

Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В.Карчевская

«24» июня 2024 г.

Регистрационный № УД-722 / эуч.

EVENT-МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Учебная программа

*учреждения высшего образования по учебной дисциплине
для специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям),
направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),
специализации 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной
сферы*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2021 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.04.2022 № 78, типового учебного плана по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), утвержденного 09.07.2021, регистрационный № D 21-1-011/пр-тип. и учебного плана учреждения высшего образования по специализации 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы, рег. № D21-1-64/22уч. от 22.06.2022.

СОСТАВИТЕЛЬ

А.В. Калашикова, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.В. Рогачева, доцент кафедры педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» кандидат педагогических наук, доцент;

Ю.Ю. Рассеко, доцент кафедры международного менеджмента Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент.

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 7 от 20.03.2024);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 19.06.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Event-менеджмент в сфере культуры» входит в модуль «Предпринимательская деятельность в сфере культуры и искусства» и является учебной дисциплиной, предназначенной для студентов направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), специализации 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы и занимает важное место в системе дисциплин, способствующих совершенствованию профессиональных умений и навыков будущего специалиста сферы культуры.

Преподавание учебной дисциплины «Event-менеджмент в сфере культуры» ведется с учетом знаний, полученных студентами в рамках освоения таких учебных дисциплин, как «Технологии продюсерской деятельности», «Социально-культурное проектирование», «Экономика культуры». Дисциплина «Event-менеджмент в сфере культуры» является необходимым элементом профессиональной подготовки менеджеров, специализирующихся в области организации и управления ивент-проектами в учреждениях культуры.

Event-менеджмент (ивент-менеджмент) в настоящий момент является перспективным и быстро развивающимся направлением деятельности учреждений культуры в Республике Беларусь. Организация и профессиональное руководство событийными проектами является составной частью сложной социокультурной системы, обеспечивающей культурные запросы населения нашей страны. Кроме того, event-менеджмент представляет собой многоплановое содержательное явление, обозначающее специфический вид управления событийными мероприятиями, включающий организационно-управленческий, культурологический, информационно-коммуникативный, творческо-исполнительский компоненты, обеспечивающий жизнеспособность уникальным художественным и корпоративным проектам.

Основная суть дисциплины – раскрыть актуальные представления о современных управленческих технологиях в сфере событийного менеджмента. Знания, полученные в ходе изучения учебной дисциплины, также имеют тесные междисциплинарные связи с учебными дисциплинами модуля «Реклама и связи с общественностью в сфере культуры», в частности с учебными дисциплинами «Реклама в сфере культуры» и «Связи с общественностью в сфере культуры».

Дидактические особенности преподавания учебной дисциплины «Event-менеджмент в сфере культуры» заключаются в выработке у студентов общетеоретических и практических управленческих знаний, умений и навыков в сфере организации событийных мероприятий, сочетающихся с творческой направленностью их применения в деятельности учреждений культуры.

Содержание учебной программы дисциплины «Event-менеджмент в сфере культуры» включает теоретический этап – выявление предпосылок

возникновения event-менеджмента и этапов становления профессиональной деятельности в данной сфере, определение принципов и особенностей деятельности современных ивентеров в Республике Беларусь. Организационно-творческий этап обучения включает освоение ивент-технологий, основные технологические этапы и структурные составляющие event-проектов в зависимости от типологии и разновидности культурно-досуговых учреждений.

Целью учебной дисциплины является подготовка специалиста в области event-менеджмента (менеджмента событий / ивентов), который не только владеет технологиями организации специальных событий, но и хорошо ориентируется в пространстве современной белорусской ивент-индустрии, а также способен анализировать конъюнктуру рынка ивент-услуг.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение понятийного аппарата, необходимого специалисту в сфере event-менеджмента;
- знакомство со спецификой профессиональной деятельности в ивент-индустрии, а также ее структурой;
- освоение студентами технологических, экономических и нормативно-правовых основ деятельности в области событийного менеджмента и соответствия идейно-тематического замысла создаваемых для заказчика ивентов идеологическому вектору Республики Беларусь;
- овладение студентами технологиями event-менеджмента и умениями и навыками разработки, реализации ивентов для эффективного развития внутренней и внешней корпоративной культуры организаций и социальной ответственности бизнеса.

Лекционные занятия направлены на рассмотрение теоретических основ event-менеджмента как сферы профессиональной деятельности и специфической области управленческих знаний. В рамках лекций раскрываются основные понятия учебной дисциплины, сферы применения ивент-технологий, типология и специфика ивентов, технологические этапы организации event-проекта, а также нормативно-правовые условия осуществления деятельности по оказанию ивент-услуг.

Семинарские занятия предполагают изучение основных принципов и технологий работы ивент-менеджера, анализ проблем развития отечественной ивент-индустрии, а также закрепление ключевых знаний, полученных студентами в ходе лекций.

Практические занятия нацелены на помощь студентам в освоении ивент-технологий для разработки эффективных ивент-мероприятий в учреждениях культуры и создания востребованных event-проектов на рынке культурных услуг.

Самостоятельная работа студентов заключается в ознакомлении студентов с наиболее значимыми событийными мероприятиями на зарубежном и отечественном ивент-рынке, анализе деятельности субъектов белорусской ивент-индустрии, подготовке материалов для учебного

портфолио, а также изучении нормативно-правовой базы Республики Беларусь.

В соответствии с требованиями образовательного стандарта высшего образования по результатам изучения учебной дисциплины «Event-менеджмент в сфере культуры» студент должен развить следующую специализированную компетенцию:

- Разрабатывать и реализовывать event-проекты в деятельности организаций социокультурной сферы.

В результате освоения дисциплины студент должен *знать*:

- понятийный аппарат, применяемый в сфере профессиональной деятельности ивента и сферы применения ивент-технологий;
- типологию event-мероприятий, специфику их организации и продвижения на рынке ивент-услуг;
- функциональные обязанности ивент-менеджера в рамках организации и реализации событийных мероприятий;
- основные этапы производства и реализации event-проекта в культурно-досуговых учреждениях, а также основные документы, составляющие документооборот event-проекта;
- перечень и основное содержание нормативно-правовой базы по оказанию ивент-услуг в соответствии с законодательством Республики Беларусь и идеологическим вектором государства;

студент должен *уметь*:

- оптимизировать организационные структуры управления event-проектом с целью повышения основных финансово-экономических результатов функционирования культурно-досугового учреждения;
- анализировать и сопоставлять модели управления ивент-рынком;
- использовать на практике инструментарий решения управленческих задач, стоящих перед ивент-менеджерами в процессе организации и реализации событий на базе культурно-досуговых учреждений и других организаций-заказчиков корпоративных мероприятий;

студент должен *владеть навыками*:

- творческой организации event-мероприятий и управления процессом их продвижения на ивент-рынке;
- основными технологиями event-менеджмента и практическими аспектами их применения в деятельности учреждений сферы культуры;
- внедрения современных механизмов проектного менеджмента в ивент-деятельность организаций учреждений сферы культуры;
- использования современных технологий событийного маркетинга для продвижения культурных продуктов на отечественном арт-рынке;
- разработки и внедрения инновационных технологий в ивент-деятельность учреждений культуры и других организаций.

Методологической особенностью учебной программы по учебной дисциплине «Event-менеджмент в сфере культуры» является тесная связь с художественной практикой и корпоративной культурой учреждений

культуры, направленность обучения на формирование самостоятельности в оценке событийных мероприятий, предназначенных для формирования социальной ответственности организаций.

В результате изучения дисциплины «Event-менеджмент в сфере культуры» студент также приобретает навыки самостоятельной разработки технологических этапов создания event-проекта.

В ходе преподавания дисциплины предполагается использование активных форм и методов обучения (творческие задания, дискуссии, презентации, решение event-кейсов). Программа предусматривает проведение лекционных и практических занятий, а также самостоятельную работу студентов.

Учебным планом по специальности «Event-менеджмент в сфере культуры» на изучение дисциплины предусмотрено на дневной форме обучения 90 часов, из них 42 часа – аудиторные. Примерное распределение аудиторных часов занятий: лекционных – 20, практических – 22. По завершению изучения дисциплины предусмотрен зачет. На самостоятельную работу студента на дневной форме обучения отводится 48 часов. На заочной форме обучения всего – 90 часов, аудиторные занятия – 10 часов, распределяются следующим образом: лекционных – 4 часа, практических – 6 часов.

Текущий контроль знаний: устный экспресс-опрос.

Рекомендуемая форма проведения промежуточной аттестации студентов является зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Event-менеджмент: понятие, сущность и история развития

Общая характеристика понятия «event-менеджмент» (от англ. – event-management). Основные подходы к определению понятия «ивент / event» и специфика использования дефиниций в культурологии, социально-культурной деятельности и менеджменте в сфере культуры: мероприятие, специальное мероприятие, событие, организованное событие, праздник и др. Обзор научной литературы по дисциплине. Актуальность ивент-менеджмента как науно-практической отрасли знания в исследованиях отечественных и зарубежных авторов.

Основные черты ивента (event-a): организованный характер, уникальность, положительный эмоциональный фон, активизация аудитории и способы ее вовлечение в процесс мероприятия, взаимосвязь с естественными событиями и др. Подходы к классификации ивент-мероприятий. Типология ивентов в зависимости от заказчика (частные и корпоративные), типа аудитории (массовые и закрытые), основной цели (деловые, развлекательные, маркетинговые, корпоративные) и др. Критерии классификации мероприятий: по значимости: частные, местные, городские, региональные, межрегиональные, федеральные, международные мероприятия; по составу участников: частные, корпоративные, массовые; по структуре: монопроект, мультипроект, мегапроект; по продолжительности: постояннодействующее, периодическое, событийное; по характеру мероприятия: развлечения - парады, ярмарки, фестивали, смотры, конкурсы, вечеринки и др.; собрания – симпозиумы, съезды, конференции, семинары и др.

Событийный менеджмент как деятельность по организации различных мероприятий (собраний, семинаров, конференций; развлекательных мероприятий; корпоративных мероприятий, праздничных мероприятий и др.) как запоминающихся событий. Функции и принципы event-менеджмента. Взаимосвязь event-менеджмента как совокупности технологий и event-маркетинга как сферы деятельности.

Исторические этапы развития event-менеджмента: от зарождения практики организации праздников и торжеств в древние времена до современной мировой ивент-индустрии. Ивент-индустрия как самостоятельный сегмент индустрии досуга и экономики впечатлений в Беларуси. Престижные награды и премии в сфере ивент-деятельности.

Тема 2. Сферы применения технологий event-менеджмента

Технологии event-менеджмента и их применение в различных сферах деятельности: управление персоналом (кадровый менеджмент, HR-

менеджмент, team-building); маркетинговые коммуникации (реклама, Public Relations, стимулирование сбыта); индустрии развлечений (HoReCa, событийный туризм, туристская анимация и др.); сфера услуг (торговля, образование, индустрия красоты и др.). Использование технологий event-менеджмента в организациях, для которых предоставление ивент-услуг не является профильной деятельностью. Функциональные обязанности ивент-специалистов в структурных подразделениях коммерческих организаций. Специализации, карьера и профессиональный бренд ивента.

Масштабы и темпы развития современных технологий организации культурно-досуговых программ и ивент-мероприятий. Анимационные технологии в event-менеджменте. Преодоление возрастных и культурных различий аудитории при проведении массовых и корпоративных мероприятий.

Структура процессов event-менеджмента. Фундаментальный документ EMBOK (Event Management Body of Knowledge), который содержит систематизированное описание областей знаний по организации мероприятий. Информационные системы (EMS), позволяющие автоматизировать процессы event-менеджмента. Влияние и способы использования местных историко-культурных и ландшафтно-климатических особенностей различных регионов планеты при организации развлечений и мероприятий. Качество 4.0 и использование возможностей искусственного интеллекта (ИИ) в ивентах.

Тема 3. Развитие современной белорусской ивент-индустрии

Анализ современной практики проведения ивент-мероприятий в Республике Беларусь. Белорусская ивент-индустрия на современном этапе: субъекты и основные тенденции развития. Ивент-агентства как субъекты ивент-индустрии: основные (профильные ивент-компании, компании смежных видов деятельности, менеджеры-фрилансеры) и вспомогательные (прокатчики оборудования, артисты, ведущие, площадки и др.) – партнеры и подрядчики. Типовая структура и основные направления деятельности ивент-агентства. Полный цикл услуг агентства. Деятельность ивент-агентства по продвижению своих услуг. Технологии поиска клиентов. Ассоциации и клубы ивентеров.

Партнерская среда и проблемы ее развития в современных условиях. Рынок ивент-услуг. Типы подрядчиков и их характеристика. Анализ потребительской среды ивент-услуг. Сегментация потребителей ивент-услуг. Типы ивент-услуг, наиболее востребованных у разных групп отечественных и зарубежных потребителей.

Лучшие примеры проведения ивент-мероприятий в мировой практике. Основные тенденции развития мировой ивент-индустрии. Будущее индустрии развлечений. Ивент-услуги отечественных организаций в системе мировой индустрии развлечений и массовых корпоративных мероприятий.

Организация общественного питания в ивент-индустрии. Виды кейтеринга. Рекреационная индустрия и HoReCa. Гостинично-ресторанный бизнес (ГРБ) и event-менеджмент. Управление качеством в ГРБ. Международный стандарт ИСО и качество услуг как совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей потребителя. Глобальные возможности для проведения MICE-мероприятий. Экспорт ивент-услуг. Стандарты качества 4.0 и использование возможностей искусственного интеллекта (ИИ) в ивент-деятельности.

Тема 4. Нормативно-правовые условия оказания ивент-услуг в Республике Беларусь

Ивент-бизнес как мобильный сектор экономики, который легко адаптируется к меняющимся рыночным условиям. Устойчивое социально-экономическое развитие и уровень активности малого и среднего предпринимательства в сфере культуры. Государственная поддержка предпринимательства как создание экономических и правовых условий, стимулов для развития бизнеса, а также вложение в него материальных и финансовых ресурсов на льготных условиях: Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 гг., разработанная в целях обеспечения развития малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь. Развитие предпринимательства в сфере ивент-услуг.

Основные формы субъектов хозяйствования в ивент-индустрии: физическое лицо, индивидуальный предприниматель, предприятие, хозяйственное товарищество. Выбор организационно-правовой формы для осуществления хозяйственной деятельности как важнейший фактор эффективности в ивент-бизнесе. Порядок включения в реестр организаторов культурно-зрелищного мероприятия.

Платные услуги учреждений культуры как условие экономического роста страны. Нормативные правовые акты, регулирующие вопросы оказания платных услуг учреждений культуры. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере ивент-услуг. Актуальные изменения в законах Республики Беларусь «О массовых мероприятиях в Республике Беларусь», «О государственных праздниках, праздничных днях и памятных датах в Республике Беларусь», «О рекламе» и др. Лицензирование и налогообложение. Защита персональных данных. Требования к порядку проведения и обеспечения безопасности мероприятия. Основные положения договорного законодательства и авторского права в ивент-сфере.

Тема 5. Ивент как креатив и событийный маркетинг

Понятия «креатор» и «творец» в event-менеджменте и event-маркетинге. Создание креативной концепции ивент-мероприятий. Генерирование идей и технология проведения брейнсторма.

Документирование идей. Разработка цели, задачи мероприятия. Определение вида и формата мероприятия. Определение темы и сюжета ивента. Основные составляющие сценарной драматургии ивента; виды и типы сценариев. Определение идейно-тематической основы сценария мероприятия и его соответствия идеологическому вектору Республики Беларусь. Формирование образно-смыслового хода события и построение композиционной структуры сценария. Разработка и описание креативной и художественной концепций мероприятия. Прогнозирование успешности мероприятия. Продвижение ивента и способы привлечения внимания к мероприятию. Планирование и разработка промо-компаний.

Адаптация технологий рекламного креатива под задачи event-маркетинга. Методы креатива в event-маркетинге. Применение метода бенчмаркинга. Типы креативных идей в event-маркетинге: нестандартный объект в привычном пространстве, прямая ассоциация, гротеск, выделение аспекта повседневности, объединение культурных практик, событийный потенциал бренда и др.

Преимущества event-маркетинга. Событийный маркетинг в Беларуси как один из инструментов BTL-продвижения и его особенности. Событийный проект и его новостная составляющая. Организация участия в мероприятиях известных персон и максимального количества журналистов. Организация информационного потока и виды PR-поддержки: публикации в СМИ, репортажи и др. Долгосрочный эффект событийного маркетинга: анонсы, афиши, пресс-конференции, резонанс в СМИ и последующих выступлениях, гастроли и др. Event-маркетинг как экономия финансов и ресурсов учреждения культуры.

Тема 6. Особенности организации и проведения различных типов ивент-мероприятий

Специфика организации special-events, trade-events, corporative-events и мероприятий, относящихся к event-маркетингу. Специальные мероприятия как продукт деятельности ивент-агентств. Основные форматы HR-events. Особенности HR-events как мероприятий, направленных на создание сплоченного коллектива и повышение лояльности сотрудников к организации (внутренний PR). Организация MICE-мероприятий, которые компании проводят за рубежом: корпоративный туризм, презентации, командные ивенты для сотрудников, мероприятия для клиентов. Виды официальных приемов. Специфика организации фанд-рэйзер (fund-raisers) как мероприятий по сбору средств на различные цели.

Критерии выбора места проведения мероприятия. Основные требования к пространству, в рамках которого осуществляется мероприятие, типы пространств и их основные характеристики. Соответствие типа пространства задачам и форме мероприятия. Материально-техническое обеспечение event-проектов и ивент-мероприятий: звукоусилительное и

световое оборудование, реквизит, декорации, средства декорирования, транспорт, мебель, инженерные конструкции, пиротехнические материалы, раздаточные материалы и др. Основные требования к оформлению площадок в рамках различных типов мероприятий, «правило пять чувств» (воздействие на 5 органов чувств человека). Организация питания в условиях различных типов мероприятий. Классификация рисков, возникающих в процессе работы над event-проектом и способы их преодоления.

Партнерство как ключевой фактор event-менеджмента. Взаимодействие с партнерами и подрядчиками в процессе подготовки и реализации ивента: виды подрядчиков и партнеров, технологии работы с ними. Спонсоринг. Взаимодействие со СМИ в рамках event-проектов и информационное партнерство. Новостной менеджмент события: отбор события, само событие, его освещение и обеспечение резонанса.

Особенности организации и проведения частных мероприятий (свадьба, юбилей и др.), деловых мероприятий (презентация, деловая встреча и др.), мероприятий PR-формата и мероприятий рекламного характера, детских мероприятий. Специфика задач, решаемых в рамках данных типов ивентов, особенности их ресурсного обеспечения и документного сопровождения. Требования к ведущим и участникам ивент-мероприятий.

Тема 7. Содержание работы ивент-менеджера

Event-менеджмент как инструмент управления персоналом. Компетенции и личностные качества ивент-менеджера. Основные обязанности ивент-менеджера как организатора event-проекта, распределение и делегирование обязанностей в рамках работы над большими проектами. Функции ивент-менеджера и его команды в процессе мероприятия – взаимодействие с аудиторией, заказчиком, подрядчиками-партнёрами. Правила поведения ивент-менеджера на площадке.

Классификация клиентов по различным критериям. Работа с клиентами: правила эффективной коммуникации как в процессе реализации проекта, так и на этапе формулировки коммерческого предложения и ведения переговоров. Принципы клиентоориентированности: «не бывает двух одинаковых клиентов» и «главный показатель эффективности проекта – удовлетворенность клиента». Работа с VIP-клиентами.

Предварительные исследования, разработка и планирование мероприятий. Выбор поставщиков и партнеров и заключение договоров с ними. Управление творческим процессом. Продвижение: привлечение внимания к мероприятию, реклама, PR и другие инструменты маркетинга. Оценка результатов мероприятия. Финансовый менеджмент мероприятий. Формирование бюджета мероприятия (статьи расходов).

Логистика мероприятия. Составление плана работ проектов: формулирование целей и задач мероприятия для его участников; время и темп исполнения; планирование ресурсов и распределение работ;

планирование хода мероприятия и оперативного управления. Правила составления проектных документов (check-list, монтажный лист, сценарный план, detailed plan). Совещание по мероприятию. Представление проектных документов. Создание ивент-кейсов для компании и значение творческого портфолио ивентера.

Тема 8. Ивент как проект: сущность, принципы, структура и механизмы реализации

Event-менеджмента как управление проектами. Понятие «event-проект» и его основные черты, отличие от ивента. Принципы и структура ивент-проекта. Целевая аудитория проекта и мероприятий. Основные этапы event-проекта: подготовительный, мероприятие и завершение проекта. Внутренняя и внешняя среда event-проекта, соотношение понятий «заказчик» и «аудитория» ивента.

Команда event-проекта. Формирование проектных команд, распределение ролей в командах. Специфика деятельности в проекте фрилансеров и штатных сотрудников учреждений культуры. Организация эффективного обмена информацией. Планирование, координация и контроль работы команды, мотивирование участников.

Дизайн на службе у маркетинговых целей event-проекта. Реклама, PR и другие инструменты event-проекта.

Основные риски event-проекта. Финансовые риски и способы их нейтрализации. Запас прочности мероприятий проекта. Бюджетирование как финансовое управление мероприятиями: доходы и расходы; оптимизация расходов; формирование цены услуг в области event-менеджмента; гонорар event-агентства. Варианты расчетов бюджета event-проекта.

Процедуры взаимодействия с клиентами. Этика, страхование и другие юридические вопросы проектной деятельности. Основные подходы к анализу и оценке эффективности event-проектов в зависимости от цели, задач и формы реализации.

Тема 9. Документное сопровождение event-проектов

Event-менеджмент как работа с информацией, предполагающая разработку плана проекта события и методов для его реализации. Документное сопровождение event-проектов: составление, оформление и обработка документов, возникающих в процессе организации и проведения event-мероприятия по заказу клиента, в соответствии с требованиями действующих законодательных актов и нормативно-методических материалов. Бриф на разработку концепции и стратегии мероприятия – основа планирования и подготовки проекта. Составление плана-стратегии по проведению мероприятия. Создание марки (бренда), маркетинга и коммуникационной стратегии. Составление детальной программы

мероприятия; описание необходимых ресурсов и средств исполнения разработанной программы; оформление их в виде проектного документа.

Взаимодействие с контролирующими структурами (исполкомы, налоговая служба, органы внутренних дел и др.) в процессе работы над event-проектами. Документное оформление event-проектов: организационный план, смета (бюджет) event-проекта, сценарно-монтажный план (тайм-план, рабочий тайминг и др.) и др. График дедлайнов и регламент мероприятий. Live-менеджмент, разработка и составление технического задания для подрядчиков. Букинг артистов и работа с райдерами. Выбор площадки, места проведения мероприятия, оборудования и оформление необходимых документов.

Договор о возмездном оказании услуг как ключевой документ проекта; договоры с заказчиком, подрядчиками и партнерами: структура и ключевые моменты. Документная обработка event-проектов: контролирование выполнения условий договора с субподрядчиками, задействованными в реализации проекта; мониторинг мероприятий, подготовка аналитических справок и статистических отчетов по проектам; своевременное и качественное предоставление данной информации заказчику и руководству.

Тема 10. Технологии ивент-менеджмента в деятельности культурно-досуговых учреждений

Event-менеджмент как функциональный элемент PR-технологий. Типология и классификация общественных публичных мероприятий в Республике Беларусь. Особенности планирования мероприятий в учреждениях культуры. Основные принципы проектирования бюджета общественного публичного мероприятия. Правовые аспекты проведения мероприятий. Меры обеспечения безопасности при организации и проведении разных типов событийных мероприятий в культурно-досуговых учреждениях.

Event-менеджмент как управление событиями в культурно-досуговых учреждениях («Ночь в музее», «Ночь в театре» и «Библионочь» и др.). Event-менеджмент и принципы управления творческим процессом и персоналом в учреждении культуры.

Технологии ивент-менеджмента в формировании имиджа учреждений культуры. Медиаимиджирование ивент-мероприятий. Анализ актуальных примеров ивент-практики учреждений культуры: отчетный концерт, юбилей, бенефис, открытие сезона, день открытых дверей, смотр-конкурс, корпоративные события, благотворительные акции и др. Специфика организации коммеморативных практик и ивентов патриотической направленности в учреждениях культуры.

Эффективность event-менеджмента как канала продвижения деятельности учреждения культуры. Выразительные средства и технические возможности, необходимые для проведения крупных общественных

публичных мероприятий и ивент-проектов учреждений культуры. Ресурсная база учреждений культуры и ее роль в формировании бюджета ивент-мероприятия. Критерии эффективности мероприятия. Критерии экономической эффективности мероприятия. Показатели качества ивента.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(Дневная форма обучения)

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов		Количество часов УСР	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия		
1	2	3	4	5	6
1	Введение. Event-менеджмент: понятие, сущность и история развития.	2			
2	Сферы применения технологий event-менеджмента	2	2		
3	Развитие современной белорусской ивент-индустрии	1	2		
4	Нормативно-правовые условия оказания ивент-услуг в Республике Беларусь	1	2		
5	Ивент как креатив и событийный маркетинг	2	2	2	устный опрос; разработка и описание творческой концепции ивента; сбор материала для портфолио
6	Особенности организации и проведения различных типов ивент-мероприятий	2	2	2	устный опрос; разработка и описание технической концепции ивент-мероприятия
7	Содержание работы ивент-менеджера	2	2	2	устный опрос, тест, заполнение брифа на разработку концепции ивента

1	2	3	4	5	6
8	Ивент как проект: сущность, принципы, структура и механизмы реализации	1	2		
9	Документное сопровождение event-проектов	2	2	2	разработка документации event-проектов
10	Технологии ивент-менеджмента в деятельности культурно-досуговых учреждений	1	2		
Всего...		16	18	8	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(Заочная форма обучения)

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов		Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			Лекции	Практические занятия	
1	Введение. Event-менеджмент: понятия, сущность и история развития.	2	1		1
2	Сферы применения технологий event-менеджмента	4			4
3	Развитие современной белорусской ивент-индустрии	3			3
4	Нормативно-правовые условия оказания ивент-услуг в Республике Беларусь	3	1	2	
5	Ивент как креатив и событийный маркетинг	6			6
6	Особенности организации и проведения различных типов ивент-мероприятий	6			6
7	Содержание работы ивент-менеджера	6			6
8	Ивент как проект: сущность, принципы, структура и механизмы реализации	3	1	2	
9	Документное сопровождение event-проектов	6			6
10	Технологии ивент-менеджмента в деятельности культурно-досуговых учреждений	3	1	2	
Всего...		42	4	6	32

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная

1. Гойхман, О. Я. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие для студентов вузов / О. Я. Гойхман. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 135, [1] с.
2. Кабушкин, Н. И. Менеджмент туристической индустрии : учеб. пособие / Н. И. Кабушкин, О. В. Ежель. - Минск : РИВШ, 2022. – С. 51-79.
3. Морозов, И. В. Тайм-менеджмент : учеб.-метод. пособие для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям) / И. В. Морозов. - Минск : БГУКИ, 2022. – С. 49-55; 82-91.

Дополнительная

1. Андрейчук, Н.М. Основы профессионального мастерства сценариста массовых праздников : учеб. Пособие / Н.М. Андрейчук. – Изд. 6-е, стер. – Санкт-Петербург ; Москва ; Краснодар ; Планета музыки, 2021. – 232 с.
2. Барма, О. А. Техническое обеспечение культурно-зрелищных программ: методическое пособие для работников культуры. / О. А. Барма, Е. А. Макарова, Д. Ю. Матуйзо, В. М. Монтик. – Минск : ГУ «Минский областной центр народного творчества», 2018. – 92 с.
3. Булыгина, И. И. Анимация в сфере гостеприимства : учебник для направлений бакалавриата и магистратуры «Сервис», «Туризм», «Гостиничное дело» / И. И. Булыгина, Е. Н. Гаранина, Н. И. Гаранин. - Москва : Кнорус, 2021. - 267, [1] с.
4. Ивент-менеджмент в сфере индустрии досуга: методическое пособие для работников учреждений культуры / науч. ред. Е. А. Макарова, Д. Ю. Матуйзо / Белорус. Гос. ун-т культуры и искусств. каф. менеджмента социально-культурной деятельности. – Минск : ГУ «Минский областной центр народного творчества», 2019. – 88 с.
5. Калашникова, АВ. Ивент-технологии как инструмент формирования корпоративной культуры в академической группе на кафедре менеджмента СКД / А. В. Калашникова //Проблемы и перспективы развития высшего образования в сфере культуры и искусств: материалы науч.-метод. конф., профессорско-преподавательского состава БГУКИ, Минск, 3 февр. 2022 г. / М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. гос.ун-т культуры и искусств; редкол.: Н.В. Карчевская (пред.) [и др.] – Минск : БГУКИ, 2023. – С. 216-223.
6. Калашникова, А. В. Театральный смотр-конкурс как арт-проект / А. В. Калашникова // Культура. Наука. Творчество : XIII Международная

научно-практическая конференция, посвященная 75-летию освобождения Беларуси от немецко-фашистских захватчиков (Минск, 16 мая 2019 г.) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств, Белорусская государственная академия музыки, Белорусская государственная академия искусств. - Минск, 2019. - С. 227-233.

7. Лаптенюк, И. Б. Культурный потенциал Республики Беларусь: основания и практический опыт выявления, фиксации и систематизации культурных ресурсов: [монография] / И. Б. Лаптенюк, О. А. Галкин, И. Г. Голубева; под общ. ред. И. Б. Лаптенюк : М-во культуры Респ. Беларусь, Белорус. Гос. Ун-т культуры и искусств. – Минск : БГУКИ, 2019. – 276 с.

8. Макарова, Е. А. Организация концертно-зрелищной деятельности : пособие для работников культуры / Е.А. Макарова, С.Б. Мойсейчук. И. Л. Смаргович. – Минск : Змицер Колас, 2015. – 166 с.

9. Макарова, Е. А. Теория и практика культурно-досуговой деятельности : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология, направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. - Минск : БГУКИ, 2021. – 222 с.

10. Морозов, И. В. Событийный арт-менеджмент: насущность средового мышления / И. В. Морозов // Культура Беларуси: реалии современности : IX Международная научно-практическая конференция, посвященная 45-летию учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (Минск, 8 октября 2020 г.) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств. - Минск, 2020. - С. 304-309.

11. Платные услуги в сфере культуры: организационно-методические аспекты : информационно-аналитические материалы / под общ. ред. И. Б. Лаптенюк ; [сост.: Р. Ф. Харитончик, Е. А. Лапкиова]. - Минск : БГУКИ, 2020. - 110, [1] с.

12. Рогачева, О. В. История социально-культурной деятельности : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Социально-культурная деятельность» / О. В. Рогачева. - Минск : Вышэйшая школа, 2023. - 148, [1] с.

13. Хальцбауэр, У Event-менеджмент / У. Хальцбвуэр, Э. Йеттингер. – М.: Эксмо, 2007. – 384 с.

14. Шумович, А. Великолепные мероприятия. Технология и практика event-management / А. Шумович. – М., 2011. – 249 с.

15. Экономическая теория : учебник для студентов высшего образования по экономическим специальностям / под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева, А. М. Филиппова. - Минск : БГЭУ, 2022. - 493, [1] с.

**Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы
студентов по учебной дисциплине
«Event-менеджмент в сфере культуры»»**

В процессе изучения учебной дисциплины «Event-менеджмент в сфере культуры» предполагается осуществление управляемой самостоятельной работы студентов, которая предусматривает выполнение различных индивидуальных устных и письменных заданий по темам учебной дисциплины. К таким заданиям относятся:

- самостоятельное изучение учебно-методической и научной литературы;
- поиск актуальной информации по проблемам развития менеджмента event-менеджмент в сфере культуры в интернет-источниках;
- подготовка материалов к выступлениям на практических занятиях;
- подготовка к устным опросам;
- написание аналитических докладов;
- посещение ивент-мероприятий учреждений культуры;
- сбор и систематизация иллюстративного материала и документации для учебного портфолио по дисциплине (брифы ивент-компаний, фотографии ивентов и рекламные и PR-материалы, схемы площадок для организации event-проектов, анкеты для заказчиков и участников ивентов учреждений культуры и др.);
- создание и демонстрация мультимедийных презентаций;
- подбор видеоматериала по темам занятий;
- написание научных статей, тезисов, докладов на студенческие научные конференции;
- разработка креативной и технической концепции event-проекта.

Перечень рекомендуемых средств диагностики по учебной дисциплине «Event-менеджмент в сфере культуры»

Оценка и диагностика знаний студентов по дисциплине «Event-менеджмент в сфере культуры» осуществляется систематически и может включать следующие средства:

- устный экспресс-опрос во время практических занятий;
- письменные ответы на вопросы теста;
- викторина на знание терминологии в сфере event-менеджмента;
- написание аналитического доклада по проблемам развития event-менеджмента в сфере культуры в Республике Беларусь;
- анализ материалов, представленных в учебном портфолио по дисциплине;
- подготовка мультимедийной презентации, посвященной значимым event-проектам в современной ивент-практике культурно-досуговых учреждений Беларуси, поиск видеоматериала по избранной теме;
- анализ разработанных студентами концепций ивентов и event-проектов для учреждений культуры;
- подготовка мультимедийных презентаций авторских event-проектов и их публичная защита концепций.