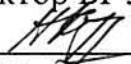


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В.Карчевская

«24» июня 2024 г.

Регистрационный № УД- 430 /эуч.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА ОРГАНИЗАЦИИ

*Учебная программа
учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-21 04 01 Культурология (по направлениям),
направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),
специализаций 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сфере,
1-21 04 01-02 02 Менеджмент международных культурных связей,
1-21 04 01-02 03 Менеджмент рекламы и общественных связей,
1-21 04 01-02 04 Информационные системы в культуре*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2021 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.04.2022 № 78, типового учебного плана по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), утвержденного 09.07.2021, регистрационный № D 21-1-011/пр-тип. и учебных планов учреждения высшего образования по специализациям: рег. № D21-1-64/22уч., D21-1-65/22уч., D21-1-66/22уч., D21-1-67/22уч. от 22.06.2022.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Т.Д. Рабец, доцент кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.В. Рогачёва, доцент кафедры педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

И.В. Матяс, директор учреждения «Государственный литературно-мемориальный музей Якуба Коласа»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 9 от 24.05.2024);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 19.06.2024)

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2021 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.04.2022 № 78, типового учебного плана по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), утвержденного 09.07.2021, регистрационный № D 21-1-011/пр-тип. и учебных планов учреждения высшего образования по специализациям: рег. № D21-1-64/22уч., D21-1-65/22уч., D21-1-66/22уч., D21-1-67/22уч. от 22.06.2022.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Т.Д. Рабец, доцент кафедры межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат филологических наук, доцент.

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.В. Рогачёва, доцент кафедры педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент;

И.В. Матяс, директор учреждения «Государственный литературно-мемориальный музей Якуба Коласа»

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 9 от 24.05.2024);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 19.06.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Интерес к изучению корпоративной культуры в последнее время существенно возрос. Она даже рассматривается как нематериальный актив организации. И это вполне оправдано, так как при прочих равных условиях в конкурентной борьбе всегда побеждает та компания, которая обладает более развитой и эффективной корпоративной культурой. Стиль руководства, психологический климат в коллективе, сложившийся имидж организации – все это не может не влиять на результаты работы любого предприятия. При этом действия и организационное поведение сотрудников сложно изменить только лишь административными и организационными инструментами. Существенные изменения организационного поведения предполагают преобразования в сфере управления корпоративной культурой как системе гласных и негласных правил, норм и представлений, определяющих организационное поведение сотрудников. Чтобы понять, что такое управление корпоративной культурой, какое влияние оно способно оказать на деятельность любой организации, студентам предлагается специальная учебная дисциплина «Корпоративная культура организации».

Учебная программа по учебной дисциплине «Корпоративная культура организации» направлена на получение студентами теоретических знаний о принципах, идеалах и ценностях современной корпоративной культуры и практических навыков управления корпоративной культурой на той или иной стадии жизненного цикла организации.

Цель учебной дисциплины – формирование представлений о современной корпоративной культуре организации, ее роли, принципах, идеалах и ценностях, на которые она опирается.

Задачи учебной дисциплины «Корпоративная культура организации»:

- раскрыть специфику понятия «корпоративная культура»;
- сформировать у студентов представление об исторической эволюции корпоративной культуры;
- осуществить сравнительный анализ международных особенностей корпоративных культур организаций;
- обеспечить студентов фактическими знаниями о функциях, структуре, основных понятиях и ценностях корпоративной культуры организации;
- дать представление о методах и способах формирования современной корпоративной культуры организации;
- ознакомить студентов с эффективными инструментами анализа, проектирования и развития корпоративной культуры организации.

В соответствии с учебным планом изучение учебной дисциплины «Корпоративная культура организации» должно обеспечить формирование у студентов следующей специализированной компетенции:

– Реализовать на практике основные функции управления персоналом на основе современных зарубежных и отечественных подходов корпоративного и кадрового менеджмента.

Обучение в рамках данной учебной дисциплины строится на сочетании лекционных, семинарских и практических занятий. Лекционные занятия предназначены для освоения и обобщения теоретического материала таких тематических блоков дисциплины, как:

- сущность, функции и принципы корпоративной культуры;
- возникновение и становление корпорации, корпоративизма и корпоративной культуры;
- международные особенности корпоративных культур организаций;
- методики исследования корпоративной культуры в организации;
- цифровая корпоративная культура;
- технологии формирования корпоративной культуры.

Семинарские и практические занятия предназначены для прикладного освоения инструментария проектирования и развития корпоративной культуры и теоретического осмысления материала по следующим темам:

- виды и типы корпоративной культуры;
- структура корпоративной культуры;
- цифровая корпоративная культура;
- ценности и философия корпоративной культуры;
- корпоративная этика;
- стили руководства организацией и их влияние на корпоративную культуру;
- морально-психологический климат в коллективе; конфликты. карьера;
- корпоративная культура в решении проблем мотивации и стимулирования персонала;
- современная корпоративная культура организаций социокультурной сферы.

По окончании изучения учебной дисциплины студенты должны *знать*:

- сущность, функции, основные понятия и ценности корпоративной культуры;
- историю развития корпоративной культуры;
- международные особенности корпоративных культур организаций;
- основные технологии формирования корпоративной культуры;
- внутренние и внешние факторы, формирующие корпоративную культуру;
- эффективные инструменты анализа, проектирования и развития корпоративной культуры организации.

Студенты должны *уметь*:

- анализировать элементы корпоративной символики;

- формулировать гипотезы о влиянии тех или иных факторов на культуру организации при анализе конкретных ситуаций;
- использовать методы и способы формирования современной корпоративной культуры;
- выбирать приемы управления корпоративной культурой на той или иной стадии развития организации;
- работать самостоятельно;
- применять полученные теоретические знания на практике.

Студенты должны *владеть*:

- методами анализа информации о корпоративной культуре организации;
- приемами оценки эффективности корпоративной культуры организации;
- опытом формирования фирменного стиля и корпоративного этического кодекса организации.

Для того чтобы студенты приобрели указанные выше знания и навыки, в процессе лекционных занятий следует широко использовать активные, проблемные и обзорные лекции, а в период проведения семинарских и практических занятий – такие интерактивные технологии обучения, как «мозговой штурм», case-study, тематическая дискуссия, дискуссия в малой группе, выступление с презентацией и др. По итогам изучения учебной дисциплины «Корпоративная культура организации» студенты разрабатывают и представляют авторские проекты корпоративного этического кодекса и фирменного стиля организации.

В числе эффективных *методов обучения*, способствующих вовлечению студентов в поиск и управление знаниями, приобретению опыта самостоятельного решения разнообразных задач, следует выделить:

- элементы проблемного и вариативного изложения, реализуемые на лекционных занятиях;
- элементы учебно-исследовательской деятельности, реализуемые на семинарских и практических занятиях;
- коммуникативные технологии (тематическая дискуссия, «мозговой штурм», выступление с презентацией и др.);
- метод анализа проблемных ситуаций.

В числе эффективных *методов воспитания* следует отметить:

- методы формирования сознания (лекция, диспут, доклад, пример);
- методы организации деятельности и формирования опыта поведения (упражнение, поручение, воспитывающие ситуации).

Кроме того, дисциплина предполагает:

- самостоятельную работу при подготовке к семинарским и практическим занятиям;
- текущие тесты по темам дисциплины;
- защиту проектов.

Изучение данной учебной дисциплины тесно связано с такими дисциплинами, как «Имиджология», «Деловой этикет и коммуникации», «Технологии брендинга» и др.

Самостоятельная работа студентов является основным способом охвата учебного материала по учебной дисциплине «Корпоративная культура организации» в свободное от учебных занятий время. Цель самостоятельной работы студентов – содействие усвоению в полном объеме содержания учебной дисциплины через систематизацию, планирование и контроль собственной деятельности. С учетом содержания, цели и задач учебной дисциплины самостоятельная работа студентов предусматривает их подготовку к аудиторным занятиям, к защите проектов и к зачету по учебной дисциплине.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Корпоративная культура организации» дневной формы получения высшего образования всего предусмотрено 90 часов. Из них 44 часа – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 12 часов, семинарские занятия – 14 часов, практические занятия – 18 часов.

Для заочной формы получения образования учебным планом на изучение учебной дисциплины «Корпоративная культура организации» всего предусмотрено 90 часов, из них 10 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 4 часа, семинарские занятия – 2 часа, практические занятия – 2 часа.

Рекомендуемая форма текущей аттестации студентов – отчет о выполнении творческого задания.

Рекомендуемая форма проведения промежуточной аттестации студентов – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Сущность, функции и принципы корпоративной культуры

Понятие корпоративной культуры и ее принципы. Функции общей и корпоративной культуры: сходство и различие.

Индикаторы корпоративной культуры. Понятие сильной культуры организации. Факторы, определяющие сильную культуру. Достоинства и недостатки сильной культуры. Внешняя и внутренняя среда организации. Влияние типа культуры на организацию.

Связь корпоративной культуры, корпоративной этики и деловой культуры. Пересечение корпоративной культуры с культурой правовой, профессиональной, информационно-коммуникационной, экономической, экологической, духовно-нравственной, национально-религиозной и т. д.

Организация и корпорация: сходства и различия. Корпоративность – качественная характеристика корпорации. Корпоративные отношения – особые отношения сотрудников предприятия между собой и их руководством. Корпоративное управление – система принятия решений, учитывающая интересы всех сотрудников предприятия. Корпоративная стратегия и корпоративная политика.

Тема 2. Возникновение и становление корпорации, корпоративизма и корпоративной культуры

Корпоративные объединения в Древнем Риме (IV в. до н. э.) по принципу профессии. Возникновение, становление и развитие средневековых корпораций (XI-XIV вв.). Корпорация и город. Распространение и утверждение термина «корпорация». Основные характеристики корпорации. Устав корпорации. «Книга ремесел» Э. Буало. Средневековые корпорации на основе сословий: рыцари, студенты, ремесленники, купцы. Основные элементы ремесленной корпорации.

Золотой век средневековых корпораций (XV-XVI вв.).

Особенности корпораций Нового времени. Сложности и трудности в развитии корпораций в XVII-XVIII вв. Противостояние ремесел и промышленности. Великая Французская революция и обострение кризиса корпораций.

Возрождение корпораций в XIX в. Особенности новых корпораций. Корпорации и профсоюзы. Корпоративные объединения в дореволюционной России.

Эволюция корпораций в XX в. Основные черты западных корпораций. Корпоративизм. Особенности корпоративных объединений в СССР. Современные типы корпораций. Корпорация (предприятие, компания, фирма, банк и т.п.) и корпоративная культура.

Становление современной корпоративной культуры (70-80-е гг. XX в.).

Тема 3. Международные особенности корпоративных культур организаций

Принципы формирования американской корпоративной культуры. Организационная структура американской компании, ее периодические коррективы. Создание «команд» как отличительная особенность американской корпоративной культуры.

Особенности японской корпоративной культуры. Основные принципы японского менеджмента. Система пожизненного найма. Концепция непрерывного обучения. Восприимчивость к новым идеям как отличительная черта японского менталитета и японской корпоративной культуры.

Особенности российской корпоративной культуры.

Тема 4. Виды и типы корпоративной культуры

Виды корпоративных культур: сильные и слабые культуры. Открытые и закрытые культуры. Обезличенные и персонализированные культуры.

Позитивная и негативная корпоративная культура. Классификация С. Г. Абрамовой и И. А. Костенчук.

Классификация Дона Бека и Криса Кована.

Виды современной российской организационной культуры: «друзья», «семья», культура «начальника».

Типология корпоративных культур Г. Хофстеда. Классификация деловых культур Ф. Тромпенаарса. Типология организационных культур в зависимости от специфики вида деятельности (Т. Дил и А. Кеннеди, М.Бурке). Комплексные (синтетические) типологии корпоративных культур (С. Ханди, К. Камерон и Р. Куинн и др.). Модель В. Сате. Модель Т. Питерса – Р. Уотермана. Теория «Z» У. Оучи. Типология корпоративных культур современных организаций, основанная на рассмотрении процесса постановки задач сотрудникам. Типология корпоративных культур по признаку гендерных отношений.

Тема 5. Структура корпоративной культуры

Системный принцип построения корпоративной культуры. Многослойность и многомерность корпоративной культуры. Игровая и имиджевая структура корпоративной культуры.

Корпоративная культура как совокупность поведенческих норм, ритуалов, символов и мифов, которые соответствуют разделяемым ценностям, присущим организации (А. Л. Журавлев, А. Б. Купрейченко).

Основные элементы корпоративной культуры. Корпоративная культура как совокупность материальных и духовных ценностей, присущих данной организации. Культура трудового процесса. Символы, рассказы, герои, девизы и церемонии как видимое воплощение основных ценностей корпоративной культуры. Макроэтика и микроэтика современных компаний. Культура межличностных отношений, социальная ответственность,

отношение к клиентам. Клиентизм. Неформальные структуры в организации.

Тема 6. Методики исследования корпоративной культуры в организации

Два основных подхода к сбору данных для диагностики корпоративной культуры: идеографический (качественный) и формализованный (количественный).

Количественные методики исследования корпоративной культуры организации: методика Д. Дэнисона (DOCS); методика К. Камерона и Р. Куинна (OCAI); методика Г. Хофстеде; методика Ван де Поста и Конинга Смита; методика Н.В.Левкин.

4 интегральные характеристики корпоративной культуры модели Дэниэла Дэнисона: миссия, последовательность, приспособляемость и вовлеченность.

Модель AGILE (Т. Парсон) как отражение взаимосвязи корпоративной культуры и результатов деятельности организации.

Качественные методики исследования корпоративной культуры организации.

Инструменты и подходы к получению данных для исследования корпоративной культуры организации: контент-анализ документации организации, включенное монографическое наблюдение (исследование), эксперимент (фокус-группа) и экспертное (глубинное) интервью, выборочный метод исследования.

Тема 7. Технологии формирования корпоративной культуры

Условия и факторы формирования и развития современной корпоративной культуры организации.

Технология разработки и внедрения корпоративной культуры. Модели формирования корпоративной культуры. Этапы управления развитием корпоративной культуры. Эволюция и трансформация корпоративной культуры.

Ценности и организационные нормы как основа формирования корпоративной культуры.

Тема 8. Цифровая корпоративная культура

Сущность понятия «цифровая культура». История и особенности. Современное состояние, достоинства и недостатки цифровой культуры. Цифровая культура организации.

Правовые и нормативные основы цифровой культуры. Виды документов, регламентирующих цифровую культуру.

Цифровая этика. Этика как наука. История развития этики. Цифровая этика. Информационная этика. Этические проблемы, характерные для современного информационного пространства.

Инфраструктура цифровой культуры в организации Инфраструктура цифровой культуры организации. Материальная основа цифровой культуры. Нематериальное обеспечение цифровой культуры. Роль интеллектуальной собственности организации в обеспечении цифровой культуры.

Цифровые компетенции Цифровая грамотность. Компьютерная грамотность и информационная грамотность. «Hard-skills» компетенции. «Soft-skill» компетенции.

Кадровое обеспечение цифровой культуры. Компетенции руководителя в условиях цифровой трансформации культуры организации. Методы управления персоналом в условиях цифровой трансформации. Применение digital-инструментов в подборе и отборе персонала в организации.

Диагностика цифровой корпоративной культуры. Оценка цифровой зрелости корпоративной культуры организации: инструменты и методы. Сложности при оценке цифровой культуры компании. Прямые методы оценки цифровой культуры. Косвенные методы оценки цифровой культуры. Количественные методы диагностики цифровой культуры. Качественные методы диагностики цифровой культуры.

Методы поддержания и развития цифровой культуры организации Формирование цифровой культуры одновременно с созданием организации – область применения, достоинства, недостатки. Этапы развития цифровой культуры. Инструменты развития цифровой культуры.

Тема 9. Ценности и философия корпоративной культуры

Основные ценности корпоративной культуры, факторы их формирования.

Корпоративная культура как философия «общей судьбы» коллектива данной организации.

Корпоративная философия: миссия организации, идеалы и ценности, принципы деятельности, цели и стратегии. Формы декларирования корпоративной философии. Рекомендации по разработке декларации корпоративной философии. Корпоративные ценности – эталоны и критерии оценки деятельности предприятия. Миссия компании – высшее предназначение, философия компании.

Философия ведущих мировых корпораций.

Тема 10. Стили руководства организацией и их влияние на корпоративную культуру

Культура управления – организационная культура, культура руководства. Культура руководства предприятия и персонала. Корпоративная культура и менеджмент. Управленческие концепции ведущих мировых компаний. «Горизонтальный» и «вертикальный» менеджмент. Требования к психологическому типу сотрудника.

Методы, стили руководства и эффективность организации. Знания, умения и навыки, необходимые современному руководителю.

Ориентация на людей и на результат в процессе управления. Влияние стиля руководства на корпоративную культуру организации. Руководство и лидерство в организации. Тип лидерства и стиль управления. Индивидуальный подход руководителя к исполнителю.

Тема 11. Корпоративная этика

Профессиональная этика. Профессионалы и общество, характеристики профессионалов. Причины возникновения профессиональной этики. Традиционные и новые виды этики. Особенности профессиональной морали.

Особенности корпоративной этики. Структура корпоративной этики. Специфические нравственные ценности и нормы, регулирующие деятельность организации. Корпоративное поведение.

Корпоративный кодекс организации. Корпоративный дух – особый общий настрой руководства и сотрудников компании. Этические кодексы, «карты этики», комитеты по этике, социальные ревизии, этическая экспертиза, этическое консультирование. Средства обеспечения действенности корпоративных кодексов.

Тема 12. Морально-психологический климат в коллективе. Конфликты. Карьера

Значение корпоративной культуры для формирования благоприятного социально-психологического климата и адаптации персонала.

Понятие о морально-психологическом климате. Факторы, влияющие на состояние морально-психологического климата. Оценка состояния социально-психологического климата в трудовом коллективе. Методики исследования психологического климата организации. Пути и средства формирования благоприятного морально-психологического климата.

Планирование карьеры. Типология карьер. Обучение и повышение квалификации персонала как одно из направлений процесса управления корпоративной культурой.

Понятие «профессиональное выгорание». Основные подходы к проблеме «профессионального выгорания». Предотвращение профессионального выгорания у сотрудников

Профилактика стрессовых ситуаций в профессиональной деятельности. Типы и причины возникновения конфликтов в организациях. Психологическая характеристика основных способов поведения личности в конфликте. Пути предупреждения конфликтов в организациях. Управление конфликтами в деятельности руководителя.

Тема 13. Корпоративная культура в решении проблем мотивации и стимулирования персонала

Мотивация работников как фактор повышения эффективности деятельности организации. Самоактуализация как основной фактор мотивации. Проблемы мотивации работников творческого труда.

Влияние корпоративной культуры на процессы мотивации и стимулирования персонала в организации. Взаимосвязь типов организационной культуры и способов мотивации труда персонала.

Тема 14. Современная корпоративная культура организаций социокультурной сферы

Принципы и нормы корпоративной культуры социокультурных учреждений, репутационный капитал. Факторы, влияющие на формирование корпоративной культуры социокультурных учреждений. Кодекс профессиональной этики.

Корпоративная идентичность. Имидж как инструмент достижения стратегических целей организации. Имиджевая структура организации социокультурной сферы. Приемы и инструменты конструирования имиджа организации. Средства и способы формирования внешнего имиджа организации. Функциональность фирменного стиля компании: фирменный стиль как коммуникатор, идентификатор и регулятор корпоративной деятельности и деятельности сотрудников. Корпоративные ритуалы и корпоративные праздники. Корпоративные артефакты как компоненты фирменного стиля: блок информационного дизайна компании, фирменность корпоративной архитектуры и интерьеров, фирменный стиль внешнего вида сотрудников организации, фирменный стиль деловых отношений.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Название темы	Количество аудиторных занятий			Количество часов УСП	Форма контроля знаний
	Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия		
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Введение. Сущность, функции и принципы корпоративной культуры	1				
Тема 2. Возникновение и становление корпорации, корпоративизма и корпоративной культуры	1			2	тест, проверка заданий по УСП
Тема 3. Международные особенности корпоративных культур организаций	2		2		
Тема 4. Виды и типы корпоративной культуры			2		
Тема 5. Структура корпоративной культуры			2		
Тема 6. Методики исследования корпоративной культуры в организации	2	2			
Тема 7. Технологии формирования корпоративной культуры	2	2		2	опрос, доклады, презентации, проверка заданий по УСП
Тема 8. Цифровая корпоративная культура	2			2	опрос, проверка заданий по УСП
Тема 9. Ценности и философия корпоративной культуры		2			
Тема 10. Стили руководства организацией и их влияние на корпоративную культуру			2		
Тема 11. Корпоративная этика		2	2		
Тема 12. Морально-психологический климат в коллективе. Конфликты. Карьера		2	2		

1	2	3	4	5	6
Тема 13. Корпоративная культура в решении проблем мотивации и стимулирования персонала		2			
Тема 14. Современная корпоративная культура организаций социокультурной сферы		2		2	защита проектов, доклады, презентации, проверка заданий по УСР
Всего...	10	14	12	8	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных занятий			Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	
1	2	3	4	5	6
Тема 1. Введение. Сущность, функции и принципы корпоративной культуры	1	1			
Тема 2. Возникновение и становление корпорации, корпоративизма и корпоративной культуры	3	1			2
Тема 3. Международные особенности корпоративных культур организаций	4			1	3
Тема 4. Виды и типы корпоративной культуры	2			1	1
Тема 5. Структура корпоративной культуры	2				2
Тема 6. Методики исследования корпоративной культуры в организации	4	1			3
Тема 7. Технологии формирования корпоративной культуры	6	1	2		3
Тема 8. Цифровая корпоративная культура	4				4
Тема 9. Ценности и философия корпоративной культуры	2				2
Тема 10. Стили руководства организацией и их влияние на корпоративную культуру	2				2

1	2	3	4	5	6
Тема 11. Корпоративная этика	4				4
Тема 12. Морально-психологический климат в коллективе. Конфликты. Карьера	4				4
Тема 13. Корпоративная культура в решении проблем мотивации и стимулирования персонала	2				2
Тема 14. Современная корпоративная культура организаций социокультурной сферы	4		2		2
Всего...	44	4	4	2	34

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Беликова, И. П. Организационная культура [Электронный ресурс]: учебник / И. П. Беликова, В. А. Ивашова. – Ставрополь : СтГАУ, 2021. – С. 6-69. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/245873>.
2. Беляцкий, Н. П. Бизнес-лидерство : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности «Менеджмент (по направлениям)» / Н. П. Беляцкий. – Минск : РИВШ, 2020. – С. 68-106.
3. Дмитриева, Л. И. Управление корпоративной культурой в цифровой среде [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Л. И. Дмитриева. – Новосибирск : НГТУ, 2023. – С. 5-64. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/404747>.
4. Евченко, О. С. Основы корпоративной культуры [Электронный ресурс]: учеб. пособие / О. С. Евченко. – Тольятти : ТГУ, 2022. – С. 77-100. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/301706>.
5. Набоков, В. И. Организационная культура [Электронный ресурс]: учебник / В. И. Набоков. – М. : Дашков и К, 2022. – С. 81-173. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/276953>.
6. Персикова, Т. Н. Корпоративная культура [Электронный ресурс]: учебник / Т. Н. Персикова. – М. : Логос, 2020. – С. 13-126. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/163064>.
7. Профессиональная этика и этикет [Электронный ресурс] : учеб. пособие / составитель Е. В. Балашова. – Барнаул : АлтГИК, 2020. – С. 40-74. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/172632>.

Дополнительная

1. Абрамова, С. Г. О понятии «корпоративная культура» / С. Г. Абрамова, И. А. Костенчук. – М. : Экзамен, 2005. – 184 с.
2. Андреева, И. В. Организационная культура : учеб. пособие / И. В. Андреева, О. Б. Бетина. – СПб. : Санкт-Петербургский гос. инженерно-экономич. ун-т, 2010. – 293 с.
3. Архипова, Н. И. Организационное управление : учеб. пособие / Н. И. Архипова [и др.]. – М. : Рос. гос. гуман. ун-т, 2007. – 732 с.
4. Бабосов, Е. М. Управление персоналом : учеб. пособие для студ. учреждений высш. образования по спец-ти «Менеджмент» / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 287 с.
5. Базаров, Т. Ю. Управление персоналом : практикум : учеб. пособие для студ. вузов по спец-тям «Управление персоналом», «Менеджмент организации» / Т. Ю. Базаров. – М. : Юнити, 2010. – 238 с.

6. Бухалков, М. И. Управление персоналом: развитие трудового потенциала : учеб. пособие для студ. вузов по спец-ти «Менеджмент организации» / М. И. Бухалков. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 190 с.
7. Веснин, В. Р. Теория организации : учебник / В. Р. Веснин. – М. : Проспект, 2014. – 272 с.
8. Гришко, Н. И. Управление персоналом: учеб.-практ. пособие / Н. И. Гришко ; Бел. гос. экон. ун-т ; Высш. шк. туризма. – Минск : БГЭУ, 2000. – 93 с.
9. Евченко, О. С. Основы корпоративной культуры: практикум : учебное пособие / О. С. Евченко. — Тольятти : ТГУ, 2020. — 70 с. — ISBN 978-5-8259-1542-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/167149> (дата обращения: 22.04.2024).
10. Капитонов, Э. А. Корпоративная культура: теория и практика / Э. А. Капитонов, Г. П. Зинченко, А. Э. Капитонов. – М. : Альфа-пресс, 2005. – 352 с.
11. Климович, Л. К. Основы правового регулирования управленческой деятельности : учеб. для студентов спец-ти «Менеджмент» учреждений, обеспеч. получение высш. образования / Л. К. Климович, Ж. Ч. Коновалова, Е. И. Парменова. – Минск : Выш. шк., 2006. – 272 с.
12. Кожевникова, Т. Корпоративная культура. Как она есть / Т. Кожевникова. – М. : Эксмо, 2020. – 240 с.
13. Козлов, В. В. Корпоративная культура : учебно-практ. пособие / В. В. Козлов. – М. : Альфа-пресс, 2009. – 304 с.
14. Колесников, А. В. Корпоративная культура [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов / А. В. Колесников. – М. : Издательство Юрайт, 2022. – 167 с. // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – Режим доступа : <https://urait.ru/bcode/490153>.
15. Корпоративная культура : учеб. пособие / Автор-сост. И. Н. Кузнецов. – Минск : Книжный дом, 2006. – 304 с.
16. Купчинова, Т. В. Организационная культура : учеб.-метод. комплекс для студ. отделения информации и коммуникации ф-та философии и соц. наук. – Минск : БГУ, 2004. – 113 с.
17. Курулев, А. П. Управление персоналом : курс лекций / А. П. Курулев, Г. М. Наливайко. – Минск : ИСЗ, 2004. – 217 с.
18. Макарова, И. К. Управление человеческими ресурсами / И. К. Макарова. – М. : Дело, 2007. – 232 с.
19. Макеев, В. А. Корпоративная культура как фактор эффективности деятельности организации / В. А. Макеев. – М. Либроком, 2014. – 248 с.
20. Пищулов, В. М. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студ. вузов, обуч-ся по спец-ти «Социально-культурный сервис и туризм» / В. М. Пищулов. – М. : Академия, 2010. – 238 с.

21. Рабец, Т. Д. Имиджмейкинг [Электронный ресурс]: уч.-метод. комплекс для спец-ти 1-26 02 03 «Маркетинг» / БГУ ; сост. Т. Д. Рабец. – Минск, 2018. – 139 с. – Режим доступа : <http://elib.bsu.by/handle/123456789/198973>.

22. Корпоративная культура организации [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс по учебной дисциплине для спец-ти 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) / Белорусский государственный университет культуры и искусств ; сост. Т. Д. Рабец. – Минск, 2022. – 123 с. – Режим доступа : <http://hdl.handle.net/123456789/26080>.

23. Роуден, М. Корпоративная идентичность / М. Роуден. – М. : Добрая книга, 2007. – 296 с.

24. Савостенок, П. Н. Управление персоналом в системе образования: учеб. пособие : 3-е изд. / П. Н. Савостенок; Акад. последиплом. образования. – Минск : Акад. последиплом. образования, 2004. – 129 с.

25. Смирнов, Г. Н. Этика деловых отношений : учебник / Г. Н. Смирнов. – М. : Проспект, 2014. – 178 с.

26. Спивак, В. А. Корпоративная культура: Теория и практика / В. А. Спивак. – СПб. : Питер-Юг, 2001. – 352 с.

27. Тихомирова, О. Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка / О. Г. Тихомирова. – СПб. : СПбГУ ИТМО, 2008. – 154 с.

28. Управление организацией : учеб. пособие для студ. учреждений высш. образования по управленческим спец-тям / М. В. Петрович и др. ; под науч. ред. М. В. Петровича. – Минск : Акад. Упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2012. – 432 с.

29. Управление персоналом : курс лекций / А. А. Брасс ; Академия Упр. при Президенте Респ. Беларусь. – Минск : Акад. Упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2009. – 198 с.

30. Шейн, Э. Х. Организационная культура и лидерство / Э. Х. Шейн ; под ред. В. А. Спивака. – СПб : Питер, 2002. – 336 с.

Рекомендуемые методы преподавания

В процессе преподавания учебной дисциплины используются эффективные педагогические методы и технологии: проблемно-ориентированная технология обучения; коммуникативные и информационные технологии; технологии учебной и исследовательской деятельности; метод анализа конкретных ситуаций, другие методики.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Для эффективного освоения студентами дисциплины «Корпоративная культура организации» используются педагогические методики и технологии, способствующие приобщению студентов к поисковой работе, технологии проблемно-модульного обучения, технологии учебно-исследовательской деятельности, проектные технологии, коммуникативные технологии (дискуссии, учебные дебаты и др.), игровые технологии (деловые, ролевые, имитационные игры) и др.

Организация самостоятельной работы предполагает охват учебного материала после занятий и контроль преподавателем степени усвоения профессиональных знаний студентами.

Самостоятельная работа студентов организовывается в виде решения индивидуальных задач во время проведения семинарских и практических занятий под контролем преподавателя.

При организации самостоятельной работы студентов необходимо придерживаться следующих видов работы и методических рекомендаций:

- проработка обзорного лекционного материала, изучение по учебным пособиям программного материала и рекомендованных преподавателем литературных источников;

- развитие у студентов навыков и умений самостоятельной работы; выделение отдельных тем программы или их частей для самостоятельного изучения студентами;

- организация самостоятельной работы студентов в форме делового взаимодействия, когда студент получает конкретные указания и рекомендации об организации и содержания самостоятельной деятельности и преподаватель выполняет функцию управления через контроль и коррекцию ошибочных действий;

- информирование студентов с первой недели семестра об учебных заданиях на самостоятельную проработку отдельных тем или их частей, семинарских и лабораторных занятий с последующим контролем их выполнения;

- текущий контроль самостоятельной работы студента в виде тестирования, проверки выполнения заданий по УСР.

Перечень рекомендуемых средств диагностики

Для диагностики уровня знаний и умений студентов по учебной дисциплине «Корпоративная культура организации» используются следующие формы и средства диагностики:

- устный опрос во время лекционных и семинарских занятий с целью определения уровня теоретических знаний студентов по отдельным темам учебной дисциплины;
- тесты;
- защита выполненных на практических занятиях работ.