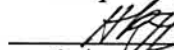


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В. Карчевская

24 06 20 24 г.

Регистрационный № УД-721 /зуч.

ТЕХНОЛОГИИ ПРОДЮСЕРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Учебная программа
учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности
1-21 04 01 Культурология (по направлениям),
направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная),
специализации 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной
сферы*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 1-21 04 01-2021 по специальности 1-21 04 01 Культурология (по направлениям), утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 12.04.2022 № 78, типового учебного плана по направлению специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная), утвержденного 09.07.2021, регистрационный № D 21-1-011/пр-тип. и учебного плана учреждения высшего образования по специализации 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы, рег. № D21-1-64/22уч. от 22.06.2022.

СОСТАВИТЕЛИ:

А.В. Макаревич, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат искусствоведения, доцент
А.В. Калашникова, доцент кафедры менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств»

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

О.В. Рогачева, доцент кафедры педагогики социально-культурной деятельности Учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» кандидат педагогических наук, доцент
В.Г. Гаркавая, доцент кафедры национальной экономики и государственного управления Белорусского государственного экономического университета, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНО К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой менеджмента социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 31.01.2024);
президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 5 от 19.06.2024)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

«Технологии продюсерской деятельности» является учебной дисциплиной, предназначенной для студентов направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (по направлениям), специализации 1-21 04 01-02 01 Менеджмент социальной и культурной сферы, и занимает важное место в системе дисциплин, способствующих совершенствованию профессиональных умений и навыков будущего специалиста сферы культуры.

Продюсерская деятельность в музыкальной и аудиовизуальной сфере является перспективной и быстро развивающейся отраслью Республики Беларусь. Технологии продюсирования как организация профессионального руководства художественными проектами, в том числе в деятельности учреждений культуры сегодня является частью сложной социокультурной системы, обеспечивающей культурные запросы населения нашей страны.

Учебная дисциплина «Технологии продюсерской деятельности» включена в модуль «Предпринимательская деятельность в сфере культуры и искусства» и имеет межпредметные связи с учебной дисциплиной модуля «Основы организации предпринимательской деятельности», а также учебными дисциплинами «Социокультурное проектирование» (Модуль «Организация социально-культурной деятельности»), «Основы менеджмента» (Модуль «Менеджмент в социально-культурной сфере»), «Менеджмент в сфере музыкальной индустрии» (Модуль «Менеджмент в искусстве»). При составлении учебной программы использовались материалы, созданные в рамках научно-исследовательской темы кафедры менеджмента социально-культурной деятельности «Коммуникационный и проектный менеджмент в социокультурной сфере» (2021 – 2025 гг.).

Основная суть учебной дисциплины – раскрыть актуальные представления о современных технологиях продюсирования, применяемых в сфере культуры и искусства. Программа дисциплины рассчитана на подготовку специалистов в сфере менеджмента и маркетинга в сфере культуры.

Дидактические особенности преподавания учебной дисциплины заключаются в выработке у студентов общетеоретических и практических управленческих знаний, умений и навыков, сочетающихся с творческой направленностью их применения в сфере культуры и искусства.

Цель дисциплины – изучить особенности технологического и творческого процессов продюсерской деятельности, а также приобрести необходимые знания и овладеть технологиями успешной организации и реализации продюсерских проектов в сфере культуры и искусства.

Задачи учебной дисциплины:

– приобрести необходимые для будущей практической деятельности теоретические знания об основах продюсерской деятельности в сфере культуры и искусства;

- освоить технологический опыт зарубежных и отечественных продюсеров различной направленности в сфере музыкального и аудиовизуального искусства;

- изучить особенности применения технологий продюсерской деятельности в отечественной музыкальной и аудиовизуальной сфере;

- овладеть основными технологиями продюсирования музыкальных, телевизионных и кинопродуктов и уметь их применять на отечественном рынке культурных услуг;

- приобрести основы практических навыков разработки бизнес-плана проекта и продюсерского договора в музыкальной и аудиовизуальной сфере.

Содержание учебной дисциплины дает представление об основных теоретических понятиях продюсерской деятельности и о практическом процессе создания музыкальных и аудиовизуальных проектов от начального этапа разработки до завершающей стадии реализации и продвижения продукта на рынке.

Лекционные занятия направлены на раскрытие теоретических основ продюсерской деятельности: особенностей взаимодействия правовых, экономических, финансовых и маркетинговых стратегий в деятельности продюсера в музыкальной и аудиовизуальной сфере, а также на анализ достижений в области мирового и отечественного продюсирования.

Практические занятия посвящены ознакомлению и освоению современной практики реализации продюсерских проектов в музыкальной и аудиовизуальной сфере.

Самостоятельная работа предполагает ознакомление студентов с опытом наиболее значимыми проектами зарубежных и отечественных продюсеров, заполнение карты наблюдения за отечественными аудиовизуальными проектами, анализ продюсерских технологий, применяемых в данных проектах на практических занятиях, а также выполнение индивидуальных заданий и разработку технологий продюсирования для авторского проекта в сфере культуры и искусства.

Требования к усвоению учебной дисциплины

В результате изучения учебной дисциплины «Техника речевой деятельности» студент должен приобрести следующую специализированную компетенцию:

- Использовать технологии продюсерской и промоутерской деятельности в сфере культуры.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен *знать*:

- сущность и особенности организации продюсерского проекта и управления процессом его продвижения на рынок музыкальной и аудиовизуальной продукции;

- особенности и основные этапы производства и реализации проекта в музыкальной и аудиовизуальной сфере;

- методические основы формирования маркетинговых стратегий в музыкальной и аудиовизуальной сфере;

- основные технологии продюсерской деятельности и практические аспекты их применения в музыкальной и аудиовизуальной сфере.

Студент должен *уметь*:

- оптимизировать организационные структуры управления продюсерским проектом в музыкальной и аудиовизуальной сфере;
- анализировать и сопоставлять модели управления рынком музыкальной и аудиовизуальной продукции;
- использовать на практике инструментарий решения управленческих задач, стоящих перед продюсером проектов в музыкальной и аудиовизуальной сфере;

Студент должен *владеть навыками*:

- внедрения современных механизмов проектного менеджмента в музыкальной и аудиовизуальной сфере;
- использования современных маркетинговых технологий и технологий продвижения аудиовизуальных продуктов на отечественном телевизионном и кинорынке;
- разработки и внедрения инновационных технологий в проектную деятельность в музыкальной и аудиовизуальной сфере;
- самостоятельной разработки технологических этапов продюсерского проекта;
- оценки качества продюсерских проектов в разных сферах культуры и искусства.

Методологической особенностью программы является тесная связь с практикой организаций, занимающихся продюсерской деятельностью в Республике Беларусь, направленность обучения на формирование самостоятельности в оценке качества и идеологической направленности продюсерских проектов.

В результате изучения учебной дисциплины «Технологии продюсерской деятельности» студент также приобретает навыки самостоятельной разработки технологических этапов создания музыкальных и аудиовизуальных продюсерских проектов.

В ходе преподавания данной учебной дисциплины предполагается использование активных форм и методов обучения (творческие задания, дискуссии, презентации, решение маркетинговых задач).

Учебным планом на изучение дисциплины «Технологии продюсерской деятельности» в дневной форме обучения всего предусмотрено 120 часов, из них 70 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 20 часов, семинарские занятия – 20 часов, практические занятия – 30 часов.

Для заочной формы получения образования на изучение учебной дисциплины «Технологии продюсерской деятельности» всего предусмотрено 120 часов, из них 16 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 6 часов – лекции, 4 часа – семинарские занятия, 6 часов – практические занятия.

Рекомендуемая форма текущей аттестации студентов – устный опрос.
Рекомендуемая форма промежуточной аттестации студентов – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1.

Введение в учебную дисциплину, цели и задачи. Основные понятия и технологии продюсерской деятельности

Цели и задачи учебной дисциплины. Обзор литературы по темам учебной дисциплины. Основные понятия продюсерской деятельности. Определение дефиниций «технологии продюсерской деятельности», «аудиовизуальное искусство». и Основные сферы и технологии продюсерской деятельности.

Предпосылки развития продюсерской деятельности. Массовая культура и научно-технический прогресс в развитии продюсерской деятельности. Тенденции продюсерской деятельности на современном этапе развития сферы культуры и искусства и ее цифровизации. DIY-культура и самопродюсирование. Продюсирование как проектная деятельность. Проектные технологии в современной продюсерской деятельности в различных видах аудиовизуального искусства. Обзор наиболее известных отечественных и зарубежных продюсерских проектов в мировой киноиндустрии и музыкальной индустрии. Премии в сфере продюсерской деятельности.

Характеристика видов аудиовизуального искусства. Технические и технологические особенности продюсерских проектов в аудиовизуальной сфере. Специфика продюсирования музыкально-театральных и шоу-проектов. Особенности продюсерской деятельности в музыкальной и аудиовизуальной сфере.

Основные положения Кодекса Республики Беларусь о культуре (Глава 21. Кинематографическая деятельность). Развитие нормативно-правовой базы продюсерской деятельности в Республике Беларусь.

Тема 2.

Технологии продюсирования в музыкальной и аудиовизуальной сфере

Понятие кинобизнеса и киноиндустрии. Место Республики Беларусь в мировой киноиндустрии. Сегменты кинобизнеса (рынки). Основные процессы и агенты кинобизнеса. Мейджоры, продюсерские компании и независимые компании. Стратегии продюсирования, выгоды и угрозы. Препятствия разных стратегий. Стратегия «работы с мейджором». Стратегия независимого продюсирования.

Цели продюсирования. Необходимые и достаточные условия запуска проекта. Ресурсы необходимые для обеспечения условий запуска проекта. Навыки необходимые для обретения ресурсов (прикладные и коммуникативные). Личность продюсера. Идея аудиовизуального произведения: источники генерации. Фиксация идеи: заявка, сценарий, сценарий, сценарий.

тримент. Работа продюсера с литературным материалом. Продюсерская схема. Proposals. Команда проекта. Привлечение творцов и партнеров. Привлечение финансирования. Особенности расходования финансовых средств. Бюджет проекта. Варианты решения задач продюсирования. Риск продюсера. Сделка с дистрибьютером или каналом.

Тема 3.

Специфика продюсерской деятельности в области кинематографии. Питчинг и презентация проекта

Кинематограф как вид экранного искусства. Жанровая классификация кинофильмов. Основы производства кино- и видеопродукции. Подготовительный, съемочный и монтажно-тонировочный периоды. Идея сценария. Режиссерский сценарий. Продюсерский сценарий. Зависимость сценария и бюджета.

Сущностные основы продюсирования фильмов. Роль кинопродюсера. Специфика функций продюсерской деятельности в кинематографе. Экономическая эффективность продюсерской деятельности. Прогнозирование коммерческого потенциала кинопроекта. Изучение спроса. Проблема окупаемости инвестиций в производство национальных фильмов. Основные факторы коммерческого успеха кинофильма. Питчинг и презентация проекта.

Управление экономической деятельностью кинопредприятия. Основные элементы затрат и статьи бюджета. Состав расходной и доходной частей бюджета кинопредприятия. Первичный рынок сбыта кино-, видеопродукции. Структура вторичных рынков сбыта кино-, видеопродукции (телевидение, видеоносители, интернет, видео по запросу, мерчандайзинг).

Тема 4.

Телевизионное продюсирование и тенденции его развития в современных условиях

Понятие телевидения. Структура современного телевизионного рынка. Телеканалы и медиахолдинги. Контент телевизионных каналов. Предприятия, производящие телеконтент. Дистрибьютерские телекомпании.

Сущность телевизионного продюсирования как синтетического вида деятельности. Специфика рабочего коллектива на телевидении. Содержание деятельности телекомпаний. Вещательные и продюсерские телекомпании. Понятие дистрибьютерских телекомпаний. Способы финансирования телепроизводства и телевещания. Государственное телевидение. Общественное (независимое) телевидение. Частное (коммерческое) телевидение. Характеристика рыночных продуктов, производимых вещательной телекомпанией (цельная программа, эфирное время). Аудитория и рейтинг телепрограммы. Реальная и потенциальная аудитория.

Научные способы управления эффективностью телепроизводства. Тенденции развития телевизионного продюсерства в Республики Беларусь.

Тема 5.

Рекламная деятельность в сфере продвижения аудиовизуальной продукции. Оценка эффективности рекламной кампании и продюсерского проекта

Значение рекламы в системе продвижении аудиовизуальной продукции. Классификация видов рекламы (наружная реклама, реклама на транспорте, на радио, в Интернете, в прессе) и характеристика этапов. Рекламный механизм кино. Классификация трейлеров. Нестандартные способы кинотеатрального продвижения.

Понятие рекламных отчислений и бюджет рекламы. Методы определения рекламного бюджета: долевого подход, аналоговый подход, прогнозный подход, остаточный подход. Способы информирования целевой аудитории. Реклама в кинотеатрах. Механизм использования ATL – рекламы (телевидение). «Сарафанное радио» как способ продвижения аудиовизуального продукта. Проблемы развития кросс-промоушена в Республики Беларусь.

Прогноз эффективности рекламных затрат. Коммуникационная эффективность. Конечная (экономическая) эффективность. Характеристика рекламного процесса на каждом этапе кинопроизводства. Структура финального отчета по оценке эффективности рекламной кампании.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(Дневная форма обучения)

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские Занятия		
1.	Введение в учебную дисциплину, цели и задачи. Основные понятия и технологии продюсерской деятельности	2	2	2	2	устный опрос; анализ примеров отечественной продюсерской практики (мультимедийная презентация)
2.	Технологии продюсирования в музыкальной и аудиовизуальной сфере	4	4	4	2	тест; карта наблюдения за музыкальным проектом
3.	Специфика продюсерской деятельности в области кинематографии. Питчинг и презентация проекта	4	4	4	2	анализ примеров отечественной продюсерской практики (мультимедийная презентация)
4.	Телевизионное продюсирование и тенденции его развития в современных условиях	2	6	2	4	аналитический доклад; опережающая самостоятельная работа; анализ портфолио, карта наблюдения за телепроектом
5.	Рекламная деятельность в сфере продвижения аудиовизуальной продукции. Оценка эффективности рекламной кампании и продюсерского проекта	4	8	4	4	разработка технологических этапов и рекламной концепции продюсерского проекта
ВСЕГО...		16	30	16	14	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

(Заочная форма обучения)

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов			Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			Лекции	Практические занятия	Семинарские Занятия	
1.	Введение в учебную дисциплину, цели и задачи. Основные понятия и технологии продюсерской деятельности	8	2		2	4
2	Технологии продюсирования в музыкальной и аудиовизуальной сфере	14	2	2	2	8
3	Специфика продюсерской деятельности в области кинематографии. Питчинг и презентация проекта	14				14
4	Телевизионное продюсирование и тенденции его развития в современных условиях	14				14
5	Рекламная деятельность в сфере продвижения аудиовизуальной продукции. Оценка эффективности рекламной кампании и продюсерского проекта	20	2	4		14
ВСЕГО...		70	6	6	4	54

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЛИТЕРАТУРА

Основная

1. Макарова, Е. А. Теория и практика культурно-досуговой деятельности : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-21 04 01 Культурология, направления специальности 1-21 04 01-02 Культурология (прикладная) / Е. А. Макарова, С. Б. Мойсейчук, И. Л. Смаргович. - Минск : БГУКИ, 2021. – С. 94-105; С. 173-201.

2. Менеджмент в киноиндустрии : учебно-методическое пособие для студентов и магистрантов высшего образования в сфере культуры и искусств / Белорусский государственный университет культуры и искусств ; сост. А. В. Макаревич. - Минск : БГУКИ, 2022. - 139 с.

3. Степанцов, А. И. Теория культурно-досуговой деятельности : учебно-методическое пособие для специальности переподготовки 2-23 02 72 Культурно-досуговая деятельность / А. И. Степанцов. - Минск : БГУКИ, 2022. – С. 29-184.

4. Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в интернете. Учебное пособие / Т.В. Эль-Бакури. - М.: Аспект-Пресс, 2021. – 336 с.

Дополнительная

1. Басин, Е. Я. Психология искусства. Личностный подход : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / Е. Я. Басин, В. П. Крутоус. - 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2021. – 250 с.

2. Беляцкий, Н. П. Бизнес-лидерство : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности «Менеджмент (по направлениям)» / Н. П. Беляцкий. - Минск : РИВШ, 2020. - 359 с. Воронин, А. Д. Стратегический менеджмент : учебник для студентов учреждений высшего образования по специальности магистратуры «Бизнес-администрирование» / А. Д. Воронин, А. В. Королев. - Минск : Вышэйшая школа, 2022. - 272 с.

3. Войтова, Л. М. Инновационные механизмы управления в творческих индустриях : монография / Л.М. Войтова, О. А. Пятаева, М. Ф. Геворкян, А. И. Манулатий, Ю. В. Рахлей. — Москва : РУСАЙНС, 2021. — 152 с.

5. Зорина, Т. Г. Маркетинговые исследования. Практикум : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Маркетинг» / Т. Г. Зорина, С. В. Артеменко. - Минск : БГЭУ, 2020. - 399, [1] с.

6. Калашникова, А. В. Проектный менеджмент в сфере современной музыки / А. В. Калашникова // Научный поиск в сфере современной культуры и искусства : материалы научной конференции профессорско-

преподавательского состава Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, 25 ноября 2021 г.) / Белорусский государственный университет культуры и искусств ; [редкол.: Н. В. Карчевская (пред.) и др.]. - Минск, 2022. - С. 354-360.

7. Калашникова А. В., Продвижение деятельности театров кукол в современном информационном пространстве: online-спектакль / А.В. Калашникова, В. Е. Жидович // Культура. Наука. Творчество : XIV Международная научно-практическая конференция «Культура. Наука. Творчество», посвященная 75-летию Великой Победы и 45-летию Белорусского государственного университета культуры и искусств (Минск, 14 мая 2020 г.) : сборник научных статей / Белорусский государственный университет культуры и искусств [и др.]. – Минск, 2020. – [Вып. 14]. – С. 225-229.

8. Коленько, С. Г. Менеджмент в сфере культуры и искусства: учебник и практикум для вузов обучающихся по экономическим и гуманитарным направлениям и специальностям / С. Г. Коленько. – Москва: Юрайт, 2022. – 369 с.

9. Коноваленко, В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко, Н. Г. Швед. - Москва : Юрайт, 2021. - 383 с.

10. Корнеева, С. М. Музыкальный менеджмент: учеб. пособие для студентов вузов / С. М. Корнеева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 303 с.

11. Макаревич, А. В. Видеоарт как художественный феномен / А. В. Макаревич. – Минск : Белорус. Гос. Ун-т культуры и искусств, 2017. – 206 с.

12. Мастерство продюсера кино и телевидения: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности «Продюсерство кино и телевидения» и другим кинематографическим специальностям / под ред. П. К. Огурчикова, В. В. Падейского, В. И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 863с.

13. Солин, А. Задумать и нарисовать мультфильм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по кинематографическим специальностям / А. Солин, И. Пшеничная. - 2-е изд. - Москва : Прометей, 2020. - 299 с.

14. Сумская, А. С. Продюсирование в студии продакшн : Краткий курс истории продюсирования в кино и на телевидении : учеб.-метод. пособие / А. С. Сумская ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2018. — 114 с.

15. Трапянок, У.А. Спецыфіка развіцця радыётэатра ў медыяпрасторы Беларусі / У. А. Трапянок: М-ва культуры Рэсп. Беларусь, Беларус. Дзярж. Ун-т культуры і мастацтваў, - Мінск : БДУКМ, 2019. – 208 с.

16. Финансовый менеджмент : учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Финансы и кредит» / под ред. О. А. Пузанкевич. - Минск : БГЭУ, 2020. - 333, [1] с.

**Примерный перечень заданий управляемой самостоятельной работы
студентов по учебной дисциплине
«Технологии продюсерской деятельности»**

В процессе изучения дисциплины «Технологии продюсерской деятельности» предполагается осуществление управляемой самостоятельной работы студентов, которая предусматривает выполнение различных индивидуальных устных и письменных заданий по темам учебной дисциплины. К таким заданиям относятся:

- самостоятельное изучение учебно-методической и научной литературы;
- поиск актуальной информации по развитию технологий продюсерской деятельности в интернет-источниках;
- подготовка материалов к выступлениям на семинарских занятиях;
- подготовка к устным опросам;
- написание аналитических докладов;
- посещение встреч в университете с продюсерами, участие в питчингах кино и телепроектов;
- заполнение карты наблюдения за белорусским продюсерским музыкальным, телевизионным и кинопроектами;
- сбор и систематизация материала по проектной деятельности в сфере культуры и искусства, продюсерской документации для учебного портфолио по дисциплине;
- создание и демонстрация мультимедийных презентаций;
- подбор видеоматериала по темам занятий;
- написание научных статей, тезисов, докладов на студенческие научные конференции;
- разработка и подготовка маркетингового плана и авторских концепций продюсерских проектов в аудиовизуальной сфере.

Перечень рекомендуемых средств диагностики по учебной дисциплине «Технологии продюсерской деятельности»

Оценка и диагностика знаний студентов по дисциплине «Технологии продюсерской деятельности» осуществляется систематически и может включать следующие средства:

- устный опрос во время семинарских занятий;
- реферат;
- письменные ответы на вопросы тестов;
- написание аналитического доклада по проблемам развития отечественного продюсирования в музыкальной и аудиовизуальной сфере;
- анализ карт наблюдения за отечественным музыкальным и телевизионным проектом, представление материалов в учебном портфолио по дисциплине;
- подготовка мультимедийной презентации, посвященной практике продюсерской деятельности, поиск видеоматериала по избранной теме;
- подготовка маркетингового плана продюсерского проекта в музыкальной и аудиовизуальной сфере;
- подготовка и защита концепций авторских проектов в сфере продюсерской деятельности в музыкальной индустрии или аудиовизуальной сфере.