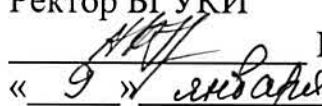


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В.Карчевская
« 9 » января 2025 г.
Регистрационный № УД- 6-22/эуч.

КРОСС-КУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации,
профилизация: «Менеджмент рекламы и общественных связей»,
«Менеджмент международных культурных связей», «Менеджмент и
маркетинг в сфере культуры»*

Учебная программа составлена в соответствии с образовательным стандартом общего высшего образования по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, утвержденным постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270 и учебными планами учреждения высшего образования по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, профилизациям «Менеджмент рекламы и общественных связей», рег. № 6-05-03-67/24 уч. от 02.07.2024, «Менеджмент международных культурных связей», рег. № 6-05-03-68/24 уч. от 02.07.2024, «Менеджмент и маркетинг в сфере культуры» рег. № 6-05-03-69/24 уч. от 02.07.2024

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.Е. Шелупенко, доцент кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Д.Г. Шантор, заведующий отделом научно-просветительской работы и маркетинга учреждения «Национальный художественный музей Республики Беларусь»;

И.В. Морозов, профессор кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», доктор культурологии, профессор

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 3 от 22.11.2024);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 18.12.2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Кросс-культурный менеджмент» является важной составляющей профессиональной подготовки специалиста по управлению и коммуникациям и направлена на овладение студентами актуальными знаниями, умениями и навыками в области кросс-культурного менеджмента, организации эффективного кросс-культурного взаимодействия.

Учебная дисциплина связана с такими учебными дисциплинами, как «Деловой этикет и коммуникации», «Теория культуры», «Межкультурные коммуникации», «История и теория коммуникаций», «Менеджмент в сфере культуры».

Цель учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» – формирование профессиональных знаний и умений, необходимых для осуществления эффективной управленческой деятельности в условиях кросс-культурной среды.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение основных теоретических концепций и методологии кросс-культурного менеджмента;
- формирование у студентов понимания основных причин кросс-культурных барьеров и путей их преодоления;
- развитие межкультурной компетентности;
- формирование навыков эффективного продвижения на международный уровень локальных, региональных и национальных достижений в сфере культуры.

Содержание учебной дисциплины направлено на формирование специализированной компетенции – использовать опыт межкультурного взаимодействия для разработки международных социокультурных проектов, применять знания основных теорий и принципов осуществления международной кооперации в различных сферах социально-культурной деятельности.

По окончании изучения учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» студенты должны *знать*:

- структуру и содержание учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент»;
- ведущие теории и методологические основы кросс-культурного менеджмента;
- специфику кросс-культурных коммуникаций;
- причины возникновения и пути преодоления барьеров в кросс-культурной среде;
- методы принятия стратегических решений в условиях кросс-культурной среды.

Студенты должны *уметь*:

- применять теории кросс-культурного менеджмента для анализа

ситуаций, возникающих в поликультурных коллективах;

- разбираться в особенностях национальных стилей управления и факторах, их определяющих;
- формировать собственный стиль руководства в кросс-культурной среде.

Студенты должны *владеть*:

- терминологией и основными понятиями учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент»;
- навыками организации эффективного кросс-культурного взаимодействия, основанного на признании и уважении культурных различий и выстраивании совместно разделяемой системы ценностей;
- методами преодоления кросс-культурных барьеров в бизнес-среде.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной, социально-культурной жизни страны.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» для дневной формы получения образования всего предусмотрено 90 часов, из них 40 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 12 часов, практические занятия – 10 часов, семинарские занятия – 18 часов. Для заочной формы получения образования всего предусмотрено 90 часов, из них 10 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 4 часа – лекции, 2 часов – практические занятия, 4 семинарские занятия.

Рекомендуемая форма текущей аттестации студентов – тест. Рекомендуемая форма промежуточной аттестации студентов для дневной и заочной форм получения образования – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение в кросс-культурный менеджмент

Цель, задачи и содержание учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент». Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста по управлению и коммуникациям.

Понятие и сущность кросс-культурного менеджмента. Предмет и задачи кросс-культурного менеджмента. Формирование кросс-культурного менеджмента как научного направления. Этапы развития кросс-культурного менеджмента. Методы исследования в кросс-культурном менеджменте. Национальный, международный и кросс-культурный менеджмент: сходства и различия.

Значение кросс-культурного менеджмента в осуществлении эффективного межкультурного взаимодействия, снижении межкультурных конфликтов и повышении эффективности функционирования современных организаций.

Тема 2. Культурологическая среда кросс-культурного менеджмента

Современная культурная среда. Восточная, западная, исламская, африканская культуры: основные характеристики. Кластерный подход в кросс-культурных исследованиях. Кросс-культурный анализ: факторы и элементы. Деловое общение, культурные традиции и деловая национальная этика.

Культурологические теории как научная база кросс-культурных исследований. Теория культурных универсалий Дж. Мэрдока: преимущества и недостатки. Культурологическая оценочная модель Дж. Рокича: базовые и инструментальные ценности. Система ценностей как детерминанта поведения личности (теория Г.Оллпорта).

Тема 3. Параметры национальной деловой культуры

Понятие деловой культуры, ее элементы. Национальная деловая культура. Основные ценностные ориентиры классификации национальных деловых культур: отношение ко времени, отношение к природе, межличностные отношения.

Линейное восприятие времени и его отражение в национальных деловых культурах. Циклическое восприятие времени и его влияние на практику ведения бизнеса. Подходы к взаимодействию человека и природы в культурах различных стран. Отношения между людьми в национальных деловых культурах.

Культурно-специфические аспекты национальных деловых культур. Культурные различия и деловая этика.

Тема 4. Типологии деловых культур

Классификация деловых культур Э. Холла. Монохронные, полихронные и циклические культуры. Высококонтекстуальные и

низкоконтекстуальные деловые культуры. Культуры с большим и малым личным пространством.

Модель сравнения деловых культур Г.Хофстеде. Параметры культурных измерений: соотношение индивидуализм – коллективизм, дистанция власти, избегание неопределенности, соотношение мужественность – женственность. Дополнительные параметры: конфуцианский динамизм как показатель краткосрочной или долгосрочной ориентации; снисходительность – ограничение.

Типология деловых культур Р. Льюиса: моноактивные, полиактивные, реактивные культуры. Критерии измерения деловых культур Ф.Тромпенаарса и Ч. Хэмпден-Тернера: универсализм – партикуляризм, достижение – аскрипция (принадлежность), индивидуализм – коллективизм, эмоциональность – нейтральность, конкретность (специальная культура) – диффузность, внутреннее управление – внешнее управление, последовательный подход ко времени – синхронный подход ко времени.

Тема 5. Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров

Вида коммуникации: вербальная, невербальная, паравербальная. Стили вербальной коммуникации. Невербальная коммуникация и ее особенности в разных странах. Формы и способы невербальной коммуникации: кинесика, проксемика, такесика, хронемика и др. Паравербальная коммуникация в кросс-культурном взаимодействии.

Зависимость коммуникации от национально-культурного контекста. Коммуникативный шум. Этнические символы и «подарочные конфликты» в межкультурном взаимодействии.

Влияние культуры на процесс переговоров. Стили ведения переговоров: восточный и западный. Организация подготовки и проведения переговоров с учетом поведенческих особенностей в деловых культурах различных стран. Управление переговорным процессом. Национально-культурная корректность.

Тема 6. Барьеры кросс-культурной коммуникации: причины возникновения и способы преодоления

Причины нарушения кросс-культурных коммуникаций. Проблема восприятия. Понятие, сущность и функции стереотипов. Влияние стереотипов на эффективность кросс-культурной коммуникации. Этноцентризм и релятивизм.

Кросс-культурный шок. Причины возникновения и симптомы кросс-культурного шока. Фазы кросс-культурного шока: оживление, фрустрация, выздоровление, приспособление, реверсивный культурный шок. Преодоление кросс-культурного шока.

Кросс-культурная восприимчивость и кросс-культурная компетентность. Понятие кросс-культурной компетентности. Основные составляющие кросс-культурной компетентности. Уровни формирования

кросс-культурной компетентности. Толерантность в кросс-культурной коммуникации.

Методы обучения кросс-культурной компетентности: дидактические и эмпирические. Тренинг как способ обучения кросс-культурной компетентности. Виды тренингов: атрибутивный, поведенческий, когнитивный.

Тема 7. Национальная и корпоративная культуры: взаимодействие и взаимообусловленность

Национальная культура и управление организацией. Подходы к определению понятия «организационная культура». Соотношение понятий «организационная культура» и «корпоративная культура». Основные характеристики, структура и функции корпоративной культуры. Формирование корпоративной культуры: проблемы внешней адаптации и внутренней интеграции.

Уровни изучения культуры организации: поверхностный, подповерхностный, глубинный (Э.Шейн). Организация как система (системный подход Дж. Миллера). Сильная и слабая организационная культура: характеристика и перспективы развития.

Влияние национальных факторов на корпоративную культуру. Национальные вариации в ценностных ориентациях организационной культуры (типология Г. Лейн и Дж. Дистефано). Возможности синергии национальных культур в корпоративной культуре (теория Z У.Оучи).

Тема 8. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте

Классификационные критерии корпоративных культур. Эгалитарные и иерархические культуры. Модели корпоративных культур, их характерные особенности и сравнительный анализ. Типы корпоративных культур Чарльза Хэнди: культура власти, культура роли, культура задачи, культура личности. Классификация корпоративных культур К. Камерона и Р. Куинна. Типология корпоративных культур Т.Дила и А.Кеннеди. Модели корпоративных культур Ф.Тромпенаарса и Ч.Хэмпдена-Тернера: «семья», «управляемая ракета», «эйфелева башня», «инкубатор».

Тема 9. Мотивация и стили лидерства в различных странах

Значимость труда в различных культурах. Факторы и национальные особенности, влияющие на отношение к труду. Содержательный и процессный подходы к проблеме мотивации. Анализ концепций мотивации (Д. Мак-Клелланд, Ф. Герцберг, Б.Ф. Скиннер и др.). Учет национальных особенностей при построении системы мотивации в кросс-культурной среде.

Роль лидера в формировании культуры организации. Теории и модели лидерства К.Левина, Р.Лайкерта, Д. Макгрегора, В.Врума и Ф.Йеттона.

Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти. Различия в представлениях о статусе и лидерстве.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

для дневной формы получения общего высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	семинарские занятия	практические занятия		
1.	Введение в кросс-культурный менеджмент	1				
2.	Культурологическая среда кросс-культурного менеджмента	1				
3.	Параметры национальной деловой культуры	2	2		2	Тест
4.	Типологии деловых культур	2	2	4	1	Презентация
5.	Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров	2	2	4	1	Доклад
6.	Барьеры кросс-культурной коммуникации: причины возникновения и способы преодоления		2			
7.	Национальная и корпоративная культуры: взаимодействие и взаимообусловленность	2	2		1	Презентация
8.	Модели корпоративных культур в сравнительном контексте		2		2	Тест
9.	Мотивация и стили лидерства в различных странах		2		1	Доклад
ВСЕГО...		10	14	8	8	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

для заочной формы получения общего высшего образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов			Форма контроля знаний	Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			лекции	семинарские занятия	практические занятия		
1.	Введение в кросс-культурный менеджмент	1	1				
2.	Культурологическая среда кросс-культурного менеджмента	1	1				
3.	Параметры национальной деловой культуры	6				тест	6
4.	Типологии деловых культур	9	2			презентация	7
5.	Кросс-культурные коммуникации и навыки ведения переговоров	9			2		7
6.	Барьеры кросс-культурной коммуникации: причины возникновения и способы преодоления	2					2
7.	Национальная и корпоративная культуры: взаимодействие и взаимообусловленность	5		2		доклад	3
8.	Модели корпоративных культур в сравнительном контексте	4		2		тест	2
9.	Мотивация и стили лидерства в различных странах	3					3
ВСЕГО...		40	4	4	2		30

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Гуриева, С.* Этнопсихология и кросс-культурная психология : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Психология" / Светлана Гуриева, Елена Синельникова. - Санкт-Петербург : Питер, 2020. – С.119-148.
2. *Жукова, Е. Е.* Деловое общение и кросс-культурные коммуникации. Практикум : учебное пособие / Е.Е. Жукова, Т.В. Суворова. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 320 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/1859082. – ISBN 978-5-16-017497-6. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1859082>
3. *Мясоедов, С.П.* Кросс-культурный менеджмент: учеб. для бакалавриата и магистратуры / С.П.Мясоедов, Л.Г. Борисова – 3-е изд. – М.: Юрайт, 2021. – 314 с.
4. *Петрович, М.В.* Переговорный процесс: учеб. пособие для студентов высшего образования по специальности "Маркетинг" / М.В. Петрович, С.П. Мармашова. – Минск: Амалфея, 2021. – С. 334-386.

Дополнительная

1. *Багана, Ж.* Национальные особенности межкультурной коммуникации: теория и практика : [16+] / Ж. Багана, Н.И. Дзенс, Ю.Н. Мельникова. – Москва : ФЛИНТА, 2020. – 384 с. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=603170>. - дата доступа: 13.04.2021.
2. *Боголюбова, Н. М.* Межкультурная коммуникация : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям. [В 2 ч.]. Ч. 1 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – Москва : Юрайт, 2019. – 252 с.
3. *Боголюбова, Н. М.* Межкультурная коммуникация : учебник для академического бакалавриата : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям. [В 2 ч.]. Ч. 2 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – Москва : Юрайт, 2019. – 262 с.
4. *Гестеланд, Ричард Р.* Кросс-культурное поведение в бизнесе. Маркетинговые исследования, ведение переговоров, менеджмент в различных культурах / Р. Ричард Гестеланд ; пер. канд. филол. наук Л.И. Байсара. – Днепропетровск: ООО «Баланс-Клуб», 2003. – 189 с.
5. *Головлева, Е. Л.* Основы межкультурной коммуникации : учебное пособие / Е. Л. Головлева. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 224с.

6. Кросс-культурная психология. Исследования и применение / Д. В. Бери, А. Х. Пуртинга, М. Х. Сигал, П. Р. Дасен. – Харьков : Гуманитарный центр, 2007. – 558 с.

7. Льюис, Р. Д. Деловые культуры в международном бизнесе / Р. Д. Льюис. – М. : Дело, 1999. – 448 с.

8. Михайлова, К.Ю. Международные деловые переговоры : учебное пособие / К.Ю. Михайлова, А.В. Трухачев ; Ставропольский государственный аграрный университет. – 6-е изд., перераб. и доп. – Ставрополь : Агрус, 2013. – 368 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=277468>. – дата доступа: 13.04.2021.

9. Мясоедов, С. П. Основы кросскультурного менеджмента: Как вести бизнес с представителями других стран и культур: учеб. пособие. – 2-е изд. / С. П. Мясоедов – М.: Дело, 2012. – 254 с.

10. Мясоедов, С. П. Управление бизнесом в различных деловых культурах / С. П. Мясоедов. – М. : Вершина, 2009. – 320 с.

11. Основы межкультурной коммуникации: государственные и национально-культурные символы / Л.А. Борботько, Л.Г. Викулова, Л.А. Воробьева и др. – 2-е изд., стер. – Москва : ФЛИНТА, 2019. – 277 с. : ил. – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=607471>. – Дата доступа: 13.04.2021

12. Персикова, Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие / Т. Н. Персикова. – Москва : Логос, 2020. – 224 с. – ISBN 978-5-98704-127-9. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1212426>

13. Пивонова, Н. Е. Кросскультурные коммуникации / Н. Е. Пивонова. – М. : ИВЭСЭП, 2008. – 68 с.

14. Рожкова, Т. В. Управление кросс-культурными коллективами в международном и национальном бизнесе / Т. В. Рожкова, Г. Н. Тугускина, О. В. Сальникова // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2019. – №1-2 (29-30). – С.82-94.

15. Садохин, А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие / А. П. Садохин. – М. : Альфа-М: ИНФРА, 2013. – 288 с.

16. Салмон, Р. Будущее менеджмента / Р. Салмон. – СПб.: Питер, 2004. – 304 с.

17. Холден, Найджел Дж. Кросс-культурный менеджмент. Концепция когнитивного менеджмента: Учеб. пособие для студентов, обучающихся по направлению 521500 «Менеджмент» и специальностям 350400 «Связи с общественностью», 350700 «Реклама» / Н.Дж. Холден; – Пер. с англ. под ред. проф. Б.Л. Ерёмина. –М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 384 с. (Серия «Зарубежный учебник») – ISBN 978-5-238-00886-4. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028506>

18. Чижишева, Н. М. Кросс-культурный менеджмент: учебное пособие / Н. М. Чижишева, Л. М. Симонова. – Тюмень: РИО ТюмГАСУ, 2013. – 212 с.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов организуется в виде решения индивидуальных задач во время проведения семинарских и практических занятий под контролем преподавателя. Студенты прорабатывают обзорный лекционный материал, работают в форме делового взаимодействия, проходят теоретический опрос в формах, определенных преподавателем (устный опрос, тестовые задания, коллоквиум и др.).

Кроме того, в процессе изучения учебной дисциплины «Кросс-культурный менеджмент» студенты выполняют самостоятельную учебно-исследовательскую работу по кросс-культурному анализу национальной деловой культуры различных стран, результаты которой обсуждаются на практических занятиях. Студент выбирает страну, собирает и анализирует информацию и представляет ее для обсуждения.

Результаты данной работы оформляются в виде презентации и пояснительной записки к ней. Презентация должна включать не менее 10 слайдов, объем пояснительной записки до 10 страниц печатного текста. Пояснительная записка может содержать следующие компоненты: введение, основную часть (структурируемую при необходимости на отдельные разделы), заключение, список использованных источников.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Критерии оценок. Оценка знаний и достижений студентов по учебной дисциплине «Кросс-культурный менеджмент» производится по ответам студентов на поставленные теоретические вопросы, а также по качеству выполнения заданий на семинарских и практических занятиях.

Диагностический инструментарий. Для диагностики сформированности компетенций студентов по отдельным теоретическим темам, а также при итоговом оценивании используются следующие средства диагностики:

- выполнение заданий разнообразного типа (репродуктивных, реконструктивных, вариативных);
- устный опрос во время семинарских занятий с целью определения уровня теоретических знаний студентов по отдельным темам учебной дисциплины;
- выполнение научно-исследовательской работы;
- критериально-ориентированные тесты.