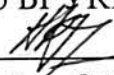


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В.Карчевская
«25» октября 2024 г.
Регистрационный № УД-744/зуч.

МЕНЕДЖМЕНТ В ТЕАТРАЛЬНОЙ СФЕРЕ

*Учебная программа учреждения образования по учебной дисциплине
для специальности
1-21 04 01 Культурология (по направлениям),
направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),
специализации 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2021 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.04.2022 № 78, и учебного плана учреждения высшего образования по специализации 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы, рег. № D21-1-64/22уч от 22.06.2022.

СОСТАВИТЕЛИ:

А. М. Стельмах, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент
О. А. Гудожникова, начальник службы маркетинга учреждения «Заслуженный коллектив Республики Беларусь “Белорусский государственный академический музыкальный театр”»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Т. Н. Бабич, профессор кафедры теории и истории искусства учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент;

Н. С. Попова, доцент кафедры культурологии, философии и искусствоведения Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Кемеровский государственный институт культуры», кандидат искусствоведения, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 11 от 28.08.2024);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 23.10.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная программа по учебной дисциплине «Менеджмент в театральной сфере» разработана в соответствии с требованиями образовательного стандарта ОСВО 1-21 04 01-2022 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям).

Актуальность изучения данной учебной дисциплины обусловлена тем, что владение современными технологиями управления процессами в театральной сфере является неотъемлемой частью профессиональных компетенций культуролога-менеджера.

Целью учебной дисциплины является приобретение студентами профессиональных знаний в области внедрения механизмов менеджмента в театральную сферу для создания театральных проектов и овладение навыками их реализации.

Задачи учебной дисциплины:

- раскрыть предпосылки появления менеджмента в театральной сфере;
- определить принципы управления театральной деятельностью в условиях плановой и рыночной экономики;
- изучить технологические основы создания спектаклей как театральных проектов;
- закрепить базовые знания по маркетинговой деятельности в театральной сфере.

Изучение учебной дисциплины «Менеджмент в театральной сфере» должно обеспечить формирование у студентов следующей специализированной компетенции:

- Применять знания и использовать технологии организационно-творческой и управленческой деятельности в сфере искусства.

В результате освоения учебной дисциплины «Менеджмент в театральной сфере» студент должен *знать*:

- основные термины менеджмента в театральной сфере;
- организационно-творческие и финансово-экономические особенности существования театрального предприятия в условиях рыночной экономики;
- технологию разработки и реализации театрального проекта;
- источники финансирования театральных спектаклей и способы их продвижения;
- приемы создания уникальных коммерческих предложений в театральной сфере.

Студент должен *владеть* навыками ориентирования в современном театральном процессе и *уметь* внедрять в практику соответствующие механизмы разработки и сценического воплощения театрального проекта – спектакля.

Основные формы обучения – лекции, семинарские и практические занятия, управляемая самостоятельная работа. При организации аудиторных занятий допускается приглашение авторитетных специалистов (в том числе и

в режиме онлайн-связи), проведение практических занятий на базах театральных организаций г. Минска с привлечением их сотрудников.

Тематическое поле учебной дисциплины «Менеджмент в театральной сфере» имеет межпредметные связи с такими учебными дисциплинами, как: «Театральное искусство» (модуль «История искусств»), «Менеджмент в сфере культуры» (модуль «Менеджмент в сфере культуры»), «Маркетинг в сфере культуры» (модуль «Маркетинг в сфере культуры»), «Технологии продюсерской деятельности» (модуль «Предпринимательская деятельность в сфере культуры и искусства»), «Реклама в сфере культуры» (модуль «Реклама и связи с общественностью в сфере культуры»), «Экономика в сфере культуры» и «Технологии финансового менеджмента в сфере культуры» (Модуль «Экономика и финансирование сферы культуры»).

Программа учебной дисциплины «Менеджмент в театральной сфере» составлена с учетом современных требований к подготовке специалистов социально-культурной сферы. Содержание учебной дисциплины предусматривает знакомство студентов с современными условиями работы над театральным проектом, выявление и раскрытие специфики управленческой (менеджерской), маркетинговой, финансовой и рекламной деятельности в театральной сфере.

Учебная дисциплина «Менеджмент в театральной сфере» направлена на усвоение студентами знаний и формирование необходимых умений и навыков менеджерской деятельности в театральной сфере, в том числе и как будущих арт-менеджеров и продюсеров.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

Учебным планом по специализации 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы на изучение учебной дисциплины «Менеджмент в театральной сфере» всего предусмотрено 90 часов, из них аудиторных 48 часов – для студентов очной и 12 часов – для студентов заочной формы получения высшего образования.

Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий для студентов дневной формы получения образования: 18 часов – лекции, 8 часов семинарские занятия, 22 часа – практические занятия; для студентов заочной формы получения образования: 6 часов – лекции, 2 часа семинарские занятия, 4 часа практические занятия.

Рекомендуемой формой текущей аттестации студентов является опрос в виде проверки теоретических знаний основных терминов и понятий (гlossарий).

Рекомендуемой формой промежуточной аттестации студентов является экзамен, который может проходить в устной или письменной форме, в форме тестирования посредством Google Forms.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Актуальность, цель, задачи учебной дисциплины «Менеджмент в театральной сфере» в структуре подготовки специалистов социально-культурной сферы. Взаимосвязь учебной дисциплины с учебными дисциплинами учебного плана по специализации 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы.

Содержание учебной дисциплины: перечень тем лекционных, практических и семинарских занятий. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной дисциплины. Требования к академической успеваемости студентов.

Тема 1. Театр как социокультурный институт

Театр как общественный институт, осваивающий и воспроизводящий культурные и социальные ценности. Театр как организация сферы культуры, осуществляющая профессиональную деятельность по показу публичных представлений с целью формирования и удовлетворения духовных потребностей зрителей в сценическом искусстве. Миссия и задачи театра. Социализирующая, индивидуализирующая, познавательная и воспитательная функции театра. Развлекательный, коммуникативный и компенсаторный потенциал театрального искусства.

Основные виды деятельности театра: подготовка и показ спектаклей, а также других публичных мероприятий (фестивалей, конкурсов, концертов и пр.); организация гастролей; предоставление организациям на основе договоров постановочных услуг и пр. Основные участники театрального процесса. Театр и зритель: мотивации посещения театра.

Сущность понятия «театральная сфера» и ее компоненты. Основные тенденции развития современного театра.

Тема 2 Предпосылки появления менеджмента в театральной сфере

Зарождение театрального искусства в первобытнообщинном обществе: развитие обрядовой культуры и распределение «ролей» при проведении различных обрядов. Управление театральной деятельностью в древнегреческом театре. Школьный театр как театрально-концертная организация. Принципы управления школьным театром.

Развитие театрального дела на белорусских землях в XVIII – начале XX вв. Специфика организации театральной деятельности в частновладельческих театрах и театральных антрепризах: театр Радзивиллов и труппа В. Богуславского. Появление на театральной карте городских театров для демократических слоев населения. Влияние отмены крепостного права на управление городскими и частновладельческими театрами. Прекращение деятельности частных театральных коллективов в 20-е гг. XX вв. в связи с национализацией театральных зданий.

Тема 3. Принципы управления театральной деятельностью в условиях плановой и рыночной экономики

Развитие театра в условиях централизации (после 1917 г.): влияние системы цензуры на деятельность театров; унификация и единообразие в управлении; государственное финансирование постановок; пропаганда театрального искусства средствами фестивалей, смотров и других театральных мероприятий. Органы государственного регулирования в театральной сфере: Главлит, Главрепертком, Министерства культуры БССР, создание вертикали управления: областные управления культуры, районные и городские отделы культуры. Нормативно-правовые документы, регулировавшие деятельность театров.

Поиск новых путей развития театров и принципов организации театрального дела в 1990-е гг. с момента образования независимой Республики Беларусь и перехода к рыночной экономике. Возрождение частного предпринимательства, появление профессий менеджера, продюсера, промоутера. Формирование множественной структуры театральных организаций коммерческой и некоммерческой направленности: общие и специфические черты их деятельности и управления. Приоритеты государственной политики Республики Беларусь в театральной сфере.

Тема 4. Организационно-правовые аспекты управления в театральной сфере

Основные виды театрального искусства и виды театров. Структура и функции подразделений театров разных видов. Театры как организации различных форм собственности и целей деятельности. Репертуарный театр и проектный театр: особенности управления и осуществления финансово-хозяйственной деятельности. Отличительные черты общественных, антрепренерских и акционерных форм театров.

Нормативно-правовая база Республики Беларусь в театральной сфере: «Кодекс о культуре» как базовый документ, регулирующий театральную сферу. Правовые аспекты создания новых, реорганизации, ликвидации действующих театральных организаций. Деятельность государственных органов управления и контроля со стороны учредителей и вышестоящих инстанций в театральной сфере. Вневедомственный контроль (налоговая инспекция, органы охраны санитарного надзора, противопожарной безопасности и пр.).

Тема 5. Театр как объект менеджмента

Театр как субъект хозяйствования. Устав театра, его структура. Организационно-функциональная структура государственного театра. Штатное расписание. Руководство театра и творческие работники. Понятие «труппа» и особенности ее формирования. Специфика трудовых отношений в театре. Правовые формы, определяющие трудовые отношения в театре:

трудовой договор, коллективный договор. Взаимоотношения театра с авторами: виды авторских договоров. Формы авторского вознаграждения: гонорар и обязательные отчисления. Система и формы заработной платы в театре.

Планирование и организация творческо-производственного процесса в театре. Производственно-финансовый план театра. Статьи доходов и расходов, связанных с театральной деятельностью. Смета доходов и расходов. Понятие опережающих затрат в театре и причины их появления. Ценообразование в театре.

Структура творческо-производственного процесса. Методы и критерии формирования прокатной афиши. Частотное планирование текущего репертуара. Планирование и организация подготовки новых постановок. Организация показа спектаклей. Понятие кассовых и гарантийных спектаклей. Формы и методы распространения театральных билетов.

Тема 6. Менеджмент театрального спектакля

Спектакль как проект: коммерческая и художественная привлекательность театрального спектакля. Алгоритм разработки и реализации проекта театрального спектакля от идеи до сценического воплощения. Подготовительный этап работы над проектом: определение аудитории спектакля, урегулирование авторских прав, определение схемы финансирования и подписание контрактов. Разработка плана эксплуатационной деятельности с учетом занятости творческого коллектива и загруженности помещений.

Репетиционный период: режиссерская экспликация спектакля, его изобразительное и музыкальное решение, расписание репетиций. Подготовка премьеры: организация рекламной компании, проведение презентаций, пресс-конференций, организация акций по связям с общественностью. Прокат и гастроли. Управление рисками при подготовке и реализации проекта театрального спектакля.

Тема 7. Источники финансирования в театральной сфере

Основные источники финансирования театральной деятельности: государственные и частные средства. Причины необходимости экономической поддержки театра. Выделение финансирования из республиканского и местного бюджета на содержание государственных театров (Указ Президента Республики Беларусь от 31 августа 2023 г. № 275 «О поддержке отдельных государственных организаций культуры»), реализацию подпрограммы 2 «Искусство и творчество» Государственной программы «Культура Беларуси» на 2021–2025 годы и выполнение социально-творческих заказов Министерства культуры и иных государственных органов. Налогообложение и прочие действия, побуждающие к поддержке и развитию театральной сферы.

Негосударственная поддержка театральной сферы: спонсорство, меценатство, патронаж. Типология спонсоров. Мотивация спонсорской поддержки театрального спектакля. Понятие спонсорского пакета и спонсорского письма. Бизнес-план как базовый документ для получения спонсорской поддержки. Характеристика разделов бизнес-плана театрального проекта, представляемого спонсору. Современные проблемы поиска и формы работы со спонсорами.

Фандрайзинг и product placement как источник финансирования театральной сферы. Идеология, стратегия и технология фандрайзинга. Позиционирование театрального проекта с целью фандрайзинга. Возможности скрытой рекламы (product placement) в театре.

Тема 8. Маркетинг в театральной сфере

Маркетинговые технологии в театральной сфере. Маркетинг-план театра. Концепция 5P: Product, Price, Place, Promotion, People как инструменты театрального маркетинга.

Структура аудитории театра. Социально-демографические характеристики аудитории. Маркетинг как метод формирования аудитории. Маркетинговые исследования по выявлению предпочтений зрителей, формированию целевой аудитории театра и увеличению продаж билетов.

Бренд в театральном маркетинге. Имидж театра как фактор заинтересованности и причастности зрительской аудитории. Понятие двухуровневого бренда. Спектакли как продукты-бренды первого уровня. Театр, актеры, имя режиссера как бренд второго уровня.

Технологии рекламы и PR как инструменты маркетинговых коммуникаций для продвижения театрального спектакля. Виды и основные средства распространения рекламной информации: реклама в прессе, телевизионная и радиореклама. Реклама в интернете: рекламные площадки и тематические порталы. Банерная и контекстная реклама, продвижение сайта в поисковых машинах. Наружная реклама: билборды, сити-формат, пилларсы, установки призмaviжн. SMS-коммуникация, мобильный маркетинг и др. Использование традиционных средств PR – интервью, пресс-конференций, брифингов, презентаций по позиционированию театрального спектакля.

Тема 9 Гастрольный менеджмент

Гастроли как деятельность по планированию и организации публичных выступлений артистов театра вне места его постоянной деятельности. Организационный, нормативно-правовой, маркетинговый и финансовый аспекты организации гастролей.

Формы организации гастролей: гастроли «на гарантии», гастроли «на процент», гастроли «на паритете». Фестивальные, совместные и обменные гастроли. Выезд и одноразовое представление с ночевкой.

Цели организации гастролей. Разработка графика гастрольной деятельности и порядка проведения спектаклей. Финансовые расходы по организации гастролей. Бытовой, технический и гастрольный райдер театра. Смешанный райдер и райдер с элементами договора.

Ангажемент. Деятельность менеджера по поиску ангажемента.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		лекции	семинарские занятия	практические занятия		
	Введение	0,5				
1.	Театр как социокультурный институт	1,5				
2.	Предпосылки появления менеджмента в театральной сфере		2			
3.	Принципы управления театральной деятельностью в условиях плановой и рыночной экономики		2			
4.	Организационно-правовые аспекты управления в театральной сфере	2	2			
5.	Театр как объект менеджмента	2		4	2	инд. задание
6.	Менеджмент театрального спектакля	2		4	2	инд. задание
7.	Источники финансирования в театральной сфере	2		4	2	инд. задание
8.	Маркетинг в театральной сфере	2		4	2	инд. задание
9.	Гастрольный менеджмент	2		2	2	инд. задание
Всего...		14	6	18	10	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов			Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			лекции	семинарские занятия	практические занятия	
	Введение	0,5	0,5			
1.	Театр как социокультурный институт	1,5	1,5			
2.	Предпосылки появления менеджмента в театральной сфере	2				2
3.	Принципы управления театральной деятельностью в условиях плановой и рыночной экономики	2				2
4.	Организационно-правовые аспекты управления в театральной сфере	4	1			3
5.	Театр как объект менеджмента	8	1	2		5
6.	Менеджмент театрального спектакля	8	2			6
7.	Источники финансирования в театральной сфере	8			2	6
8.	Маркетинг в театральной сфере	8			2	6
9.	Гастрольный менеджмент	6				6
Всего...		48	6	2	4	36

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

- 1 *Ашмаров, И. А.* Организация театрального дела [Электронный ресурс] : учеб. пособие / И. А. Ашмаров. – М. : Директ-Медиа, 2019. – С. 5–209. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1990162>.
- 2 *Коленько, С. Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. – М. : Юрайт, 2022. – С. 42–56, 91–150, 237–287.
- 3 *Командышко, Е. Ф.* Арт-менеджмент : учебник / Е. Ф. Командышко. – М. : ИНФРА-М, 2017. – С. 30–88.
- 4 *Курегян, С. В.* Экономика искусства и культуры / С. В. Курегян. – Минск : Право и экономика, 2019. – С. 10–71.
- 5 *Чарная, И. В.* Экономика культуры : учебник и практикум для академического бакалавриата / И. В. Чарная. – 4-е изд. – М. : Юрайт, 2019. – С. 8–173.

Дополнительная

1. *Артемьева, Т. В.* Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – 2-е изд., стер. – СПб : Лань ; Планета музыки, 2022. – 288 с.
2. *Гапонов, Е. И.* Театральное дело в историко-экономическом контексте эпохи : учеб. пособие / Е. И. Гапонов. – М. : Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2013. – 152 с.
3. *Генова, Н. М.* Организация театрального дела : учеб. пособие / Н. М. Генова. – Омск : Издательство Омского государственного университета, 2018. – 116 с.
4. *Герасимова, Л. К.* Основы управления интеллектуальной собственностью : учеб. пособие / Л. К. Герасимова. – Минск : Издательство Гревцова, 2011. – 253 с.
5. *Гражданский кодекс Республики Беларусь: по состоянию на 24 янв. 2022 г.* – Минск : Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь, 2022. – 656 с.
6. *Етерскова, А. В.* Управление репутацией театра и компоненты её построения [Электронный ресурс] / А. В. Етерскова // Вестник МГУКИ. – 2015. – №5 (67). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-reputatsiey-teatra-i-komponenty-eyo-postroeniya>. – Дата доступа 25.06.2024.
7. *Кодэкс Рэспублікі Беларусь аб культуры.* – Минск : Национальный центр правовой информации, 2023. – 280 с.

8. *Стельмах, А. М.* От антрепризы к частному театру: развитие частного театрального дела в Беларуси на рубеже XX-XXI вв. / А. М. Стельмах. – Минск : БГУКИ, 2021. – С. 28–51, 150–166.
9. *Тульчинский, Г. Л.* Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 6-е изд., стер. – СПб.: Лань : Планета музыки, 2009. – 496 с.
10. *Тульчинский, Г. Л.* Менеджмент в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 5-е изд., испр. и доп. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2013. – 544 с.
11. *Тульчинский, Г. Л.* Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 6-е изд., стер. – СПб. : Лань : Планета музыки, 2021. – 384 с.
12. *Халтурина, О. А.* Специфика управления театром как структурной единицей креативной индустрии [Электронный ресурс] / О. А. Халтурина, Н. Е. Терешкина // Прикладные экономические исследования. – 2023. – №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-upravleniya-teatrom-kak-strukturnoy-edinitsey-kreativnoy-industrii>. – Дата доступа: 22.02.2024.

Рекомендуемые методы обучения

При преподавании учебной дисциплины «Менеджмент в театральной сфере» используются проектные и коммуникативные технологии, позволяющие студентам самостоятельно прийти к решению учебных задач.

При изучении дисциплины целесообразно использовать следующие методы и формы обучения: проблемная лекция, лекция-визуализация, лекция с анализом конкретных ситуаций, проблемный семинар, семинар-диспут, семинар-практикум.

Учебной программой дисциплины предусмотрено использование фото- (афиши, сцены из спектаклей), видеоматериалов (записи спектаклей, отрывком телевизионных программ о театральном искусстве), раскрывающих проблемное поле учебной дисциплины как в рамках лекционного занятия (демонстрация), так и в рамках практических и семинарских занятий.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Основными видами контроля, обеспечивающими высокую степень диагностики уровня знаний, умений и навыков студентов по учебной дисциплине «Менеджмент в театральной сфере», являются:

- констатирующий контроль: оценка выступлений студентов с докладами на семинарских занятиях или подготовленными мультимедийными презентациями на практических занятиях;
- текущая аттестация – проверка теоретических знаний основных терминов и понятий (гlossарий);
- промежуточная аттестация – экзамен.

Для промежуточной диагностики уровня знаний, умений и навыков студентов, полученных в процессе изучения учебной дисциплины, проводится экзамен. Оценка качества подготовки студентов в рамках промежуточной аттестации в форме экзамена включает проверку теоретических знаний по вопросам дисциплины. Аттестация студентов осуществляется также с учетом академической активности студентов на семинарских и практических занятиях и качества выполненных ими учебных заданий для самостоятельной работы.

Организация самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Менеджмент в театральной сфере» является значимой составляющей образовательного процесса, и предполагает осуществление внеаудиторной самостоятельной работы и управляемой самостоятельной работы, под непосредственным руководством преподавателя, творческого и научно-исследовательского характера.

При изучении содержания учебной дисциплины «Менеджмент в театральной сфере» организация самостоятельной работы студентов предполагает самостоятельное изучение отдельных тем, дополнительную

подготовку обучающихся к каждому семинарскому и практическому занятию, к промежуточной и текущей аттестации. Задания для самостоятельной работы разрабатываются в соответствии с графиком прохождения программы дисциплины на весь семестр, с указанием вида самостоятельной работы, сроков выполнения и формы предоставления.

В процессе изучения учебной дисциплины студентам могут предлагаться следующие виды самостоятельной работы: написание реферата-обзора; отзыв о просмотренном спектакле; анализ сайтов театров и страниц в социальных сетях по проблемным вопросам; составление глоссария; выполнение творческих заданий по обоснованию коммерческой привлекательности театрального проекта, исходя из выбранной пьесы по заранее разработанной схеме и иное. Задания, предлагаемые для самостоятельной работы, носят междисциплинарный характер, а их вариативность создает условия для повышения образовательного и профессионального уровня студентов.

Контроль результатов самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Менеджмент в театральной сфере» осуществляется в течение всего семестра в соответствии с графиком в письменной и/или устной форме в процессе аудиторных занятий либо во внеучебное время (в том числе дистанционно).