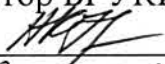


Учреждение образования
«Белорусский государственный университет культуры и искусств»

УТВЕРЖДАЮ

Ректор БГУКИ

 Н.В. Карчевская
« 9 » *сентября* 2025 г.
Регистрационный № УД-6-18/зуч.

КУЛЬТУРНАЯ ПОЛИТИКА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

*Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине
модуля «Менеджмент в сфере культуры за рубежом»
для специальности
6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации,
профилизации «Менеджмент международных культурных связей»*

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования ОСВО 6-05-0314-03-2023 по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, утвержденного постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 21.08.2023 № 270, и учебного плана учреждения высшего образования по специальности 6-05-0314-03 Социально-культурный менеджмент и коммуникации, профилизации «Менеджмент международных культурных связей», рег. № 6-05-03-24/23уч. от 15.02.2023.

СОСТАВИТЕЛЬ:

Н.Е. Петушко, заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

А.Н. Самохина, начальник отдела по работе с национально-культурными общественными объединениями и общественными объединениями белорусов зарубежья государственного учреждения культуры смешанного типа «Республиканский центр национальных культур»;

О.В. Рогачёва, доцент кафедры педагогики социально-культурной деятельности учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств», кандидат педагогических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

кафедрой межкультурных коммуникаций и рекламы учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 3 от 22.11.2024);

президиумом научно-методического совета учреждения образования «Белорусский государственный университет культуры и искусств» (протокол № 2 от 18.12.2024).

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Учебная дисциплина «Культурная политика зарубежных стран» является важной составляющей профессиональной подготовки специалиста по управлению и коммуникациям и направлена на формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков организации и реализации государственной культурной политики в зарубежных странах.

Цель учебной дисциплины – сформировать у студентов целостное представление о сущности и инструментах управления культурной политикой в зарубежных странах и регионах мира.

Задачи учебной дисциплины:

- усвоение основных знаний о принципах, моделях и механизмах реализации культурной политики в зарубежных странах и регионах мира;
- знакомство студентов с правовыми, административными, финансовыми и кадровыми основами реализации государственной культурной политики в зарубежных странах и регионах мира;
- изучение особенностей организации и реализации культурной политики в зарубежных странах и регионах мира.

Изучение учебной дисциплины «Культурная политика зарубежных стран» должно обеспечить формирование у студентов следующей *специализированной компетенции:*

- Понимать исторические и законодательные основы государственной политики в сфере культуры за рубежом, технологии и методы разработки и реализации менеджмента в сфере культуры в зарубежных странах.

В результате изучения учебной дисциплины «Культурная политика зарубежных стран» студенты *должны знать:*

- теоретические основы культурной политики и основные этапы ее развития в ведущих зарубежных странах и регионах мира, прошедших различные пути исторического развития;
- основные понятия и категории, употребляемые при изучении культурной политики зарубежных стран и регионов мира;
- особенности управления сферой культурой за рубежом;
- содержание направлений и форм деятельности субъектов культурной политики в зарубежных странах и регионах мира;

студенты *должны уметь:*

- анализировать нормативно-правовую базу, регулирующую вопросы культуры в ведущих зарубежных странах и регионах мира;
- применять исследовательские методы для определения форм и направлений деятельности субъектов культурной политики в зарубежных странах и регионах мира;
- формулировать собственную оценку сотрудничества ведущих зарубежных стран в сфере культуры, давать аргументированные прогнозы возможного их развития в контексте государственной культурной политики.

студенты *должны владеть:*

- понятийно-категориальным аппаратом учебной дисциплины «Культурная политика зарубежных стран»;
- ключевыми методами управления культурной политикой в зарубежных странах и регионах мира;
- инструментами моделирования культурной политики в зарубежных странах и регионах мира;
- методологией комплексного анализа существующей практики управления сферой культуры за рубежом.

В ходе изучения учебной дисциплины «Культурная политика зарубежных стран» студентами приобретаются новые знания и углубляются полученные ранее в процессе освоения таких учебных дисциплин, как «Менеджмент в сфере культуры», «Экономика в сфере культуры», «Технологии финансового менеджмента в сфере культуры», «История и теория международных культурных связей», «Технологии организации международных культурных связей», «Проектный менеджмент в сфере международных культурных связей» и др. Знания и умения студентов, полученные в результате изучения учебной дисциплины «Культурная политика зарубежных стран», применяются и углубляются в ходе их научно-исследовательской деятельности (написание курсовых работ, подготовка докладов и статей), а также в период прохождения различных видов практики на базе учреждений социально-культурной сферы республики.

В рамках образовательного процесса по учебной дисциплине студент должен не только приобрести теоретические и практические знания, умения и навыки по специальности, но и развить свой ценностно-личностный, духовный потенциал, сформировать качества патриота и гражданина, готового к активному участию в экономической, производственной и социально-культурной жизни страны.

В соответствии с учебным планом на изучение учебной дисциплины «Культурная политика зарубежных стран» для дневной формы получения образования всего предусмотрено 90 часов, из них 54 часа – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: лекции – 12 часов, семинарские занятия – 16 часов, практические занятия – 26 часов. Для заочной формы получения образования всего предусмотрено 90 часов, из них 12 часов – аудиторные занятия. Примерное распределение аудиторных часов по видам занятий: 4 часа – лекции, 2 часа – семинарские занятия, 6 часов – практические занятия.

Рекомендуемая форма текущей аттестации – устный опрос.

Рекомендуемая форма промежуточной аттестации студентов – экзамен.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Введение. Теоретические основания культурной политики

Цели и задачи учебной дисциплины «Культурная политика зарубежных стран». Место учебной дисциплины в системе профессиональной подготовки специалистов социокультурной сферы. Структура и содержание учебной дисциплины. Характеристика учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.

Характеристика понятия «культурная политика». Решения ЮНЕСКО по культурной политике. Основные подходы к изучению культурной политики в трудах зарубежных исследователей: «целевой» (М. Драгичевич-Шешич), «институциональный» (А. Жерар и Ж. Гентил), «ресурсный» (М. Ди Анджело и П. Весперини), «комплексный управленческий подход» (Д. Адамс и А. Голдбард). Разработка концепции культурной политики Т. Беннета. Интерпретация понятия «культурная политика» в современной российской науке (Э. А. Орлова, А. Я. Флиер, Е. В. Мамедова, В. С. Жидков, К. Б. Соколов, Г. С. Маевский, А. С. Балакшин, Л.Е. Востряков, А. И. Арнольдov, Б. М. Жалсанова, Д. Б. Сундуева и др.) Определение культурной политики в национальных докладах по культуре (Российская Федерация, Швеция, Австрия, Финляндия, Хорватия и др.).

Отличительные черты и характеристика моделей культурной политики государства (М. Драгичевич-Шешич, М. Пахтер и Ч. Лэндри, А. Визанд и др.).

Категории культурной политики: принципы культурной политики, цель культурной политики, методы культурной политики.

Тема 2. Основные механизмы реализации культурной политики

Административный механизм реализации культурной политики. Уровни управления сферой культуры. Проблема централизации и децентрализации административной системы управления. Централизация как проявление субординации. Условие субсидиарности при принятии управленческого решения в контексте централизации. Преобладание роли государства как субъекта культурной политики. Субъекты культурной политики. Децентрализация как условие координации. Участие общественных объединений, негосударственных организаций в реализации культурной политики.

Правовой механизм реализации культурной политики. Система законодательных, нормативных и правовых документов в сфере культуры и вопросы реализации культурной политики. Роль государственных программ в развитии культурной политики.

Экономический (финансовый) механизм реализации культурной политики. Прямая и косвенная поддержка культуры. Децентрализация финансирования культуры. Подходы к финансированию культуры в зарубежных странах.

Кадровый механизм реализации культурной политики. Профессиональная подготовка кадров культуры. Роль кадров в осуществлении государственной культурной политики.

Тема 3. Культурная политика Российской Федерации

Основные этапы формирования культурной политики.

Культурная политика в основных федеральных и отраслевых законодательных актах Российской Федерации. «Основы государственной культурной политики», «Стратегия государственной культурной политики на период до 2030 г.».

Управление сферой культуры: административная структура, распределение обязанностей и механизмы принятия решений. Соотношение централизации и децентрализации в управлении культурой. Межведомственное сотрудничество и взаимодействие внутри правительства.

Культурная политика: общие цели и принципы. Официальное определение культуры. Приоритеты культурной политики. Объекты Российской Федерации в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО. Проекты, реализованные в рамках культурной политики.

Финансирование культуры на государственном уровне. Расходы из общественных фондов по областям культуры.

Тема 4. Культурная политика государств Европы

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Федеративная Республика Германия, Лихтенштейн, Италия, Швейцария и др.: предпосылки формирования культурной политики (урбанизация, рост экономики, формирование законодательных основ и национальной политики государств Европы, глобализация и др.).

Управление культурой: административная структура, распределение обязанностей и механизмы принятия решений. Германия (федеральный уровень, уровень земель, местный уровень, Немецкий культурный Совет), Италия (уровни управления: государство, регионы, провинции, муниципалитеты), Великобритания (центральный уровень, уровень регионов, местный уровень, Совет по делам искусств Англии), Швейцария (федеральный уровень, уровень кантонов, местный уровень), Бельгия (федеральный уровень, регионы: фламандская, французская и немецкая общины, провинции) и др.

Особенности правового регулирования (законодательство о языке; законодательство о кино и рекламе; законы, касающиеся культуры, творческих работников и деятелей культуры; законодательство о партнерстве между государственным и частным секторами по поддержке культуры и искусства и др.).

Культурная политика государств Европы: цели и принципы. Официальное определение культуры. Современная модель национальной культурной политики (на примере государств). Приоритеты культурной

политики (охрана историко-культурного наследия и его популяризация за пределами государства, развитие национального кинематографа, музыки, театра и др., привлечение инвестиций и новейших технологий к развитию творческих индустрий, увеличение научного, творческого и культурного обмена между государствами, привлечение граждан к культурной жизни и др.). Объекты европейских государств в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО. Проекты, реализованные в рамках культурной политики.

Финансирование культуры на государственном уровне. Расходы из общественных фондов по областям культуры. Налоговая политика. Частное финансирование. Национальные лотереи и их роль в финансировании сферы культуры.

Тема 5. Культурная политика государств Азиатско-Тихоокеанского региона

Китайская Народная Республика, Канада, Боливарианская Республика Венесуэла, Федеративная Республика Бразилия и др.: предпосылки формирования культурной политики (национальные особенности государства, богатая культура коренного населения, переселенцы из Африки и Европы, создание национальных культурных учреждений в конце XIX-начале XX века, появление новых технологий, рост экономики, формирование законодательных основ и национальной политики американских государств и др.).

Управление культурой: административная структура, распределение обязанностей и механизмы принятия решений (КНР: административная система управления; Канада: федеральный уровень, провинциальный/территориальный уровень, муниципальный уровень; Венесуэла: штат, федеральный округ, федеральные владения, муниципальный уровень; Бразилия: федеральный, штат, муниципальный и др.).

Основные положения законодательства о культуре (законы, касающиеся культуры, творческих работников и деятелей культуры; законодательство, относящее к вопросам авторского права в сфере культуры; налоговое законодательство, относящее к сфере культуры, законодательство о партнерстве между государственным и частным секторами; квотирование телевизионных программ, в том числе в сфере культуры и др.).

Культурная политика государств Азиатско-Тихоокеанского региона: цели и принципы. Официальное определение культуры. Современная модель национальной культурной политики (на примере государств). Приоритеты культурной политики и актуальные проблемы культурной политики (КНР: создание ведущих парков культурных индустрий и их вклад в экономику страны; Канада: обновление законодательства и программ в области культуры, новые технологии и культурная политика и др.; Венесуэла, Бразилия и другие страны Латинской Америки: укрепление межкультурных отношений между национальными государствами и культурными сообществами в регионе, увеличение туризма в Латинской Америке, повышение осведомленности о

богатом культурном наследии латиноамериканского региона и др.). Наличие государственных концепций (КНР: реформы в сфере культуры на 14 пятилетку (2021-2025 гг. и др.) и программ развития культуры. Объекты государств Азиатско-Тихоокеанского региона в Списке всемирного наследия ЮНЕСКО. Проекты, реализованные в рамках культурной политики.

Финансирование культуры (государственное, региональное, местное; полное, частичное, смешанное). Расходы из общественных фондов по областям культуры (система грантов, спонсорские организации, филантропические фонды и др.).

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество аудиторных часов			Количество часов УСП	Форма контроля знаний
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия		
1.	Введение. Теоретические основания культурной политики	2	4		2	устный опрос
2.	Основные механизмы реализации культурной политики	2	4		2	устный опрос
3.	Культурная политика Российской Федерации	2	2	4	2	проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
4.	Культурная политика государств Европы	2	2	8	2	проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
5.	Культурная политика государств Азиатско-Тихоокеанского региона	2	2	8	2	проверка результатов практической работы, выступления с докладами и презентациями на семинаре
ВСЕГО ...		10	14	20	10	

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Заочная форма получения образования

Номер темы	Название темы	Количество часов для дневной формы получения образования	Количество аудиторных часов			Количество часов для самостоятельного изучения учебного материала
			Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	
1.	Введение. Теоретические основания культурной политики	8	2	1		5
2.	Основные механизмы реализации культурной политики	8	2	1		5
3.	Культурная политика Российской Федерации	10			2	8
4.	Культурная политика государств Европы	14			2	12
5.	Культурная политика государств Азиатско-Тихоокеанского региона	14			2	12
ВСЕГО ...		54	4	2	6	42

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Литература

Основная:

1. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учеб. для академического бакалавриата : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям. [В 2 ч.]. Ч. 1 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – М. : Юрайт, 2019. – С. 12-85, 104-207.

2. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация : учеб. для академического бакалавриата : учеб. для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям и специальностям. [В 2 ч.]. Ч. 2 / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – М. : Юрайт, 2019. – С. 250-257.

3. Боголюбова, Н. М. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен [Электронный ресурс] : учеб. пособие : [16+] / Н. М. Боголюбова, Ю. В. Николаева. – Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2009. – С. 51-186, 302-304 (416 с.) – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=209858> (по подписке). – Дата обращения: 05.11.2024.

4. Каменец, А. В. Основы культурной политики : учеб. пособие для академического бакалавриата : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным направлениям / А. В. Каменец. - 2-е изд., испр. и доп. – Москва : Юрайт, 2019. – 178 с.

Дополнительная:

1. Богдан, С. В. Социально-культурная работа за рубежом [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. В. Богдан. – Челябинск : ЧГИК, 2021. – С. 8-89 (147 с.). Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/262058> (по подписке). – Дата обращения: 05.11.2024.

2. Борзова, Е. П. Сравнительная культурология [Электронный ресурс] : учеб. пособие : [16+] / Е. П. Борзова. – Санкт-Петербург : Издательство СПбКО, 2013. – Том 2. – С. 315-334 (344 с.). – Режим доступа: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256084> (по подписке). – Дата обращения: 05.11.2024.

3. Владимирова, И. Г. Международный менеджмент : учеб. / И. Г. Владимирова. – 2-е изд. перераб. – М. : КНОРУС, 2016. – С. 119-145.

4. Жалсанова, Б. М. Основы культурной политики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Б. М. Жалсанова, С. Д. . – Чита : ЗабГУ, 2020. – С. 8-43 (204 с.). – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/271631> (по подписке). – Дата доступа: 04.11.2024.

5. *Карцева, Е. А.* Международные культурные проекты : учеб. пособие / Е. А. Карцева. - Москва : Русайнс, 2021. – 126 с.

6. *Коленько, С.Г.* Менеджмент в сфере культуры и искусства : учебник и практикум для академического бакалавриата / С. Г. Коленько. – Москва : Юрайт, 2017. – С. 42-186.

7. *Мир культуры. Международная мозаика: сравнительный анализ культурной политики зарубежных стран* / сост. Е.И. Кузнецов, В.Р. Фирсов. – М.: Либерия, 2005. – 264 с.

8. *Тульчинский, Г. Л.* Менеджмент специальных событий в сфере культуры [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – 5-е изд., стер. – СПб. : Планета музыки, 2019. – 384 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/113989>. (по подписке). – Дата доступа: 04.11.2024.

9. *Фетисов, А. В.* Теоретические и практические основы социально-культурной политики: учеб. пособие / А.В. Фетисов. – М. : Издательский дом «ДЕЛО» РАНХиГС, 2011. – С. 20 – 52.

10. *Фундаментальные проблемы культурологии.* В 4 т. Т. 4. Культурная политика / Российский институт культурологии. Санкт-Петербургское отделение, Кафедра ЮНЕСКО по компаративным исследованиям духовных традиций, специфики их культур и международного диалога ; отв. ред. Д. Л. Спивак. - Санкт-Петербург : Алетейя, 2008. – 423 с.

11. *Чижиков, В.М.* Теория и практика социокультурного менеджмента : учебник для студентов высших учебных заведений по специальности "Социально-культурная деятельность" / В.М. Чижиков, В.В. Чижиков; Федер. агентство по культуре и кинематографии, Московский гос. ун-т культуры и искусств. – Москва : Московский государственный университет культуры и искусств, 2008. – С. 89-114, 484-496.

12. *Юдина, А. И.* Современная культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. – Кемерово : КемГИК, 2019. – 48 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/156995> (по подписке). – Дата доступа: 04.11.2024.

Рекомендуемые методы преподавания

Материал излагается на основе методических требований с учетом уровня знаний студентов. Учебная дисциплина «Культурная политика зарубежных стран» включает в себя теоретический и практический компонент и направлена на изучение менеджмента в сфере культуры за рубежом. При чтении лекций и в ходе семинарских занятий особое внимание уделяется рассмотрению теоретических и исторических основ изучения государственной политики в сфере культуры за рубежом, принципов, целей и особенностей реализации культурной политики в зарубежных странах и регионах мира.

Полученные теоретические знания имеют практическое применение в области формирования умений поиска, описания и сравнительного анализа специфических характеристик культурной политики зарубежных стран и регионов мира, а также механизмов ее реализации (административный, правовой, финансовый, кадровый). Особое внимание уделяется ознакомлению с приоритетами культурной политики на современном этапе.

Методика проведения семинарских и практических занятий должна содействовать развитию творческих способностей студентов и приобретению ими навыков самостоятельной работы.

Рекомендуемые средства диагностики и контроля

Для проверки усвоения уровня знаний студентов в рамках текущей аттестации предлагается проведение устного опроса по выбранной (ым) теме (темам). Итоговой контроль знаний студентов в рамках промежуточной аттестации проводится в форме экзамена.

Оценка и диагностика достижений студентов выполняется поэтапно и может включать следующие средства:

- устный опрос во время лекций и семинарских занятий;
- подготовка выступлений с докладами по выбранной проблематике;
- проблемно-поисковая работа в группах;
- подготовка и защита практического задания.

Методические рекомендации по организации и выполнению самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов организуется в виде решения индивидуальных задач во время проведения семинарских и практических занятий под контролем преподавателя.

Управляемая самостоятельная работа студентов в рамках учебной дисциплины «Культурная политика зарубежных стран» предусматривает осуществление следующих видов деятельности:

- подготовка к семинарским и практическим занятиям;
- изучение учебников и учебно-методических пособий из

предложенного списка и самостоятельный поиск источников;

- самостоятельное ознакомление с нормативно-правовыми актами и справочной литературой по темам учебной дисциплины;
- создание наглядных электронных презентаций по изучаемым темам;
- защита заданий, выполненных на практических занятиях;
- подготовка к экзамену.

Для оценки качества самостоятельной работы осуществляется контроль за ее выполнением. Формы контроля самостоятельной работы: собеседование, проверка выполненных заданий, консультирование студентов по выбору материала для подготовки задания и др.