

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В. Карчевская

« 9 » Февраля 2025 г.

Регистрационный № УД-623зуч.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОДЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-21 04 01 Культурология,
направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),
специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2021 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.04.2022 № 78, типового учебного плана по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), утвержденного 09.07.2021, регистрационный № D 21-1-011/пр-тип. и учебного плана по специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, рег. № D21-1-95/24 уч. от 02.07.2024

СОСТАВИТЕЛЬ:

Е.Г. Коваленя, доцент кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.Н. Самохина, начальник отдела по работе с национально-культурными общественными объединениями и общественными объединениями белорусов зарубежья государственного учреждения культуры смешанного типа «Республиканский центр национальных культур»;

А.В. Макаревич, заведующий кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 3 от 22.11.2024);

президиумом научно-методического совета учреждения образования *президиумом* научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 18.12.2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Международный модельный бизнес» направлена на формирование знаний студентов о специфике организации международного сотрудничества в сфере моды и модельного бизнеса, а также на овладение необходимыми навыками эффективной управленческой деятельности при организации бизнес-процессов в международных модельных агентствах.

Изучение данной учебной дисциплины предполагает наличие базовых знаний, полученных студентами в процессе освоения таких учебных дисциплин, как «Менеджмент в сфере культуры», «Маркетинг в сфере культуры», «Связи с общественностью в сфере культуры», «Экономика в сфере культуры», «Социокультурное проектирование», «Инновационный менеджмент» и др.

Изучение учебной дисциплины «Международный модельный бизнес» должно обеспечить формирование у студентов следующей *специализированной компетенции*:

- Выявлять и понимать особенности сотрудничества Республики Беларусь с зарубежными странами и международными организациями в сфере модельного бизнеса.

Цель учебной дисциплины «Международный модельный бизнес» – формирование практических умений и навыков в области организации и регулирования отношений по осуществлению международного культурного сотрудничества Республики Беларусь с зарубежными странами и международными организациями в сфере модельного бизнеса.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение комплекса теоретических знаний о технологиях организации международного культурного сотрудничества в сфере модельного бизнеса;
- ознакомление с методиками анализа основных форм международного культурного сотрудничества в сфере модельного бизнеса;
- формирование профессиональных компетенций по продвижению моделей в системе международного культурного сотрудничества;
- освоение навыков разработки международных проектов в модельном бизнесе.

По окончании изучения учебной дисциплины студенты должны *знать*:

- структуру и содержание учебной дисциплины «Международный модельный бизнес»;
- терминологию, используемую при изучении учебной дисциплины;
- методики анализа основных форм международного культурного сотрудничества в сфере модельного бизнеса;
- технологии реализации, бюджетирования и продвижения международных проектов в сфере модельного бизнеса;
- содержание институционального и правового регулирования международного культурного сотрудничества в сфере модельного бизнеса;
- направления и перспективы развития международного модельного бизнеса в Беларуси.

Студенты должны *уметь*:

- грамотно применять понятийный аппарат при решении конкретных задач в области международного культурного сотрудничества в модельном бизнесе;
- использовать систематизированные теоретические и практические знания при планировании и реализации международных проектов в модельном бизнесе;
- работать с нормативными правовыми актами и международными договорами, регулирующими рассматриваемые правоотношения;
- разрабатывать проекты в сфере международного модельного бизнеса и информационно-рекламные материалы для модели.

Студенты должны *владеть*:

- современными технологиями организации международного культурного сотрудничества в сфере международного модельного бизнеса;
- приемами создания положительного имиджа модели на международном уровне;
- методологией комплексного анализа существующей практики организации международного сотрудничества в сфере модельного бизнеса и применения наиболее успешных в отечественной практике.

Для того, чтобы студенты приобрели указанные выше знания и навыки, в процессе лекционных занятий следует широко использовать активные и проблемные лекции, а в период проведения семинарских и практических занятий – такие интерактивные технологии обучения, как эвристическая беседа, работа в малых группах, тематическая дискуссия, выступление с презентацией, проектная технология, ролевая игра и др.

В числе эффективных *методов обучения*, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- метод анализа конкретных проблемных ситуаций;
- коммуникативные технологии (тематическая дискуссия, выступление с презентацией и др.);
- элементы проблемного и вариативного изложения, реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализуемые на семинарских занятиях.

В числе эффективных методов воспитания следует отметить:

- методы формирования сознания (рассказ, лекция, этическая беседа, диспут, доклад);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (упражнение, воспитывающие ситуации);
- методы стимулирования (соревнование, поощрение).

Кроме того, освоение учебной дисциплины предполагает:

- самостоятельную работу при подготовке к семинарским и практическим занятиям;

- написание эссе по предложенной преподавателем теме;
- подготовку доклада и выступление с ним на семинарских и практических занятиях;
- создание проекта, направленного на популяризацию продукции белорусских брендов (дизайнеров), и его презентация.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

Самостоятельная работа студентов является основным способом охвата учебного материала по учебной дисциплине в свободное от учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач учебной дисциплины «Международный модельный бизнес» целесообразно осуществлять такие два вида самостоятельной работы, как самостоятельная работа, которая обеспечивает подготовку к аудиторным занятиям, и самостоятельная работа при подготовке к текущей и промежуточной аттестации по учебной дисциплине.

В соответствии с учебным планом для студентов дневной формы получения образования на изучение учебной дисциплины «Международный модельный бизнес» всего предусмотрено 90 часов, из них 34 часа – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий лекции – 8 часов, семинарские занятия – 6 часов, практические занятия – 20 часов. Для студентов заочной формы получения образования на изучение данной учебной дисциплины всего предусмотрено 90 часов, из них 8 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 2 часа – лекции, 2 часа – семинарские занятия, 4 часа – практические занятия.

Рекомендуемая форма текущей аттестации студентов – эссе.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации студентов – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Основы модельного бизнеса

Цель, задачи и содержание учебной дисциплины. Основные понятия и категории учебной дисциплины. Место учебной дисциплины в системе профессиональной подготовки специалистов в области международных культурных связей.

Модель в модельном бизнесе: сущность понятия, функции и виды. Модельный бизнес: сущность, история развития, основные понятия. Исторические и социально-экономические предпосылки развития модельного бизнеса. Общая характеристика развития модельного бизнеса. Особенности профессиональной деятельности модели.

Формы распространения модных товаров в условиях международного культурного сотрудничества. Реформа Ч. Уорта в модельном бизнесе. Феномен супермодели в модельном бизнесе. Современные тенденции в модельном бизнесе.

Тема 2. Международные модельные агентства

История возникновения и деятельность первых модельных агентств в XIX – нач. XX вв.

Место и функции модельного агентства в системе международного культурного сотрудничества. Краткая характеристика специалистов модельного агентства. Специфика деятельности скаутов и букеров в модельном агентстве. Виды модельных агентств. Материнское модельное агентство.

Содержание, виды, структура и порядок заключения договоров в модельном бизнесе. Модельный релиз: содержание, структура и стороны договора. Сотрудничество модели с фотографом на условиях TFP. Особенности подготовки основных визуальных фото- и видеоматериалов модели.

История развития и направления деятельности современных крупных международных модельных агентств.

Тема 3. Параметры и компетенции моделей в модельном бизнесе

Требования к параметрам и компетенциям моделей различной специализации в современных международных модельных агентствах. Модели, обладающие нестандартными параметрами: краткая характеристика и направления работы.

Типажи моделей и их востребованность на внутреннем и внешнем рынке. Основные направления деятельности современных моделей. Специализация современных моделей. Специфика работы, особенности параметров и направления работы моделей (подиумная модель, фотомодель, модель для каталога, примерочная модель, этническая модель, характерная модель, неформальная модель, модель частей тела, модель пристендовой работы, плюс-сайз модель, пэтит модель, возрастная модель, джуниор модель и т.д.).

Основные направления деятельности современных моделей в системе международного культурного сотрудничества.

Тема 4. Проектирование в международном модельном бизнесе

Моделинг в странах Америки, Евразии. Профессиональные участники фешн-рынка. Участие модели в коммерческих проектах в модной индустрии.

Мировые Недели моды как основная форма международной коммуникации и продвижения товаров/услуг. Характеристика крупнейших Недель моды Евразии, Америки, Австралии. Театрализация показа мод брендов. Взаимодействие трендвотчинга, культуры и искусства.

Международные конкурсы красоты в системе многостороннего межкультурного обмена. Популяризация профессии «модель» в различных странах посредством создания тематических реалити-шоу. Современные проекты в области международного модельного бизнеса. Креативные фешн-проекты в маркетинговой коммуникации домов мод и брендов. Деятельность Института костюма Анны Винтур. Характеристика мероприятия Мет Гала и его значение для международного культурного сотрудничества. Деятельность издательского дома Конде Наст в сфере межкультурной коммуникации.

Этапы проектирования в модельном бизнесе. Постановка цели, разработка концепции мероприятия и управление проектом. Бюджетирование и юридическое сопровождение фешн-проекта. Технология реализации и продвижения проекта с участием субъектов фешн-рынка.

Тема 5. Современное состояние и тенденции развития модельного бизнеса в Беларуси

Нормативное правовое регулирование модельного бизнеса в Республике Беларусь. Характеристика модельного бизнеса в Беларуси. Участие моделей из Беларуси в международных и белорусских проектах в сфере модельного бизнеса.

Модельные агентства Беларуси: история создания, основные направления деятельности, проекты. «Национальная школа красоты»: история создания, основные направления деятельности и проекты.

Современные проекты в сфере моды и их значение для развития модельного бизнеса в Беларуси на современном этапе. Неделя моды в Республике Беларусь. Национальный конкурс красоты «Мисс Беларусь».

Тема 6. Бренды и их влияние на модельный бизнес

Бренды и дома мод, функционирующие на современном фешн-рынке. Влияние брендов и домов мод на формирование и развитие модельного бизнеса. Сотрудничество бренда и дома мод с международными модельными агентствами. Проектная деятельность брендов и домов мод в сфере международного модельного бизнеса. Востребованные типы моделей, принимающие участие в проектах брендов и домов мод. Особенности продвижения продукции брендов и

домов мод посредством моделей и проектов в сфере модельного бизнеса на международном рынке. Практика сотрудничества художников (дизайнеров) с брендами, домами мод, журналами.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСП	Форма контроля
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	Основы модельного бизнеса	2	2	2	1	фронтальный опрос
2	Международные модельные агентства	2	2	2	1	выступление с докладом
3	Параметры и компетенции моделей в модельном бизнесе	2	2		1	выступление с докладом
4	Проектирование в международном модельном бизнесе		6		1	выступление с докладом
5	Современное состояние и тенденции развития модельного бизнеса в Беларуси	2		2	1	выступление с докладом
6	Бренды и их влияние на модельный бизнес		2		1	выступление с докладом
ВСЕГО ...		8	14	6	6	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов			Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	
1	Основы модельного бизнеса	7	1			6
2	Международные модельные агентства	7			2	5
3	Параметры и компетенции моделей в модельном бизнесе	5		2		3
4	Проектирование в международном модельном бизнесе	7		2		5
5	Современное состояние и тенденции развития модельного бизнеса в Беларуси	5	1			4
6	Бренды и их влияние на модельный бизнес	3				3
ВСЕГО ...		34	2	4	2	26

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Основная литература

1. Герасимова, Ю. Л. Концепции моды : учеб. пособие / Ю. Л. Герасимова, Г. В. Дегтярева. – Омск : ОмГТУ, 2023. – 138 с. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/149075>.
2. Коленько, С.Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. – Москва : Юрайт, 2024. – С. 125 – 150 (370 с.)
3. Командышко, Е.Ф. Арт-менеджмент : учебник для студентов высших учебных заведений / Е. Ф. Командышко. – М : ИНФРА-М, 2020. — С. 6 – 126; 159 – 191. (192 с.).

Дополнительная литература

1. Андреева, А. Ю. История костюма. Эпоха. Стиль. Мода : от Древнего Египта до модерна / А. Ю. Андреева, Г. И. Богомолов. – Санкт-Петербург : Паритет, 2001. – 118
2. Андреева, Р. П. Энциклопедия моды / Р. П. Андреева. – СПб : Литера, 1997. – 409 с.
3. Ворт, Ж. Ф. Век моды / Ж. Ф. Ворт ; пер. с англ. А.А. Бряндинская. – М. : Этерна, 2013. – 320 с.
4. Гражданский Кодекс Республики Беларусь : 7 дек. 1998 г. № 218-3 : принят Палатой представителей 28 окт. 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 нояб. 1998 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn----7sbakgchdukjdc8auvwj.xn--90ais/>.
5. Зюлковская, Е. А. Мода и модельный бизнес : справочное пособие / Е. А. Зюлковская. – Минск : Равноденствие, 2005. – 54 с.
6. Мода и искусство : [сборник эссе] / [ред. Г. Адам, К. Вики ; пер. с англ. Е. Демидовой и др.]. – Москва : Новое литературное обозрение, 2015. – 256 с.
7. Мода и модельеры / [отв. ред. М. Н. Шинкарук]. – М. : Мир энциклопедий Аванта+ : Астрель, 2012. – 183 с.
8. О модельной деятельности [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 21 нояб. 2019 г., № 423 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=p31900423&q_id=2201216.
9. О реализации Указа Президента Республики Беларусь от 21 ноября 2019 г. № 423 [Электронный ресурс] : постановление Совета министров Респ. Беларусь, 19 февраля 2020 г., № 98 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024. – Режим доступа: https://etalonline.by/document/?regnum=c22000098&q_id=2201237.
10. Проектные технологии в социально-культурной сфере : пособие для работников культуры / Минский областной центр народного творчества ; [науч. рук. Е. А. Макарова]. – Минск : Издатель Владимир Сивчиков, 2017. – 126 с.

11. Светличная, И. В. Технологические процессы в индустрии моды и красоты : учеб. пособие : в 2 частях / И. В. Светличная. – Омск : ОмГТУ, 2020 – Часть 2 : Эстетика лица и тела – 2020. – 101 с.– Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/186922>.

12. Светличная, И. В. Технологические процессы в индустрии моды и красоты : учеб. пособие : в 2 частях / И. В. Светличная. – Омск : ОмГТУ, 2020 – Часть 1 : Моделирование прически – 2020. – 253 с.– Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/186920>.

13. Старикова, Ю. А. Индустрия моды : учеб. пособие / Ю. А. Старикова. М. : А-Приор, 2009. – 126 с.

14. The Fashion-business : теория, практика, феномен / под ред. Н. Уайт и Й. Гриффитса ; [пер. с англ. А. Н. Поплавская ; науч. ред. А. В. Попова]. – Минск : Гревцов Паблицер, 2008. – 263 с.

Рекомендуемые методы преподавания

Во время преподавания учебной дисциплины «Международный модельный бизнес» рекомендуется использовать следующие методы обучения:

- диалогическое и проблемное обучение;
- эвристические беседы;
- поисковые семинарские и практические занятия;
- метод кейсов;
- мозговой штурм.

Основными технологиями обучения, применяемыми во время преподавания учебной дисциплины «Международный модельный бизнес» являются:

- работа в малых группах;
- игровые технологии;
- проблемное и контекстное обучение;
- проектная технология.

Рекомендуемые средства диагностики и контроля

Для диагностики уровня знаний и умений студентов по учебной дисциплине «Международный модельный бизнес» рекомендуется использовать:

- фронтальную беседу в ходе лекционных занятий;
- опрос в ходе лекций, семинарских и практических занятий;
- эссе;
- зачет.

Основными средствами диагностики результатов учебной деятельности студентов являются:

- опрос с целью определения уровня теоретических знаний студентов по отдельным темам учебной дисциплины;
- создание проекта, направленного на популяризацию продукции белорусских брендов, дизайнеров, и его презентация.

Для определения степени соответствия учебных достижения студента по требованиям образовательного стандарта также рекомендуется использовать проблемные, творческие задания, которые предусматривает эвристическую деятельность.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

В процессе изучения учебной дисциплины «Международный модельный бизнес» студент должен сформировать практические умения и навыки в области организации и регулирования отношений по осуществлению международного культурного сотрудничества Республики Беларусь с зарубежными странами и международными организациями в сфере модельного бизнеса.

Изучение учебной дисциплины и самостоятельная подготовка к занятиям студента предполагает:

1. изучение конспекта лекций;
2. ознакомление с рекомендованной литературой, а также самостоятельный поиск дополнительных источников информации;
3. составление развернутого плана и устного ответа по одной из тем, предложенных для самостоятельной работы;
4. использование при самостоятельной подготовке аудиовизуальных и компьютерных средств обучения;
5. просмотр и обсуждение видеоматериалов по темам учебной дисциплины.

Студентам предлагается осуществлять такие виды самостоятельной работы по учебной дисциплине, как контент-анализ публикаций по освещению передового опыта международного сотрудничества в сфере модельного бизнеса, разработка тематических презентаций с применением коммуникативных технологий (дискуссий, пресс-конференций, учебных дебатов и других активных форм и методов); посещение международных мероприятий в сфере модельного бизнеса; а также выполнять учебно-исследовательскую, поисковую работу реферативного характера.

Методические рекомендации по подготовке докладов

Цель подготовки научных докладов в рамках учебно-исследовательской работы студентов – углубление, систематизация и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков студентов, развитие у них стремления и способности к самостоятельному, творческому научному поиску, работе с научной литературой, интереса к тем или иным проблемам, которые затрагивает изучаемая учебная дисциплина.

Подготовка доклада включает:

- выбор темы;
- ознакомление с основной литературой по избранной проблеме;
- разработку логической схемы плана и методики подготовки доклада;
- самостоятельный поиск и изучение дополнительных источников информации по изучаемой проблеме;
- подготовка доклада, формулирование общих и частных выводов и рекомендаций.

Тема доклада избирается студентом из тематики, рекомендованной преподавателем. Студент также может предложить преподавателю тему, которая не значится в списке, но в наибольшей степени отвечает его научным интересам.

Содержание доклада.

1. Введение. В котором дается обоснование актуальности темы, ее практической и теоретической значимости, формулируются цели и задачи работы.

2. Основная часть подразделяется на несколько разделов и содержит описание методологических основ работы, результаты критического анализа изученных автором источников информации по основным проблемам избранной темы.

3. В заключении делаются теоретические выводы и, при необходимости, практические рекомендации.

4. Список использованной литературы.

Доклад должен быть подготовлен самостоятельно и на научном уровне. Содержание должно излагаться логично, содержать обоснованную оценку автором исследуемой проблемы и изучаемой литературы.

Доклад защищается в форме тематического выступления на семинаре, практическом занятии, на научно-практической конференции.