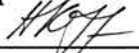


Учреждение образования  
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

**УТВЕРЖДАЮ**

Ректор БГУКИ

 Н.В. Карчевская  
«25» Октября 2024 г.  
Регистрационный № УД- 743 /эуч.

**ГРАНТОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ**

*Учебная программа учреждения высшего образования  
по учебной дисциплине для специальности  
1-21 04 01 Культурология,  
направление специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная)  
специализации 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной  
сферы, 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей,  
1-21 04 01-02 03 Менеджмент рекламы и общественных связей,  
1-21 04 01-02 04 Информационные системы в культуре*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2021 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.04.2022 № 78, типового учебного плана по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), утвержденного 09.07.2021, регистрационный № D 21-1-011/пр-тип. и учебного плана по специализациям: 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы, рег. № D21-1-64/22уч. от 22.06.2022, 1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей, рег. № D21-1-95/24 уч. от 02.07.2024, 1-21 04 01-02 03 Менеджмент рекламы и общественных связей, рег. № D21-1-96/24 уч. от 02.07.2024, 1-21 04 01-02 04 Информационные системы в культуре, рег. № D21-1-97/24 уч., от 02.07.2024.

### **СОСТАВИТЕЛЬ:**

*Н.Е. Петушко*, заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

### **РЕЦЕНЗЕНТЫ:**

*И.В. Матяс*, директор учреждения «Государственный литературно-мемориальный музей Якуба Коласа»;

*Ю.Г. Балодис*, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат культурологии, доцент.

### **РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:**

*кафедрой* межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 11 от 29.08.2024);

*президиумом* научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 1 от 23.10.2024)

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Сегодня деятельность организаций и учреждений культуры большинства стран мира неразрывно связана с системой грантов, существование которой позволяет работникам учреждений культуры разрабатывать и реализовать социально значимые проекты, проводить актуальные исследования в сфере культуры и искусства, инициировать новые направления работы, принимать участие в форумах, конференциях, семинарах и других профессиональных мероприятиях, приобретать необходимое оборудование, расширять формы культурного обмена и т.д. Гранты по поддержке сферы культуры можно назвать динамично или даже стремительно развивающейся системой, управление которой непосредственно связано с грантовым менеджментом.

Дисциплина «Грантовый менеджмент в сфере культуры» способствует формированию навыков планирования и проектирования грантового финансирования организаций и учреждений культуры, знакомит с особенностями взаимодействия с грантодателями, процедурой получения грантовых средств на реализацию социально-культурных проектов, спецификой организации грантовых программ (конкурсов) органами государственной власти и некоммерческими организациями.

*Цель учебной дисциплины* – формирование у студентов системы знаний и умений по теоретическим и практическим аспектам реализации грантового менеджмента в сфере культуры.

*Основные задачи* учебной дисциплины:

- сформировать знания о теоретических и организационно-технологических основах грантового менеджмента в сфере культуры;
- сформировать умения моделирования технологии фандрайзинговой и грантоискательской деятельности, оформления заявки на получение гранта для реализации социально-культурного проекта;
- сформировать представление о специфике грантовой деятельности для совершенствования деятельности учреждений культуры.

Изучение учебной дисциплины «Грантовый менеджмент в сфере культуры» должно обеспечить формирование у студентов следующей *специализированной компетенции*:

- Использовать в профессиональной деятельности технологии фандрайзинга, включая краудфандинг, поиск спонсоров, получение грантов.

По окончании изучения учебной дисциплины студенты должны *знать*:

- различные трактовки понятия «грант»;
- принципы, методы и структурные компоненты грантового менеджмента в сфере культуры;
- типологию государственных фондов и некоммерческих организаций, осуществляющих грантовую поддержку социально-культурных проектов;
- особенности грантового финансирования социально-культурных проектов и правила получения грантовых средств;

– методику разработки заявки (проектного предложения) на получение гранта для реализации социально-культурного проекта.

Студенты должны *уметь*:

– планировать и организовывать грантовую деятельность в сфере культуры;

– осуществлять деятельность по поиску и привлечению грантов на проекты в сфере культуры;

– выстраивать эффективные контакты с грантодателями в процессе участия в грантовых конкурсах;

– оформлять заявку (проектное предложение) на получение гранта для реализации социально-культурного проекта;

– выполнять различные виды управленческой деятельности, связанные с реализацией социально-культурного проекта с учетом основных критериев грантодателя;

– организовать информационное сопровождение социально-культурных проектов, реализуемых посредством грантов.

Студенты должны *владеть*:

– методикой и технологиями фандрайзинга и грант-менеджмента в сфере культуры;

– технологией проблемно-целевого анализа и инструментами логико-структурного подхода в процессе работы над социально-культурным проектом с учетом основных критериев грантодателя;

– способностью оценивать и выбирать правильные варианты управленческого решения в процессе работы над социально-культурным проектом на получение гранта.

В ходе обучения студентами приобретаются новые знания и углубляются полученные ранее в процессе освоения таких дисциплин, как «Менеджмент в сфере культуры», «Маркетинг в сфере культуры», «Связи с общественностью в сфере культуры», «Экономика в сфере культуры», «Технологии финансового менеджмента в сфере культуры» и др. Знания и умения студентов, полученные в ходе изучения учебной дисциплины «Грантовый менеджмент в сфере культуры», применяются и углубляются в научно-исследовательской деятельности (написание курсовых работ, подготовка докладов и статей), а также в процессе прохождения практики на базе различных социально-культурных организаций республики.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Грантовый менеджмент в сфере культуры» для дневной формы получения образования всего предусмотрено 90 часов, из них 34 часа –

аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 6 часов, семинарские занятия – 10 часов, практические занятия – 18 часов. Для заочной формы получения образования всего предусмотрено 8 часов. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 2 часа – лекции, 4 часа – практические занятия, 2 часа – семинарские занятия.

Рекомендуемая форма текущей аттестации – опрос.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации студентов – зачет.

## СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

### *Тема 1. Введение. Признаки и определение гранта*

Предмет, содержание и задачи учебной дисциплины. Ее место в системе профессиональной подготовки будущего специалиста. Практическая направленность учебной дисциплины. Ее взаимосвязи с другими предметами специализации. Основные виды учебных занятий и организация самостоятельной работы студентов. Формы контроля. Характеристика учебно-методического и информационного обеспечения учебной дисциплины.

Трактовка понятия «грант», его критериев и особенностей отечественными и зарубежными специалистами. Характеристика понятийного аппарата фандрайзинговой и грантоискательской деятельности. Основные признаки грантов: каналы предоставления; конкурсная основа предоставления гранта; материальная составляющая; безвозвратность и безвозмездность гранта; наличие условия о целевом финансировании гранта; юридический или физический статус грантополучателя и грантодателя. Классификация грантов. Основные типы грантов. Виды грантов: индивидуальный, коллективный, партнерский.

### *Тема 2. Грантовый менеджмент*

Определение понятия «грантовый менеджмент» (широкое и узкое значение). Междисциплинарные связи грантового менеджмента с научным менеджментом, финансовым менеджментом, проектным менеджментом, менеджментом в сфере культуры, фандрайзингом и связями с общественностью. Принципы грантового менеджмента: принцип системности, принцип комплексного управления, принцип проблемно-целевой ориентации, принцип соревновательности (конкурса), принцип ориентированности на благотворительные цели. Функции грантового менеджмента: прогнозирование и планирование; регулирование; организация; координация и кооперация; мотивация; контроль, учет, анализ. Методы управления грантовой активностью: организационно-распорядительные (административные), экономические, социально-психологические. Уровни грантового менеджмента: международный, региональный; национальный; ведомственный, областной; отдельных организаций культуры.

Компонентная структура управления грантовой деятельностью. *Субъект* управления в грантовой деятельности как основной системообразующий компонент. Его связи с другими компонентами. Функции, выполняемые субъектом в системе грантовой деятельности: управленческая, оценочная, коммуникативная. *Цель* как идеальный структурный компонент в грантовой деятельности; ее соответствие социальным запросам общества. *Объект* в грантовой деятельности. *Процессы* грантовой деятельности: поиск и отбор фонда, грантовой программы (конкурса), составление и оформление грантовой заявки, процесс

подготовки проекта для получения гранта, его взаимосвязь с другими процессами. *Средства*, относящиеся к внутренней структуре грантовой деятельности. Методы и формы грантоискательской деятельности. Программное обеспечение, предназначенное для автоматизации управления организацией, проектом и грантовой программой, мониторинга и отчётности. Интернет-коммуникации и связи с общественностью, содействующие распространению информации о фонде, его грантовой программе (конкурсе), взаимодействию участников грантовой активности.

### ***Тема 3. Особенности финансирования и грантовая поддержка социально-культурных проектов***

История развития форм грантовой поддержки в контексте типов финансирования сферы культуры.

Понятие и содержание «бюджетная многоканальность в финансировании учреждений культуры». Формирование форм использования внебюджетных каналов финансирования учреждений культуры на основе развития технологий фандрайзинга (спонсорство, благотворительность, волонтерство, патронаж, пожертвования, просьба как форма фандрайзинга, краудфандинг, средства фондов, субсидия, собственные средства, гранты и др.).

Грант как особый источник финансирования сферы культуры. Типы и характеристика источников грантовой поддержки социокультурных проектов: фонды – государственные и/или местные организации; фонды – некоммерческие организации, имеющие финансовые средства и программу деятельности по развитию культурной жизни страны/региона/территории, учреждения, частных лиц, инициативных образований граждан и др.); коммерческие организации (фирмы, корпорации, банки и др.); индивидуальные предприниматели (спонсоры, меценаты); средства населения (доходы от коммерческих программ, благотворительные пожертвования граждан); собственные средства учреждений культуры, полученные в результате инициативной деятельности.

Государственные гранты в Республике Беларусь: порядок предоставления и выплаты. Указ Президента Республики Беларусь от 13 сентября 2013 г. №425 «О грантах Президента Республики Беларусь в науке, образовании, здравоохранении, культуре». Гранты Специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке культуры и искусства, Специального фонда Президента Республики Беларусь по поддержке талантливой молодежи, Специального фонда Президента Республики Беларусь по социальной поддержке одаренных учащихся и студентов. Гранты Минского городского и областных исполнительных комитетов. Гранты Министерства культуры Республики Беларусь. Гранты Министерств (образования, спорта и туризма, социальной защиты) по поддержке социально значимых проектов учреждений культуры с пожилыми людьми, инвалидами, многодетными семьями и пр.). Крупные предприятия промышленности (компании и корпорации), банки как грантодатели.

Местные гранты в структуре грантовой деятельности районных и городских организаций и/или лиц и др. Анализ проектов учреждений культуры, организованных за счет государственных грантов.

Грантовая программа (конкурс) как план управленческих действий грантодателя по организации целевого финансирования проектов организации (и/или отдельных граждан), подающей заявку на грант. Этапы проектирования и проведения грантового конкурса: планирование грантового конкурса, разработка регламентирующей конкурсной документации, проведение конкурса и подготовка к экспертизе заявок, экспертиза конкурсных заявок и объявление результатов конкурса, проведение конкурсной комиссии и принятие решения о финансировании проектов, мониторинг выполнения проектов и анализ результатов.

#### ***Тема 4. Процедура соискания грантов в сфере культуры***

Технология проведения конкурса на получение гранта. Понятие «грантовая заявка». Требования к знаниям, умениям и навыкам грантополучателя в контексте работы с грантодателем. Этапы управленческого цикла подготовки заявки на получение гранта: потребность в грантовой поддержке; поиск источников недостающих ресурсов; обращение; реализация; результат. Анализ деятельности и планирование следующего проекта. Методика составления заявки на грант социально-культурного проекта. Понятие «проект на получение гранта». Специфика процесса создания проекта на получение гранта: изучение проблемы, разработка механизма решения проблемы и обеспечение проекта ресурсами. Логико-структурный подход как инструмент управления жизненным циклом проекта на получение гранта (цель проекта, результаты, мероприятия и ресурсы). Информационное сопровождение проекта, реализуемого посредством гранта.



## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1.	Введение. Признаки и определение гранта	2	2	2	1	выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
2.	Грантовый менеджмент	1	2	2	1	выступление на семинаре с докладами и/или презентациями
3.	Особенности финансирования и грантовая поддержка социально-культурных проектов	1	4	2	2	проверка результатов практической работы
4.	Процедура соискания грантов в сфере культуры	2	6	2	2	проверка результатов практической работы
ВСЕГО...		6	14	8	6	

# УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов			Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	
1.	Введение. Признаки и определение гранта	7	0,5			6,5
2.	Грантовый менеджмент	6	0,5			5,5
3.	Особенности финансирования и грантовая поддержка социально-культурных проектов	9			2	7
4.	Процедура соискания грантов в сфере культуры	12	1	4		7
ВСЕГО...		34	2	4	2	26

## ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

### Литература

#### *Основная*

1. Качанова, Е. Ю. Проектное развитие учреждений культуры: назначение, теоретические основы, технология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. Ю. Качанова. – Хабаровск : ХГИК, 2022. – С. 20-76 (138 с.). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/299354> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024).

2. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. А. Мухамедиева. – Кемерово : КемГИК, 2019. – С. 8-129, 173-247 (307 с.). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/156977> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024).

3. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – 6-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. – С. 352-413 (496 с.). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/390380> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024).

#### *Дополнительная*

1. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2022. – 288 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/267905> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024).

2. Гринюк, К. П. Финансовый менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие / К. П. Гринюк. – Курган : КГУ, 2023. – 114 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/393575> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024).

3. Джикович, Ю. В. Практический маркетинг [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. В. Джикович, А. А. Арефьева, Е. Е. Вольнов. – Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2018. – 148 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113321> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024).

4. Истомина, О. Б. Социальное проектирование и грантовая деятельность в системе частного дополнительного образования [Электронный ресурс] : монография / О. Б. Истомина, Н. А. Фейткевич. – Иркутск : ИГУ, 2022. – 117 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/269768> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024).

5. Основы теории и практики фандрайзинговой деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / составитель Е. В. Матвеева. – Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. – 56 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/215393> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024).

6. Радионцева, Е. С. Технологии связей с общественностью [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Е. С. Радионцева. – Омск : ОмГТУ,

2023. – 97 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/421730> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024).

7. Растопчина, Ю. Л. Международная предпринимательская деятельность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Л. Растопчина, Е. И. Ковалева, Ю. А. Комнатная. – Белгород : НИУ БелГУ, 2023. – 212 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/399425> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024).

8. Финансовый менеджмент : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности "Финансы и кредит" / под ред. О. А. Пузанкевич. - Минск : БГЭУ, 2020. - 333, [1] с. : табл., рис.

9. Финансы некоммерческих организаций [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ю. Е. Сизон, А. В. Агаркова, И. И. Глотова [и др.]. – Ставрополь : СтГАУ, 2023. – 244 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/400391> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024).

10. Шекова, Е. Л. Фандрайзинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : монография / Е. Л. Шекова. – 2-е изд., стер. – Санкт-Петербург : Планета музыки, 2024. – 228 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/401279> (по подписке). – Дата доступа: 04.05.2024).

## **Рекомендуемые методы преподавания**

Материал излагается на основе методических требований с учетом уровня знаний студентов. При чтении лекций особое внимание уделяется рассмотрению теоретических основ грантового менеджмента в контексте концепций научного менеджмента и фандрайзинга, принципов и механизмов управления грантовой деятельностью в сфере культуры, этапов проектирования заявки (проектного предложения), инструментов логико-структурного подхода в процессе работы над социально-культурным проектом с учетом основных критериев грантодателя, передового отечественного и зарубежного опыта грантоискательской деятельности.

Целью проведения семинарских занятий является систематизация, углубление, закрепление и расширение полученных студентами теоретических знаний о сущности грантового менеджмента в сфере культуры, реализации концепции управления грантовой деятельности в учреждениях культуры, специфике современных инструментов поиска грантодателей, правилах и процедуре участия в грантовых конкурсах, методике разработки заявки (проектного предложения) на получение гранта для реализации социально-культурного проекта и др.

Практические занятия направлены на формирование умений и приобретение опыта практического использования полученных теоретических знаний при выполнении конкретных заданий по планированию и организации грантовой деятельности в сфере культуры, поиску и привлечению грантов на проекты в сфере культуры, выстраиванию эффективных контактов с грантодателями в процессе участия в грантовых конкурсах, оформлению заявки (проектного предложения) на получение гранта для реализации социально-культурного проекта.

Методика проведения указанных занятий должна содействовать развитию творческих способностей студентов и приобретению ими навыков самостоятельной работы. Предусматривается применение следующих форм организации процесса обучения: лекции-дискуссии, лекции-визуализации, лекции с опорным конспектированием, групповые дискуссии и др.

## **Рекомендуемые средства диагностики и контроля**

Для выявления и исключения пробелов в знаниях студентов рекомендуется использовать следующие формы контроля:

1. устный опрос в ходе лекций, семинарских и практических занятий;
2. индивидуальные задания во время проведения практических работ;
3. решение кейсов для анализа конкретных ситуаций во время семинарских и практических занятий.

## **Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов организуется в виде решения индивидуальных задач во время проведения семинарских и практических занятий под контролем преподавателя.

Управляемая самостоятельная работа студентов в рамках учебной дисциплины «Грантовый менеджмент в сфере культуры» предусматривает осуществление следующих видов деятельности:

- подготовка к семинарским и практическим работам;
- чтение специальной литературы, рекомендованной учебной программой дисциплины;
- поиск и изучение печатных и электронных информационных ресурсов с целью получения сведений, необходимых для углубленного изучения отдельных вопросов, и подготовки к семинарским и практическим работам;
- защита заданий, выполненных на практических занятиях;
- подготовка презентаций по отдельным темам дисциплины;
- подготовка к зачету.