммуникация : теоретические и прикладные аспекты. На материале русской и немецкой лингвокультуры : моногр. / Л. В. Куликова. – Красноярск : РИО КГПУ, 2004. – 196 с.

5. Молодые ученые Беларуси и Китая активно участвуют в совместных инновационных проектах – Шумилин // БЕЛТА – новости Беларуси. – URL: <https://belta.by/society/view/molodye-uchenye-belarusi-i-kitaja-aktivno-uchastvujut-v-sovmestnyh-innovatsionnyh-proektah-shumilin-415925-2020/> (дата обращения: 10.03.2024).

6. Об основах государственной молодежной политики : Закон Республики Беларусь от 7 дек. 2009 г. № 65-З : с изм. и доп. от 5 окт. 2022 г. № 205-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: http://world_of_law.pravo.by/text.asp?RN=N10900065 (дата обращения: 11.05.2024).

7. О Государственной программе «Образование и молодежная политика» на 2021–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 янв. 2021 г. № 57 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://adu.by/images/2021/02/gos-proobrazovanie-molod-politika-2021-2025.pdf> (дата обращения: 10.03.2024).

8. О Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022–2025 годы : постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 29 дек. 2021 г. № 773 : с изм. и доп. от 26 июня 2024 г. № 549 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100773> (дата обращения: 08.09.2024).

9. Орнатская, Л. А. Межкультурный диалог : проблемы и перспективы исследования / Л. А. Орнатская // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2014. – № 1. – С. 48–60.

10. Тряпочкина, М. С. Межкультурная коммуникация: понятие, сущность, задачи, формы / М. С. Тряпочкина // Убеждение и доказательство в современном политическом дискурсе : материалы Междунар. конф., 26–28 авг. 2014 г. / под ред. И. В. Култышева. – Урал, 2014. – С. 132–139.

11. Maletzke, G. Interkulturelle Kommunikation: zur Interaktion zwischen Menschen verschiedener Kulturen / G. Maletzke. – Opladen : Westdeutscher Verlag, 1996. – 226 S.

12. *Trager, G. Culture as Communication: A Model and Analysis* / G. Trager, E. Hall. – New York, 1954. – 320 p.
13. 马晶. 全球化背景下的跨文化能力建构 / 马晶 // 辽宁广播电视大学. – 2019 年. – 第 2. – 页 89–91. = *Ма Цзин. Формирование межкультурной компетентности в условиях глобализации* / Ма Цзин // Ляонинский университет радио и телевидения. – 2019. – № 2. – С. 89–91.
14. 张静. 试论文化全球化及其背景下的中国文化“三自”要求: 论文. ... 哲学硕士科学 / 張靜. – 齐齐哈尔, 2014 年. – 页 6–8. = *Чжан Цзин. Исследование значения «трех я» китайской культуры в контексте культурной глобализации* : дис. ... магистра филос. наук / Чжан Цзин. – Цицикар, 2014. – С. 6–8.
15. *Yupin D. 邓永平. 全球化新时代背景下跨文化交流再思考* / Yupin D. // *House of Drama*. – 2020. – 页 200–216. = *Юпин Д. Переосмысление межкультурной коммуникации в новую эру глобализации* / Юпин Д. // *Дом драмы*. – 2020. – № 22. – С. 200–216.
16. 中共中央国务院印发《中长期青年发展规划（2016–2025 年）》。 = Центральный комитет Коммунистической партии Китая и Госсовет опубликовали «Средне- и долгосрочный план развития молодежи (2016–2025 годы)». – URL: https://www.gov.cn/zhengce/2017-04/13/content_5185555.htm#6 (дата обращения: 31.07.2024).
17. 张蕾从茶文化看中国人的人生哲学 2013. = *Чжан Лэй. Взгляд на жизненную философию китайцев с точки зрения чайной культуры* / Чжан Лэй. – URL: <http://m.chinareform.net/plus/view.php?aid=14751> (дата обращения: 16.05.2024).
18. 白俄罗斯电影《寻找》参加了上海合作组织青岛峰会, 2018. = Белорусский фильм «В поисках» принял участие в саммите Шанхайской организации сотрудничества в Циндао. – URL: <https://www.jchg.net/h-nd-264.html> (дата обращения: 10.09.2024).

Дата паступлення артыкула ў рэдакцыю: 07.10.2024.