

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В. Карчевская
«25» октября 2024 г.
Регистрационный № УД- 445 /зуч.

**ПРОЕКТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КУЛЬТУРНЫХ СВЯЗЕЙ**

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-21 04 01 Культурология, направления специальности 1-21 04 01-02
Культурология (прикладная), специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент
международных культурных связей*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2021 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.04.2022 № 78, типового учебного плана по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), утвержденного 09.07.2021, регистрационный № D 21-1-011/пр-тип. и учебного плана по специализации 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, рег. № D21-1-95/24 уч. от 02.07.2024

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.Е. Петушко, заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

И.В. Матяс, директор учреждения «Государственный литературно-мемориальный музей Якуба Коласа»;

А.В. Макаревич, заведующий кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 11 от 29.08.2024);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 23.10.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей – одно из значимых явлений современности. Международный культурный проект – сложный, уникальный концептуальный продукт, который характеризуется специфическим научно-стратегическим видением, четкой ориентацией на решение задач, направленных на пропаганду национальной культуры за рубежом и проведение международных культурных мероприятий в пределах страны. Реализация такого проекта во многом зависит от управления.

Учебная дисциплина «Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» призвана помочь будущему специалисту овладеть навыками прогнозирования, планирования и организации проектной деятельности в сфере международных культурных связей в целях обеспечения высокой конкурентной позиции на рынках труда в социокультурной сфере.

Цель учебной дисциплины «Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» – освоение студентами теоретических основ проектирования в системе международных культурных связей и овладение практическими навыками разработки и управления международными проектами.

Основные задачи учебной дисциплины:

- формирование у студентов базовых знаний по управлению проектами в сфере международного культурного сотрудничества;
- содействие устойчивым представлениям об особенностях проектирования в системе международных культурных связей;
- практическое обучение проектной деятельности в сфере международного культурного сотрудничества и формирование соответствующих управленческих компетенций;
- формирование способности прогнозировать, планировать и продвигать местные, региональные и республиканские достижения в сфере культуры на международный уровень;
- ознакомление с международными и национальными организациями и программами, содействующими продвижению международных культурных проектов.

Изучение учебной дисциплины «Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» должно обеспечить формирование у студентов следующей *специализированной компетенции*:

- Прогнозировать, планировать и организовывать проектную деятельность в сфере международных культурных связей.

По окончании изучения дисциплины студенты должны *знать*:

- теоретические подходы к понятию «проект в сфере международного культурного сотрудничества»;

- структуру проекта и параметры управления проектом в сфере международного культурного сотрудничества;
- принципы организации взаимодействия в процессе международного культурного сотрудничества;
- методы принятия стратегических и практических решений в процессе разработки, продвижения и реализации международных культурных проектов;
- нормативно-правовую базу Республики Беларусь и международные программные документы в предметной области;
- ключевые межкультурные проекты государственных, коммерческих и общественных организаций Республики Беларусь;
- особенности и проблемы реализации международных культурных проектов в Республике Беларусь.

Студенты должны *уметь*:

- прогнозировать, планировать и организовывать проектную деятельность в сфере культуры на международном уровне;
- составлять стратегические конкурентные международные проекты для учреждений социокультурной сферы;
- работать с актами законодательства и международными документами, регулирующими различные аспекты международных отношений и проектной деятельности;
- выявлять кросс-риск в структуре рисков при проектировании международного проекта;
- распределять функции внутри проектной группы, составлять соответствующую документацию (деловые письма, заявки, инструкции и т.д.);
- осуществлять поиск источников целевого финансирования; выстраивать каналы коммуникации с партнерами, спонсорами, волонтерами;
- разрабатывать концепцию рекламной и PR-кампаний продвижения международного культурного проекта;
- осуществлять оценку и мониторинг проектной деятельности в сфере культуры на международном уровне.

Студенты должны *владеть*:

- методологией комплексного анализа существующей практики организации международных культурных проектов;
- методиками проектной деятельности в сфере международных культурных связей;
- технологией проблемно-целевого анализа и инструментами логико-структурного подхода в процессе работы над международным культурным проектом;
- методикой и технологиями фандрайзинга и грант-менеджмента в сфере культуры;

- принципами государственно-частного и социального партнерства в сфере культуры;
- способностью оценивать и выбирать правильные варианты управленческого решения в процессе работы над проектом в сфере международного культурного сотрудничества;
- навыками организации эффективного межкультурного взаимодействия;
- методами оценки эффективности управления проектом в сфере международной культурной деятельности.

В ходе обучения студентами приобретаются новые знания и углубляются полученные ранее в процессе освоения таких учебных дисциплин, как «Менеджмент в сфере культуры», «Маркетинг в сфере культуры», «Связи с общественностью в сфере культуры», «Экономика в сфере культуры», «Технологии финансового менеджмента в сфере культуры», «Социокультурное проектирование», «Инновационный менеджмент» и др. Знания и умения студентов, полученные в ходе изучения учебной дисциплины «Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей», применяются и углубляются в научно-исследовательской деятельности (написание курсовых работ, подготовка докладов и статей), а также в процессе прохождения практики на базе различных социально-культурных организаций республики.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» для дневной формы получения образования всего предусмотрено 120 часов, из них 70 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 20 часов, практические занятия – 50 часов. Для заочной формы получения образования всего предусмотрено 16 часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 6 часов – лекции, 10 часов – практические занятия.

Рекомендуемая форма текущей аттестации студентов – опрос (может проходить в устной и письменной форме).

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации студентов – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Введение

Цель и задачи учебной дисциплины, ее связь с другими дисциплинами специализации. Место учебной дисциплины в системе профессиональной подготовки специалистов социокультурной сферы.

Объем, структура и содержание учебной дисциплины. Характеристика учебно-методического и информационного обеспечения учебной дисциплины.

Тема 1. Сущность проектного менеджмента в сфере международного культурного сотрудничества

Основные понятия проект-менеджмента, их трактовка и использование в сфере международного культурного сотрудничества. Методология и методики проект-менеджмента в управлении международными культурными связями. Основы международного менеджмента в проект-менеджменте в сфере международных культурных связей. Стратегические основы проект-менеджмента в сфере международных культурных связей. Маркетинговые основы проект-менеджмента в сфере международных культурных связей. Инновационные основы проект-менеджмента в сфере международных культурных связей. Прикладная культурология как теоретическая и методическая база проектного менеджмента в сфере международного культурного сотрудничества.

Проектный менеджмент в сфере международного культурного сотрудничества как прикладное направление, вид деятельности и процесс. Главные принципы, функции, цели, задачи, объект, предмет и приоритетные области проектного менеджмента в сфере международных культурных связей. Уровни проект-менеджмента: международный, региональный; национальный; ведомственный, областной; отдельных организаций культуры. Нормативная и программная база проектной деятельности в сфере международного культурного сотрудничества.

Тема 2. Технология составления международного культурного проекта с учетом специфики продвижения и реализации

Понятия «культурный проект» и «проект в сфере международного культурного сотрудничества». Приоритетные задачи реализации проекта в сфере международного культурного сотрудничества: пропаганда национальной культуры за рубежом и проведение международных культурных мероприятий в пределах страны.

Характерные черты проекта в сфере международного культурного сотрудничества. Понятие «управленческий проект как открытая система и объект управления» в контексте реализации международного культурного сотрудничества. Структура проекта. Методические требования к содержанию разделов проекта с учетом устоявшихся международных стандартов,

источника запрашиваемой помощи, а также организации-исполнителя проекта.

Технологические этапы составления международного культурного проекта: замысел (инициация) проекта, планирование, реализация проекта и закрытие проекта. Управленческие решения и процедуры на стадии замысла (инициации) международного культурного проекта: идея/концепция; уникальность; формирование основной команды организаторов; аккумулялирование информационных, человеческих и финансовых ресурсов; применение маркетингового подхода при формировании основных целей и задач проекта; поиск информации о возможных международных участниках предстоящего проекта; учет степени инновационности проекта; поиск партнеров. Управленческие решения и процедуры на стадии планирования международного культурного проекта: разработка концепции рекламной и PR-кампаний; составление единого организационного плана и сметы доходов и расходов; формирование представителей попечительского совета; поиск денежных средств, формирование фандрайзинговой кампании. Управленческие решения и процедуры на стадии реализации международного культурного проекта: непосредственное проведение проекта (фестиваля, выставки, конкурса и т. д.); систематическая работа пресс-службы (пиар); организация встреч и проводов; размещение участников и т. д. Управленческие решения и процедуры на стадии завершения: анализ и оценка прошедших мероприятий (в контексте содержательного и организационного уровней), обсуждение возникавших проблем; подготовка отчета о проекте; организация выступлений в средствах массовой информации о прошедших мероприятиях; анализ эффективности рекламных материалов; разработка основных положений следующего проекта с учетом накопленного опыта.

Системная модель управления международным культурным проектом в формате «открытая система»: субъекты управления, объекты управления, процесс управления.

Тема 3. Субъекты и объекты проектной деятельности в системе международных культурных связей

Органы государственной власти, государственные учреждения, общественные организации (общественные объединения, общественные фонды, профессиональные союзы и др.), коммерческие структуры, дипломатические миссии и др. как субъекты проектирования в контексте международного сотрудничества в сфере культуры. Роль профессиональной личности в качестве субъекта проектирования.

Объекты проектирования (социально-культурная среда, образ жизни, общественные процессы, отдельные сферы жизнедеятельности общества и др.) и специфика предмета проектной деятельности в сфере международных культурных связей (дни национальной культуры, дни кино, гастроли,

выставки, акции, форумы, фестивали, концерты, пленэры, культурно-досуговые программы и др.).

Тема 4. Зарубежные и международные организации и программы в системе управления проектами в сфере культуры

Поддержка международных культурных проектов структурами ООН, ЮНЕСКО. Создание и продвижение международных культурных проектов в рамках Союзного государства, СНГ, ОДКБ, ШОС и др. в сфере международных культурных связей.

Двусторонние культурные проекты. Использование потенциала Межгосударственного фонда гуманитарного сотрудничества стран СНГ. Использование потенциала дипломатических представительств, информационно-культурных центров зарубежных стран, Института имени Конфуция на территории Республики Беларусь и др. в продвижении двусторонних культурных инициатив.

Тема 5. Особенности финансового управления проектом в сфере международного культурного сотрудничества

Определение бюджета проекта. Принципиальный подход к разработке международных культурных проектов с использованием финансирования со стороны национальных, зарубежных и международных структур.

Специфика финансирования международных проектов из-за рубежа. Технология расходования средств. Использование не денежного потенциала спонсоров и партнеров, а также возможностей организации-исполнителя.

Использование государственных и частных фондов. Спонсорство и меценатство как источник финансирования международных культурных программ.

Тема 6. Риск - менеджмент в проектировании международного культурного проекта

Понятие «риск-менеджмент». Основные риски в проектировании международных культурных проектов. Кросс-риск в структуре рисков при проектировании международного проекта. Анализ внутренней и внешней среды организации. Выявление причин и основных факторов возникновения рисков. Процесс управления рисками. Организация выполнения международного культурного проекта и контроль выполнения запланированных действий. Оценка результатов рискованного решения.

Тема 7. Оценка эффективности реализации международного культурного проекта

Показатели эффективности и показатели результативности проектной деятельности. Количественные и качественные методы для проведения оценки эффективности реализации международных культурных проектов.

Оценка эффективности реализации международных культурных проектов в реальном и финансовом секторе экономики.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия		
1.	Введение. Сущность проектного менеджмента в сфере международного культурного сотрудничества	2	4	1	проверка результатов практической работы
2.	Технология составления международного культурного проекта с учетом специфики продвижения и реализации	4	16	4	устный опрос, проверка результатов практической работы
3.	Субъекты и объекты проектной деятельности в системе международных культурных связей	2	4	2	проверка результатов практической работы
4.	Зарубежные и международные организации и программы в системе управления проектами в сфере культуры	2	4	2	проверка результатов практической работы
5.	Особенности финансового управления проектом в сфере международного культурного сотрудничества	2	4	2	проверка результатов практической работы
6.	Риск-менеджмент в проектировании международного культурного проекта	2	4	2	проверка результатов практической работы
7.	Оценка эффективности реализации международного культурного проекта	2	4	1	проверка результатов практической работы
ВСЕГО...		16	40	14	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов		Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			Лекции	Практические занятия	
1.	Введение. Сущность проектного менеджмента в сфере международного культурного сотрудничества	7	2	1	4
2.	Технология составления международного культурного проекта с учетом специфики продвижения и реализации	24	4	6	14
3.	Субъекты и объекты проектной деятельности в системе международных культурных связей	8		1	7
4.	Зарубежные и международные организации и программы в системе управления проектами в сфере культуры	8		1	7
5.	Особенности финансового управления проектом в сфере международного культурного сотрудничества	8		1	7
6.	Риск-менеджмент в проектировании международного культурного проекта	8			8
7.	Оценка эффективности реализации международного культурного проекта	7			7
ВСЕГО...		70	6	10	54

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. *Герасимов, С. В.* Теория и практика международных специальных событий [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Герасимов. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2019. – С. 12-320 (412 с.). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113156> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024).
2. *Инновации и риск-менеджмент в международном бизнесе* [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. Д. Фальченко, К. П. Юрченко, Е. Г. Стремоусова [и др.]. – Екатеринбург : УрГЭУ, 2023. – С. 93-149 (157 с.). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/417761> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.
3. *Тульчинский, Г. Л.* Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 6-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2021. – С. 300-320 (384 с.). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/167252> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.
4. *Щеголева, Н. Б.* Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н. Б. Щеголева. – Москва : МГИМО, 2020. – 268 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/294527> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

Дополнительная

1. *Артемьева, Т. В.* Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. – 288 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/267905> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.
2. *Ахьямова, И. А.* Аналитика культурных индустрий: до и после [пандемии] [Электронный ресурс] : монография / И. А. Ахьямова. – Екатеринбург : ЕАСИ, 2020. – 238 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/183979> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.
3. *Баландина, Г. А.* Проектный менеджмент как ресурс сохранения и развития культурных институций [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. А. Баландина, Н. А. Миронова. – Пермь : ПГИК, 2022. – С. 7-40, 59-169 (200 с.). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/408107> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.
4. *Богдан, С. В.* Социально-культурная работа за рубежом [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Богдан. – Челябинск : ЧГИК,

2021. – 147 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/262058> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

5. *Гехт, А. Б.* Региональные интеграционные процессы и международные организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. Б. Гехт, А. В. Неровный. – Санкт-Петербург : СПбГУТ им. М.А. Бонч-Бруевича, 2022. – 78 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/279233> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

6. *Горбунова, М. Л.* Международный менеджмент [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / М. Л. Горбунова. – Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2017. – 37 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/153021> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

7. *Гринюк, К. П.* Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К. П. Гринюк. – Курган : КГУ, 2023. – 114 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/393575> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024).

8. *Джикович, Ю. В.* Практический маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Джикович, А. А. Арефьева, Е. Е. Вольнов. – Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2018. – 148 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113321> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

9. *Качанова, Е. Ю.* Проектное развитие учреждений культуры: назначение, теоретические основы, технология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Ю. Качанова. – Хабаровск : ХГИК, 2022. – С. 7-78 (138 с.). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/299354> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

10. *Кросс-культурный менеджмент* [Электронный ресурс] : методические рекомендации для студентов факультета культурологии и социокультурной деятельности / Белорусский государственный университет культуры и искусств ; [сост. А. В. Поздняков]. - Минск : [БГУКИ], 2019. – 47 с.

11. *Латин, А. А.* К вопросу о национальных особенностях участников переговорного процесса [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. А. Латин. – Москва : ММА, 2018. – 32 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/175350> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

12. *Леонтьева, К. Ю.* Зарубежный кинобизнес и копродукция [Электронный ресурс] : учебное пособие / К. Ю. Леонтьева. – Санкт-Петербург : СПбГИКиТ, 2020. – 147 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/415796> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

13. *Макаревич, А. В.* Методологические аспекты создания социально-культурных проектов [Электронный ресурс] / А. В. Макаревич // Культура Беларуси: реалии современности : X Международная научно-практическая конференция (Минск, 7 октября 2021 г.) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. - Минск, 2021. - С. 205-208.

14. *Макарова, Е.А.* Теория и практика культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для

студентов специальности 1-21 04 01 Культурология, направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. - Минск : БГУКИ, 2021. – 222 с.

15. *Мантусов, В. Б.* Международные экономические отношения = International Economic Relations [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / В. Б. Мантусов ; под ред. В. Е. Рыбалкина, В. Б. Мантусова ; Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации. – 10-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 704 с. : ил. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563444> (дата обращения: 09.05.2024).

16. *Менеджмент международных культурных проектов* [Электронный ресурс] : учебная программа учреждения высшего образования по учебной дисциплине для специальностей: 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), 1-21 04 02 Искусствоведение (по направлениям), 1-21 04 14 Социально-культурная деятельность : регистрационный № УД-210/эуч. / Белорусский государственный университет культуры и искусств ; сост. А. В. Поздняков. - Электронные текстовые данные (1 файл : 283 КБ). – [Минск] : [б. и.], 2020. – 15 с.

17. *Методические рекомендации и практические задания по разработке проекта по учебной дисциплине "Инновационный менеджмент в культуре"* : для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) / Белорусский государственный университет культуры и искусств ; [сост. А. В. Поздняков]. – Минск : [БГУКИ], 2020. – 31 с.

18. *Новаторов, В. Е.* Социально-культурный маркетинг: история, теория, технология [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. Е. Новаторов. — 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. – 384 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/411335> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

19. *Осетрова, О.В.* Особенности финансирования сферы культуры: зарубежный опыт [Электронный ресурс] / О. В. Осетрова, И. В. Родионова, А. Б. Мещерякова // Заметки ученого. – 2020. – № 9. – С. 272-278. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/journal/issue/321539> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

20. *Петушко, Н.Е.* Технологические аспекты управления проектами в сфере международных культурных связей / Н. Е. Петушко // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства : материалы научной конференции профессорско-преподавательского состава Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, 25 ноября 2021 г.) / Белорусский государственный университет культуры и искусств ; [редкол.: Н. В. Карчевская (пред.) и др.]. - Минск, 2022. - С. 348-353.

21. *Пискорская, С. Ю.* Реклама и связи с общественностью и современные международные отношения [Электронный ресурс] : учебное

пособие / С. Ю. Пискорская. – Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2023. – 80 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/400520> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

22. *Погулич, О. В.* Международные интеграционные процессы и международные организации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Погулич. – Чита : ЗабГУ, 2021. – 140 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/271565> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

23. *Публичное управление в зарубежных странах* [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ф. Дедюхина, Н. В. Еременко, С. И. Луговской [и др.]. – Ставрополь : СтГАУ, 2022. – 124 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/360119> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

24. *Растопчина, Ю. Л.* Международная предпринимательская деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. Л. Растопчина, Е. И. Ковалева, Ю. А. Комнатная. – Белгород : НИУ БелГУ, 2023. – С. 77-85 (212 с.). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/399425> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

25. *Стародубцева, В. С.* Управление проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. С. Стародубцева. – Горно-Алтайск : ГАГУ, 2023. – С. 5-49 (72 с.). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/391817> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

26. *Тульчинский, Г. Л.* Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 6-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. – 496 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/390380> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

27. *Финансы некоммерческих организаций* [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Е. Сизон, А. В. Агаркова, И. И. Глотова [и др.]. – Ставрополь : СтГАУ, 2023. – 244 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/400391> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

28. *Шекова, Е. Л.* Фандрайзинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : монография / Е. Л. Шекова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. – 228 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/401279> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

29. *Юдина, А. И.* Современная культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 48 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/156995> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024.

Рекомендуемые методы преподавания

Материал излагается на основе методических требований с учетом уровня знаний студентов. Дисциплина «Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» включает в себя теоретический и практический компонент и направлена на изучение практических возможностей проектного менеджмента в сфере международных культурных связей. При чтении лекций особое внимание уделяется рассмотрению теоретических основ проект-менеджмента в сфере международного культурного сотрудничества, принципов и механизмов управления международной проектной деятельностью в сфере культуры, технологических этапов разработки международного культурного проекта с учетом его продвижения и реализации, инструментов логико-структурного подхода в процессе работы над международным культурным проектом, передового отечественного и зарубежного опыта фандрайзинговой деятельности, специфики кросс-культурного риска в структуре управления международным культурным проектом, подходов к оценке эффективности управления проектом в сфере международной культурной деятельности.

Практические занятия направлены на формирование умений и приобретение опыта практического использования полученных теоретических знаний при выполнении конкретных заданий по планированию и организации международной проектной деятельности в сфере культуры, разработке культурных проектов, связанных с осуществлением кросс-культурных контактов на территории Республики Беларусь и за ее пределами, поиску партнеров международного культурного сотрудничества, выстраиванию эффективных коммуникаций с командой проекта, партнерами, спонсорами, представителями средств массовой информации и др. Особое внимание уделяется ознакомлению с отечественной и зарубежной нормативно-правовой базой и программными документами, которые регулируют проект-менеджмент в сфере международных культурных связей.

Методика проведения указанных занятий должна содействовать развитию творческих способностей студентов и приобретению ими навыков самостоятельной работы. Предусматривается применение следующих форм организации процесса обучения: лекции-дискуссии, лекции-визуализации, лекции с опорным конспектированием, групповые дискуссии, метод проектов и др.

Рекомендуемые средства диагностики и контроля

Для выявления и исключения пробелов в знаниях студентов рекомендуется использовать следующие формы контроля:

1. устный опрос в ходе лекций, семинарских и практических занятий;
2. индивидуальные задания во время проведения практических работ;

3. решение кейсов для анализа конкретных ситуаций во время семинарских и практических занятий.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов организуется в виде решения индивидуальных задач во время проведения семинарских и практических занятий под контролем преподавателя.

Управляемая самостоятельная работа студентов в рамках учебной дисциплины «Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» предусматривает осуществление следующих видов деятельности:

- подготовка к семинарским и практическим работам;
- чтение специальной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- поиск и изучение печатных и электронных информационных ресурсов с целью получения сведений, необходимых для углубленного изучения отдельных вопросов, и подготовки к семинарским и практическим работам;
- защита заданий, выполненных на практических занятиях;
- подготовка презентаций по отдельным темам дисциплины;
- подготовка к экзамену.